



Expandiendo nuestro negocio de manera sustentable

Reporte de Sustentabilidad Global 2024





Contenido

01**Introducción**[4 Carta de nuestros líderes](#)[6 Acerca de Bunge](#)[7 Acerca de este reporte](#)[8 Dashboard de progreso de 2023](#)**02****Gobernanza**[10 Gobernanza ESG](#)[12 Materialidad ESG](#)[13 Estrategia ESG](#)[14 Riesgos y oportunidades](#)[16 Compromiso con nuestros grupos de interés](#)[17 Compromiso político mundial](#)**03****Iniciativas para la acción climática**[19 Dashboard](#)[20 Nuestra estrategia de descarbonización](#)[23 Objetivos medioambientales globales](#)[26 Preservando la biodiversidad](#)[28 Promoviendo soluciones para el carbono](#)**04****Cadenas de suministro responsables**[34 Dashboard](#)[35 Impulsando el éxito de productores y agricultores](#)[36 Promoviendo soluciones para todo el sector](#)[37 Abastecimiento sustentable de nuestros productos](#)[38 Oleaginosas y cereales](#)[40 Aceites tropicales y otros](#)[44 Derechos humanos](#)[46 Compromiso de No Deforestación - Reporte de progreso 2024](#)**05****Responsabilidad y transparencia**[66 Dashboard](#)[67 Involucrando a nuestros colaboradores en todo el mundo](#)[69 Inclusión y pertenencia](#)[71 Atracción y desarrollo de talentos](#)[72 Compromiso con las comunidades](#)[74 Salud y seguridad en el trabajo](#)[75 Innovación, nutrición e inocuidad alimentaria](#)[76 Protección de datos y privacidad](#)[77 Ética y cumplimiento](#)**06****Anexo**[79 GRI](#)[84 SASB](#)[85 TCFD](#)[86 Datos sobre energía y emisiones](#)[87 Datos sobre residuos y agua](#)[88 Datos de los colaboradores](#)[93 Afiliaciones y asociaciones](#)[94 TNFD](#)[96 Otros](#)



01

Introducción

Consideramos la sustentabilidad como parte integral de nuestra estrategia para maximizar el valor a largo plazo para los accionistas. Creemos que operar de forma responsable y ofrecer productos que ayuden a nuestros clientes y productores a alcanzar sus objetivos de sustentabilidad nos brinda oportunidades para:

- hacer crecer nuestro negocio
- reducir nuestro impacto en el medio ambiente
- aumentar la colaboración y fidelidad de los clientes
- atraer, retener e involucrar a los colaboradores

[4 Carta de nuestros líderes](#)

[6 Acerca de Bunge](#)

[7 Acerca de este reporte](#)

[8 Dashboard de progreso de 2023](#)





Carta de nuestros líderes

Estimados grupos de interés:

En un año en el que Bunge anunció una de las transacciones más transformadoras en nuestros más de 200 años de historia, un objetivo importante no cambió: el firme compromiso de Bunge de lograr avances mensurables en nuestra misión de conectar sustentablemente a los productores agrícolas con los consumidores para proporcionar al mundo alimentos e ingredientes esenciales y combustibles. Como líder en alimentación y agricultura, nos esforzamos por mejorar continuamente nuestras propias operaciones a la vez que colaboramos con otros grupos de interés para proporcionar soluciones escalables a los desafíos que enfrenta nuestra industria a través de las cadenas de suministro globales.

En el último año, dimos pasos decisivos para promover la sustentabilidad en toda nuestra empresa y, para ello, proporcionamos soluciones líderes en la industria con bajas emisiones de carbono y avanzando en nuestros compromisos con la no deforestación, la biodiversidad y los derechos humanos, y teniendo un impacto positivo en nuestras comunidades. Estamos orgullosos del éxito de este año, tal como se describe en nuestro reporte, y aún más animados por las oportunidades que tenemos por delante.

En Bunge, reconocemos nuestro papel integral en la alimentación sustentable de una población en crecimiento. Nuestra estrategia se basa en la creación de alianzas sólidas, promoviendo tecnologías y enfoques innovadores para una agricultura sustentable y mostrándonos como un líder confiable en las comunidades donde operamos.

Pero no podemos lograrlo solos. A través de nuestras asociaciones con Chevron y Corteva, así como de nuestra asociación recientemente anunciada con Repsol en España, estamos a la vanguardia en la descarbonización de la industria de los combustibles con inversiones en materia prima renovable para la producción de biocombustibles, diésel renovable y combustible de aviación sustentable. En apoyo de una mayor trazabilidad de la soja y de los productos libres de deforestación, también anunciamos una alianza para desarrollar una solución *blockchain* que se espera nos permita implementar estudios de viabilidad técnica, comercial y operativa. El objetivo de esta iniciativa es integrar aún más la digitalización en nuestra cadena de suministro, basándonos en nuestro empeño desde hace tiempo por transformar los datos de trazabilidad desde el campo hasta los clientes finales.

Además, ampliamos nuestros programas de agricultura regenerativa en América del Sur y del Norte y en Europa para ayudar a los

productores en la transición a una agricultura con bajas emisiones de carbono.

Estos esfuerzos tan importantes están acelerando la creación de cadenas de suministro más responsables en los sectores de alimentos, ingredientes y combustibles en todo el mundo. Mantendremos un fuerte enfoque en la inversión en nuevas áreas de crecimiento sustentable, mientras continuamos el progreso de toda nuestra organización hacia nuestros compromisos duraderos. Por este trabajo en curso, Bunge fue reconocida recientemente entre los "Líderes Climáticos de América" por USA Today.

Seguiremos aprovechando este impulso. A través de nuestra futura combinación con Viterra, que se espera cierre este año, estamos reforzando nuestra posición como compañía agroindustrial global innovadora con la escala y el alcance para hacer mayores incursiones de sustentabilidad a través de las cadenas de suministro y procesamiento de oleaginosas y cereales.

La futura combinación de Bunge con Viterra se basará en una fortaleza clave: nuestra gente. Nos inspira a diario un equipo global que se esfuerza por innovar para promover nuestros compromisos con la sustentabilidad y la seguridad alimentaria. Nuestro equipo comparte una fuerte pasión por nuestros valores y misión, y esa dedicación pone de

relieve el increíble trabajo que están proporcionando a sus comunidades, clientes y socios.

Bunge ha sido durante mucho tiempo un respetado referente de nuestro sector, y reconocemos la responsabilidad que conlleva esta posición. El cambio duradero requerirá que todos los actores trabajen juntos, y seguimos firmemente comprometidos a hacerlo a medida que continuamos transformando nuestro negocio en el próximo año.

No cabe duda: La agroindustria se enfrenta al desafío continuo de abastecer la creciente demanda sin forzar aún más los recursos. Confiamos en que el equipo y las soluciones que estamos brindando ayudarán a impulsar el cambio global para seguir satisfaciendo las necesidades del mañana.

Gracias.

Gregory A. Heckman
Chief Executive Officer

Mark Zenuk
Chair of the Board of Directors



En Bunge, reconocemos nuestro papel integral en la alimentación sustentable de una población en crecimiento. Nuestra estrategia se basa en crear alianzas sólidas, promover tecnologías y enfoques innovadores para una agricultura sustentable, y mostrarnos como un líder confiable en las comunidades donde operamos.





Carta de nuestro Chief Sustainability Officer and Government Affairs

Estimados grupos de interés:

En Bunge, la sustentabilidad es fundamental para nuestro negocio. Nuestras áreas clave de crecimiento son un testimonio de la alineación de nuestra visión corporativa con este importante imperativo global. Estamos comprometidos a hacer frente al cambio climático dando prioridad a la toma de decisiones centradas en el carbono en toda nuestra organización y continuamos reportando periódicamente sobre nuestro progreso.

Me complace anunciar que avanzamos considerablemente hacia nuestros objetivos de reducción para 2030 desde que comunicamos nuestros objetivos basados en la ciencia para reducir las emisiones en nuestras operaciones y cadena de suministro. En 2023, logramos una reducción total de nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 de aproximadamente el 15,8 % y vimos una reducción del 10,6 % en las emisiones de Alcance 3 de nuestras cadenas de valor.

Como compañía agroalimentaria global que se abastece de productos de productores y revendedores, sabemos que podemos causar el

mayor impacto positivo si influimos en nuestra cadena de suministro, y animamos y equipamos a los proveedores para que adopten prácticas sustentables.

Nuestro Programa de Asociaciones Sustentables es un ejemplo destacado de este esfuerzo. Bunge fue la primera compañía global en la región del Cerrado de Brasil en hacer un seguimiento de las compras indirectas de soja, beneficiando a la cadena de valor. El programa apoya a comerciantes y productores de granos, a medida que se adaptan a las demandas del mercado, utilizando sistemas de monitoreo, como imágenes satelitales y a escala de campo.

La tecnología y las asociaciones clave como estas también nos ayudaron a avanzar en nuestros compromisos de no deforestación. En 2015, Bunge anunció su compromiso para ser libre de deforestación y de conversión de la vegetación autóctona en nuestras cadenas de valor en 2025. Gracias a los esfuerzos conjuntos de nuestra organización global y nuestros socios, estamos en vías de cumplir pronto una parte importante de este compromiso. Para finales de este

año, prevemos que dejaremos de abastecernos de soja en áreas definidas como de riesgo de deforestación o donde la vegetación autóctona se haya convertido en tierras de cultivo debido a la soja. A la vez que celebramos estos hitos en nuestras propias operaciones y cadenas de suministro, reconocemos que es necesario un cambio en todos los sectores de la alimentación y la agricultura. En colaboración con asociaciones comerciales, ONG y otras entidades, ayudamos a los grupos de interés a alcanzar sus propios objetivos de sustentabilidad y a definir nuevos estándares en el sector. En 2023, seguimos prestando asistencia técnica a productores, agricultores y ganaderos en la adopción de nuevas y mejores prácticas socioambientales.

Bunge se enorgullece de su papel como socio de referencia y líder en sustentabilidad, y eso es posible gracias a la dedicación de su equipo. Este compromiso se puso de manifiesto en el Bunge Ecochallenge del año pasado, nuestra primera competencia mundial de colaboradores centrada en la sustentabilidad, en la que los colaboradores realizaron casi 12.000 acciones para reducir su huella ambiental tanto en su vida cotidiana como laboral. El evento demostró que, cuando unimos

nuestra energía y compromiso colectivos, podemos lograr un impacto positivo en algunos de los desafíos más importantes a los que se enfrenta el mundo.

Dar prioridad a la sustentabilidad dentro y fuera de nuestra organización es importante para cumplir con los desafíos que enfrenta el sector agroalimentario, desde el cambio climático hasta la estabilidad alimentaria. Como compañía, Bunge se enorgullece por contribuir positivamente con esta importante misión.

Atentamente,

Robert J. Coviello
Chief Sustainability Officer and Government Affairs



Dar prioridad a la sustentabilidad dentro y fuera de nuestra organización es importante para cumplir con los desafíos que enfrenta el sector agroalimentario, desde el cambio climático hasta la estabilidad alimentaria. Como compañía, Bunge se enorgullece de contribuir positivamente con esta importante misión.



Acerca de Bunge

Conectamos a los productores agrícolas con los consumidores para proporcionar al mundo alimentos e ingredientes esenciales y combustibles. Con más de dos siglos de historia, Bunge trabaja para llevar alimentos de calidad a la mesa, aumentar la sustentabilidad donde opera, fortalecer la seguridad alimentaria mundial y ayudar a las comunidades a prosperar.

Creemos que Bunge es líder como:

- procesador mundial de oleaginosas y productor de aceites vegetales y harinas proteicas, en función de su capacidad de procesamiento.
- procesador mundial de cereales, en función del volumen.
- vendedor mundial de aceites vegetales envasados, en función de las ventas.
- productor y vendedor de harinas de trigo, mezclas para panadería y productos a base de maíz en América del Norte y América del Sur, por volumen.

🔍 Para conocer más detalles sobre el modelo de negocio de Bunge, su desempeño financiero y su constitución, consultar el [Reporte anual 2023 de la compañía](#).



St. Louis, Missouri (EUA)

Sede corporativa

Domicilio en Ginebra, Suiza

Domicilio social y oficina principal ejecutiva



Principal procesador de oleaginosas a nivel global por capacidad de volumen de *crushing*



Principal productor y proveedor de alimentos de consumo animal y aceites y grasas especiales de origen vegetal



~23,000

Colaboradores



1818

Fundación



300+

Instalaciones



40+

Países



Áreas clave de crecimiento de la sustentabilidad

- Ampliar las capacidades de procesamiento y originación de oleaginosas
- Desarrollar materias primas para la producción de energía y combustibles renovables y otros productos, bajos en carbono
- Aumentar la adopción de productos certificados
- Innovar con nuevos ingredientes proteicos de origen vegetal



BG NYSE



Hambre Cero y Educación de Calidad

son las áreas prioritarias de nuestras contribuciones globales





Acerca de este reporte

El Reporte de Sustentabilidad Global 2024 de Bunge incluye nuestra estrategia, objetivos, progreso y actividades en los temas de sustentabilidad más importantes para nuestro negocio y los grupos de interés durante el año 2023, con información de los primeros meses de 2024.

El reporte de Sustentabilidad Global 2024 fue preparado considerando los siguientes estándares y marcos reconocidos internacionalmente: con referencia a los Estándares de la Iniciativa Global de Reportes (GRI) 2021, el marco de reporte de sustentabilidad más utilizado en el mundo, y los nuevos Estándares Sectoriales GRI 13: Sectores de Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022. El reporte también utiliza las Divulgaciones para el sector de los Productos Agrícolas del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y las directrices del Taskforce on Climate Related Financial Disclosures (TCFD), que constituyen la base del International Sustainability Standards Board (ISSB) y a las que pretendemos ajustarnos. Por último, este reporte incluye referencias a la Taskforce on Nature Related Financial Disclosures (TNFD), de la cual Bunge fue miembro fundador y colaborador, y con la cual pretendemos alinear nuestra divulgación. Al seguir estos marcos y estándares, demostramos nuestro compromiso con las mejores prácticas de elaboración de informes de sustentabilidad y con la participación de los grupos de interés. Los índices de contenido de estos estándares se incluyen en el Anexo de este reporte.

Límites del reporte: Bunge adopta un enfoque basado en la materialidad para la divulgación de la sustentabilidad. Los temas de sustentabilidad descritos en este reporte son los temas identificados en nuestra evaluación de materialidad como los de mayor importancia para nuestros grupos de interés y que constituyen el mayor impacto de Bunge en el medio ambiente y la sociedad. Consultar las secciones “Materialidad ESG” y “Compromiso con nuestros grupos de interés” en las páginas [12](#) y [16](#).

Nuestra información sobre cuestiones ESG: (a) cumple las leyes y reglamentos aplicables, (b) se ajusta a los límites de la información financiera y, a menos que se indique lo contrario, (c) abarca las propias operaciones y cadenas de suministro de la compañía. Tanto las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) (para los Alcances 1 y 2), que se reportan de conformidad con el Protocolo GEI, como los factores medioambientales como el agua, los residuos y la energía, se aplican a aproximadamente 90 operaciones industriales que representan la parte importante de las emisiones y del consumo de recursos naturales de la compañía. Otro ejemplo de límite material en un tema de sustentabilidad incluye las acciones de Bunge para eliminar la deforestación de acuerdo con su compromiso de tener cadenas de suministro libres de deforestación en 2025. Para estas métricas, el límite es aplicable a las materias primas y geografías donde la deforestación es aceptada como de mayor riesgo. Esto se refiere principalmente a las zonas de abastecimiento de aceite

de palma en todo el mundo y a las regiones de América del Sur donde la expansión de la soja es mayor (la región del Cerrado en Brasil y la región del Gran Chaco en Argentina y Paraguay).

Declaraciones a futuro: Este documento incluye declaraciones prospectivas en el sentido de la Ley de Reforma de Litigios sobre Valores Privados de 1995. Todas las afirmaciones que no sean hechos históricos o actuales, incluidas las relativas a nuestros planes y objetivos medioambientales y de sustentabilidad, contenidas en este documento son de carácter prospectivo. Utilizamos palabras como anticipa, cree, espera, futuro, pretende y expresiones similares para identificar las declaraciones a futuro. Las previsiones reflejan las expectativas actuales de la gerencia y son inherentemente inciertas. Los resultados reales podrían diferir de forma importante por diversas razones. Los riesgos e incertidumbres que podrían hacer que nuestros resultados reales difirieran significativamente de las expectativas de la gerencia se describen en nuestro [Reporte anual de 2023 en el Formulario 10-K, incluyendo el Punto 1A](#). Factores de riesgo. Todas las declaraciones a futuro se refieren solo a la fecha en que se realizan, y no asumimos ninguna obligación de actualizar o revisar públicamente ninguna declaración a futuro para reflejar eventos o circunstancias que puedan surgir después de la fecha de este reporte, excepto según lo exija la ley.

Aspectos destacados de la sustentabilidad

Descarbonización: Nuestra sólida ejecución nos permitió lograr importantes reducciones de emisiones en 2023: - 15,8 % en los Alcances 1 y 2 y - 10,6 % en el Alcance 3 en comparación con los Objetivos Basados en la Ciencia (SBT) aprobados por Bunge para 2030 del 25 % para los Alcances 1 y 2 y del 12,3 % para el Alcance 3 a partir de la base de referencia de 2020. Consultar el [Dashboard](#) en la página [8](#) y más detalles en la sección “[Iniciativas para la acción climática](#)” de este reporte.

No deforestación: Nuestro progreso en 2023 es sólido, ya que logramos mejorar la trazabilidad y monitorear las cifras de nuestro abastecimiento en las geografías de alta prioridad del mundo. Consultar el [Dashboard](#) en la página [8](#) y más detalles en la sección “No deforestación: Reporte de progreso 2024” de este reporte.

Derechos humanos e impacto social: En 2023, continuamos mejorando la gobernanza y la estrategia de nuestro programa de derechos humanos e impacto social y nuestro compromiso con las comunidades mediante: (i) la publicación del [Código de conducta para proveedores de Bunge](#), que consolida nuestras expectativas en un documento de gobernanza, y solicita a nuestros proveedores de materias primas y no materias primas que adopten las mejores prácticas y principios en áreas como derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente y anticorrupción; (ii) la actualización de nuestra política de contribuciones corporativas; y (iii) la mejora de nuestra interacción con los grupos de interés a través de consultas y talleres periódicos.

Objetivos de sustentabilidad basados en el desempeño: Comprenden un componente de los incentivos anuales pagados a nuestro equipo ejecutivo y a más de 7.000 colaboradores.

[Carta de nuestros líderes](#)[Acerca de Bunge](#)[Acerca de este reporte](#)[Dashboard de avances de 2023](#)

Dashboard de progreso de 2023



INICIATIVAS PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA

Avances en nuestros Objetivos Basados en la Ciencia para 2030 (a partir de 2020)

Alcance 1 & 2

-15,8 %

-25% Objetivo

Alcance 3

-10,6 %

-12,3% Objetivo

Avances en nuestros Objetivos Ambientales para 2026 (a partir de 2016)

Intensidad energética

-8,1 %

Intensidad del agua

-15,5 %

Eliminación de residuos al vertedero

-40,7 %

-Objetivo 10%

25 %
Energía renovable total

CADENAS DE SUMINISTRO RESPONSABLES

Trazabilidad¹: la base para crear cadenas de suministro sin deforestación

Soja



100 %

Trazabilidad directa²

97,7 %

Trazabilidad indirecta²

99,2 %

Libre de deforestación y de conversión en Brasil



29,7 %

Volumen de áreas de riesgo bajo certificación

Fecha límite de Bunge para el abastecimiento de soja libre de deforestación y conversión:
31 de diciembre de 2024Palma³

94,7 %

Trazabilidad hasta la extractora (TTM, por sus siglas en inglés)



93,1 %

Trazabilidad hasta la plantación (TTP, por sus siglas en inglés)

Transformación de la cadena de valor de la palma



78,3%

Verificado como libre de deforestación



93,6 %

Proveedores con compromisos NDPE



40,3 %

Volúmenes certificados



RESPONSABILIDAD Y TRANSPARENCIA



25,4 %

Mujeres a nivel global



24,9 %

Mujeres en puestos de liderazgo⁴

42,2 %

Mujeres en SG&A⁵

29,6 %

Minorías de EE. UU.⁶

\$6,6M

Contribuciones filantrópicas en todo el mundo

1.200+
Voluntarios25+
Países

ayudando en causas de seguridad alimentaria

¹ Bunge desarrolló sus propios protocolos de trazabilidad para la palma y la soja. La evaluación continua y la mejora de los procesos de trazabilidad son importantes tanto por motivos medioambientales como sociales, y los abordaremos con firmeza. En el caso de la soja, la trazabilidad hasta el campo implica el monitoreo de áreas de alta prioridad en América del Sur, en el caso de Brasil cubriendo tanto el abastecimiento directo como el indirecto. ² Trazabilidad hasta el campo en regiones de alta prioridad de América del Sur para Directo, y áreas de alta prioridad de Brasil para Indirecto. ³ Cifras de aceite de palma. ⁴ Liderazgo definido como colaboradores a nivel de gerente y superior. ⁵ Ventas, General y Administrativo, que generalmente abarca nuestras funciones de apoyo corporativo global no industriales. ⁶ Las minorías de EE.UU. engloban todas las etnias no blancas de Estados Unidos según la clasificación de la EEOC a efectos del reporte EEO-1.



02

Gobernanza

Bunge cuenta con una sólida gobernanza corporativa, que nos permite seguir brindando valor a largo plazo a los grupos de interés y posiciona a Bunge como un socio sustentable para nuestros clientes, inversores y colaboradores.

[10 Gobernanza ESG](#)

[12 Materialidad ESG](#)

[13 Estrategia ESG](#)

[14 Riesgos y oportunidades](#)

[16 Compromiso con nuestros grupos de interés](#)

[17 Compromiso político mundial](#)





Gobernanza ESG

Board of Directors

El Board of Directors (Consejo) de Bunge supervisa nuestra estrategia de sustentabilidad, las divulgaciones y los riesgos, mientras que nuestro equipo de liderazgo ejecutivo desarrolla y ejecuta esta estrategia, gestiona los riesgos y dirige la organización en asuntos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés).

El Consejo estableció cinco comités de Consejo que supervisan varias consideraciones de ESG y sustentabilidad, incluyendo cambio climático, deforestación y conversión de vegetación nativa, agua, biodiversidad, derechos humanos, desarrollo social, compromiso con los grupos de interés, entre otros. La supervisión de la sustentabilidad en Bunge está a cargo del Comité de Sustentabilidad y Responsabilidad Corporativa. Además, la supervisión de las cuestiones ESG está integrada en cada uno de los cinco comités del Consejo, como se describe a continuación:



El **Comité de Sustentabilidad y Responsabilidad Corporativa** supervisa y contribuye al desarrollo de la gobernanza, políticas, estrategias y programas de sustentabilidad y responsabilidad social corporativa de la compañía, incluyendo asuntos relacionados con:

- derechos humanos;
- inocuidad de los alimentos;
- cuestiones medioambientales relacionadas con el cambio climático y las emisiones, la conservación y gestión del agua, el consumo y la eficiencia energética, la administración de productos y la eliminación de residuos;
- los compromisos públicos de la compañía en materia de no deforestación y reducción de emisiones;
- reporte de sustentabilidad corporativa;
- tendencias externas de ESG y asuntos públicos;
- relaciones con los grupos de interés;
- asistir al Consejo y al Comité de Gestión de Riesgos Empresariales en el cumplimiento de su responsabilidad de supervisión de la gestión de riesgos en materia de ESG; y
- filantropía y relaciones con la comunidad.



El **Comité de Gobernanza Corporativa y Nombramientos** tiene la responsabilidad general de supervisar, entre otras cosas, los marcos de gobernanza y las prácticas del Consejo de Bunge, así como la identificación de candidatos calificados para el Consejo con las aptitudes, la diversidad y la experiencia adecuadas para supervisar los negocios de Bunge.



El **Comité de Auditoría** evalúa las tendencias y la evolución de las prácticas y los requisitos de información no financiera, que afectan a los informes reglamentarios de la compañía, incluida la información de ESG.



El **Comité de Recursos Humanos y Remuneración** supervisa nuestro marco de remuneración, gobernanza, directrices y criterios de desempeño, que incluyen métricas ESG y de capital humano. También supervisa las iniciativas y políticas relacionadas con la diversidad y la inclusión, el clima laboral y la cultura.

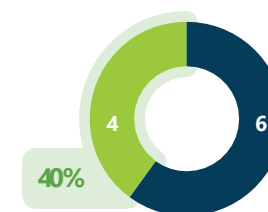


El **Comité de Gestión de Riesgos Empresariales** evalúa los riesgos y exposiciones relacionados con el clima en conexión con su revisión periódica de otros riesgos empresariales a los que se enfrenta la compañía, y las estrategias de mitigación de riesgos de la gerencia.

Diversidad y competencias del Consejo

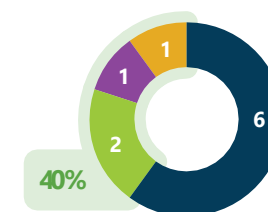
Diversidad de género

● Hombres ● Mujeres



Diversidad racial / étnica

● Blanco ● Hispano
● Afroamericano ● Asiático



Diversidad profesional / de competencias

Compañía pública	●●●●●●●●	2
Experiencia del CEO	●●●●●●●●	2
Financiera	●●●●●●●●	6
Gestión del riesgo	●●●●●●●●	8
Experiencia comercial en América del Sur	●●●●●●●●	2
Experiencia comercial en China	●●●●●●●●	1
Industria agrícola	●●●●●●●●	5
Alimentos e ingredientes	●●●●●●●●	3
Digital	●●●●●●●●	1
Manufactura y logística	●●●●●●●●	5
Gobierno y políticas públicas	●●●●●●●●	3
Sustentabilidad	●●●●●●●●	3

Creemos que nuestros directores poseen los requisitos de permanencia, diversidad y habilidades complementarias, calificaciones, formación y experiencia que contribuyen a la capacidad del Consejo para supervisar eficazmente las operaciones de Bunge y ayudar a dar forma a nuestra estrategia de ESG a largo plazo, como se ilustra en los gráficos anteriores. El Comité de Gobernanza Corporativa y Nombramientos evalúa periódicamente la composición del Consejo y proporciona actualizaciones a todo el Consejo para asegurar que sus habilidades y antecedentes ayudarán a contribuir a una estrategia de sustentabilidad más fuerte y sólida.

🔍 [Obtenga más información en la Declaración de Poder 2024 de Bunge.](#)



Liderazgo ejecutivo

Los integrantes del equipo de dirección ejecutiva de Bunge participan directamente en el desarrollo y la ejecución de la estrategia de sustentabilidad, que incluye la gestión de riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

Chief Executive Officer es el árbitro final en la gestión de la estrategia de sustentabilidad, riesgos y oportunidades, y ayuda a establecer la visión general de la compañía.

Co-Presidents of Agribusiness supervisan las operaciones comerciales e industriales de la empresa, con gestión de las oportunidades de sustentabilidad de productos y servicios, y la implementación de compromisos de sustentabilidad dentro de las múltiples cadenas de valor de la empresa.

President of Food Solutions supervisa las soluciones de sustentabilidad para clientes globales clave en el negocio de alimentos e ingredientes de Bunge, particularmente en aceites tropicales y comestibles.

Chief Financial Officer (CFO) es el responsable de gestión del Comité de Auditoría. El CFO proporciona orientación general y aportes estratégicos sobre las oportunidades y los riesgos financieros asociados con cuestiones de sustentabilidad, así como la supervisión de las instalaciones de crédito vinculadas a la sustentabilidad de Bunge y otros préstamos "verdes".

Chief Human Resources Officer (CHRO) es el gerente principal del Comité de Recursos Humanos y Remuneración. El CHRO supervisa la incorporación de métricas ESG, como el desempeño en emisiones y seguridad, en la

remuneración de los colaboradores de Bunge. El CHRO también lidera la estrategia de inclusión y pertenencia, junto con los programas de desarrollo de talentos en toda la empresa.

Chief Risk Officer (CRO) es el responsable de la gestión del Comité de Gestión del Riesgo Empresarial. El CRO supervisa el proceso de gestión de riesgos de la compañía, incluyendo los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y su impacto en la estrategia empresarial, las operaciones y las inversiones.

Chief Transformation Officer evalúa la estrategia y las oportunidades de crecimiento empresarial a largo plazo, y considera el impacto que pueden tener en la sustentabilidad.

Chief Legal Officer (CLO) es el responsable de gestión del Comité de Gobernanza Corporativa y Nombramientos. El CLO gestiona los riesgos legales y éticos y el cumplimiento normativo de la empresa.

Chief Technology Officer supervisa el equipo global de transformación empresarial y apoya y habilita soluciones tecnológicas que se alinean con nuestros compromisos, objetivos y oportunidades de sustentabilidad.

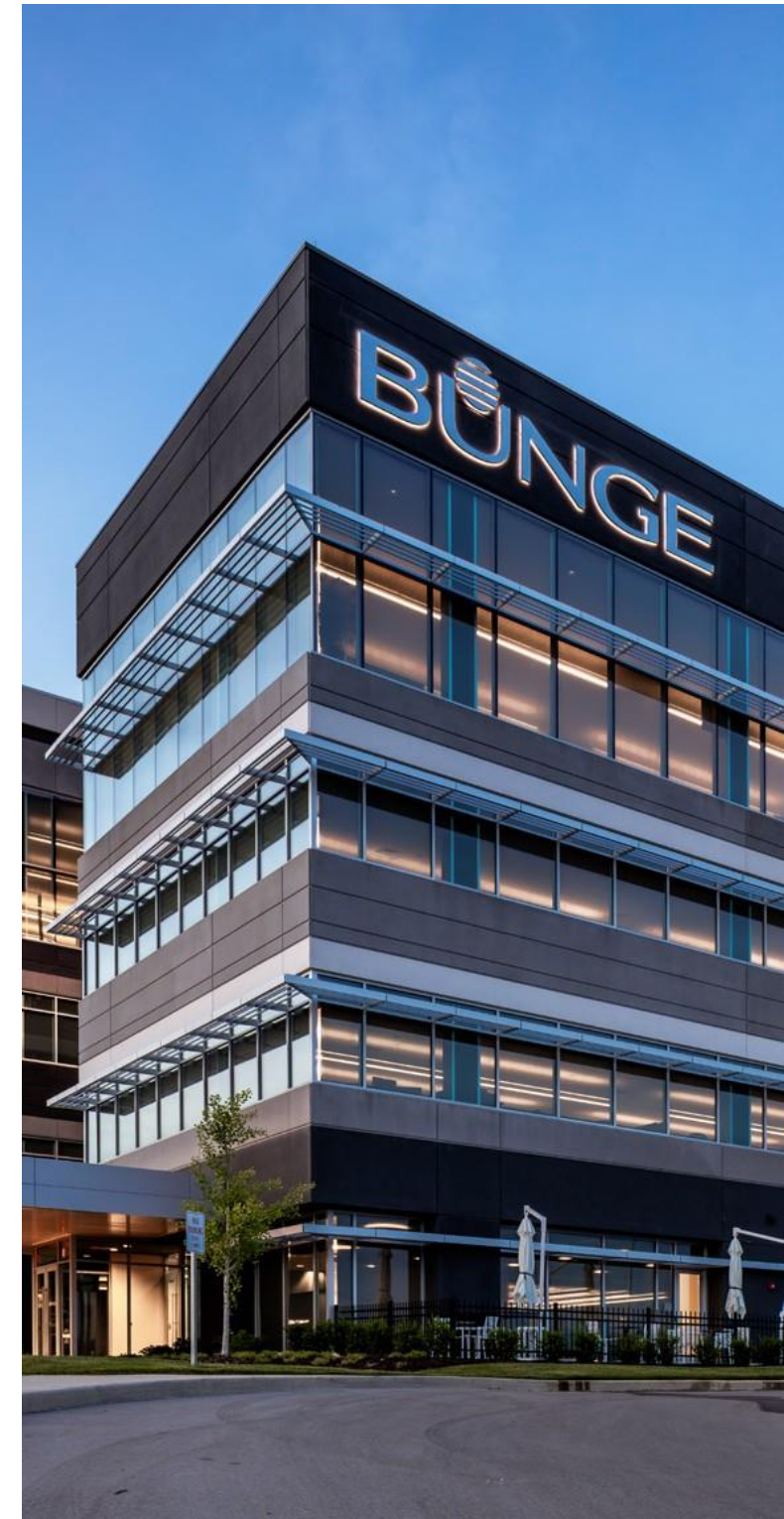
Chief Sustainability Officer and Government Affairs (CSO) es el responsable de la gestión del Comité de Sustentabilidad y Responsabilidad Corporativa. El CSO supervisa a un equipo mundial que opera en múltiples zonas geográficas y funciones, y que se compromete periódicamente con la dirección empresarial para garantizar la alineación de toda la compañía con los objetivos y oportunidades de sustentabilidad.

La sustentabilidad en Bunge

Bunge creó varios equipos multifuncionales de expertos en temas ESG, como derechos humanos, clima, agua y no deforestación, en un esfuerzo por integrar aún más la sustentabilidad en toda la compañía. Los equipos se reúnen periódicamente para discutir una serie de temas que pueden ayudar a cumplir nuestros compromisos de sustentabilidad y divulgación, o que podrían tener un impacto estratégico, operativo o financiero en nuestro negocio.

También creemos que es importante que rindamos cuentas de nuestros compromisos públicos en materia de ESG. Los objetivos de sustentabilidad basados en el desempeño son un componente de los incentivos anuales que se abonan a nuestro equipo ejecutivo y a más de 7.000 colaboradores. Nuestro marco de remuneración se basa en una filosofía de pago por desempeño, en la que el pago se ve ahora directamente afectado por la consecución de determinados objetivos de sustentabilidad, incluidos los avances en la reducción de emisiones y el progreso hacia cadenas de suministro libres de deforestación.

[Puede encontrar información adicional sobre gobernanza y supervisión de la sustentabilidad en el Reporte de Sustentabilidad Global 2023 y en la Declaración de Poder 2024 de Bunge.](#)



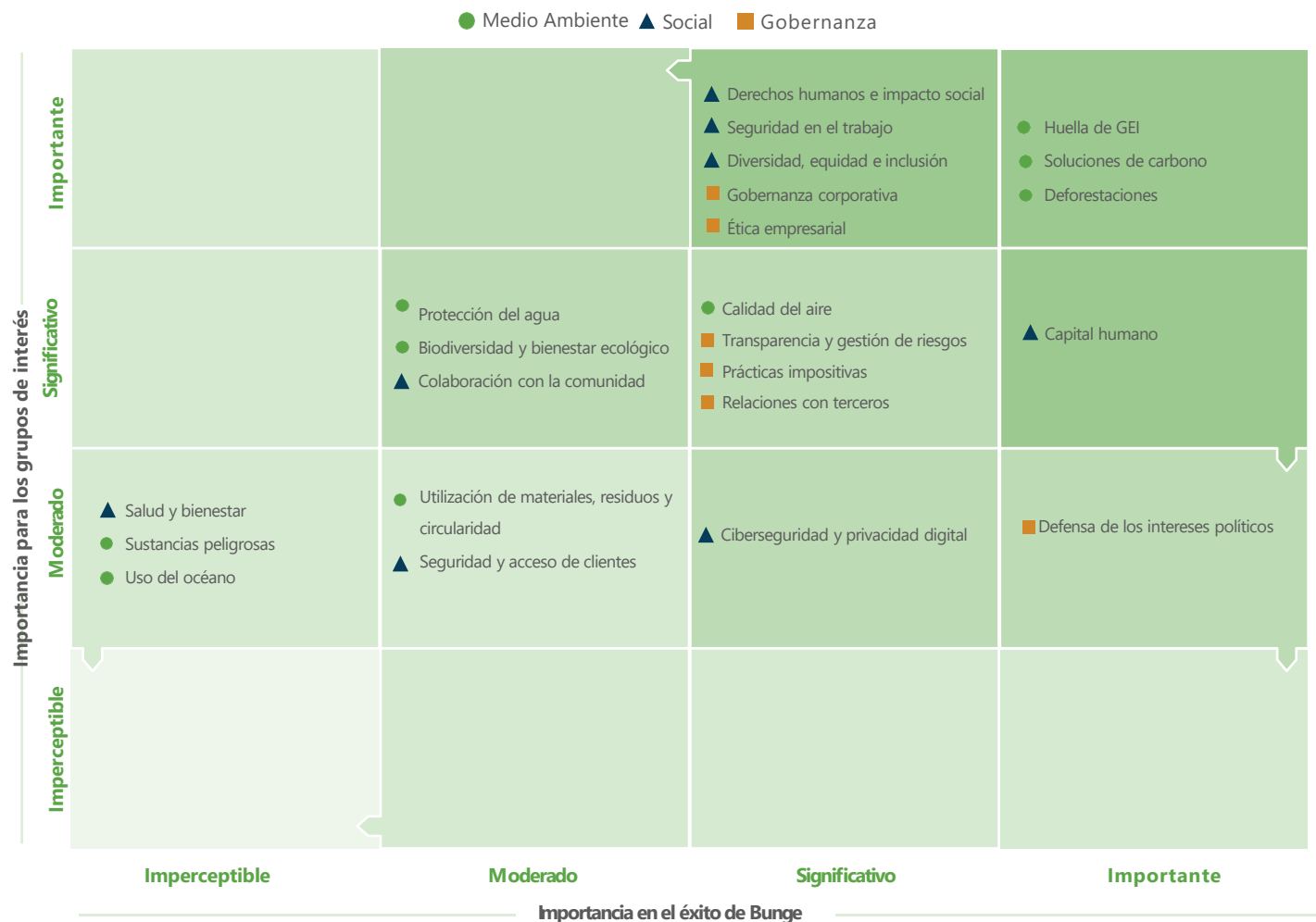


Materialidad ESG

Nuestra evaluación de materialidad fue realizada en 2022 y llevada a cabo por un comité compuesto por múltiples grupos de interés e interfuncional (el Comité de Sustentabilidad) integrado por aproximadamente 100 personas de los equipos de Sustentabilidad Global, Legal, Contraloría, Comercial, Recursos Humanos y Comunicaciones de Bunge, que representan una variedad de productos básicos, geografías y experiencias, y fue respaldada por la dirección ejecutiva y el Board of Directors.

La participación de los grupos de interés externos fue un aporte clave a la evaluación de la materialidad. Realizamos una serie de talleres y entrevistas con los grupos de interés estratégicos internos y externos para identificar los temas importantes. Entre los grupos de interés consultados se encontraban clientes, inversores, ONG que representan a diversos niveles de la sociedad civil, reguladores gubernamentales, asociaciones industriales y comunidades locales. Estos representan a los grupos que tienen un compromiso más constante con el negocio y las operaciones de Bunge, y con quienes tenemos interacciones más frecuentes y de mayor impacto.

Se puede consultar nuestra matriz de materialidad a la derecha, que da cuenta del impacto que Bunge tiene sobre un tema material específico en relación con su peso de importancia para los grupos de interés. La compañía considera que, con respecto al ejercicio 2023, no hubo cambios importantes en los temas materiales identificados durante nuestra evaluación de materialidad de 2022. Esperamos considerar una evaluación de materialidad renovada para la compañía combinada después del cierre de la transacción con Vitterra.¹



La evaluación de materialidad implicó un agregado de los temas importantes según lo prescrito por algunos de los marcos de divulgación ESG y agencias de calificación más prominentes, con los que Bunge participa activamente, incluyendo SASB, DJSI, MSCI y Sustainalytics. El comité de sustentabilidad aplicó un criterio para eliminar temas que se determinaron como no importantes para nuestra industria. Se utilizó una serie de talleres para evaluar cada uno de los temas importantes sobre la base de su relevancia para los grupos de interés de Bunge, tanto internos como externos, así como la capacidad de la compañía para influir en el impacto de esos temas en la sociedad y el medio ambiente. Se incluyó una lente adicional para evaluar, de manera subjetiva, si los temas planteaban un riesgo financiero, de reputación o físico importante para Bunge.

Asignación de temas importantes a los ODS

Asignamos nuestros temas importantes a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) pertinentes, señalando los detalles de las metas individuales dentro de cada ODS. A medida que seguimos perfeccionándonos como empresa, reevaluamos constantemente el enfoque de cada objetivo y meta de los ODS y garantizamos continuamente que nuestra estrategia de sustentabilidad refleje los intereses de los grupos de interés y de nuestra empresa.



¹ El 13 de junio de 2023, Bunge celebró un Acuerdo de Combinación de Negocios ("BCA", por sus siglas en inglés) con Vitterra Limited ("Vitterra") y sus accionistas. El 5 de octubre de 2023, más del 98,65% de nuestros accionistas aprobaron la combinación de negocios con Vitterra, que sigue sujeta a las condiciones de cierre habituales, incluida la recepción de las aprobaciones regulatorias requeridas.



Estrategia ESG

Durante casi dos décadas, Bunge incorporó sistemáticamente factores Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG) en nuestra estrategia, inversiones y operaciones, desde la firma de la Moratoria de Soja Amazónica en 2006, de la cual Bunge fue miembro fundador, hasta nuestro Compromiso de No Deforestación Líder en la industria en 2015 para estar libres de deforestación en 2025, o desde los objetivos iniciales de reducción de emisiones en 2008 hasta los Objetivos Basados en la Ciencia (SBT, por sus siglas en inglés) en 2021.

Por ejemplo, Bunge identificó la huella de GEI, las soluciones de carbono y la deforestación como las principales prioridades medioambientales de nuestra estrategia empresarial. Para implementarla, Bunge estableció SBT que nos exigen descarbonizar nuestras operaciones en un 25 % (Alcances 1 y 2) y la cadena de valor en un 12,3 % (Alcance 3) para 2030. Para más detalles, consultar la sección "Iniciativas para la acción climática" del reporte. Aprovechamos nuestros SBT y conectamos con clientes de ambos extremos de la cadena de valor para desbloquear nuevas oportunidades de crecimiento.

Bunge participa activamente en el suministro de materia prima con bajas emisiones de carbono para la producción de combustibles renovables, en el abastecimiento y suministro de granos sembrado con prácticas agrícolas regenerativas, y en el suministro de granos y subproductos certificados y verificados libres de deforestación, entre otras iniciativas. Estos objetivos empresariales son una extensión natural de nuestros esfuerzos de sustentabilidad y se desarrollaron en parte aplicando una "lente climática" a nuestra toma de decisiones estratégicas.

Integramos los factores ESG en casi todas las áreas de nuestro negocio, desde cómo evaluamos nuevos mercados en crecimiento, planeamos y desarrollamos nuestros objetivos estratégicos, remuneramos a nuestros colaboradores y operamos nuestras instalaciones, hasta cómo nos relacionamos con nuestros clientes, proveedores, colaboradores, comunidades, accionistas y otros grupos de interés. Alentamos a los líderes de Bunge de todo el mundo a que adopten decisiones sustentables en todas nuestras cadenas de valor sobre la base de un liderazgo ético, la responsabilidad y transparencia y

el cuidado del medio ambiente.

Esto significa que las decisiones que tomamos -desde la estrategia hasta las inversiones y las operaciones- tienen en cuenta el impacto asociado de los GEI y cómo conformarán nuestras ambiciones climáticas a largo plazo. En 2023, aceleramos nuestros esfuerzos y emprendimos acciones contundentes para reducir nuestra propia huella medioambiental y aumentamos nuestra colaboración con socios, clientes y otros grupos de interés para mejorar la sustentabilidad de la cadena de producción de alimentos y aprovechar las oportunidades de sostenibilidad para el crecimiento.

Nuestras áreas clave de crecimiento -expansión de nuestras capacidades de procesamiento y originación de oleaginosas, producción de materias primas renovables, aumento de nuestra cartera de lípidos vegetales y desarrollo de nuevos ingredientes proteicos de origen vegetal- son fundamentales para nuestra estrategia empresarial y un testimonio de la alineación de la sustentabilidad con nuestra visión corporativa.

En 2023, mantuvimos nuestro compromiso con la sustentabilidad integrando aún más la toma de

decisiones -centrada en el clima- en nuestra estrategia, operaciones e inversiones. Trabajamos para construir cadenas de valor del siglo XXI integradas desde el campo hasta el consumidor, trazables y verificables, y que tengan un impacto positivo en el planeta. Nuestra compañía se compromete a adoptar políticas y compromisos de sustentabilidad que reflejen esta visión, y a colaborar con los grupos de interés y otros participantes en la cadena de valor. Confiamos en un diálogo abierto entre los grupos de interés, los productores, la sociedad civil, los clientes, los socios, las organizaciones no gubernamentales (ONG) y los gobiernos para poder promover acciones que contribuyan a una agricultura sustentable.

Basándose en la evaluación de materialidad, Bunge identificó 9 temas principales:

Medioambiental

- Huella de GEI
- Soluciones de carbono: combustibles renovables, agricultura regenerativa, nuevas semillas
- Deforestación

Social

- Derechos humanos e impacto social
- Seguridad en el trabajo
- Inclusión y pertenencia
- Capital humano

Gobernanza

- Gobernanza corporativa
- Ética empresarial



Nuestro reporte de sustentabilidad se estructura en tres pilares:

Iniciativas para la acción climática



Cadenas de suministro responsables



Responsabilidad y transparencia





Riesgos y oportunidades

La gestión de riesgos es una parte fundamental del desarrollo y la ejecución de la Estrategia ESG de Bunge.

Desde 2021, implantamos un proceso trimestral de gestión de riesgos empresariales (ERM) que capta los riesgos relacionados con la sustentabilidad con el fin de gestionar la exposición, apoyar los esfuerzos de mitigación, orientar la inversión y planificación estratégicas y reducir los costos operativos. La gestión de riesgos en Bunge es supervisada por el Comité de Gestión de Riesgos Empresariales del Consejo. El ERM es supervisado a nivel ejecutivo por el CRO, quien reporta a nuestro CEO con el aporte de los equipos y funciones relevantes, y es reportado periódicamente a la dirección de Bunge y al Board of Directors. La ejecución general está a cargo del equipo de riesgos y se lleva a cabo en toda la empresa. Consideramos los riesgos de sustentabilidad en función de su potencial magnitud de impacto en las operaciones, la estrategia y el bienestar financiero de Bunge, así como de su probabilidad. A pesar de la creciente preocupación en torno a los riesgos relacionados con la sustentabilidad, como el cambio climático, los derechos humanos y la deforestación y su relevancia en la

comunidad empresarial, creemos que las operaciones globales de Bunge y la huella de sus activos en más de 40 países es un fuerte mitigante de riesgos. Por lo tanto, no creemos que los riesgos relacionados con la sustentabilidad en este momento superen nuestro umbral financiero interno para ser considerados financieramente importantes. Sin embargo, observamos que algunas tendencias a largo plazo que son difíciles de predecir en este momento pueden agregar incertidumbre a nuestra evaluación.

Las oportunidades de sustentabilidad están integradas en nuestra estrategia de desarrollo empresarial. Al considerar nuevas áreas de crecimiento o inversión en la optimización de activos, nos esforzamos por aplicar una "lente climática" a nuestra toma de decisiones para tener en cuenta cómo nuestras oportunidades comerciales pueden satisfacer las nuevas demandas del mercado y las tendencias de los consumidores. Por ejemplo, nuestra capacidad de originación y procesamiento de oleaginosas permitió crecer en el mercado de materias primas renovables, lo que está contribuyendo a la descarbonización de la industria de los combustibles.

Evaluar los riesgos del cambio climático

La gestión de riesgos es una parte fundamental de la estrategia de Bunge, especialmente cuando se trata de ejecutar nuestra estrategia de descarbonización.

El Comité de Gestión de Riesgos (MRC, por sus siglas en inglés) de Bunge es responsable de revisar y aprobar las políticas de gestión de riesgos de la compañía y cualquier cambio importante en las mismas. Los riesgos cubiertos por el MRC incluyen: riesgo de precio de las materias primas, riesgo de mercado, liquidez, riesgo de tasa de interés y financiación, riesgo de crédito y contraparte, riesgo país, riesgo de ciberseguridad y riesgos relacionados con el cambio climático.

Al considerar estos riesgos, se evalúan tres criterios: posibilidad de ocurrencia, magnitud del riesgo y acciones para mitigarlos. Estos riesgos están directamente relacionados con el impacto sustantivo entendido por Bunge, que es el relacionado con la posible pérdida de demanda de nuestros productos por parte de los clientes o la capacidad de suministrar productos en volúmenes suficientes para satisfacer la demanda.

El Comité de Gestión del Riesgo Empresariales y el Comité de Sustentabilidad y Responsabilidad Corporativa del Board of Directors de Bunge son responsables de asistir al Consejo y al Comité de Gestión del Riesgo Empresariales en el cumplimiento de su responsabilidad de supervisión en la identificación, evaluación y monitoreo continuo de la sustentabilidad, la responsabilidad social empresarial y las tendencias, cuestiones ambientales, riesgos y preocupaciones que puedan afectar las actividades y

el desempeño comercial de la compañía.

Debido a la naturaleza de la huella y las operaciones de Bunge, nuestro negocio podría verse afectado en el futuro por cambios normativos, impuestos sobre las emisiones de GEI o políticas relacionadas con planes nacionales de reducción de emisiones, deforestación y requisitos de acceso al mercado. Las posibles consecuencias podrían incluir variaciones en los costos de la energía, el transporte y las materias primas. La compañía depende de sistemas logísticos globales para brindar sus productos. Las cuestiones relacionadas con las emisiones en estas áreas, así como las relacionadas con el abastecimiento en regiones agrícolas en expansión, podrían afectar al desempeño de la compañía en las estrategias relacionadas con el clima.

El MRC de Bunge se reúne al menos trimestralmente para evaluar una serie de riesgos y oportunidades que podrían repercutir en el negocio. En este proceso se incluyen los riesgos relacionados con el clima, como los derivados de patrones meteorológicos adversos, normativas actuales o emergentes, riesgos para la reputación y otras fuentes. Los resultados de estas evaluaciones se distribuyen a todo el equipo directivo y al Board of Directors. La compañía también cuenta con un equipo directamente encargado de incorporar la estrategia de fijación de precios del carbono en todo el mundo y de desbloquear nuevas oportunidades de crecimiento que se definan por sus atributos de bajas emisiones de carbono. Este equipo trabaja en estrecha colaboración con el equipo de gestión de riesgos para garantizar que los riesgos y oportunidades reflejen adecuadamente el enfoque y la estrategia de la compañía.





Análisis de escenarios climáticos



Escenario y plazo

Aplicamos dos escenarios climáticos diferentes conocidos como vías de concentración representativas (RCP, por sus siglas en inglés). El primero es el RCP 4.5, que considera un escenario moderado en el que las emisiones alcanzan su punto máximo en torno a 2040 y luego disminuyen. El segundo es el RCP 8.5, que considera que todo sigue igual, es decir, el “peor escenario posible”, en el que ni las compañías ni los países toman medidas para reducir las emisiones. Estos dos escenarios se aplican en tres plazos: corto, medio y largo plazo. Y lo que es más importante, queríamos cuantificar la exposición potencial de nuestro negocio, lo que requería evaluar la magnitud financiera de todos los riesgos identificados. Para comprender y cuantificar los riesgos físicos directos para nuestros activos y operaciones, nos asociamos con una empresa experta externa para capturar la pérdida media anual modelizada (MAAL) de nuestras principales instalaciones y ubicaciones portuarias. En cuanto a los riesgos de transición, utilizamos nuestra experiencia interna para cuantificar cada riesgo previsto en un rango de menos de 50 millones de dólares a más de 500 millones de dólares. Además, evaluamos la probabilidad de que estos riesgos se produjeran y nuestra capacidad/actuaciones para mitigarlos. De este modo, pudimos priorizar los riesgos en función de los escenarios a corto, medio y largo plazo de los escenarios RCP 4.5 y RCP 8.5, lo que nos permitió conocer las posibles medidas que podríamos tomar para adaptar nuestra actividad.



Riesgos físicos

Se prevé que los riesgos físicos para las operaciones de Bunge serán más graves en el escenario RCP 8.5 a largo plazo. Gracias al marco de análisis de riesgos climáticos, podemos identificar las zonas geográficas y los activos físicos más expuestos a los efectos del cambio climático en la segunda mitad del siglo, así como el costo previsto para nuestra empresa. Entre los riesgos físicos más destacados se encuentran las inundaciones costeras, que pueden afectar a los puertos e instalaciones de Bunge.



Riesgos de transición

Los riesgos de transición se dan tanto en el escenario RCP 4.5 como en el RCP 8.5, pero son más agudos en el primero. El más importante de los riesgos de transición se refiere a las decisiones de política pública que pueden afectar a la actividad de Bunge, como los mandatos y reglamentaciones adicionales sobre el carbono, que podrían agregar costos a nuestra actividad, y la falta de disponibilidad de fuentes de combustible con menor contenido de carbono.





Compromiso con nuestros grupos de interés

El compromiso de los grupos de interés externos es un proceso continuo e iterativo en Bunge.

Creemos que es importante identificar periódica y sistemáticamente a nuestros principales grupos de interés y hacer un seguimiento de nuestras interacciones cuando sea posible para comprender mejor nuestras prioridades y áreas de interés.

Nuestros grupos de interés incluyen productores, clientes, inversores, ONG que representan a diversos niveles de la sociedad civil, reguladores gubernamentales, asociaciones del sector y comunidades locales. Estos representan a los grupos que tienen un compromiso más constante con el negocio y las operaciones de Bunge, y con quienes tenemos interacciones más frecuentes y de mayor impacto. Realizamos un seguimiento de las interacciones con la mayoría de estos grupos de interés para comprender y evaluar la frecuencia con la que surgen determinados temas. En 2023 se llevaron a cabo una serie de talleres con los grupos de interés externos sobre diversos temas de ESG para garantizar que nuestros temas importantes y la estrategia general de sustentabilidad estén alineados con sus expectativas e inquietudes.

La participación de los grupos de interés externos fue un aporte clave a la evaluación de la materialidad.





03

Iniciativas para la acción climática

Creemos que para lograr avances tangibles en materia de cambio climático es necesario adoptar medidas audaces, abrazar la innovación y promover la colaboración. Por eso estamos implementando soluciones en toda nuestra cadena de valor, no solo para minimizar nuestra propia huella medioambiental, sino también para ayudar a proveedores y clientes en su proceso de descarbonización. Nos apoyamos en nuestro papel de conectar para proporcionar al mundo alimentos e ingredientes esenciales y combustibles bajos en carbono a una población en crecimiento, crear oportunidades para productores y comunidades y brindar valor a nuestros clientes de todo el mundo.

[19 Dashboard](#)

[20 Nuestra estrategia de descarbonización](#)

[23 Objetivos medioambientales globales](#)

[26 Preservando la biodiversidad](#)

[28 Promoviendo soluciones para el bajo carbono](#)





Dashboard

avanzando en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. Estamos adentro en nuestras propias operaciones y en nuestra cadena de suministro. Para ello, promovemos alternativas con menos emisiones de carbono, como los combustibles renovables y las proteínas vegetales, aprovechamos nuestro Compromiso de No Deforestación y desarrollamos programas de agricultura regenerativa.

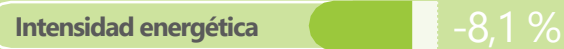
Estos esfuerzos, y muchos otros descritos en este reporte, ponen de manifiesto nuestro compromiso de alcanzar nuestros objetivos basados en la ciencia (SBT) y las metas medioambientales globales, reducir de forma mensurable las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en todas nuestras operaciones y cadena de suministro para 2030 y continuar haciendo crecer nuestro negocio.



Avances en nuestros objetivos basados en la ciencia para 2030 (desde 2020)



Avances en nuestros objetivos basados en la ciencia para 2026 (desde 2016)



Aspectos destacados de las Iniciativas para la acción climática de 2023

- Ejecutamos nuestro Plan de Transición Climática y redujimos los Alcances 1 y 2 en un 15,8 % y el Alcance 3 en un 10,6 % con respecto a nuestra base de referencia de 2020.
- Evitamos más de 188.000 toneladas de CO₂ en nuestras operaciones mediante el cambio a fuentes de electricidad con cero emisiones de carbono en 2023.
- Desarrollamos capacidades internas de huella de carbono de productos para calcular las emisiones asociadas a nuestros productos.
- Promovimos la evaluación y divulgación de los riesgos e impactos sobre la biodiversidad utilizando las nuevas guías de la TNFD y el marco LEAP.
- Realizamos una exhaustiva evaluación cuantitativa del agua basada en datos científicos y contextuales que abarca toda nuestra cadena de valor, con el apoyo de una empresa de consultoría experta en estrategia hídrica y datos.
- Pusimos en marcha y ampliamos programas de agricultura regenerativa en América del Norte, América del Sur y Europa.
- Aceleramos las inversiones en combustibles renovables y alternativas bajas en carbono con socios de los sectores de la energía, la agrociencia y el reciclaje.
- Ayudamos a nuestros clientes a reducir las emisiones de carbono mediante proteínas vegetales y otras soluciones alimentarias.
- Mejoramos nuestra logística marítima mediante la gestión integral de la cadena de suministro, la optimización de las rutas y la velocidad y la reducción de las estancias en los puertos.
- Invertimos en nuevas tecnologías y soluciones con bajas emisiones de carbono en nuestras instalaciones y cadena de suministro.



Nuestra estrategia de descarbonización

Abordar las causas y los efectos del cambio climático sigue siendo uno de los desafíos más importantes a los que se enfrentan Bunge y el mundo en la actualidad. La industria agroalimentaria tiene un importante papel que desempeñar tanto en términos de mitigación como de adaptación. Ahora que la acción climática es más urgente que nunca, nos hemos comprometido a poner de nuestra parte para hallar soluciones tangibles a la crisis y estamos ampliando nuestras acciones. Esto significa que las decisiones que tomamos -desde la estrategia hasta las inversiones y las operaciones- tienen en cuenta el impacto asociado de los GEI y cómo configurarán nuestras ambiciones climáticas a largo plazo.

Nuestra estrategia de descarbonización se centra en **tres ejes clave**:

Reducir las emisiones en nuestras operaciones directas y en nuestra cadena de suministro en consonancia con nuestro Plan de Transición Climática (CTP, por sus siglas en inglés).

Utilizar nuestra posición global en cereales, oleaginosas y aceites tropicales para crear soluciones bajas en carbono para nuestros clientes, contribuyendo a la descarbonización de las industrias de alimentos de consumo humano y animal y combustibles.

Establecer alianzas con otros actores de la cadena de valor para crear soluciones escalables que aceleren nuestros compromisos climáticos compartidos.

Bunge lleva más de 15 años actuando en la lucha contra el cambio climático. Desde 2008, hemos consolidado nuestro progreso estableciendo objetivos transparentes y de gran impacto para impulsar el cambio en nuestra empresa y en todo el sector.

En 2021, Bunge anunció los SBT, validados por la Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia a fin de reducir las emisiones de GEI. Los SBT de Bunge incluyen el compromiso de lograr reducciones absolutas en las emisiones de GEI para las propias operaciones de Bunge en un 25 % (Alcance 1 y Alcance 2) y en las cadenas de suministro de Bunge en un 12,3 % (Alcance 3) para 2030 a partir de una base de referencia de 2020. Para lograr estos objetivos, Bunge desarrolló y adoptó un Plan de Transición Climática (CTP), alineado con una trayectoria de 2 °C muy por debajo.

Estamos muy centrados en implementar nuestro CTP y éste es el motor de la transformación de nuestra compañía. Los colaboradores de Bunge en todo el mundo saben que desempeñan un papel importante en la consecución de estos objetivos, y nuestros equipos -incluyendo comercial, originación, operaciones industriales, compras, finanzas, riesgo y sustentabilidad- se reúnen periódicamente para identificar brechas, oportunidades y recursos necesarios para avanzar en el CTP.

En 2023, organizamos numerosas sesiones de capacitación y talleres para garantizar que estos objetivos estén arraigados en el funcionamiento de cada equipo. Perfeccionamos nuestros talleres para centrarnos específicamente en los ejes que determinados

equipos pueden promover en relación con sus funciones. Esto ayuda a que el progreso en consonancia con nuestro CTP sea más factible para cada uno de los integrantes del equipo e invita a que surjan ideas innovadoras sobre la descarbonización. El equipo directivo y el Board of Directors de Bunge reciben actualizaciones periódicas, y cada año hacemos públicos nuestros avances en este reporte y en otras plataformas de información. La supervisión que el Board of Directors hace del CTP y de sus avances refuerza la confianza en nuestra capacidad para brindar resultados acordes con nuestros objetivos.

Nuestra mentalidad de acción por el clima nos ayudó a desbloquear nuevos mercados de crecimiento que se definen por sus atributos de bajas emisiones de carbono. La parte de nuestro negocio dedicada a la producción de alimentos se centró en cumplir la demanda de los consumidores de fuentes de alimentación con bajas emisiones de carbono, incluido el creciente mercado de proteínas vegetales como alternativa a la carne y los productos lácteos. Al mismo tiempo, estamos aprovechando nuestras capacidades para ayudar a apoyar la creciente industria de la energía renovable y el desarrollo de combustibles renovables de nueva generación y otros productos de baja intensidad de carbono. Para más información, consultar la [página 28](#).

Evaluamos nuestras metas climáticas futuras

En nuestro Reporte de Sustentabilidad Global 2023, compartimos nuestra intención de evaluar objetivos alineados con una trayectoria de 1,5 °C. Para la consecución de estos planes, colaboramos con Ceres, una autoridad líder en planes de transición climática para empresas agroalimentarias, y con un consorcio de los principales grupos de interés. Juntos:

→ revisamos nuestras estrategias actuales, incluidos los componentes de crecimiento, innovación y compras de las metas actuales de Bunge en materia de emisiones de GEI;

→ preparamos una evaluación inicial de la situación de las principales fuentes de emisiones de GEI de la compañía, junto con las acciones e iniciativas existentes para hacer frente a esas emisiones; y

c validamos nuestra estrategia con el apoyo de un consultor externo con gran experiencia en planificación de reducción de emisiones y alineándola con metodologías nuevas y emergentes dentro de las cuales Bunge desempeña o podría desempeñar un papel activo para ayudar a dar forma.

La siguiente fase de nuestra estrategia era, y es, evaluar las implicancias de fijar objetivos más ambiciosos y elaborar el plan de transición correspondiente. Una evaluación exhaustiva requiere la Guía del Protocolo de GEI para el sector de la tierra y las absorciones (GHG Guidance). La publicación del GHG Guidance se espera ahora para finales de 2024. Estamos a la espera de esta Guía para finalizar nuestra evaluación con una cuantificación completa de los cálculos de emisiones potenciales para una trayectoria de 1,5 °C. Mientras tanto, nuestra fusión anticipada con Viterra1 requerirá además que Bunge evalúe y adapte la trayectoria de la compañía fusionada.

Nos mantenemos firmes en nuestro compromiso de transparencia y responsabilidad con los objetivos de sustentabilidad que nos hemos fijado. A medida que avancemos, seguiremos divulgando públicamente nuestros progresos y comprometiendo a los grupos de interés para garantizar el éxito compartido de nuestra estrategia.

1El 13 de junio de 2023, Bunge celebró un Acuerdo de Combinación de Negocios ("BCA") con Viterra Limited ("Viterra") y sus accionistas. El 5 de octubre de 2023, más del 98,65 % de nuestros accionistas aprobaron la combinación de negocios con Viterra, que sigue sujeta a las condiciones de cierre habituales, incluida la recepción de las aprobaciones regulatorias requeridas.



Avances en nuestros Objetivos Basados en la Ciencia para 2030 sobre emisiones de GEI

Alcance 1 y 2: En 2023, continuamos con nuestra ambición de dar prioridad a las inversiones en reducción de emisiones mediante la búsqueda de innovaciones que mejoren la eficiencia energética, impulsen la reducción de costos y disminuyan las emisiones en toda la organización. Nuestras inversiones abarcan desde la construcción de nuevas instalaciones sustentables hasta la optimización y sustitución de calderas y la implementación de tecnologías con fuentes de energía que emiten menos carbono.

Las mayores reducciones conseguidas en 2023 se lograron mediante la compra de electricidad con cero emisiones de carbono para múltiples plantas en todo el mundo. También buscamos oportunidades para utilizar fuentes de energía con menor intensidad de GEI.

Por ejemplo, redujimos significativamente el uso de carbón en nuestras centrales de Turquía y Polonia, con la ambición de dejar de utilizar carbón en Europa a finales de 2024. Se evitaron más de 188.000 toneladas de carbono hasta 2023 gracias al cambio a fuentes de electricidad con cero emisiones de carbono.

Además de nuestros SBT, también tenemos un objetivo global de intensidad de emisiones de GEI relacionado con los alcances 1 y 2. Con un objetivo inicial de reducción del 10 % a partir de una base de referencia de 2016, ya hemos logrado una reducción de aproximadamente el 18,0 %, superando con creces nuestro objetivo inicial. Sin embargo, nuestros esfuerzos continúan, ya que buscamos mejoras en nuestras instalaciones y exploramos otros ejes para la reducción a medida que surgen.

Alcance 3: La mayor parte de las emisiones totales de Bunge procede de su cadena de suministro, conocida como Alcance 3. Aunque están fuera de nuestro control operativo directo, promovemos nuevas estrategias para reducir las emisiones. Por ejemplo, fomentamos la adopción de prácticas bajas en carbono en los campos a través de nuestros programas de agricultura regenerativa (consultar las páginas [30-32](#) para obtener más información), optimizamos las operaciones logísticas e impulsamos la adopción de productos certificados y producidos de forma sustentable.

Se espera que nuestras reducciones de Alcance 3 más significativas procedan de implementar nuestro Compromiso de No Deforestación de 2025. En 2023, perfeccionamos nuestro abastecimiento y análisis de datos para la soja procedente de áreas

de Brasil con mayores tasas de deforestación, aprovechando nuestro potente sistema de monitoreo de la no deforestación. Los datos precisos nos ayudan a comprender y controlar mejor nuestras emisiones de GEI, lo que permite realizar más intervenciones. Para más información, consultar el "Compromiso de No Deforestación - Reporte de progreso 2024" a partir de la página [46](#).

Otra forma de influir en las emisiones de Alcance 3 es la optimización integral de nuestra cadena de suministro. Utilizamos herramientas de mercado para monitorear el desempeño y las rutas de los buques de carga, lo que nos ayuda a lograr una optimización de la velocidad y las rutas, garantizar la seguridad de los buques durante el viaje y reducir el consumo de combustible, lo que equivale a un ahorro de emisiones de GEI. Gracias a nuestra planificación holística, pretendemos minimizar el tiempo en los puertos y reducir así las emisiones de GEI. Este trabajo está alineado con nuestra participación en la Carta de Carga Marítima (Sea Cargo Charter), que Bunge firmó en 2021, que promueve la descarbonización y proporciona un marco para el transporte marítimo ambientalmente responsable.

Avance en 2023

Alcance 1 y 2¹

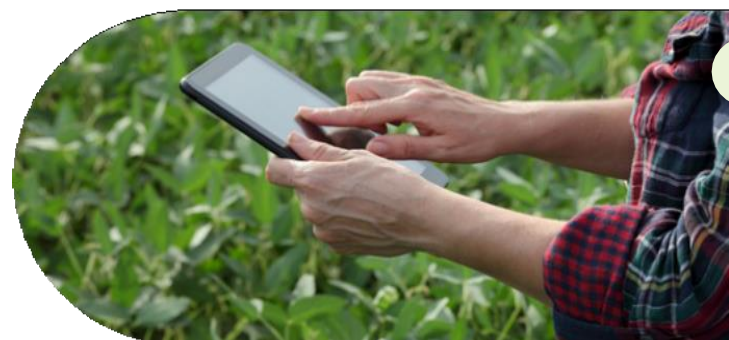
-15,8 %

-25 % Objetivo

Alcance 3¹

-10,6 %

-12,3 % Objetivo



La herramienta PCF de Bunge

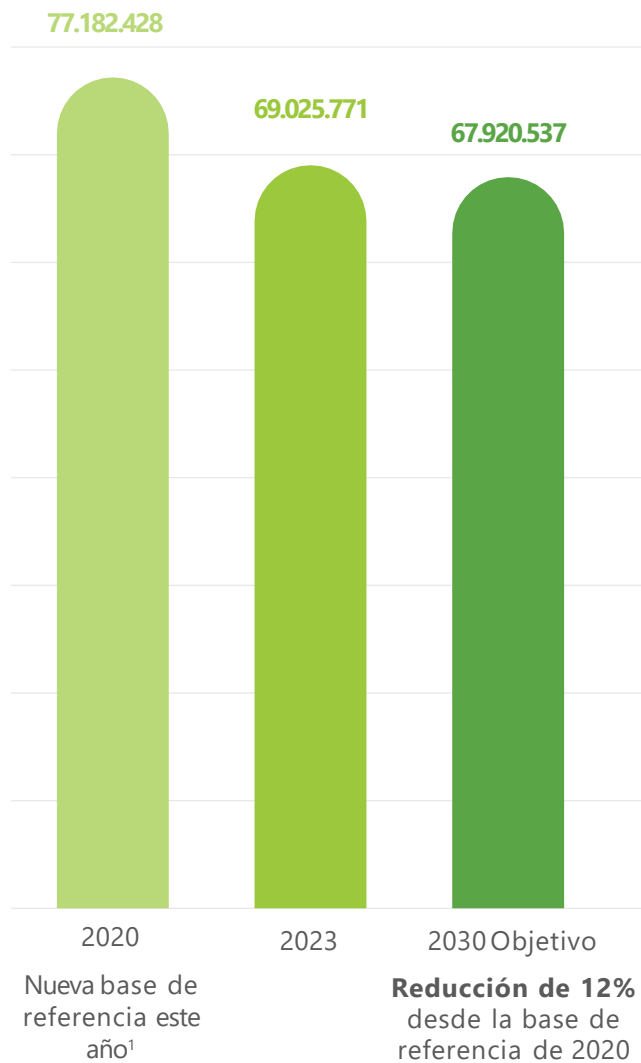
La Herramienta interna de Huella de Carbono de Producto (PCF, por sus siglas en inglés) es una aplicación que Bunge desarrolló en 2023 para calcular la cantidad de emisiones de GEI asociadas a nuestros productos a lo largo de un ciclo de vida parcial, desde la extracción de materias primas, transporte hasta el sitio de

procesamiento y la elaboración posterior. Estas nuevas capacidades nos ayudan a comprender el impacto del carbono de nuestras ofertas y a identificar oportunidades de mejora en la formulación del producto y en los procesos de elaboración. La herramienta interna PCF dará soporte a los objetivos de sustentabilidad de Bunge y las iniciativas climáticas, mientras que también permitirá a Bunge

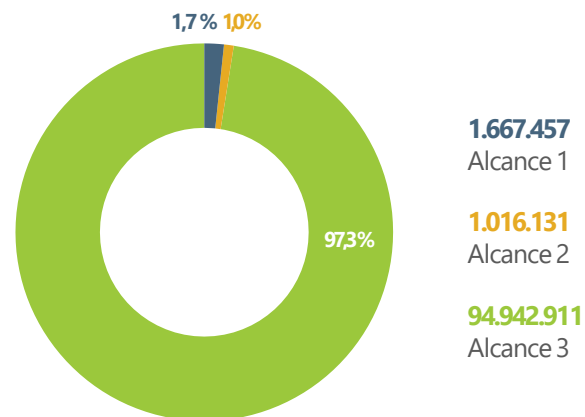
abordar mejor las inquietudes ambientales de los clientes mediante el apoyo a los cálculos coherentes de Alcance 3, los objetivos de descarbonización y los productos de baja intensidad de carbono diferenciados en el mercado.

¹ Reducción de las emisiones GEI en relación con cada uno de los objetivos científicos para 2030, a partir de una base de referencia de 2020.

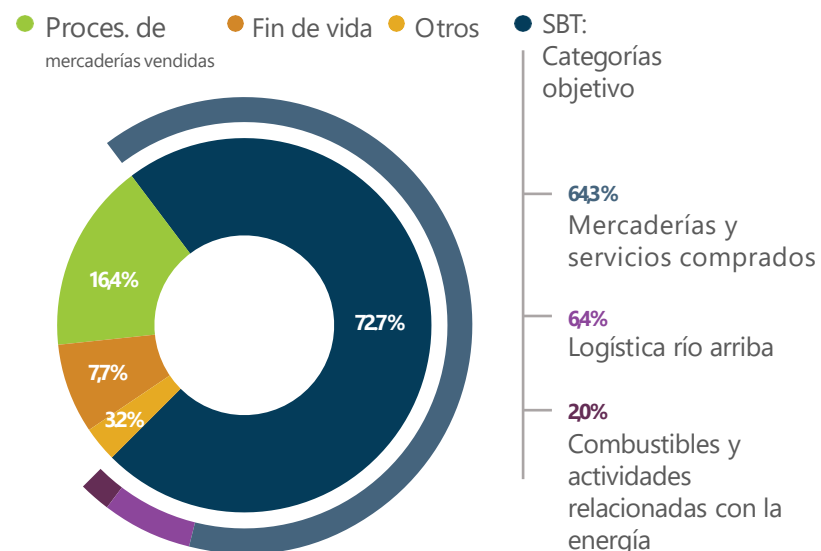
Reducción de emisiones de GEI (toneladas de CO₂e) en nuestro límite SBT



Emisiones de GEI en 2023



Desglose de las emisiones de GEI de Alcance 3



¹ Bunge ajusta la base de referencia de 2020 en forma anual para reflejar las compras, desinversiones, datos y metodologías mejorados.

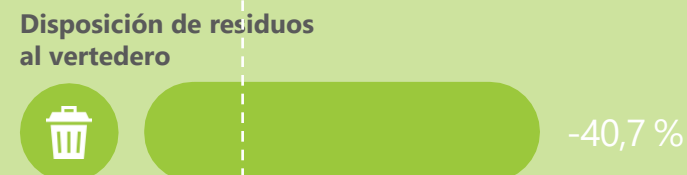
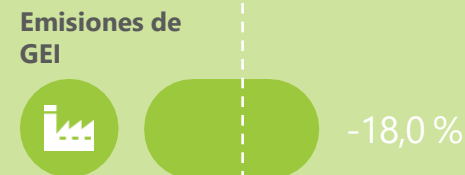


Objetivos medioambientales globales

Los objetivos medioambientales de Bunge -destinados a reducir la intensidad energética y las emisiones de gases de efecto invernadero, la intensidad hídrica y los residuos a vertederos- se desarrollaron por primera vez hace más de 15 años. La actualización más reciente de estos objetivos apunta a reducciones aún más agresivas para 2026.

Avance hacia los objetivos medioambientales globales 2023

Año de desempeño del KPI (31/12/2023) frente a la base de referencia (2016)



Energía

Seguimos fomentando la eficiencia energética en nuestras plantas invirtiendo en nuevas calderas y otros equipos que reducen los costos y los insumos de recursos necesarios para alimentar nuestras operaciones. Por ejemplo, nuestras metodologías de reutilización del calor reducen los costos generales y los residuos, lo que se traduce en operaciones más sustentables que consumen menos energía.

Nuestro objetivo es reducir el consumo de energía en un 10 % por tonelada de producto para 2026, a partir de una base de referencia de 2016.

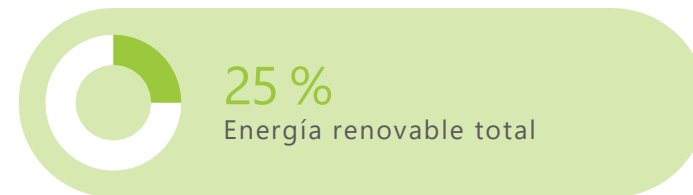
En 2023, logramos una reducción de la intensidad energética del 8,1 % con respecto a nuestra referencia de 2016. Bunge está logrando estas reducciones con estrategias como el cambio a fuentes de energía más eficientes (incluido el cese del uso de carbón).

Con el objetivo inicial de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 10 % con respecto a la base de referencia de 2016, ya

logramos una reducción de aproximadamente el 18,0 %, superando con creces nuestro objetivo inicial.

Tenemos 29 sitios certificados con la ISO 14001 y 3 sitios certificados con la ISO 50001, con esfuerzos para aumentar estas cifras. El resto de nuestros sitios están implementando prácticas de Sistemas de Gestión Medioambiental y Energética, lo que demuestra nuestra dedicación a la eficiencia y minimiza el impacto medioambiental.

En 2023 mantuvimos nuestro consumo directo de energía en un 25 % procedente de fuentes renovables y con cero emisiones de carbono.



Residuos

Las principales instalaciones industriales de Bunge generan residuos peligrosos y no peligrosos como subproducto de los procesos para convertir las materias primas que compramos en los productos que necesitan nuestros clientes. Si bien nuestra generación total de residuos es baja en comparación con otras industrias, creamos procesos y sistemas sólidos de gestión de residuos para garantizar que reducimos al mínimo nuestro impacto en el paisaje y los ecosistemas.

Bunge da prioridad a la gestión responsable de residuos mediante prácticas internas de clasificación y disposición. Realizamos un seguimiento activo de los distintos flujos de residuos, incluidos los materiales peligrosos y no peligrosos. Este compromiso se alinea con nuestro enfoque en operaciones sustentables.

Bunge también implementa programas de capacitación a nivel de planta para abordar la reducción de residuos y las prácticas de clasificación. Este enfoque en la concientización de los colaboradores contribuye a nuestros esfuerzos generales de sustentabilidad.

Nuestro objetivo es reducir la disposición de residuos en vertederos en un 10 % por tonelada de producto para 2026, a partir de una base de referencia de 2016. Avanzamos considerablemente y triplicamos con creces nuestro objetivo. En 2023, logramos una reducción del 40,7 % de la disposición de residuos en vertederos con respecto a la base de referencia de 2016.





Agua

Trabajamos para hacer posible una gestión del agua responsable en todas nuestras operaciones, cadena de suministro y comunidades.

La mayor parte del consumo de agua en nuestras instalaciones se destina a la producción, incluidos la calefacción, la refrigeración y la producción de vapor. Una pequeña cantidad de agua se utiliza para la limpieza, el saneamiento y como ingrediente de los productos.

En Bunge, tenemos una larga historia de reconocimiento de la importancia del agua para nuestro negocio, el medio ambiente y las comunidades que tocamos. Venimos trabajando en la eficiencia de la intensidad de agua dulce en nuestras operaciones desde 2008, cuando la compañía introdujo los primeros objetivos para reducir las extracciones de agua dulce. Desde entonces, logramos una reducción de aproximadamente el 60 %, alcanzando los 0,43 m³/mt en 2023 desde un punto de partida de 1,15 m³/mt en 2008.¹

Desde 2015, la compañía se enorgullece de ser signataria del CEO Water Mandate, una iniciativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas que une a las compañías para promover el uso responsable del agua. Esto demuestra el liderazgo de Bunge a la hora de abordar desafíos relacionados con el agua y su dedicación a colaborar con otros para garantizar un futuro sustentable del agua.

En 2016, Bunge estableció objetivos para una década de gestión ambiental global, dos de los cuales se relacionan con la reducción de la intensidad de extracción de agua dulce:

→ Reducción del 10 % de la intensidad de nuestras extracciones de agua dulce en todo el mundo (por tonelada de producto) para 2026 a partir de una base de referencia de 2016. Bunge está avanzando a gran velocidad y ya superó su objetivo de 2016. Trabajamos continuamente para encontrar nuevas formas de mejorar nuestro uso e intensidad del agua.

→ Reducción del 25 % de la intensidad de nuestras extracciones de agua dulce en ubicaciones prioritarias situadas en áreas de alto estrés hídrico (por tonelada de producto) para 2026 a partir de una base de referencia de 2016. Utilizamos la herramienta Aqueduct Tool del Instituto de Recursos Mundiales y las opiniones del equipo local para identificar las instalaciones prioritarias de Bunge en ubicaciones de alto estrés hídrico. En 2023, redujimos la intensidad hídrica en aproximadamente un 9,6 % en estos lugares. La reducción de la intensidad hídrica es un esfuerzo a largo plazo. Al principio, implementamos soluciones más sencillas y, desde entonces, pasamos a proyectos más complejos de reutilización y reciclaje del agua. El cambio climático de los últimos años, en concreto el aumento de las temperaturas, podría afectar cada vez más a nuestras operaciones y equipos, como las torres de refrigeración, lo que haría más desafiante alcanzar nuestro objetivo de 2016.

Bunge hace un seguimiento del progreso hacia estos objetivos y divulga públicamente el desempeño en este reporte.

Mejoramos el acceso al agua en las comunidades locales:

Más allá de las mejoras operativas, estamos promoviendo buenas prácticas de gestión del agua en los campos a través de los proyectos de

agricultura regenerativa de Bunge (para más detalles, consultar las páginas [31-32](#)). Se cree que estos esfuerzos, cuando se lleven a cabo a gran escala, mejorarán la gestión del agua en nuestra cadena de suministro, ayudarán a evitar la escorrentía de fertilizantes a las cuencas hidrográficas y reducirán el impacto en los sistemas de agua dulce que son cruciales para el consumo humano y los hábitats de la vida silvestre.

Identificamos y evaluamos los riesgos y oportunidades relacionados con el agua:

En el futuro, planeamos llevar a cabo evaluaciones periódicas del agua en todas nuestras operaciones y cadena de suministro para fundamentar nuestra estrategia de gestión del agua. El proceso Enterprise Risk Management (ERM) de Bunge ya incluye los riesgos relacionados con el agua. También planeamos aumentar nuestro compromiso con los grupos de interés para conocer sus preocupaciones y prioridades en materia de agua.

Extracción de agua dulce (m³/mt)



Intensidad del agua



Evaluar nuestro enfoque de la gestión del agua

En 2023, realizamos una evaluación exhaustiva del agua para comprender los cambios en nuestras dependencias e impactos relacionados con el agua, teniendo en cuenta el cambio climático, el aumento del uso del riego y las presiones de una población en crecimiento. La evaluación cuantitativa basada en la ciencia y el contexto abarcó toda la cadena de valor de Bunge, considerando la disponibilidad de agua, la calidad del agua y el acceso al agua potable. La evaluación informará nuestra estrategia de protección del agua, que planeamos compartir en nuestro sitio web y en futuros reportes de sustentabilidad global. Nuestra fusión anticipada con Viterra² requerirá que Bunge lleve a cabo una reevaluación de la estrategia de protección del agua de una compañía fusionada.

El derecho humano al agua

- Apoyamos las mejores prácticas en el campo para mitigar el uso del agua y aumentar su disponibilidad y calidad para las comunidades locales.
- Reconocemos el derecho humano al acceso al agua potable y al saneamiento, tal y como lo definen las Naciones Unidas.
- Trabajamos para identificar y abordar las posibles repercusiones negativas de nuestras operaciones en el acceso al agua de las comunidades locales, y planeamos aumentar esos esfuerzos.
- Apoyamos iniciativas que mejoran el acceso al agua potable y el saneamiento en las comunidades en las que operamos, y planeamos aumentar esos esfuerzos.

¹ El indicador de 1,15 m³/mt se midió con la huella de Bunge de 2008, que cambió en los años posteriores. ² El 13 de junio de 2023, Bunge celebró un Acuerdo de Combinación de Negocios ("BCA") con Viterra Limited ("Viterra") y sus accionistas. El 5 de octubre de 2023, más del 98,65 % de nuestros accionistas aprobaron la combinación de negocios con Viterra, que sigue sujeta a las condiciones de cierre habituales, incluida la recepción de las aprobaciones regulatorias requeridas.

Circularidad

La estrategia de Bunge hacia la circularidad se centra en programas de aceite de cocina usado (UCO, por sus siglas en inglés) y programas para reclasificar los residuos y utilizarlos como subproducto, ya sea en nuestras propias instalaciones o en nuestra cadena de suministro.

Programas de UCO

Estamos aumentando nuestros volúmenes de aceites y grasas bajos en carbono más allá de la soja y la colza, incluida la recolección y el reproceso de UCO para apoyar la transición mundial de los combustibles fósiles a alternativas más sustentables.

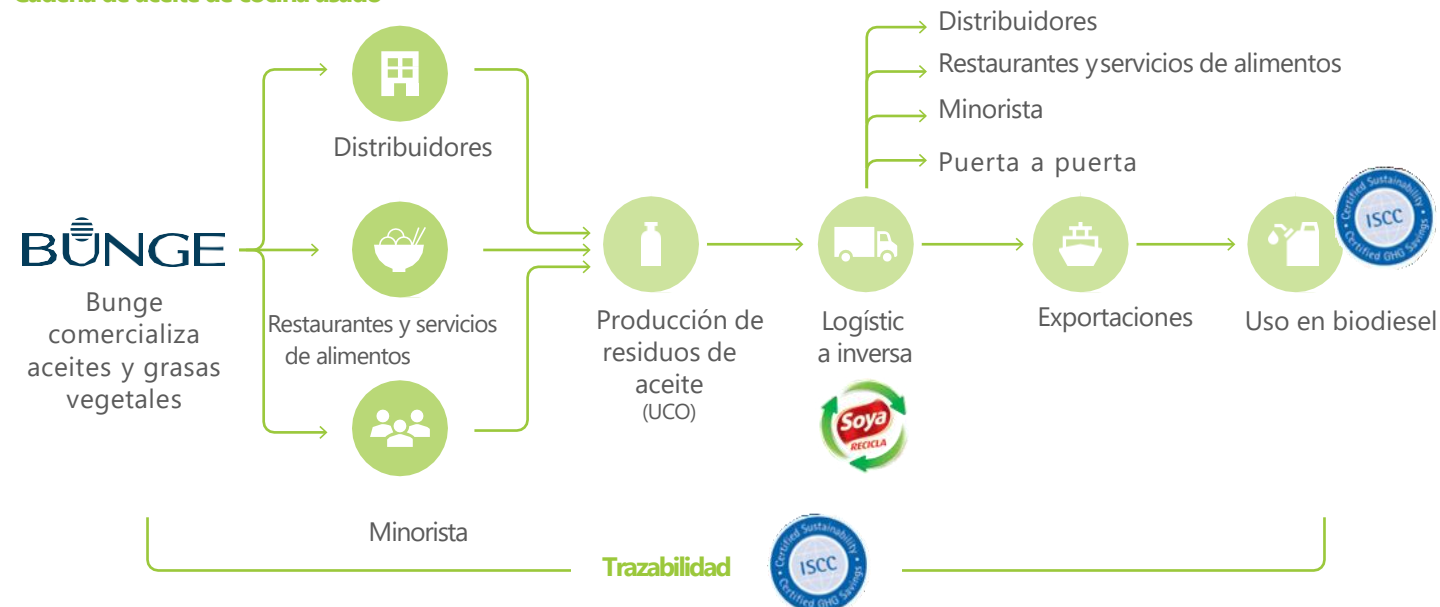
En 2023, Bunge en Brasil continuó explorando la oportunidad del abastecimiento de UCO. Obtuvimos UCO en todo el mundo y lo llevamos allí donde era necesario aprovechando nuestra red. Esto nos permitió ampliar nuestra cartera de soluciones renovables en Europa y ampliar nuestra cadena de valor. Distribuimos el UCO a socios clave dentro del negocio del aceite en Europa.

Esto nos da la oportunidad de atender mejor a nuestros clientes y participar en el ciclo completo del producto.

En Brasil, donde nuestra marca de aceite de cocina Soya es una de las líderes del mercado, Bunge dirige la primera y una de las mayores iniciativas de logística inversa de residuos de aceites y grasas vegetales del país: **Soya Recicla**. Desde su lanzamiento en 2006 hasta 2023, Soya Recicla recogió y destinó al reciclaje un total de más de 16 millones de litros de aceite comestible usado - 2,3 millones de litros solo en 2023.

El objetivo de Soya Recicla es concientizar a la población de la importancia de reciclar el UCO, evitando su incorrecta eliminación en la red de agua, alcantarillado o basura común. Como parte de su estrategia educativa, el programa mantiene estaciones de recolección voluntaria, donde las personas pueden desechar el aceite de cocina usado, en lugares como supermercados, condominios residenciales, parques, asociaciones, hospitales y compañías, entre otros. El UCO destinado al reciclaje por Soya Recicla se recoge en estas estaciones y también en restaurantes y establecimientos del sector de la atención alimentaria. Soya Recicla también realiza inversiones para apoyar cooperativas de recolectores de materiales reciclables en todo Brasil. En 2023, apoyamos el reciclaje de un volumen de plástico equivalente a 178 millones de unidades de envases de aceite Soya de 900 ml.

Cadena de aceite de cocina usado



Además, desde 2019 redujimos el consumo de plástico virgen en 2.500 toneladas al año con el lanzamiento de una botella de aceite de cocina más liviana.

Bunge también tiene una empresa conjunta con Olleco en Europa¹ para suministrar aceites y garantizar que el UCO se recolecta de forma eficiente y se utiliza como materia prima para la producción de combustibles renovables. Para más detalles sobre este proyecto, consultar la página 29.

Otros programas de reutilización de residuos

Bunge trabaja constantemente en la identificación de destinos más sustentables para nuestros desechos y residuos, evitando los vertederos y enviando los residuos a incineración con recuperación de energía y otros destinos sustentables de gestión de residuos.

La conversión de residuos en subproductos útiles para ser utilizados en nuestras propias operaciones o por nuestros clientes es otro enfoque que Bunge explora. El uso de estas materias primas favorece la transición hacia una economía renovable y más sustentable al reemplazar recursos finitos como los combustibles fósiles. Puede reducir las emisiones de GEI, la contaminación ambiental y la demanda de vertederos.

En la actualidad, existen materiales como los residuos y subproductos del procesamiento que son aptos para la producción de biocombustibles avanzados (es decir, biocombustibles o biogás producidos a partir de materiales que figuran en el Anexo IX Parte A de la Directiva RED II).

En la actualidad, en las instalaciones europeas de Bunge, la mayoría de los residuos y subproductos del procesado están certificados según la Directiva RED II, como, por ejemplo: cáscaras, borras, ácidos grasos, glicerina y porotos negros.

En Turquía, empezamos a vender los residuos de borras del refinado de aceite. En Brasil, vendemos las cenizas de nuestras calderas para utilizarlas como fertilizante.



¹ Excepto el RU e Irlanda.



Preservando la biodiversidad

El creciente sistema global de redes agrícolas necesarias para alimentar y servir de combustible a la población mundial ha agregado presión a muchos ecosistemas sensibles. Ahora más que nunca, es fundamental que promovamos acciones que protejan y preserven los paisajes más delicados del planeta mientras seguimos encontrando formas de apoyar una agricultura sustentable.

El respeto por la biodiversidad y el medio ambiente ha sido una parte importante de los compromisos de sustentabilidad de Bunge durante años. La biodiversidad y otros asuntos ambientales son supervisados al más alto nivel por el *Board of Directors* de Bunge y nuestro trabajo es ejecutado por múltiples funciones de liderazgo ejecutivo y comités de gerencia.

Al fomentar nuestro Compromiso de No Deforestación para 2025, estamos vinculando intrínsecamente nuestro negocio a la protección de ecosistemas de gran valor para la biodiversidad, como el Cerrado de Brasil y las selvas tropicales del sudeste asiático. Solo en Brasil se conservaron más de 9,6 millones de hectáreas de vegetación autóctona gracias a una rigurosa legislación forestal y a prácticas agrícolas sustentables, ambas promovidas por Bunge desde hace años.

Los objetivos medioambientales globales de Bunge - destinados a reducir nuestra intensidad hídrica y energética,

las emisiones de gases de efecto invernadero y la eliminación de residuos en vertederos- se desarrollaron por primera vez en 2008. Nuestros objetivos actuales para 2016 apuntan a reducciones aún más agresivas para 2026 y se describen en las páginas [23-24](#).

Al promover los cultivos de cobertura y los programas de agricultura regenerativa en múltiples zonas geográficas de todo el mundo, estamos creando más oportunidades para mejorar la biodiversidad. Los cultivos de cobertura ayudan a reducir la pérdida de nutrientes en los campos, fomentan la salud general del suelo y favorecen la vida silvestre. Las prácticas de agricultura regenerativa pueden reducir la escorrentía de fertilizantes y pesticidas, lo que protege los cursos

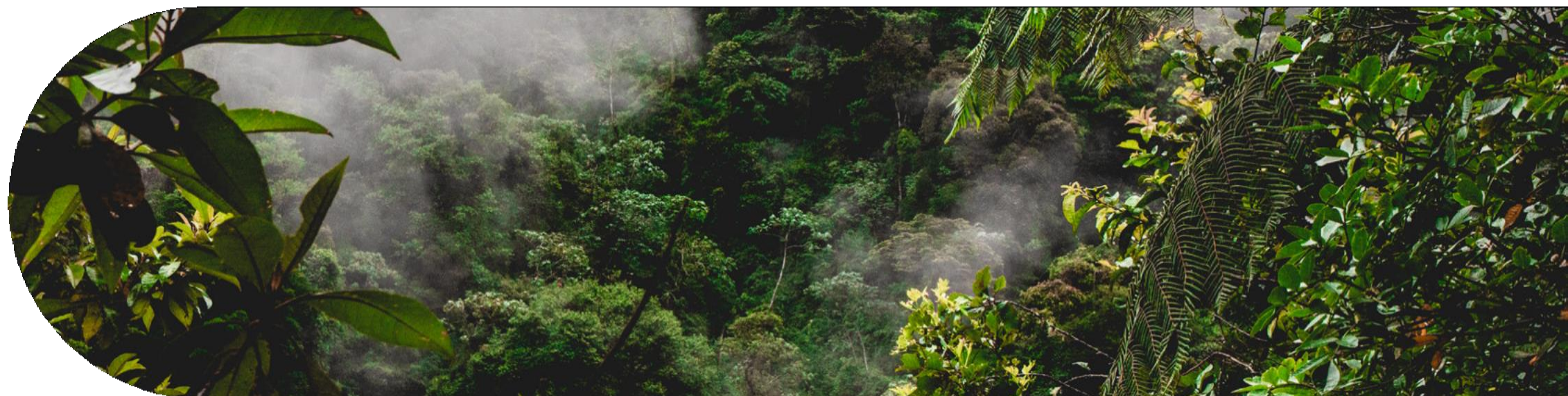
de agua sensibles. Para obtener más información sobre nuestros cultivos de cobertura y agricultura regenerativa, consultar las páginas [29-31](#).

TNFD y el marco LEAP

Desde 2021, Bunge participa activamente en la [Taskforce on Nature-related Financial Disclosures \(TNFD\)](#), una iniciativa para mejorar la gobernanza y la transparencia en cuestiones relacionadas con la naturaleza. Bunge se posicionó como uno de los primeros en adoptarla y apoyó el desarrollo de nuevos indicadores y pautas de reporte para que las compañías divulguen sus impactos sobre la biodiversidad y la naturaleza, y sus dependencias.

Siguiendo las [Guías TNFD](#), promovimos nuestras actividades para divulgar, a través de este reporte, más datos y gobernanza sobre los impactos y dependencias de la biodiversidad, utilizando el marco LEAP del TNFD.

Este marco de cuatro pasos fue desarrollado por el TNFD para fijar una estrategia integrada para la gestión de los asuntos relacionados con la naturaleza/biodiversidad. Nuestras divulgaciones recomendadas por el TNFD para 2023 se encuentran en el anexo de este reporte en la página [94](#) y se resumen a continuación. El reporte contiene nuestro análisis preliminar con la expectativa de que continuaremos actualizándolo después de la integración anticipada con Vitterra1 y a medida que nuestro negocio y enfoque hacia la biodiversidad evolucione.



¹ El 13 de junio de 2023, Bunge celebró un Acuerdo de Combinación de Negocios (“BCA”) con Vitterra Limited (“Vitterra») y sus accionistas. El 5 de octubre de 2023, más del 98,65 % de nuestros accionistas aprobaron la combinación de negocios con Vitterra, que sigue sujeta a las condiciones de cierre habituales, incluida la recepción de las aprobaciones regulatorias requeridas.

El **Enfoque LEAP** significa:

Paso 1



Localizar la relación de la compañía con la naturaleza en todas las zonas geográficas y en toda la cadena de valor

Como se muestra en el mapa a continuación, identificamos las instalaciones de procesamiento de Bunge y definimos los lugares donde Bunge interactúa directamente con la naturaleza y las regiones sensibles a la biodiversidad según el mapa ArcGIS Biodiversity Hotspots 2016.



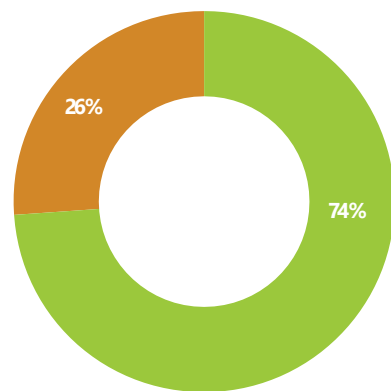
Paso 2



Evaluar las dependencias e impactos en la naturaleza

Una vez localizadas cada una de las instalaciones de procesamiento, realizamos un análisis de dependencia para evaluar el nivel de relación de nuestras instalaciones dentro de las regiones sensibles a la biodiversidad en comparación con el conjunto de la compañía.

Instalaciones en regiones sensibles para la biodiversidad



- instalaciones no situadas en regiones sensibles
- instalaciones situadas en regiones sensibles

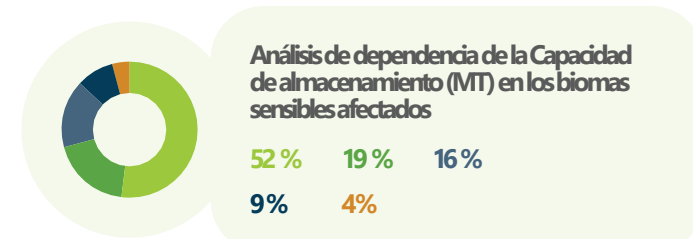
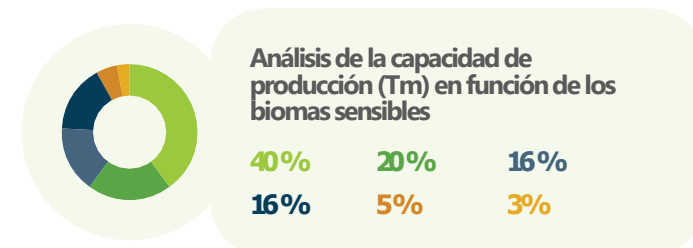
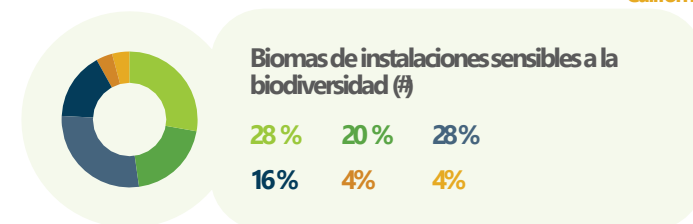
Paso 3



Analizar los riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza

El análisis de nuestras instalaciones de transformación en regiones sensibles desde el punto de vista de la biodiversidad reveló claramente dos regiones, el Cerrado y el Bosque Atlántico, también conocido como Mata Atlántica. Ambos biomas de Brasil se destacan por su alto grado de endemismo y la importante pérdida de hábitat.

Cerrado **Bosque Atlántico** **Cuenca Mediterránea** **Llanura costera norteamericana** **Indo-Birmanía** **Provincia Florística de California**



Paso 4



Preparar la respuesta a los riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza

La orientación actual propuesta por el TNFD se basa en las operaciones en propiedad y/o controladas. En conjunto, aproximadamente el 26 % de nuestras instalaciones y el 25 % de nuestra producción total se encuentran en áreas sensibles para la biodiversidad, mientras que el 24 % de nuestra capacidad de almacenamiento también impacta en dichas regiones. Los biomas de Cerrado y Mata Atlántica, ambos en Brasil, son los más importantes para nosotros por concentrar el 60 % de nuestros impactos y el 71 % de nuestras dependencias. Entendemos que, en el caso de las materias primas agrícolas, no solo es relevante para la biodiversidad donde operamos, sino también de dónde proceden. En este sentido, nuestro análisis ha tenido en cuenta nuestras capacidades de producción y almacenamiento, ya que muestran los impactos, dependencias, riesgos y oportunidades que nuestra cadena de suministro puede tener en materia de biodiversidad.

Los dos aspectos clave relacionados con la biodiversidad son el agua, principalmente en regiones de escasez, y la deforestación y la conversión de tierras de hábitats naturales, por lo tanto, intrínsecamente relacionadas con la pérdida de biodiversidad y dependencias. El reporte incluye información exhaustiva sobre temas relacionados con la biodiversidad, como el clima y los SBT, la gestión del agua en nuestras operaciones y nuestra lucha contra la deforestación y la pérdida de ecosistemas en nuestra cadena de suministro en América del Sur, África y Asia.





Promoviendo soluciones para el carbono

Las soluciones de carbono son la punta de lanza de nuestra estrategia de crecimiento.

La estrategia de Bunge para proteger nuestro clima y respaldar a nuestros clientes desbloqueó nuevas oportunidades de crecimiento definidas por atributos de bajas emisiones de carbono.






Entre ellas se incluyen los combustibles renovables, los aceites de cocina usados, los proyectos de agricultura regenerativa, las proteínas de origen vegetal y las materias primas de origen sustentable. En conjunto, nos referimos a estas oportunidades como nuestras soluciones de carbono.


Nuestra posición de liderazgo en oleaginosas, nuestras instalaciones de categoría mundial y nuestro conocimiento de las tendencias del sector nos sitúan en una posición idónea para cumplir con la creciente demanda de los consumidores de productos de baja intensidad de carbono y otras soluciones de carbono. Bunge ya es uno de los mayores proveedores de productos sustentables y libres de deforestación certificados, y casi la mitad de los productos en nuestra línea de innovación son alternativas basadas en plantas.

Como parte de este plan por promover un crecimiento con bajas emisiones de carbono y soluciones para el carbono en todos los mercados a los que atendemos, seguimos respaldando a nuestros clientes de las industrias de la energía y de los alimentos de consumo humano y animal para que puedan alcanzar sus objetivos de sustentabilidad mediante la adopción continua de biocombustibles y diésel renovable, a la vez nos centramos en suministrar alimentos de consumo humano y animal.

Aspiramos a ser el socio preferido de los clientes de los sectores de alimentos, ingredientes esenciales y combustibles para reducir las emisiones de carbono, mientras reducimos nuestra propia huella de carbono para cumplir nuestros objetivos climáticos.

Entre nuestros actuales proyectos de soluciones de carbono con socios de toda nuestra empresa y cadenas de valor se incluyen:

-  **Combustibles renovables**
-  **Materias primas para combustibles renovables y refinado: Aceites de cocina usados**
-  **Nuevas semillas y cultivos oleaginosos de invierno**
-  **Alimentos vegetales, lípidos y proteínas**
-  **Agricultura regenerativa**

 **Invertir en combustibles renovables**
Los combustibles renovables son una alternativa disponible que puede utilizarse en vehículos e infraestructuras de reabastecimiento de combustible existentes para acelerar la descarbonización en diferentes medios de transporte (autos, camiones, colectivos, barcos y aviones). Bunge apoyó al sector de los combustibles renovables como proveedor de materias primas durante varios años. Ahora, estamos ampliando las alianzas para

satisfacer la creciente demanda de la próxima generación de combustibles renovables y el desarrollo de materias primas con menor intensidad de carbono. Estas alianzas nos permiten aprovechar nuestra experiencia para dar forma a la sustentabilidad de la creciente industria de la energía renovable.

Descarbonizar las cadenas de suministro agrícola y petrolero con Repsol en España. En marzo de 2024, Bunge firmó un acuerdo estratégico con Repsol, compañía global multienergética presente en toda la cadena de valor de la energía, para impulsar el suministro de combustibles renovables. Se espera que esta alianza, la primera de este tipo en Europa, acelere el aumento de la producción de combustibles renovables exigido por la Unión Europea, incremente nuestra participación en el desarrollo de combustibles renovables de nueva generación y conecte mejor a nuestros productores con el mercado energético¹. En esta alianza, se espera que Bunge proporcione a Repsol acceso a una amplia cartera de materias primas de baja intensidad de carbono para la producción de combustibles renovables, lo que debería permitir a Repsol alcanzar la producción de aproximadamente 1,7 millones de toneladas de combustibles renovables en 2027.

La actual capacidad de producción de Repsol de 1,1 millones de toneladas de combustibles renovables al año ahorra las emisiones de CO₂ equivalentes a más de 1,7 millones de vehículos eléctricos.

Es una muestra más de que nuestra estrategia no solo contribuye a reducir las emisiones y dar forma a la sustentabilidad en la industria de la energía renovable, sino que también abre nuevas oportunidades de crecimiento y alternativas bajas en carbono.

Promover la estrategia de energías renovables de la joint venture Bunge Chevron. Bunge Chevron Ag Renewables se centra en el desarrollo de materias primas para combustibles renovables aprovechando la experiencia de Bunge en el procesamiento de oleaginosas y las relaciones con los productores y la experiencia de Chevron en la producción y comercialización de combustibles renovables.

A principios de 2024, Bunge y Chevron anunciaron la aprobación de una decisión final de inversión para construir una nueva planta de procesamiento de oleaginosas adyacente a la instalación de procesamiento existente ubicada en Destrehan, LA, EE. UU. La planta tendrá la flexibilidad para procesar soja, así como semillas blandas, incluyendo nuevos cultivos oleaginosos de invierno, como la canola de invierno y CoverCress, entre otros. La instalación, que se espera entre en funcionamiento en 2026, tiene como objetivo agregar escala y eficiencia a la joint venture Bunge Chevron, lo que permitirá a la compañía satisfacer mejor la creciente demanda del mercado de materias primas para combustibles renovables.



¹ La transacción está sujeta a las condiciones habituales de cierre, incluidas las aprobaciones regulatorias.



Aceite de cocina usado

A través de nuestra joint venture con Olleco, Bunge trabaja con empresas de servicios y elaboración de alimentos en Europa1 para suministrar aceites y garantizar que el UCO se recolecte de manera eficiente y se utilice como materia prima para la producción de combustibles renovables.

Olleco Bunge fue creada en 2022 y, desde entonces, ha logrado importantes avances en España. En 2023, se agregaron cuatro recolectores de UCO, lo cual contribuyó a obtener 10.000 toneladas de materias primas renovables y potenció la estrategia para dar una valiosa segunda vida a los aceites comestibles como materia prima residual para la producción de combustibles renovables. Con ello se contribuye a enfrentar los desafíos medioambientales y de seguridad energética. La joint venture Olleco Bunge planea obtener 30.000 toneladas de UCO en España en los próximos años y expandirse a otros mercados europeos.



En conjunto, en 2023 Olleco Bunge contribuyó a ahorrar aproximadamente 16.600 tCO₂e gracias al UCO recogido en comparación con el combustible fósil.



Promover nuevas semillas y cultivos de invierno de oleaginosas

Bunge se compromete a mejorar su papel como nexo entre los productores y los consumidores finales para adaptar y priorizar nuevas prácticas de sustentabilidad que generen productos de baja intensidad de carbono mientras devuelven valor al campo. Estamos proporcionando nuevas opciones de rotación de cultivos sustentables que aumenten el resultado de base vegetal por acre, y brinden a los productores una nueva oportunidad de ingresos a la vez que mejoran la salud del suelo.

Como líderes en el procesamiento de oleaginosas, creemos que estamos bien posicionados para ser el socio preferido en la reducción de la huella de carbono en las cadenas de suministro de alimentos e ingredientes esenciales y combustibles. A través de alianzas estratégicas, estamos explorando oportunidades con materias primas nuevas y novedosas, como los cultivos de oleaginosas de invierno que tienen beneficios medioambientales y para la salud del suelo, similares a los cultivos de cobertura tradicionales.

La alianza de Bunge con Bayer y Chevron para desarrollar comercialmente el cultivo de cobertura de oleaginosas CoverCress™ apoya el escalamiento de la sofisticada tecnología de cultivo y edición genética que convierte el berro de campo, una maleza anual de invierno, en un cultivo de cobertura². Estos innovadores cultivos de cobertura encajan en las rotaciones existentes de maíz y soja durante el invierno y pueden proporcionar a los productores ingresos adicionales mientras siguen ofreciendo al ecosistema los beneficios de un cultivo de cobertura, incluida la reducción potencial de las presiones de malezas y plagas, la disminución de la humedad y la lixiviación de nutrientes y la mejora de la salud general del suelo.

Bunge también está comercializando híbridos de canola de invierno en el sur de EE. UU. en asociación con Chevron y Corteva Agriscience. Hasta el momento, hemos instaurado con éxito un piloto comercial de este cultivo en el oeste de Tennessee y Kentucky, EE.UU., y estamos comprometidos a hacer crecer significativamente el programa para la campaña de cosecha de 2025.

Bunge está profundamente comprometida con el desarrollo de estos nuevos y novedosos programas de semillas. Apoyar estas prácticas permite a Bunge aumentar el suministro de materias primas renovables para combustible para satisfacer la creciente demanda mundial de petróleo, mientras crea oportunidades económicas para los productores.



Satisfacer la demanda de materias primas renovables con Chacraservicios

Bunge y Chevron Renewable Energy Group Inc. adquirieron Chacraservicios S.r.l., una empresa de semillas con sede en Argentina. Esta última inversión en semillas novedosas permite a ambas compañías a cumplir con la creciente demanda de materias primas renovables bajas en carbono, ya que aporta soluciones innovadoras de cultivo a los productores que luego se transforman en soluciones sustentables para los consumidores.

Unir fuerzas con los apicultores locales

En el oeste de Kentucky, los productores de colza se benefician mutuamente de la colaboración con los apicultores. La colza suele utilizarse como cultivo de cobertura para refrescar el suelo y darle tiempo para que se deshaga de las bacterias producidas por el cultivo anterior. Cuando las abejas recogen el polen y lo esparcen, los cultivos como la colza crecen y producen mayores rendimientos. Varios cultivadores de Bunge se han asociado con apicultores del oeste de Kentucky para polinizar su colza.



¹ Excepto el RU e Irlanda. ² <https://bunge.com/news/bunge-and-covercress-inc-announce-commercial-partnership-meet-growing-demand-renewable-fuel>.

Alimentos vegetales, lípidos y proteínas

La parte de nuestro negocio dedicada a la producción de alimentos se centra en ayudar a los clientes a satisfacer la demanda de los consumidores de fuentes de alimentos nutritivos y bajos en carbono, incluidas las alternativas vegetales a la carne y los productos lácteos. Creemos que la proteína vegetal puede ser significativamente menos intensiva en carbono que la proteína de origen animal.

Para hacer frente a esta oportunidad, ayudamos a nuestros clientes a producir carne alternativa, alimentos para mascotas y mucho más, a la vez que trabajan en pro de sus objetivos de agricultura regenerativa y reducción de carbono. A través de nuestra cartera de proteínas vegetales, intentamos que puedan incorporar más ingredientes de origen vegetal como sustitutos de productos con mayores emisiones de carbono, como las proteínas animales. También estamos trabajando para mejorar la sustentabilidad de esta cartera, desarrollando concentrados de proteína de soja con una menor huella de carbono en nuestras instalaciones de Bellevue en Ohio, EE. UU. este año y en nuestras instalaciones de Morristown en Indiana, EE. UU. el año próximo.

Además, estamos ejecutando un programa de agricultura regenerativa con productores locales de Bellevue en colaboración con Nutrien, nuestro socio MRV¹, para que los productores puedan adoptar prácticas más sustentables, como el cultivo de cobertura, la siembra directa, el manejo de nutrientes y la rotación de cultivos, y mediremos los avances mediante una verificación por terceros para informar las reducciones de carbono mensurables. Pretendemos que este programa sea escalable para satisfacer las necesidades de las organizaciones que buscan mejoras tangibles en sus prácticas de sustentabilidad.

Agricultura regenerativa

Creemos que la agricultura del futuro es baja en carbono, y queremos ser el socio estratégico de productores y clientes en soluciones sustentables para oleaginosas, materias primas e ingredientes afines.

La necesidad de descarbonizar la economía trae consigo nuevas oportunidades de mercado para soluciones menos intensivas en carbono, con un enorme potencial para el sector de los cereales y las oleaginosas. Queremos apoyar a nuestros productores asociados para que aprovechen las oportunidades de este mercado en expansión, mientras

ayudamos a nuestros clientes a cumplir sus propios compromisos de sustentabilidad. En colaboración con ambos, estamos ayudando a ampliar las prácticas agrícolas destinadas a obtener cosechas productivas que ejerzan menos presión sobre la tierra y secuestren CO₂ en el suelo. Con el tiempo, se espera que la agricultura regenerativa ayude a las compañías como Bunge a cumplir sus objetivos de emisiones mientras crea nuevas fuentes de ingresos para los productores.

En 2023, Bunge continuó y amplió los proyectos de agricultura regenerativa en América del Sur, América del Norte y Europa.

Consideramos que la agricultura regenerativa es un método de cultivo y un sistema de prácticas destinado a mejorar y restaurar la salud del suelo y los ecosistemas mientras se refuerza la seguridad alimentaria y se hace frente al riesgo climático. Los principios fundamentales de la agricultura regenerativa se adaptan a las condiciones físicas locales y pueden incluir uno o varios de los siguientes aspectos:

- **Eliminar el suelo sin vegetación** ayuda a reducir la erosión del suelo y puede aumentar la producción de materia seca. La aplicación de cultivos de cobertura también puede aumentar el carbono en el suelo.
- **Minimizar la alteración del suelo reduciendo o abandonando el laboreo** puede reducir la oxidación del carbono del suelo, lo que conduce a un mayor contenido de carbono en el suelo y a una mayor capacidad de retención de agua y nutrientes.
- **Fomentar la diversidad y la rotación de cultivos** promueve la biodiversidad y puede conducir a una mayor producción de materia seca debido a la complementariedad del uso de la luz, el agua y los nutrientes de los distintos cultivos.
- **Gestionar los insumos de forma responsable** (fertilizantes, pesticidas) ayuda a reducir las pérdidas de nitrógeno en la atmósfera y a prevenir la contaminación del suelo y el agua.



¹ MRV se refiere al proceso de Medición, Reporte y Verificación de varios pasos para medir la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) reducidas por una actividad específica de mitigación durante un plazo de tiempo y reportar estos resultados a un tercero acreditado, que luego verifica el reporte para que los resultados puedan ser certificados y los créditos de carbono puedan ser emitidos.



Casos prácticos de agricultura regenerativa

América del Sur

Cartografiamos y analizamos las prácticas de agricultura regenerativa en un proyecto piloto en Brasil, que abarca 250.000 hectáreas de tierra en la región brasileña del Cerrado. A partir de este análisis, desarrollamos una estrategia integrada que implica la consolidación de un ecosistema de socios para proporcionar asistencia técnica, insumos sustentables, soluciones e incentivos financieros para respaldar la progresión de los campos dentro de un modelo regenerativo, buscando, sobre todo, conectar con la demanda de los mercados interesados en remunerar adecuadamente la oferta de productos con una menor huella de carbono. En nuestra estrategia, consideramos el campo como un sistema de producción completo, y no solo el cultivo de granos en esa propiedad.

Para 2026, planeamos duplicar el alcance territorial de nuestra iniciativa de agricultura regenerativa, abarcando 10 de las 27 unidades federales de Brasil. Se espera que el área beneficiada aumente más del doble, pasando de las 250.000 hectáreas actuales a 600.000, incluyendo soja, maíz, trigo y nuevas semillas como ricino y canola. Nuestro piloto nos mostró que los productores brasileños reconocen la importancia y están interesados en las prácticas de agricultura regenerativa, y abiertos a las nuevas tecnologías, lo que, combinado con la escala de nuestro Programa de Agricultura Regenerativa, refuerza nuestra confianza en el poder transformador de esta iniciativa para nuestra industria.



Proyecto Semêa

A través del Proyecto Semêa, la Fundación Bunge trabaja para compartir conocimientos sobre tecnologías regenerativas con pequeños productores y familias de agricultores de Brasil. Al compartir estas capacidades que ya están disponibles para los productores a gran escala, el proyecto está ampliando el impacto de nuestras acciones y reduciendo las emisiones no solo en la cadena de granos, sino en todos los cultivos existentes en las regiones de donde nos abastecemos, beneficiando así no solo a una propiedad, sino al territorio. Esto solo es posible con un importante componente social que considere la integración sistémica entre productores rurales de diversas escalas, productores pequeños y pueblos tradicionales, potenciando la inclusión social productiva y la generación de ingresos para estas comunidades, con el objetivo de proporcionar un desarrollo verdaderamente sustentable para estas localidades.

El proyecto lanzado en Canarana (MT), ya ha promovido la adopción de prácticas regenerativas en cerca de 12.000 hectáreas de cultivos de 42 pequeños productores y familias de agricultores. Esto incluyó su capacitación para desarrollar la cadena de producción de miel y prestar servicios ambientales a otras propiedades a través de la polinización con abejas. La iniciativa capacitó y equipó a tres brigadas indígenas con drones para dar soporte a los pueblos tradicionales de la región en la preservación de su territorio y la lucha contra los incendios forestales, y está invirtiendo en la reforestación de aproximadamente 119 hectáreas del Cerrado. Con el éxito del piloto, nos comprometemos a ampliar el proyecto.



Orígeo

La *joint venture* de Bunge con UPL tiene un modelo único para apoyar a los productores rurales brasileños. Orígeo ofrece asistencia técnica para la aplicación de las mejores prácticas agrícolas, combinada con un conjunto de soluciones personalizadas. Dichas soluciones incluyen herramientas, tecnologías, metodologías e insumos para que los productores en todo el ciclo de producción puedan garantizar la productividad, la rentabilidad y la sustentabilidad de sus negocios. La compañía desempeña un papel decisivo en nuestro Programa de Agricultura Regenerativa, trabajando dentro de los campos y ofreciendo apoyo integral a los productores para que adopten prácticas encaminadas a la transición a una agricultura con bajas emisiones de carbono.

Apicultura en Brasil

Desde 2023, Bunge agregó la apicultura a sus proyectos de agricultura regenerativa en el estado de Mato Grosso, Brasil. Proporcionamos 760 panales a grandes productores de la región y los capacitamos sobre cómo introducir las abejas en las prácticas agrícolas para mejorar el rendimiento de los cultivos. También proporcionamos más de 200 panales a pequeños productores y nativos, transmitiéndoles conocimientos sobre cómo la apicultura y la producción de miel pueden generar ingresos.

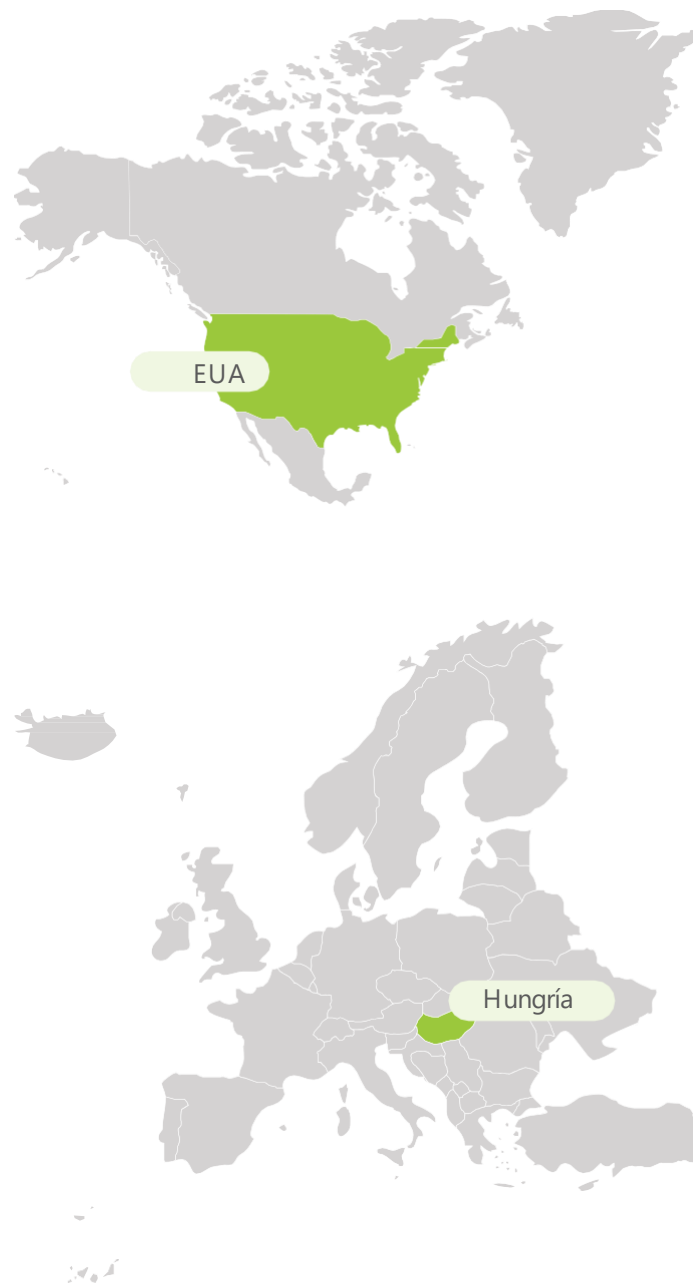




América del Norte

Nuestra alianza con Nutrien Ag Solutions beneficia a los productores y expande la agricultura sustentable a través de cadenas de suministro compartidas en América del Norte. Actualmente se centra en la soja cultivada en las regiones cercanas a las instalaciones de crushing de Bunge en Council Bluffs en Iowa y Decatur en Indiana, EE. UU., pero existe la posibilidad de ampliarlo en el futuro a otros lugares y cultivos como el maíz y el trigo. El programa incluye prácticas sustentables como cultivos de cobertura, siembra directa, gestión de nutrientes y uso responsable de pesticidas. Además, Bunge y Nutrien Ag Solutions planean incentivar conjuntamente las prácticas de agricultura regenerativa en las hectáreas de soja cercanas a nuestras plantas de crushing. Se inscribieron más de 35.000 acres de cultivos de soja en Iowa, Nebraska e Indiana, en los Estados Unidos.

En 2023, Bunge se asoció con Indigo para obtener más de 3 millones de bushels de maíz de baja intensidad de carbono para su uso en ingredientes de maíz de baja intensidad de carbono. El programa procura aumentar la adopción de prácticas de agricultura regenerativa, impulsando la reducción de carbono y aumentando el carbono orgánico del suelo. Entre las prácticas consideradas para elegir a los productores se encuentran la gestión de nutrientes, la mejora de la eficiencia de los fertilizantes, la siembra directa y los cultivos de cobertura. Los criterios del programa incluyen al menos 3 prácticas, un contrato con Bunge y entrega en las respectivas ubicaciones de Bunge. Los datos se verifican con teledetección, registros sobre el terreno y visitas de reconocimiento. Bunge paga una prima por los cultivos de maíz a los productores que participan en el programa. A la fecha de este reporte, el proyecto de molienda de maíz sigue cumpliendo el calendario previsto para obtener los primeros resultados de reducción de carbono a finales de 2024, para la cosecha de 2023.



Europa

En Europa Central se inscribieron en 2023 más de mil hectáreas en el programa de Agricultura Regenerativa de Bunge. Los objetivos del programa son mejorar la salud del suelo, captura de CO₂ y mejorar el agua y la biodiversidad contribuyendo a adoptar prácticas de agricultura regenerativa por parte de los productores de girasol y colza y, en consecuencia, creando fuentes de ingresos adicionales para los productores. Los productores participantes implementan la rotación de cultivos, luchan contra la erosión del suelo y reducen los aportes de nutrientes mediante la plantación de cultivos de cobertura y la adopción del laboreo mínimo o nulo. Ellos se benefician de los servicios de asesoramiento para la gestión de las tierras, la utilización de sensores remotos y las visitas sobre el terreno para supervisar las condiciones de las plantas.



Colaborar con xFarm Technologies

En mayo de 2024, Bunge Ventures firmó una alianza con xFarm Technologies, una compañía de tecnología agrícola especializada en agricultura de precisión y soluciones digitales para la gestión inteligente de campos. A través de esta alianza, Bunge propicia la consolidación de un ecosistema de socios y soluciones para que los productores puedan hacer la transición hacia una agricultura baja en carbono. La compañía tecnológica es socia de la iniciativa piloto de Bunge para la agricultura regenerativa en Europa y ahora se une al programa en Brasil. Aproximadamente 50.000 hectáreas de campos brasileños ya están siendo digitalizadas con la solución, que también cuenta con el apoyo de Orígeo. Como socio técnico del Programa de Agricultura Regenerativa de Bunge en Brasil, Orígeo está ayudando a instalar herramientas, recursos y aplicaciones con los participantes de la iniciativa. También está proporcionando apoyo conjunto con xFarm Technologies.

Reducir significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero requiere la colaboración entre los grupos de interés, incluidos los productores, las compañías de insumos agrícolas y los procesadores. La asociación de Bunge con compañías como Nutrien Ag Solutions fortalece aún más nuestra conexión con los productores en EE.UU. y crea valor para los participantes en todas nuestras cadenas de valor. Estamos comprometidos a seguir invirtiendo para apoyar iniciativas bajas en carbono, incluyendo la implementación de las mejores prácticas de agricultura regenerativa para mejorar la salud del suelo, capturar carbono para minimizar las emisiones y aumentar la biodiversidad.

— Fernando Candia, Bunge Vice President of Carbon Solutions





04

Cadenas de suministro responsables

Desarrollamos prácticas agrícolas sustentables en toda nuestra cadena de suministro y apoyamos proyectos que protegen el medio ambiente, respetan los derechos humanos y mejoran el bienestar económico de productores, colaboradores y comunidades locales.

[34 Dashboard](#)

[35 Impulsando el éxito de productores y agricultores](#)

[36 Promoviendo soluciones para todo el sector](#)

[37 Abasteciendo nuestros productos sustentablemente](#)

[38 Oleaginosas y cereales](#)

[40 Aceites tropicales y otros](#)

[43 Derechos humanos](#)

[45 Compromiso de No Deforestación – Reporte de progreso 2024](#)



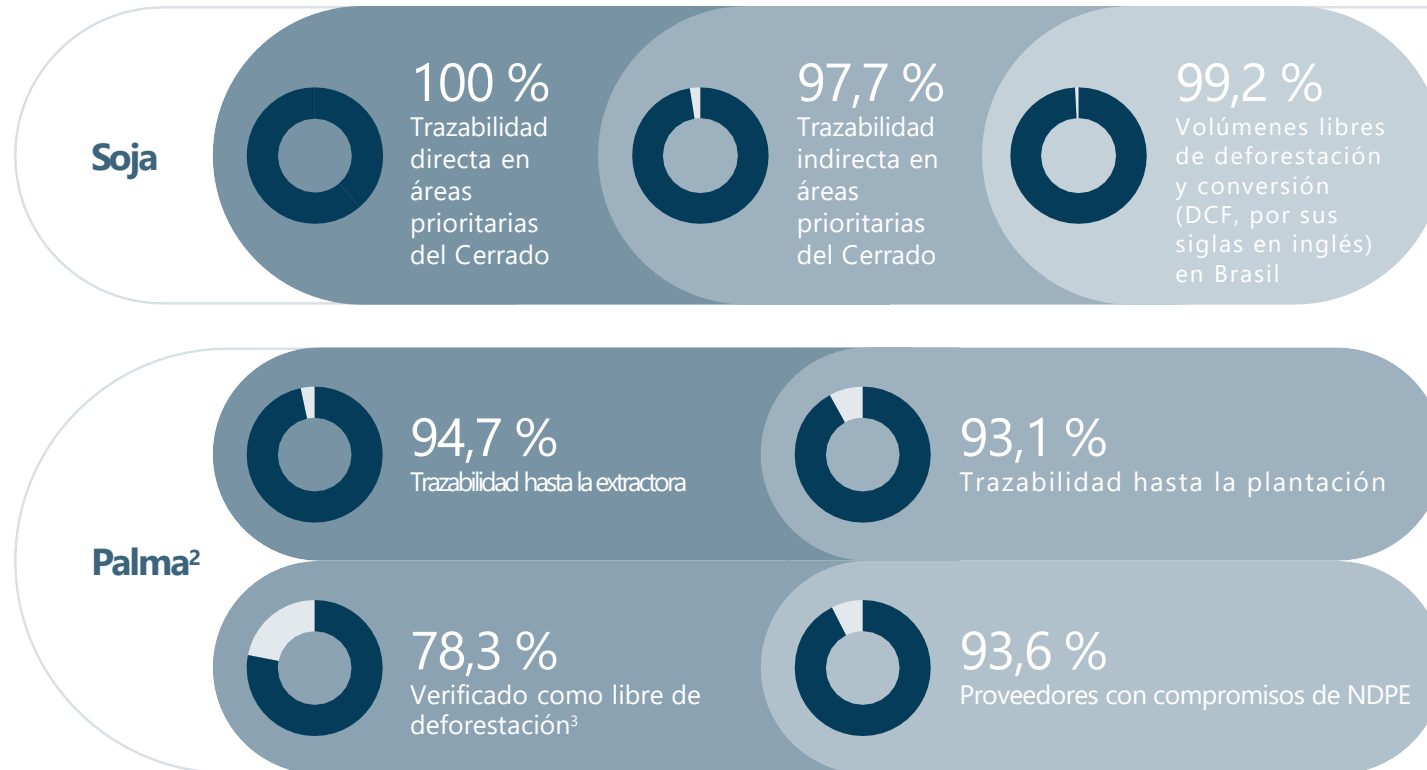


Dashboard

Cadenas de suministro responsables : la clave de nuestros esfuerzos en sustentabilidad

Nos esforzamos por ser una fuerza positiva en el ámbito y en las comunidades en las que desarrollamos nuestro negocio, y **Hacemos lo correcto** actuando de forma segura, ética y sustentable. Eso significa mejorar continuamente no solo nuestras propias operaciones, sino también la forma en que nuestros productos y servicios repercuten en las cadenas mundiales de suministro que utilizamos para brindarlos.

Promovemos resultados de sustentabilidad en nuestras cadenas de suministro en regiones clave a través de nuestras innovaciones comerciales, proyectos de impacto social y compromiso con la buena gobernanza. Dado que la demanda de acción climática es cada vez más urgente, trabajamos en colaboración con productores, ONG y otros socios para buscar soluciones escalables, social y ambientalmente responsables a los desafíos comunes a los que se enfrenta el mundo hoy en día.



Apoyando la biodiversidad y los esfuerzos comunitarios



Como parte de nuestra tarea:

- **Combatimos la deforestación** promoviendo la trazabilidad¹ y el monitoreo en regiones prioritarias del mundo y comprometiendo a nuestros proveedores. Consultar la página [46](#).
- **Protegemos la biodiversidad** implicando diligentemente a nuestros principales proveedores en las mejores prácticas agrícolas y estableciendo compromisos públicos que apoyen la preservación de la biodiversidad. Consultar el abastecimiento responsable, proyectos de agricultura regenerativa y compromiso de no deforestación.
- **Respetamos los derechos humanos** adhiriéndonos a los principios universales y a las convenciones mundiales en nuestras prácticas empresariales y trabajando para que nuestros socios comerciales cumplan los mismos altos estándares. Consultar la página [44](#).
- **Reconocemos nuestra responsabilidad** de mantener altos estándares de ética e integridad en toda nuestra empresa y, a través de nuestro [Código de Conducta para Proveedores](#), esperamos que nuestros proveedores y socios comerciales defiendan principios similares. Consultar la página [44](#).
- **Promovemos prácticas de agricultura regenerativa** con productores, nuestros socios y homólogos, y actualmente estamos implementando proyectos en América del Norte, América del Sur y Europa. Consultar las páginas [30-32](#).

¹ Bunge desarrolló sus propios protocolos de trazabilidad para la palma y la soja. La evaluación continua y la mejora de los procesos de trazabilidad son importantes tanto por motivos medioambientales como sociales, y los abordaremos con firmeza. En el caso de la soja, la trazabilidad hasta el campo implica el monitoreo de áreas de alta prioridad en América del Sur, que en el caso de Brasil cubre tanto el abastecimiento directo como el indirecto. ² Cifras de aceite de palma. ³ Basado en la metodología NDPE IRF.



Impulsando el éxito de productores y agricultores

Trabajamos para movilizar recursos hacia los agentes más decisivos que se enfrentan al cambio climático en nuestro sector: los productores.

El cambio climático puede representar amenazas a largo plazo para la seguridad alimentaria, así como para los medios de subsistencia de los productores y sus comunidades. La industria agrícola es sinérgica con el cambio climático, lo que significa que el éxito futuro de la industria depende de la trayectoria del calentamiento global y de nuestra capacidad de resiliencia.

El trabajo para detener la conversión del uso de la tierra ha sido fundamental para nuestros esfuerzos de sustentabilidad durante años, pero lograr el éxito a escala requiere apoyar a los productores en el terreno. Los productores tienen derecho, dentro de los límites legales, a construir una vida sana y productiva para ellos y sus comunidades. En la consecución de estos objetivos, y en un escenario de creciente demanda mundial de alimentos, algunos productores pueden tratar de ampliar su producción a nuevas tierras. Al ofrecer incentivos para sistemas agrícolas más sustentables y regenerativos, trabajamos para ayudar a los productores a mantener rendimientos más elevados, al tiempo que aumentamos la capacidad de recuperación de las actividades agrícolas, esto podría reducir la presión para destinar nuevas tierras al cultivo de alimentos.

Según el [estudio de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación \(FAO\)](#) publicado en 2023, más de 700 millones de personas padecen hambre aguda, lo que representa casi el 10 % de toda la población mundial. En 2009, [la FAO anunció](#) que la población mundial

crece a un ritmo medio del 1 % anual, lo que exige que la producción mundial de alimentos aumente más del 60 %, teniendo en cuenta que las tierras cultivables disminuirán un 2 % debido a la urbanización.

Para hacer frente a los motores económicos de la deforestación, la industria puede desempeñar su papel y proporcionar a los productores las herramientas y los incentivos necesarios para producir más alimentos en menos tierra. Nos esforzamos por conectar a los productores con nuevos mercados que les remuneren adecuadamente por sus inversiones sustentables.

Entre las formas en que Bunge respalda a los productores se incluye el ofrecimiento de asistencia técnica y soluciones financieras, destinadas a promover una expansión sustentable y desincentivar el desmonte de nuevas tierras. Nos comprometemos con los productores para informarles sobre lo que las prácticas sustentables significarán para ellos a corto y largo plazo y para proporcionarles herramientas que les permitan hacer un seguimiento de la deforestación. Para obtener más información sobre nuestros esfuerzos, incluidos los avances de nuestro Programa de Asociación Sustentable, consultar el "Compromiso de No Deforestación - Reporte de progreso 2024" en la [página 46](#).

Estamos viendo resultados prometedores de nuestra estrategia, pero el impacto real a escala no puede lograrlo una sola compañía. Entendiendo esto, seguimos animando a nuestros socios de la cadena de suministro para alcanzar nuestra ambición colectiva, de modo que este nuevo sistema de transferencia de capital pueda hacerse realidad en los próximos años.



Empoderando productoras en nuestra cadena de suministro

Bunge lidera o contribuye a varios proyectos en curso que abordan específicamente las funciones y necesidades únicas de las mujeres en nuestra cadena de suministro. Para obtener más información sobre nuestros programas con mujeres recolectoras de karité en África Occidental, consultar la [página 41](#). Para obtener información sobre nuestra labor con las productoras de aceitunas de Turquía, consultar la [página 43](#).





Promoviendo soluciones para todo el sector

Nos apoyamos en nuestro papel de conector, reuniendo las perspectivas de toda la cadena de valor para encontrar soluciones sustentables. Bunge desempeña un papel de liderazgo en importantes iniciativas del sector, como:



The Agri-Sector Roadmap (Roadmap del Sector Agrícola): una iniciativa multisectorial centrada en reducir las emisiones derivadas del cambio de uso de la tierra en los sectores ganadero, del aceite de palma y de la soja, protegiendo los sistemas alimentarios mundiales y los medios de vida de los productores. En 2023, el Roadmap del Sector Agrícola de la Soja mejoró la gobernanza de la industria para luchar contra la deforestación y la conversión de hábitats naturales. Para obtener más información, consultar la página [57](#) del "Compromiso de No Deforestación - Reporte de progreso 2024".



Round Table for Responsible Soy (RTRS): una organización sin fines de lucro que promueve el crecimiento de la producción, el comercio y el uso responsable de la soja. La iniciativa ha desarrollado y aplica una norma mundial de certificación para garantizar que la soja se produzca en un proceso ecológicamente racional, socialmente apropiado y económicamente viable, incluso libre de deforestación y conversión. Bunge sigue siendo un colaborador clave de la RTRS, involucrando a los productores en la certificación de grupo y apoyando su producto en el mercado. Bunge sigue certificando productos, incluso más allá de lo que exige el mercado, para hacer frente a la deforestación en consonancia con nuestros compromisos de no deforestación.



Global Shea Alliance: una asociación industrial que procura impulsar una industria del karité competitiva y sustentable en todo el mundo y mejorar los medios de vida de las mujeres rurales africanas y sus comunidades.



Centerfield: una asociación con productores agrícolas y empresas alimentarias para promover la transparencia de la cadena de suministro y la agricultura sustentable en América del Norte.



Soft Commodities Forum (SCF): una red mundial de intermediarios de materias primas convocada por el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sustentable. Conecta la producción de soja sudamericana con las tendencias mundiales, y estandariza las mediciones y la gobernanza del sector. Para más información, consultar la página [57](#) del "Compromiso de No Deforestación - Reporte de progreso 2024".



Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO): una organización que reúne a los grupos de interés de los siete sectores de la industria del aceite de palma; productores de aceite de palma, procesadores o intermediarios, fabricantes de bienes de consumo, minoristas, bancos e inversores y organizaciones no gubernamentales (ONG) socioambientales; para desarrollar y aplicar estándares mundiales para el aceite de palma sustentable. El 39 % del volumen de aceite de palma del que Bunge se abasteció en 2023 estuvo certificado por la RSPO (según lo reportado en el ACOP 2023 de la RSPO).



Field to Market: una organización dedicada a mejorar la productividad y la eficiencia medioambiental de la agricultura en toda la cadena de producción de alimentos.





Abasteciendo nuestros productos de manera sustentable

El abastecimiento sustentable de nuestros productos es la piedra angular de nuestro compromiso con las cadenas de suministro responsables. Una de las formas más eficaces de garantizar la sustentabilidad de nuestros productos y procesos es mediante la certificación y verificación anuales. Este proceso evalúa tanto el impacto medioambiental como el socioeconómico de nuestro trabajo, con especial énfasis en las regiones en las que identificamos mayores riesgos de sustentabilidad.

Como uno de los mayores proveedores de aceite de soja y de palma con certificación de no deforestación, contar con la certificación resulta una poderosa herramienta para fomentar la confianza pública en los alimentos, ingredientes y combustibles, al tiempo que ofrece

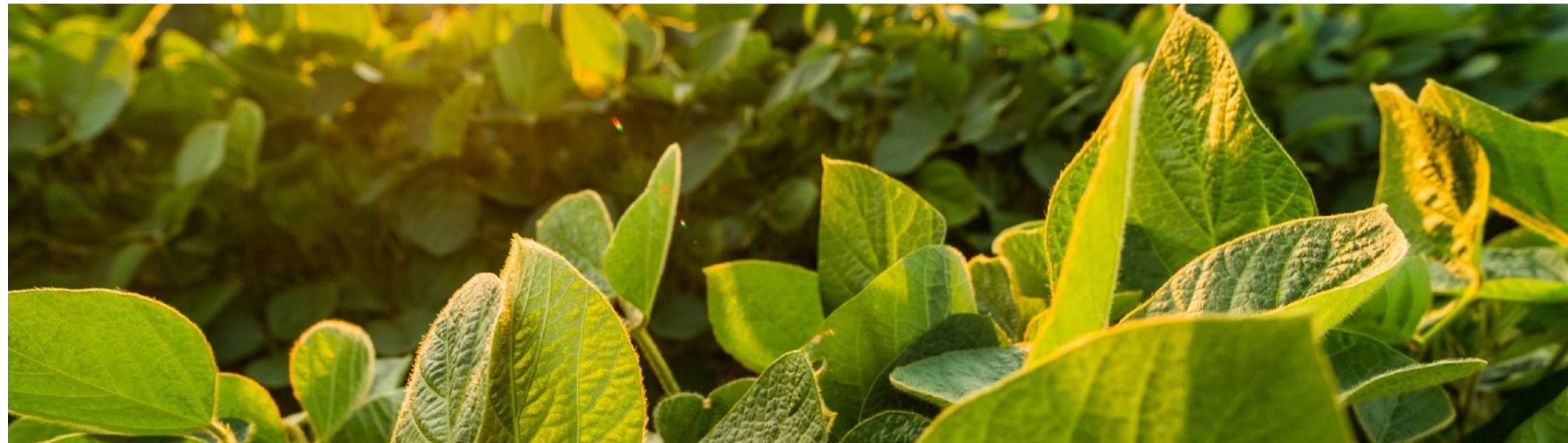
garantías a nuestros clientes y les ayuda a cumplir sus propios compromisos. Los productos que no están certificados pueden seguir siendo sustentables, pero la certificación ofrece garantías adicionales útiles más allá de las políticas habituales de Bunge.

La certificación puede incluir requisitos para que los proveedores cumplan con la normativa local, proporcionen condiciones de trabajo seguras a los colaboradores, actúen de forma responsable con el medio ambiente, respeten los derechos humanos y apliquen las mejores prácticas agrícolas.

Como ejemplo de nuestra tarea en materias primas específicas, nuestro enfoque múltiple en relación con la cadena de valor del aceite de palma incluye la búsqueda de la adhesión de los proveedores a nuestras políticas, el ejercicio de la debida diligencia de los proveedores al momento de la incorporación, el seguimiento de las quejas y la colaboración a nivel sectorial y gubernamental.

Bunge adopta compromisos y prácticas específicas para nuestras cadenas de valor. El aceite de palma procedente de todo el mundo, y los granos y oleaginosas procedentes de América del Sur son nuestras actuales áreas de interés, aunque llevamos a cabo actividades y proyectos importantes en materia de sustentabilidad en todas las regiones del mundo de las que nos abastecemos.

Priorizamos estas cadenas de valor en función de su relevancia ambiental y social, su importancia para el negocio de Bunge y considerando los aportes de los grupos de interés. Nuestro objetivo es reducir progresivamente cualquier incidente de deforestación en nuestras cadenas de suministro, alcanzando nuestra meta de suministro libre de deforestación en 2025.



Estamos muy orgullosos de promover programas de apoyo al desarrollo sustentable de los productores de todo el mundo. Desde incentivos financieros para los productores que optan por no deforestar nuevas tierras hasta inversiones en agricultura regenerativa, también pudimos establecer importantes hitos en la industria para luchar contra la deforestación en algunos de los ecosistemas más sensibles del mundo.

– Michel Santos, Senior Director, Global Sustainability





Oleaginosas y cereales

Granos molidos

Comparamos productos de trigo y maíz para suministrarlos a procesadores de alimentos, panaderías, cerveceras, empresas de servicios alimenticios y productores de snacks. Producimos y vendemos una variedad de harinas de trigo y mezclas para panadería en Argentina y Brasil, productos a base de maíz en Estados Unidos y México, y productos de arroz molido en Argentina. Los granos molidos no suelen ser una fuente de cambio de uso del suelo en ecosistemas sensibles, por lo que la mayor oportunidad de sustentabilidad proviene de la captura de carbono y otras prácticas de agricultura regenerativa en los campos de maíz. Para obtener más información sobre nuestros programas de agricultura regenerativa, consultar las páginas [30-32](#).

Del grano al pan. Un proyecto social de Fundación Bunge en Brasil. Desarrollado por la Fundación Bunge en asociación con el negocio de trigo de Bunge en Brasil, De Grão em Pão (Del Grano al Pan) es un proyecto social que capacita a jóvenes adultos de las periferias de las ciudades de San Paulo, Río de Janeiro y Recife en panadería, cocina y pastelería.

El proyecto surgió de la escasez de profesionales calificados en panadería en estas ciudades, unida a la necesidad social de incorporar al mercado laboral a más jóvenes en situación de vulnerabilidad.

De Grão em Pão aprovecha la cadena de producción de trigo de Bunge para conectar a los clientes de la compañía, que demandan mano de obra técnica especializada, con los jóvenes, la mayoría de los cuales busca su primer empleo. Actualmente, el mercado panadero brasileño tiene una demanda de 140.000 profesionales para trabajar en panaderías en Brasil, mientras que alrededor del 18 % de los jóvenes brasileños de entre 18 y 25 años están fuera del mercado laboral y necesitan empleo.

La capacitación de este talento emergente tiene lugar en las Academias Bunge, donde los chefs acompañan a los pasantes durante cinco meses. Los jóvenes del programa reciben una ayuda económica mensual de la Fundación Bunge y, al finalizar el curso, reciben un puesto de trabajo garantizado en la red de panaderías clientes de Bunge. En la actualidad, el proyecto coloca anualmente a 90 participantes en el mercado laboral y se centra en la mejora de las comunidades desfavorecidas y las identidades históricamente marginadas.

La asociación también ayuda a los clientes intermedios interesados en evaluar el desempeño global en materia de sustentabilidad de los cultivos que compran.

De Grão em Pão





Oleaginosas

Las oleaginosas, entre ellas, la soja, la colza, la canola y las semillas de girasol, son un componente fundamental de una amplia variedad de alimentos de consumo humano y animal y otros productos. Como líder mundial en el procesamiento de oleaginosas por capacidad de crushing, Bunge estableció relaciones duraderas con productores y clientes de oleaginosas en los mercados mundiales. Nos enorgullece ser un líder mundial en ingredientes de aceite y grasa para nuestros clientes B2B y proveedor de elección para muchos fabricantes de alimentos, panaderías, restaurantes y servicios alimenticios.

Nuestra equilibrada huella global incluye una presencia local especialmente fuerte en los tres mayores países productores de oleaginosas de soja del mundo: Estados Unidos, Brasil y Argentina. También operamos plantas de soja y soft crush en otros países de América del Sur y América del Norte, así como en Europa y Asia-Pacífico.

Proyecto de Economía Popular. Proyecto social de la Fundación Bunge en Brasil. Lanzado en 2020 por la Fundación Bunge, en colaboración con el área de Compras de la compañía, el proyecto tiene como objetivo:

- fomentar la inclusión productiva de los proveedores locales;
- aumentar la empleabilidad regional;
- contribuir al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales;
- reducir las emisiones de CO₂ minimizando las distancias de transporte.

En 2023, el proyecto incluía alrededor de 600 pequeñas y medianas compañías ubicadas en ocho estados brasileños diferentes. Estos empresarios recibieron capacitación centrada en temas de ESG, el mercado digital y el espíritu empresarial, y consultoría especializada para dar soporte a sus necesidades específicas, con el consiguiente desarrollo de nuevas oportunidades de crecimiento y entrada en el mercado B2B. Uno de los objetivos de las capacitaciones es que los pasantes adopten prácticas más sustentables que también respeten las leyes laborales y ambientales brasileñas.

Una vez finalizada la capacitación, los participantes del programa pasan a formar parte del catálogo de Bunge, donde pueden ser convocados para compras y ventas por el equipo de Compras.

Entre los resultados positivos de este proyecto se ha observado un aumento del volumen de compras realizadas por Bunge a proveedores locales en Brasil.

Programa Centerfield en los EE. UU. y Canadá. En América del Norte, Bunge creó el programa Centerfield para la soja, la colza, el maíz y el trigo, con el fin de fomentar la colaboración entre los productores, las compañías alimentarias y nuestros equipos de EE. UU. y Canadá. La recopilación de datos a nivel de campo contribuye a promover la transparencia de la cadena de suministro y las prácticas de agricultura sustentable, además de ayudar a los productores a tomar decisiones más informadas sobre la siembra y el uso de la tierra.

Somos el primer procesador de cereales y oleaginosas en integrar en nuestra plataforma

Centerfield las métricas Field to Market de ocho indicadores de sustentabilidad clave, agilizando el proceso para que los productores documenten su gestión medioambiental. En nuestro negocio de molienda de maíz, Centerfield se introdujo para proporcionar una trazabilidad

más precisa a nuestros agricultores y conocer mejor la calidad del maíz cultivado en nuestras áreas de extracción. Incentivamos a los productores a sembrar maíz híbrido específico que brinde una mejor calidad de molienda alimentaria.

Proyecto de Economía Popular





Aceites tropicales y otros

Los aceites tropicales como el de palma y el de karité son algunos de los aceites vegetales más versátiles del planeta, se utilizan como ingredientes en una amplia gama de productos alimenticios y, en el caso de la palma, proporcionan más aceite por hectárea que otras fuentes comparables de aceite.

Nos centramos en garantizar que nuestro suministro de aceites tropicales proceda de fuentes sustentables y de proveedores que cumplan nuestros estándares y expectativas. Esto significa que los aceites tropicales deben producirse de una manera sustentable y responsable que reduzca el impacto ambiental, mientras respetan a las comunidades locales y la capacidad de los trabajadores para ganarse la vida.

Aceite de palma

Al ser el aceite vegetal más utilizado en el mundo, el aceite de palma sigue desempeñando un papel clave en la producción de alimentos y otras industrias, con usos para la nutrición, la alimentación humana y animal y los biocombustibles. Bunge se compromete a abastecerse y procesar aceite de palma con trazabilidad y sustentabilidad certificada.

Creemos que el aceite de palma y el aceite de palmiste deben producirse de manera que:

- cumpla la legislación y sea trazable;
- proteja los bosques y la biodiversidad;
- reduzca las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI);
- provoque un impacto social positivo y respete los derechos de los pueblos indígenas, los trabajadores y las comunidades locales.

Nos abastecemos de aceite de palma procedente del sudeste asiático, así como de América Central y del Sur. Bunge se esfuerza por lograr una trazabilidad total y para ello implementa estándares de sustentabilidad líderes, aplicando los más altos niveles de transparencia y compromiso de los grupos de interés. [La y la Política de Derechos Humanos](#) de Bunge y el [Código de Conducta para Proveedores](#) también destacan nuestro compromiso con la erradicación del trabajo forzoso e infantil, y nuestro compromiso con los proveedores en este tema.

Proporcionamos aceite de palma producido de acuerdo con las prácticas de NDPE, que no solo guían nuestro enfoque, sino que también ayudan a nuestros clientes a cumplir con sus compromisos de:

- **No Deforestación**, que se refiere a la no deforestación en el desarrollo de la tierra, la conservación de Áreas de Alto Valor de Conservación (HVC, por sus siglas en inglés) y Áreas de Altas Reservas de Carbono (HCS, por sus siglas en inglés), el cumplimiento de una política de no quema y la reducción de las emisiones de GEI.
- **No expansión en Turbas**, que prohíbe nuevos desarrollos en turberas y fomenta la aplicación de las mejores prácticas para gestionar las plantaciones existentes. En la medida de lo posible, también se restaura la turba.
- **No Exploración** que se refiere a no explotar a trabajadores, niños, comunidades locales o pequeños productores en la producción de aceite de palma.





Karité

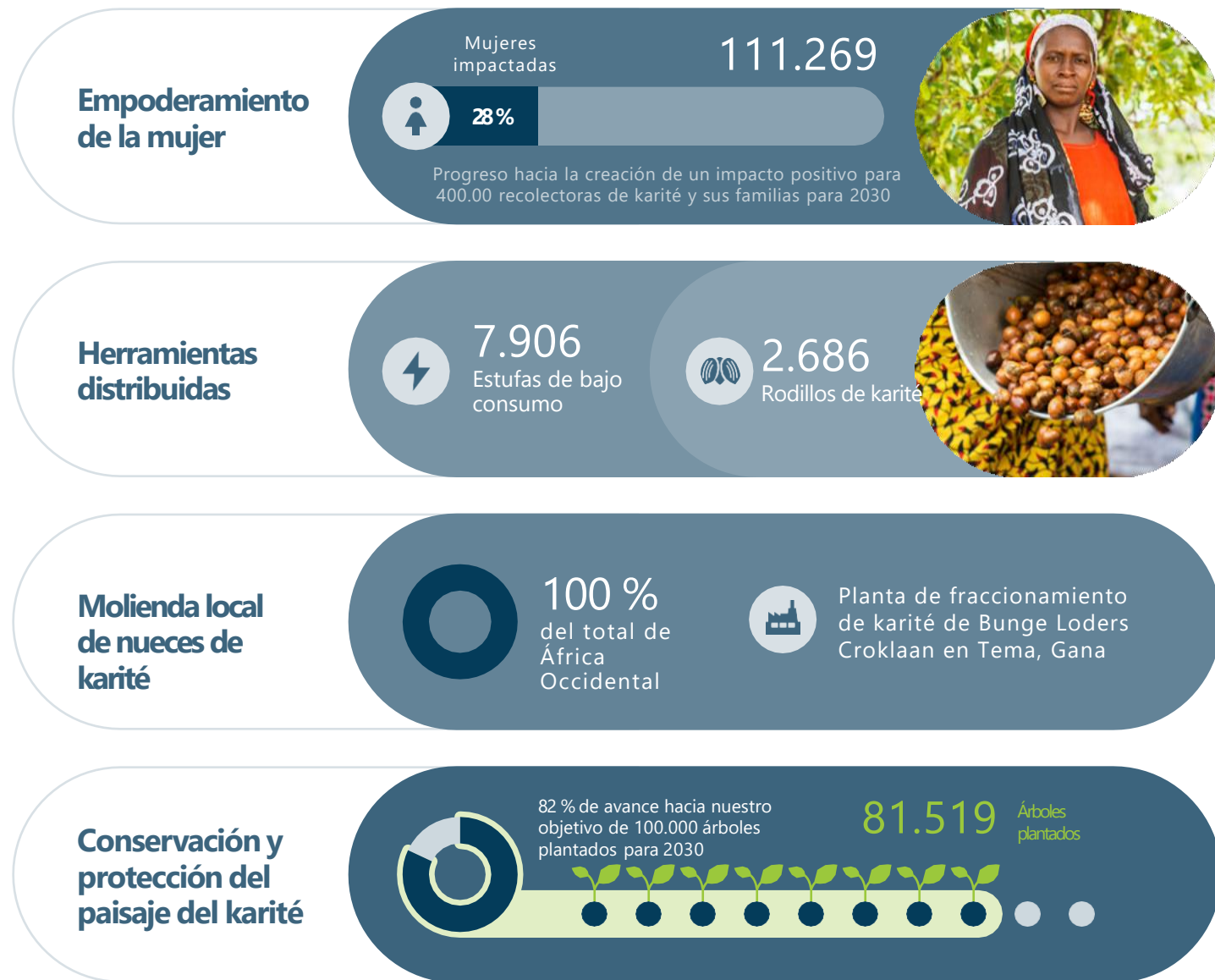
Bunge desempeña un papel de liderazgo en el abastecimiento y procesamiento de karité como materia prima para productos alimenticios. Bunge comprende la importancia del karité en el ecosistema local y en la cultura de las comunidades de la sabana de África Occidental donde crece de forma natural. Llevamos mucho tiempo y seguimos comprometidos con el fortalecimiento de la infraestructura y la cadena de suministro del karité de África Occidental invirtiendo en el apoyo a los procesadores y recolectores locales de karité con mejores condiciones de trabajo y oportunidades económicas.

La mayoría de las nueces de karité son recolectadas por cooperativas dirigidas por mujeres, que desempeñan un papel integral en la cadena de suministro global del karité. Bunge trabaja para empoderar a las recolectoras de karité ofreciendo programas de capacitación y desarrollo centrados en dar a las integrantes de las cooperativas los conocimientos y recursos necesarios para preservar los paisajes productores de karité para las generaciones venideras.

Nuestros objetivos a 10 años para la sustentabilidad del karité incluyen: **tener un impacto positivo en 400.000 mujeres y sus familias y plantar 100.000 nuevos árboles para 2030.**



Avances en nuestros objetivos de sustentabilidad del karité



Where Life Grows (Donde crece la vida) en países de África Occidental.

Con el fin de influir positivamente en el medio de vida de las recolectoras de karité y aumentar el valor para sus comunidades, en 2020 creamos el programa Where Life Grows. Dicho programa se centra en tres objetivos fundamentales:

- capacitar a las mujeres y a las generaciones futuras;
- crear valor socioeconómico en origen; y
- conservar y proteger el paisaje del karité para las generaciones futuras.

El programa **Where Life Grows** proporciona a las mujeres que trabajan en la industria del karité las herramientas y la capacitación necesarias y les ayuda en las actividades generadoras de ingresos durante la temporada baja del karité para que tengan una base más estable de ingresos durante todo el año.

El proyecto **Women's Cooperative Project** (Proyecto de Cooperativas de Mujeres) es una iniciativa del Programa **Where Life Grows**, que capacita a mujeres para crear nuevas cooperativas comerciales independientes. Desde su lanzamiento en 2021, el Proyecto de Cooperativas de Mujeres ya creó seis nuevas cooperativas dirigidas por mujeres. Las cooperativas inscritas pueden entablar relaciones comerciales directas con Bunge, acceder a servicios financieros y continuar trabajando fuera de la temporada de karité para generar ingresos durante todo el año para sus familias y comunidades. Para impulsar este proyecto, Bunge trabaja con la ONG asociada Agriterra, especializada en crear cooperativas viables de productores. El programa también recibió el apoyo de la Alianza Mundial del Karité, la Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ) y la fundación MasterCard.

[Más información sobre nuestros objetivos de sustentabilidad del karité en nuestro sitio web.](#)



La Cooperativa Nasia es la primera cooperativa independiente de mujeres empresarias del karité creada con el apoyo de Bunge y Agriterra. Las mujeres reciben formación empresarial y de calidad, con especial atención al concepto de «formadora de formadoras». Según este concepto, se selecciona a mujeres líderes de la comunidad para que se conviertan en «ejecutivas de la cooperativa». Estas mujeres están capacitadas para transmitir sus conocimientos a otras mujeres. Este efecto de goteo da lugar a una gran difusión de conocimientos entre las mujeres y mejora la capacidad de liderazgo de las ejecutivas de las cooperativas.

Ghana Shea Landscape Emissions Reduction Project.

Como parte de nuestra visión de preservar y proteger el paisaje del karité, empoderar a las recolectoras de karité y crear valor socioeconómico, Bunge es ahora socio de un proyecto de asociación público-privada a largo plazo en Gana: el proyecto Ghana Shea Landscape Emissions Reduction Project (GSLERP).

El proyecto, de siete años de duración y puesto en marcha en 2022, pretende reducir las emisiones, restaurar el paisaje del karité y adaptarse al cambio climático en la región de la sabana septentrional de Gana, mientras promueve la inversión en la cadena de valor del karité.

Al restaurar 1,75 millones de árboles de karité, reducir la deforestación y mejorar la gestión de incendios en 500.000 hectáreas, el GSLERP ayudará a retener la humedad del suelo, reducir la pérdida de agua y mantener la fertilidad del suelo. Al mismo tiempo, el proyecto pretende capacitar a las

recolectoras de karité para utilizar los recursos de la tierra de forma sustentable, potenciar el valor de las nueces de karité y ayudar a construir una economía local resistente. Como resultado, se espera que el GSLERP refuerce directamente los medios de subsistencia y la resiliencia climática de más de 100.000 personas de la región.

El proyecto forma parte del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). La Comisión Forestal de Gana (parte del Gobierno de Gana) dirigirá la implementación del GSLERP en asociación con la Alianza Mundial del Karité y múltiples instituciones públicas y privadas. Bunge y Eco Restore, una empresa social local que promueve la gestión regenerativa de los parques, son

los socios encargados de ejecutar los dos resultados principales del proyecto: restaurar y gestionar de forma sustentable los parques de karité (bajo la dirección de Eco Restore) y reforzar las cadenas de valor de procesamiento del karité (bajo la dirección de Bunge).

Cuando el GSLERP finalice dentro de siete años, se espera que el norte de Gana se beneficie de un próspero parque de karité, viveros sustentables que garanticen su conservación a largo plazo y cooperativas de mujeres altamente capacitadas e independientes que contribuyan a una economía local sana para las generaciones venideras.



Reforzar las cadenas de valor de transformación del karité (bajo la dirección de Bunge)	Crear y registrar 5 cooperativas de mujeres	Capacitar a 5 cooperativas de mujeres en dinámica de grupos y gobernanza cooperativa	Capacitar a 1.800 mujeres en: → agregación, comercialización, auditoría y almacenamiento de karité: mejores tecnologías y eficiencia (capacitación técnica y calidad del producto) → mejora de la gestión empresarial, incluida la gestión de contratos y los vínculos con el mercado	Construir 4 almacenes	Suministrar 1.100 estufas de bajo consumo
Progreso em 2023	2 Nuevas cooperativas creadas 40%	2 Nuevas cooperativas capacitadas 40%	+1.400 Mujeres capacitadas 77,8%	2 Almacenes construidos 50%	1.373 Estufas de bajo consumo en las comunidades de este proyecto 124,8% <small>Meta de 1.100</small>



Aceite de oliva

Si bien el aceite de oliva es una parte relativamente pequeña del negocio global de Bunge, para las comunidades donde se cultiva, es algo más que un producto básico: es fundamental para la biodiversidad y para el bienestar económico y cultural.

Todos nuestros proyectos de sustentabilidad relacionados con el olivo se desarrollan bajo el enfoque estratégico de "Keep Alive For Generations". Creemos que los proyectos que desarrollamos para los árboles, la cultura, la gente y los productores de Turquía crearán un valor que perdurará durante generaciones. Para satisfacer no solo las necesidades alimentarias actuales, sino también las de las generaciones venideras, trabajamos para proteger la biodiversidad, promover una agricultura sustentable y favorecer el bienestar social y económico de nuestros productores y comunidades locales.

Cultivado en distintas geografías del mundo actual, el olivo es una especie autóctona del Mediterráneo. El olivo, que se cultivó por primera vez hace unos 7.500 años, se extendió por toda la cuenca mediterránea a través de Anatolia, Turquía. Proteger esta especie autóctona de Anatolia significa proteger el patrimonio común de la humanidad. Para Bunge, el aceite de oliva refuerza tanto la seguridad alimentaria como la climática en toda nuestra cadena de suministro a escala.

En Turquía, la agricultura orientada a la exportación ofrece importantes oportunidades económicas, especialmente para las mujeres, que están infrarrepresentadas en la población activa en general, pero sobrerrepresentadas en el trabajo agrícola. Sin embargo, la falta de conocimiento y competencias técnicas crean barreras a esta oportunidad.

Komili Olive & Olive Tree Institute



Bunge pretende abordar los desafíos a los que se enfrenta la industria del aceite de oliva mediante el desarrollo de un instituto de capacitación y educación para productores de aceitunas. La formación en el Komili Olive and Olive Oil Institute (el Instituto), formado en sociedad con el European Bank for Reconstruction and Development (EBRD), tiene como objetivo aumentar la eficiencia de los productores, la agricultura orgánica del olivo y promover la adopción de prácticas agrícolas resistentes al clima, en particular para las mujeres productoras.

Aspectos destacados de la iniciativa

- el Instituto abrió en **junio de 2023**, en Ayvalik
- **127** productoras recibieron capacitación en 2023
- **en 5 años**, el plan es capacitar a **480**
- el objetivo es que **1.000** productoras finalicen las formaciones online

Nuestro proyecto ganó el premio Mujeres Creadoras de Beneficios en el programa de premios a la responsabilidad social "Common Tomorrows", organizado por TISK (Confederación Turca de Asociaciones de Empresarios) en 2023.

Proyecto "Monumental Tree"



Bunge también está creando conciencia sobre los olivos milenarios de Turquía. A través del proyecto Monumental Tree Project de Komili, los científicos identificaron, cartografiaron y registraron los olivos "monumentales" de más de 400 años con el fin de protegerlos y cuidarlos. El objetivo del proyecto es escanear todos los olivos de Turquía, cartografiar todos los olivos monumentales y protegerlos. Al día de hoy, se relevaron 25.000.000 de olivos y se registraron 310 olivos monumentales (de más de 400 años) en el Ministerio de Medioambiente.

Proyecto educativo MoNE



En colaboración con el Ministerio turco de Educación Nacional (MoNE), introdujimos un proyecto pedagógico integral para niños que les permite desde una edad temprana tomar conciencia sobre las aceitunas y el aceite de oliva, un rasgo integral de la cultura de Anatolia, llamando la atención sobre los bienes naturales, añadiendo la "Semana de la aceituna y el aceite de oliva" a la programación de la educación nacional. La implementación del proyecto incluye, entre otras cosas, la creación de un Centro Público Local en Ayvalik con el MoNE, la revitalización de los institutos

locales y la creación de una biblioteca de activos de Komili sobre el olivo y el aceite de oliva. Desde marzo de 2023, llegamos a más de 2.000 niños y adultos con 250 programas.

Publicaciones de olivos y aceite de oliva



En 2023, en el marco de la colaboración entre el Ministerio de Cultura y Turismo y Komili, se incluyeron en la Lista del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO miles de años de conocimientos tradicionales relacionados con las técnicas de cultivo del olivo en Anatolia, que se han transmitido de generación en generación. El proyecto de protección de la UNESCO abarca 81 provincias de toda Turquía y 190 millones de olivos.





Derechos humanos

Bunge se compromete a respetar y promover estándares universalmente aceptados de derechos humanos dentro de nuestras operaciones y en nuestras cadenas de suministro. Aunque Bunge no posee campos ni plantaciones, reconocemos la posibilidad de que se produzcan impactos negativos sobre los derechos humanos en nuestra cadena de suministro y nos tomamos muy en serio nuestra responsabilidad de respetar los derechos humanos.





Nuestro compromiso de respetar los derechos humanos

Los valores de Bunge sientan las bases de quiénes somos y cómo operamos, incluido nuestro valor de **Hacemos lo correcto**, actuando de manera segura, ética y sustentable. Nuestro trabajo para hacer operativo nuestro compromiso de respetar los derechos humanos se basa en nuestra [Política global de Derechos Humanos](#).

Publicada en 2023, nuestra Política de Derechos Humanos se desarrolló de forma consultiva e incluye la información recibida del diálogo con los grupos de interés internos y externos. Nuestra política deja claro nuestro compromiso de respetar los derechos humanos en consonancia con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos, las Directrices de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) para Empresas Multinacionales, la Carta Internacional de Derechos Humanos y la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo.

También esperamos que nuestros socios comerciales compartan nuestro compromiso con una conducta empresarial responsable. En 2023,

publicamos nuestro [Código de Conducta para Proveedores de Bunge](#), que consolida nuestras expectativas en un documento de gobernanza y pide a nuestros proveedores de materias primas y no materias primas que adopten las mejores prácticas y principios en todas las áreas clave de gobernanza, entre ellas:

-  Derechos humanos y condiciones de trabajo
-  Medio ambiente y uso del suelo
-  Ética y cumplimiento
-  Gobernanza

El trabajo continuo para implementar nuestro programa de derechos humanos está dirigido por un equipo de expertos en la materia integrados en nuestra función de sustentabilidad global.

Conscientes de la intersección de los derechos humanos con otras áreas funcionales, promovemos su aplicación en colaboración con un equipo global e interfuncional de expertos internos en ética y cumplimiento, recursos humanos, seguridad y salud, asuntos jurídicos, tecnologías de la información, operaciones industriales, gestión de riesgos, sustentabilidad y relaciones gubernamentales. El Comité de Sustentabilidad y Responsabilidad Corporativa de nuestro *Board of Directors* es nuestro máximo

órgano de gobernanza y supervisa el desarrollo de nuestras políticas, estrategias y programas de sustentabilidad y responsabilidad social empresarial.

Para ayudar a los colaboradores a cumplir con los compromisos de Bunge en materia de derechos humanos, en 2023 llevamos a cabo capacitaciones especializadas sobre derechos humanos, esclavitud moderna y trabajo infantil para funciones y regiones clave, sobre la base de las sesiones realizadas en 2022. También comenzamos a desarrollar capacitaciones en línea sobre derechos humanos, trabajo forzoso y trabajo infantil que pretendemos brindar a los colaboradores de Bunge con acceso online para fines de 2024.

Derechos humanos en nuestro lugar de trabajo y nuestras cadenas de suministro

Poniendo en práctica nuestra Política de Derechos Humanos y el Código de Conducta para Proveedores de Bunge, trabajamos de forma continua para desarrollar e implementar políticas y procedimientos que mejoren nuestra comprensión de nuestros riesgos más destacados en materia de derechos humanos y profundicen nuestro trabajo sobre herramientas de evaluación de impacto y programas de debida diligencia. En 2023, empezamos a integrar el análisis de riesgos en materia de derechos humanos en nuestras prácticas de evaluación de riesgos empresariales, y finalizamos con éxito las auditorías de Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) que cubren las condiciones laborales y el desempeño medioambiental en varias de nuestras instalaciones globales.

Bunge adopta un enfoque proactivo y basado en el riesgo para relacionarse con sus proveedores y monitorear posibles brechas en la gobernanza de los derechos humanos, que puede incluir una garantía

específica. Trabajamos para llevar a cabo acciones continuas de debida diligencia en materia de derechos humanos con el fin de identificar, comprender y abordar mejor cualquier implicancia de nuestras decisiones empresariales en este ámbito. Este trabajo se basa en los resultados del análisis mundial de los derechos humanos de 2021, que emprendimos con el apoyo de Business for Social Responsibility (BSR), y en nuestras acciones subsiguientes para aplicar las conclusiones del análisis de los derechos humanos.

No toleramos ninguna violación de nuestra Política de Derechos Humanos ni de otras políticas de abastecimiento. La debida diligencia en materia de derechos humanos basada en el riesgo, la verificación del empleo, la capacitación y el monitoreo de los proveedores son algunas de las formas en que trabajamos para implementar nuestro compromiso de respetar los derechos humanos y prohibir abusos como el trabajo infantil o el trabajo forzado.

A medida que continuamos elevando el nivel de nuestras ambiciones en materia de derechos humanos, me enorgullece el progreso de Bunge 2023 para integrar aún más los derechos humanos en nuestra cultura corporativa, estableciendo expectativas claras para nuestros proveedores y socios comerciales, y continuar colaborando eficazmente con los pares de la industria, el gobierno y la sociedad civil.

— Gabriella Herzog, Human Rights Director, Bunge





Compromiso con nuestros grupos de interés y mecanismos de quejas

Creemos en un compromiso significativo con los grupos de interés basado en el respeto y la confianza mutuos.

Valoramos los aportes de nuestros grupos de interés externos y colaboramos con muchos de ellos como parte de nuestro trabajo para operar de forma responsable y promover los derechos humanos y las condiciones laborales en todo el mundo.

También reconocemos la importancia de la colaboración entre compañías y múltiples grupos de interés a la hora de abordar desafíos sistémicos en materia de derechos humanos, participando en foros como el Grupo de Trabajo sobre Derechos Humanos de BSR y en nuestro papel de liderazgo del Grupo de Trabajo sobre Derechos Humanos de ABIOVE (Associação Brasileira das Indústrias de Óleos Vegetais).

Los mecanismos de quejas son un elemento clave para construir relaciones basadas en la confianza con los grupos de interés, ya que permiten detectar posibles problemas en una fase temprana. El compromiso efectivo con los grupos de interés incluye escuchar y responder a las opiniones, tanto positivas como negativas. [Nuestra Línea Directa Global de Ética y Cumplimiento](#) (Ethics and Compliance Helpline) es nuestro portal mundial para colaboradores y público en general que ofrece una forma confidencial de plantear cuestiones sobre cualquiera de las actividades de Bunge.



Nuestra política de no represalias deja claro que los colaboradores que informan de buena fe sobre problemas de conducta empresarial no pueden ser objeto de ninguna acción laboral adversa a causa de ello.

En 2023, mejoramos los temas relacionados con los derechos humanos y la cadena de suministro en la Línea Directa disponible para plantear inquietudes. El número de teléfono de la Línea Directa y el enlace para presentar un reclamo están [disponibles públicamente](#) en varios idiomas, en cualquier momento y para cualquier persona.

Bunge también instauró un [Procedimiento de Quejas de Aceite de Palma](#) para brindar respuestas oportunas y transparentes a los grupos de interés que identifiquen acusaciones o inquietudes en la cadena de suministro de Bunge que no estén en consonancia con nuestros principios. La información que recibimos a través de estos canales es una de las herramientas que utilizamos para comprender y actuar continuamente.

Las quejas, incluidas las denuncias creíbles de deforestación, violaciones de la ética y casos de abuso o explotación de los derechos humanos, pueden presentarse a través de nuestra Línea Directa. Nuestro listado público de quejas sobre la palma sigue un enfoque acordado por el sector y muestra denuncias creíbles de posibles violaciones de la ética y casos de abuso de los derechos humanos o explotación, así como detalles de nuestros procedimientos de revisión y respuesta, incluidos los plazos estimados. Evaluamos las tendencias de las denuncias e inquietudes recibidas a través de nuestra Línea Directa y ajustamos nuestras políticas, procedimientos y prácticas según proceda. La eficacia de nuestros mecanismos de quejas se mide por la naturaleza y el volumen de las inquietudes recibidas y el porcentaje de quejas que se corroboran.

De cara al futuro, seguiremos estudiando la eficacia de nuestro trabajo, reforzando nuestra estrategia, invirtiendo en herramientas para las mejores prácticas en materia de derechos humanos y acelerando nuestro proceso para identificar y mitigar los impactos negativos sobre los derechos humanos.





Compromiso de No Deforestación: Reporte de progreso 2024

47 Nuestro Compromiso de No Deforestación

48 Soja de América del Sur: Reporte de progreso 2024 59

Aceite de palma: Reporte de progreso 2024





Nuestro Compromiso de No Deforestación



Principios de nuestro compromiso

- Poner fin a la deforestación en nuestras cadenas de suministro para 2025
- Aplicarlo al abastecimiento directo e indirecto
- Centrar los esfuerzos en las áreas donde el riesgo de deforestación es mayor
- Alcanzar el 100 % de trazabilidad¹ y monitoreo hasta el campo y la plantación
- Fomentar la compra de productos certificados
- Involucrar a la cadena de suministro para ampliar la ambición y crear estándares comunes
- Reconocemos nuestra responsabilidad de mantener altos estándares de ética e integridad en toda nuestra actividad, y a través de nuestro Código de Conducta para Proveedores esperamos que nuestros proveedores y socios comerciales defiendan principios similares.

🔍 [Código de Conducta para Proveedores](#)



Soja de América del Sur

- Aplicar nuestro compromiso a toda conversión de vegetación autóctona en las regiones pertinentes.
- Proteger la Amazonia cumpliendo la Moratoria de la Soja.
- Involucrarnos directamente con los productores para promover nuestro compromiso y una agricultura sustentable.
- Proporcionar herramientas innovadoras e incentivos a los productores que permitan una expansión sustentable.
- Ofrecer nuestra tecnología de trazabilidad y monitoreo a revendedores.
- Buscar una compensación para los productores agrícolas por sus esfuerzos de conservación.
- Respetar los derechos humanos y los derechos de las comunidades indígenas, así como el consentimiento libre, previo e informado para la compra y el uso de tierras.



Palma del Sudeste Asiático

- Obtener nuestro aceite de palma de proveedores con compromisos de NDPE² y un plan de implementación para estar libres de deforestación en 2025.
- Trabajar para lograr la plena trazabilidad hasta la plantación.
- Apoyar a los pequeños productores para que apliquen prácticas sustentables.
- Aumentar la biodiversidad mediante alianzas y proyectos de conservación.
- Colaborar con los grupos de interés para eliminar los desafíos en materia de derechos humanos y explotación.



¹ Bunge desarrolló sus propios protocolos de trazabilidad para la palma y la soja. La evaluación continua y la mejora de los procesos de trazabilidad son importantes tanto por razones medioambientales como sociales, y nos ocuparemos de ello enérgicamente. En el caso de la soja, la trazabilidad hasta el campo implica el monitoreo de áreas de alta prioridad en América del Sur, en el caso de Brasil cubriendo tanto el abastecimiento directo como el indirecto. ² No deforestación, No turba y No explotación.



Soja de América del Sur: Reporte de Progreso 2024

49 Avance en nuestro viaje hacia la no deforestación para 2025

50 Dashboard - Soja

53 Trazabilidad y monitoreo

54 Cumplimiento social y medioambiental

55 Soluciones para todo el sector

57 Colaboración sectorial



Avance en nuestro viaje hacia la no deforestación para 2025

La soja es uno de los cultivos más versátiles del mundo, que ofrece beneficios a las industrias de alimentos, ingredientes esenciales y combustibles renovables, a la vez que proporciona sustento a miles de personas y comunidades en todo el planeta. Su versatilidad es parte de la razón de su expansión que, en algunos casos, aunque permitida por la legislación local, ha ejercido presión sobre ecosistemas sensibles, provocando cambios en el uso del suelo que pueden conducir a la pérdida de biodiversidad y el aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero GEI.

Por ese motivo invertimos importantes recursos para crear cadenas de valor de soja sustentables, respaldadas por el compromiso de que sean libres de deforestación para 2025. Esto resulta particularmente importante para las regiones de América del Sur donde la deforestación supone un mayor riesgo, como el Cerrado en Brasil y el Gran Chaco de Argentina y Paraguay.

Creemos que vamos por buen camino para cumplir nuestro compromiso para 2025, y hoy en día ya brindamos a los mercados mundiales algunos de los mayores volúmenes de soja verificada libre de deforestación y conversión (DCF, por sus siglas en inglés). Lo conseguimos gracias a sólidos protocolos de trazabilidad y monitoreo, promoviendo activamente prácticas sustentables con los productores agrícolas y suministrando productos certificados que a menudo superan la demanda del mercado.

Nuestra experiencia en el desarrollo de relaciones sólidas con los productores agrícolas, en la creación de cadenas de suministro trazables y nuestra colaboración activa con la industria, son elementos clave para el éxito de nuestro compromiso para 2025. Creemos que estamos en una posición de liderazgo para lograrlo y podemos ayudar a contribuir a la transformación de la cadena de valor de la soja en América del Sur.



Dado nuestro progreso hacia el 100 % de trazabilidad hasta el campo para el abastecimiento directo e indirecto en regiones prioritarias, establecimos la fecha límite de la soja para la deforestación y la conversión de la vegetación natural para el 31 de diciembre de 2024. De este modo, podemos cumplir nuestro compromiso con nuestros socios de la cadena de valor de que, a partir de 2025, nuestros productos de soja no contribuirán a la deforestación.

Los cimientos de nuestro compromiso se asientan en:

- **Cadenas de suministro totalmente trazable:** Habiendo alcanzado ya el 100 % de trazabilidad en nuestro suministro directo en las áreas prioritarias de América del Sur, estamos cambiando nuestro enfoque hacia nuestro suministro indirecto. A través del Programa de Colaboración sustentable, seguimos superando nuestros objetivos, y en 2023 logramos casi el 98 % de trazabilidad en las áreas de alto riesgo de Brasil bajo abastecimiento indirecto.
- **Promoción de la agricultura regenerativa:** Las prácticas agrícolas sustentables que preservan la vegetación autóctona, la captura de las emisiones de GEI y las oportunidades económicas proporcionadas a los productores agrícolas son una parte fundamental de nuestra estrategia de compromiso. Para obtener más información sobre nuestros programas de agricultura regenerativa, consultar las páginas [30-32](#).
- **Compromiso a través de la certificación:** Al ofrecer al mercado una amplia cartera de productos certificados libres de deforestación, estos sistemas de certificación se convierten en una poderosa herramienta de compromiso para desincentivar la deforestación y comprometerse con los productores.
- **Colaboración con el sector:** Queremos transformar la cadena de valor de la soja y sabemos que no podemos hacerlo solos. Por eso participamos activamente en iniciativas sectoriales para generar impacto a escala, brindando nuestra experiencia y conocimientos a nuestros pares y socios de la cadena de valor. Para obtener más información, consultar las páginas [57-58](#).
- **Informes públicos sobre nuestro progreso:** La transparencia y la responsabilidad son elementos clave de nuestra labor de sustentabilidad. Divulgamos anualmente nuestros avances en el Reporte de Sustentabilidad Global. Mejoramos nuestra divulgación, para ofrecer una mayor visión de cómo nos estamos involucrando con los productores en América del Sur que actualmente no reúnen los requisitos de nuestras políticas de abastecimiento y apoyándolos para que las cumplan.



Dashboard - Soja

19.618

Campos mapeados y monitoreados¹

27.069.363

Hectáreas mapeadas y monitoreadas¹

773

Municipios mapeados y monitoreados

9.667.558

Hectáreas de vegetación autóctona conservadas

100 %

Trazabilidad a los revendedores



78 % | 22 %

Directo vs. Indirecto
Abastecimiento en el Cerrado



Trazabilidad y monitoreo

100 %

Abastecimiento indirecto (Regiones prioritarias¹)



97,7 %

Abastecimiento indirecto (Cerrado²)



Volúmenes libres de deforestación y conversión (DCF, por sus siglas en inglés)

Brasil | Matopiba³

Volúmenes DCF

99,24 % | 97,69 %
Total

99,11 % | 97,76 %
Abastecimiento directo

99,38 % | 96,24 %
Abastecimiento indirecto

DCF no verificado pero trazabilidad hasta el campo

0,48 % | 2,17 %
Total

0,89 % | 2,24 %
Abastecimiento directo

DCF no verificado y sin trazabilidad hasta el campo

0,29 % | 0,14 %
Total

0,00 % | 0,00 %
Abastecimiento directo

0,60 % | 2,98 %
Abastecimiento indirecto

¹ Regiones prioritarias donde la deforestación supone un mayor riesgo en los estados brasileños de Maranhão, Tocantins, Piauí, Bahía y Mato Grosso (MATOPIBA+MT), y las provincias argentinas de Chaco, Salta, Tucumán, Santiago del Estero y Jujuy. ² Las regiones prioritarias del Cerrado incluyen los estados brasileños de Maranhão, Tocantins, Piauí, Bahía y Mato Grosso (MATOPIBA+MT). ³ Por MATOPIBA se entienden los Estados brasileños de Maranhão, Tocantins, Piauí y Bahía.

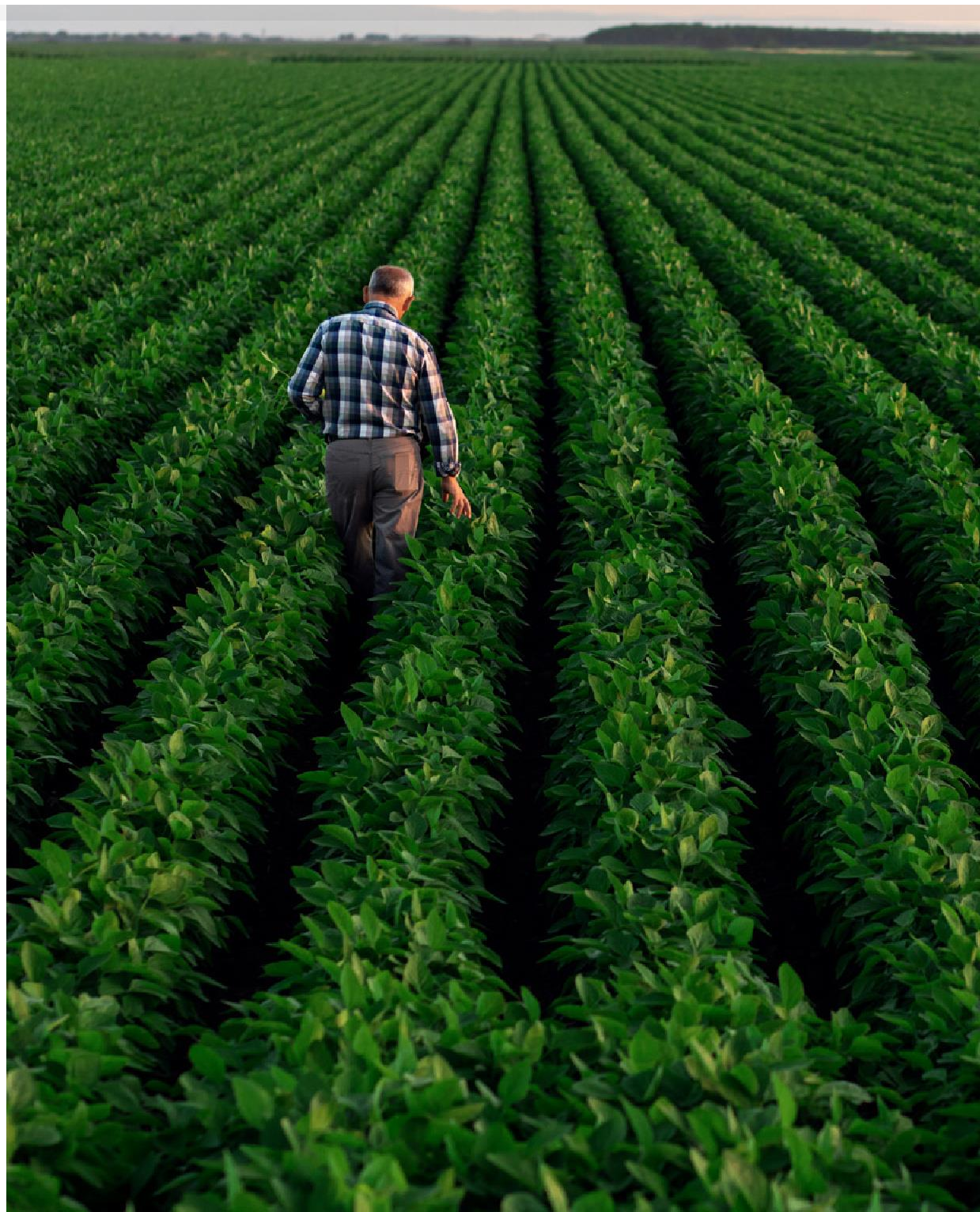


Compromiso de no deforestación de la soja: América del Sur

A medida que nos acercamos a nuestro compromiso de conseguir cadenas libres de deforestación en 2025, reportamos avances significativos en la consolidación de cadenas de suministro sustentables, trazables y verificables.

Nuestros esfuerzos, especialmente dirigidos a las regiones prioritarias de América del Sur, se basan en una estructura de gobernanza que promueve la gestión eficaz y el control de los riesgos socioambientales en la cadena de valor de la soja en estas regiones.

Reconocemos que debemos actuar colectivamente para tener un impacto sostenido a escala, y por eso compartimos nuestras experiencias y herramientas para promover estándares socioambientales con otros actores de la cadena de valor. Al mismo tiempo, respaldamos a los productores en la expansión sustentable de la agricultura, desalentando la invasión de nuevas regiones y buscando modelos de remuneración justos al conectar estos productos con los mercados donde la demanda está creciendo.



Biomás prioritarios en América del Sur

Los biomas del Cerrado y el Gran Chaco son las áreas prioritarias para implementar nuestro Compromiso de No Deforestación. En la Amazonia, somos signatarios de la Moratoria de la Soja, un compromiso voluntario del sector por el que los participantes se comprometen a no comprar ni financiar la producción de soja en áreas deforestadas después de julio de 2008. Nuestras compras en este bioma, auditadas por un tercero, han estado libres de deforestación desde el primer año de aplicación del mecanismo.





Nuestro viaje hacia la no deforestación para 2025

2006

- Se convierte en signatario de la Moratoria de Soja Amazónica, consultar las páginas [13, 51](#)

2016

- Define las regiones prioritarias para el seguimiento
- Elabora un protocolo de seguimiento

2018

- Implementa un sistema de señalización al protocolo de monitoreo
- Lanza Agroideal en Brasil, consultar la página [58](#)
- Ofrece por primera vez incentivos económicos a los productores que elijan no deforestar nuevas tierras

2020

- Consigue el 100 % de trazabilidad de los campos de origen directo en las regiones prioritarias
- Implementa el compromiso de los proveedores indirectos para la trazabilidad a nivel de campo
- Lanza AgroApp para apoyar las buenas prácticas y la comunicación en el campo
- Obtiene la certificación RTRS

2022

- Supera el 95 % libre de deforestación en América del Sur
- Consigue un 64 % de abastecimiento indirecto en campos de regiones prioritarias gracias al Programa de Asociación Sustentable
- Lanza Origeo, consultar la página [31](#)
- Crea su primer grupo de certificación RTRS, consultar la página [55](#)

2025

- En vías de alcanzar su Compromiso de No Deforestación y Conversión para el 31 de diciembre de 2024

2006

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2025

2015

- Anuncia el Compromiso de Cereales y Oleaginosas para estar libres de deforestación en sus cadenas de suministro en 2025
- Aumenta significativamente los volúmenes certificados para el mercado de biocombustibles de la UE

2017

- Realiza la primera ronda de monitoreo
- Publica los primeros reportes de avance con los principales indicadores del sector
- Obtiene la certificación Proterra

2019

- Alcanza el 91 % de monitoreo de los campos de origen directo en regiones prioritarias, y el 100 % a los acopios de revendedores
- Se constituye el Foro de Materias Primas Blandas, consultar la página [57](#)
- Se Expande Agroideal a Argentina, consultar la página [58](#)

2021

- Se inicia el contacto con los campos en los que hemos detectado posibles problemas
- Mejora el programa de incentivos para los productores que optaron por no deforestar nuevas tierras
- Los reportes del Soft Commodities Forum muestran métricas sobresalientes en la gobernanza de Bunge
- Firma el Roadmap del Sector de la Soja
- Lanza el Programa de Asociación Sustentable, consultar la página [53](#)

2023

- Implementa un proceso formal de quejas
- Cubre unas 250.000 ha de tierras en la región de Cerrado en el marco del Programa de Agricultura Regenerativa
- Apoya el Roadmap del Sector de la Soja con un calendario para poner fin a la deforestación y la conversión
- El Soft Commodities Forum lanza el programa Farmers First Cluster
- Crea el segundo grupo de certificación RTRS, ampliando la certificación para el maíz, que alcanza más de 360.000 ha
- Logra el primer volumen de girasol certificado según el estándar PRO S
- Aumenta un 40 % el volumen de soja certificada con respecto a 2021



Trazabilidad y monitoreo

Los cimientos de nuestra estrategia

Bunge invierte continuamente en ampliar la trazabilidad y el monitoreo de nuestros proveedores directos e indirectos de granos, ya que esperamos alcanzar nuestro objetivo de cadenas de suministro libres de deforestación en 2025.

Desarrollamos un conjunto de protocolos, metodologías y herramientas innovadoras que conforman un proceso de verificación, trazabilidad y monitoreo socioambiental, basado en un profundo conocimiento de nuestra cadena de valor y en sólidas relaciones con los productores agrícolas.

Gracias a una sólida recopilación de datos, que incluye datos como los números del Registro Ambiental Rural (CAR), las coordenadas GPS y la ubicación completa de la propiedad donde se produjo la soja, ya hemos logrado la trazabilidad total de la cadena de suministro directo en las regiones prioritarias de Brasil, Argentina y Paraguay.

Pero para ver realmente lo que ocurre dentro de los campos, también hemos invertido en ampliar y mejorar un sistema de monitoreo basado en imágenes satelitales. Nuestro monitoreo, que se esfuerza por ser líder en términos de escala y profundidad, utiliza tecnología de punta, capaz de identificar cambios en el uso de la tierra y en la siembra de soja en cada una de las propiedades monitoreadas y de captar también cualquier nueva región que se abra.

En 2023, nuestra área monitoreada incluía más de 19.000 mil campos, totalizando más de 27 millones de hectáreas.

En Brasil, donde ya se monitorean todas nuestras compras directas en regiones prioritarias, incorporamos también la trazabilidad y el monitoreo de las fuentes indirectas de suministro. Trabajar con proveedores indirectos es una forma importante de acceder a los pequeños y medianos productores de nuestra cadena de suministro, y apoyamos a estos productores para que puedan cumplir nuestros estándares.

A finales de 2023, superamos de nuevo nuestros objetivos intermedios al alcanzar casi el 98 % de trazabilidad de las fuentes de suministro indirectas en Brasil, lo que nos acerca a nuestro objetivo de monitoreo total en 2025. La trazabilidad de la cadena de suministro indirecta fue el mayor desafío para nuestra industria, y nuestro éxito se debe a una iniciativa sin precedentes, el programa Bunge Sustainable Partnership (Programa de Asociación Sustentable de Bunge).

Programa Bunge Sustainable Partnership

El programa Bunge Sustainable Partnership fomenta la gobernanza socioambiental en la cadena de la soja, apoyando a los revendedores de granos a estructurar sus propios sistemas de verificación, trazabilidad y monitoreo de proveedores, compartiendo conocimientos, metodologías y herramientas para que puedan promover la trazabilidad de sus redes de abastecimiento.

Entre las herramientas puestas a disposición por la iniciativa se encuentra una plataforma que utiliza teledetección, inteligencia artificial y datos estructurados para realizar diagnóstico socioambiental y monitoreo de propiedades agrícolas. La alianza de Bunge con la compañía *agtech* Vega Monitoreo prevé un equipo técnico dedicado a atender a los revendedores, proporcionando soporte y capacitación para el uso adecuado de la plataforma. Estos beneficios son ofrecidos sin costo para los participantes.

Los revendedores alimentan la plataforma con información sobre sus proveedores de grano, incluyendo datos como el Registro Ambiental Rural (CAR), para realizar la evaluación socioambiental de los campos, incluyendo análisis visual y espacial para obtener información sobre la soja en su cadena de producción indirecta.

Los participantes del Programa de Asociación Sustentable establecen objetivos e incentivos para mejorar gradualmente la trazabilidad de sus cadenas de suministro hasta alcanzar el 100 % de trazabilidad de sus proveedores.

El programa se puso en marcha en 2021 y el número de participantes se ha más que duplicado en el último año, con más de 40 revendedores en el programa hasta la fecha. En la actualidad, el 97,7 % de la soja comprada a revendedores (origen indirecto) en regiones prioritarias está monitoreada y auditada por un tercero.



Esperamos alcanzar nuestro objetivo de trazabilidad total de las fuentes indirectas de suministro en regiones prioritarias de Brasil en 2025. Al involucrar a los comerciantes de cereales, que también son un eslabón clave en el suministro indirecto que nos conecta con varios de nuestros pares en la industria, nos esforzamos por aumentar la transparencia y elevar los estándares de sustentabilidad en nuestro sector.

Contar con la experiencia de Bunge en la estructuración de nuestros protocolos y sistemas de verificación de proveedores nos permite mejorar la gestión de los riesgos socioambientales en nuestra cadena de granos y posicionamos para satisfacer mejor la creciente demanda de productos sustentables.

— **Marcelo Soares, socio propietario del distribuidor Agrofertil, que participa en el Programa de Asociación Sustentable desde 2022**





Cumplimiento social y medioambiental

Número de campos bloqueados por criterios sociales y medioambientales en Brasil¹

908 En áreas embargadas por el IBAMA

149 Moratoria de la soja amazónica

18 Legislación sobre el trabajo esclavo moderno

185 Protocolo verde de granos de Pará

56 Estándares de abastecimiento de Bunge

1.316

Total bloqueados

En Brasil, Bunge realiza controles de cumplimiento social y medioambiental a sus proveedores antes de la compra y recepción del grano. Creemos que los bajos números de incumplimiento, como se muestra a la izquierda, indican el éxito de nuestra estrategia. Respaldamos el desarrollo sustentable y la expansión de los negocios de los proveedores compartiendo conocimientos y herramientas para gestionar y controlar los riesgos socioambientales, con foco en cadenas de suministro verdaderamente responsables.

La transparencia es un pilar de este enfoque y está en el centro de nuestra relación con los productores, los clientes y la sociedad. Contar con canales abiertos de quejas para recibir y responder a las inquietudes de los grupos de interés es un elemento clave de nuestro compromiso de actuar con responsabilidad. Por ejemplo, nuestro Procedimiento de Quejas Sobre Cereales y Oleaginosas de América del Sur establece un proceso transparente para investigar, abordar y monitorear las inquietudes creíbles de los grupos de

interés en relación con nuestras operaciones, incluida la implementación de nuestro Compromiso de No Deforestación. Las quejas pueden presentarse de forma confidencial a través de nuestra Línea Directa Global de Ética y Cumplimiento, disponible en varios idiomas y que funciona 24 horas al día, 7 días a la semana. Se puede encontrar más información sobre nuestra estrategia sobre la gestión de quejas en el capítulo de Derechos Humanos del presente reporte, en las páginas [44-45](#).



¹Al 31 de diciembre de 2023.



Soluciones para todo el sector

Con nuestras sólidas políticas de sustentabilidad y un fuerte sistema de verificación social y ambiental de proveedores, estamos bien posicionados como eslabón entre los productos sustentables verificados y los mercados donde su demanda está creciendo. Nuestra gobernanza, los sistemas de verificación y los programas que se enumeran a continuación ayudaron a Bunge a hacer frente a los riesgos de deforestación antes de implementar plenamente nuestro Compromiso de No Deforestación.

Certificaciones

Las certificaciones son una forma importante de brindar una confianza adicional a nuestros clientes, al tiempo que fomentamos la confianza de los consumidores de alimentos, ingredientes y combustibles.

Ponemos en el mercado productos certificados libres de deforestación. Nuestra amplia cartera de soja incluye certificaciones como la Round Table on Responsible Soy (RTRS),

Biomass Biofuel Sustainability Voluntary Scheme (2BSvs), Proterra, International Sustainability & Carbon Certification (ISCC), y PRO-S, la marca registrada de Bunge como estándar de certificación. También ofrecemos AceTrack como un nivel personalizable de trazabilidad que conecta los campos de abastecimiento bajo diferentes criterios seleccionados por el cliente. En toda nuestra cartera, la soja abastecida bajo esquemas de certificación en 2023 representó el 26 % del total de soja originada en regiones prioritarias de Brasil, y el 42 % del total de soja originada en regiones prioritarias de Cono Sur.

Aprovechamos las certificaciones como herramienta para comprometernos con los productores, apoyar la certificación de grupos y prestarles asistencia técnica y comercial para que reciban una remuneración adecuada por adoptar y mantener prácticas socioambientales. Como resultado de estos esfuerzos, somos responsables de uno de los mayores volúmenes de soja certificada por la RTRS en Brasil. Nuestro grupo de producción certificó más de 600.000 toneladas en 2023.



Aceite de girasol sustentable para PepsiCo en Argentina

En el otro extremo de la cadena, colaboramos con nuestros clientes para satisfacer sus necesidades específicas. PRO-S, el estándar de certificación de la marca Bunge, contribuyó a que **PepsiCo Cono Sur** fuera la primera de su sector en contar con aceite de girasol para frituras con certificación sustentable. Con foco en la protección del medio ambiente y en apoyar el desarrollo socioeconómico de los productores y las comunidades en las que se encuentran, PRO-S evalúa y se esfuerza por garantizar el cumplimiento de los criterios socioambientales, incluyendo la cero deforestación, el respeto a la legislación laboral y los derechos humanos, así como el apoyo al estudio de la huella de carbono de cada producto. El cumplimiento de los criterios se verifica mediante una auditoría independiente. En total, se certificaron 101.702 hectáreas de girasol bajo el estándar PRO-S de Bunge en Argentina. Esta iniciativa nos permitió abastecer el 100 % del volumen de aceite de girasol sustentable de PepsiCo en Argentina, lo que garantiza la provisión de materia prima en consonancia con la estrategia de sustentabilidad global de nuestro cliente.

Reducción de las emisiones de GEI de la soja con el Programa Soja Baixo Carbono

Nuestra amplia experiencia en certificaciones también nos ha posicionado para colaborar con otros aliados en el Programa Soja Baixo Carbono (SBC), liderado por Embrapa, corporación brasileña de investigación agrícola. El objetivo de la iniciativa es mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero en la producción de soja mediante la creación de un protocolo de certificación con base científica. La metodología se está validando en cinco regiones piloto, con un total de 25 áreas en diferentes regiones productoras de Brasil, a partir de la cosecha de 2023/2024, y se espera que finalice a mediados de 2026.





Asociaciones y colaboraciones

Creemos en el poder de las asociaciones y la colaboración para promover estándares de sustentabilidad.

Apostamos por la innovación abierta y la tecnología como estrategia para promover la transformación de nuestro negocio y los avances necesarios para que nuestro sector responda al desafío de conciliar un sistema agrícola productivo que siga satisfaciendo la creciente demanda mundial de alimentos y, al mismo tiempo, se desarrolle de forma sustentable.

Por eso estamos creando un ecosistema de socios, servicios, soluciones y nuevas estrategias comerciales para respaldar el trabajo de descarbonización de nuestras cadenas, centrándonos en generar valor para productores, clientes y consumidores finales:



Programa de Agricultura Regenerativa

Creemos que la agricultura del futuro es baja en carbono, y nos esforzamos por ser el socio estratégico de productores y clientes en soluciones sustentables para oleaginosas, materias primas e ingredientes afines.

Mapeamos y analizamos las prácticas de agricultura regenerativa en un proyecto piloto en Brasil, que abarca aproximadamente 250.000 hectáreas de tierra en la región de Cerrado. Sobre la base de este análisis, desarrollamos una estrategia que implica la consolidación de un ecosistema de aliados para proporcionar asistencia técnica, insumos sustentables, soluciones e incentivos financieros para beneficiar a los campos dentro de un modelo regenerativo, procurando conectar la demanda con la oferta en los mercados interesados en productos sustentables.

Para 2026, planeamos duplicar el alcance territorial de la iniciativa para cubrir 10 de las 27 unidades federales de Brasil. Se espera que el área beneficiada crezca de las 250.000 hectáreas actuales a 600.000, incluyendo soja, maíz, trigo y nuevas semillas como ricino y canola. Nuestro piloto nos mostró que los productores brasileños reconocen la importancia de las prácticas regenerativas y están interesados en ellas, además de estar abiertos a las nuevas tecnologías, lo cual, combinado con la escala del programa, refuerza nuestra confianza en el poder transformador de esta iniciativa para nuestra industria.

Para obtener más información sobre el Programa de Agricultura Regenerativa de Bunge, incluyendo **Origeo**¹ y **Semêa Projects**² consultar la página [31](#).

Con la reciente adquisición de una participación del 20 % en **Hosemillas Holdings S.A.**, una compañía integrada de semillas de soja, ampliamos la gama de productos ofrecidos por **Origeo**¹ y profundizamos aún más nuestras relaciones con los productores durante la fase de planificación de los cultivos, aumentando las variedades potenciales de soja que se traducen en una menor huella de carbono en la producción.

Nuestra tecnología financiera **Fincrop**, lanzada en mayo de 2023, da soporte a las prácticas sustentables mediante la intermediación de operaciones de crédito. Con nuestro sólido sistema de verificación de proveedores y monitoreo socioambiental a bordo, la plataforma inteligente realiza análisis de riesgo para crédito, basado en criterios ESG verificables. Los productos de Fincrop están dirigidos a compañías revendedoras que forman parte del ecosistema Bunge. Además de un servicio de atención para gestión de carteras de crédito, Fincrop también tiene una solución -con 500 millones de dólares disponibles inicialmente- para contribuir a realizar operaciones de crédito entre revendedores y productores rurales. Al dar visibilidad a la sustentabilidad del agronegocio brasileño en el mercado de crédito, Fincrop es una poderosa herramienta para reunir a productores que adhieren a altos estándares socioambientales con inversionistas interesados en fortalecer el agronegocio.

Solución de trazabilidad blockchain

Bunge está llevando a cabo estudios de viabilidad técnica, comercial y operativa para el desarrollo de una solución de trazabilidad *blockchain* para la soja libre de deforestación y productos afines. El estudio involucra granos originarios en Brasil y destinados a varios países de Asia. El objetivo es crear una cadena de suministro

sustentable e integrada digitalmente que permita la transferencia de datos de trazabilidad de los cereales, que incluya información desde el campo hasta el cliente final, con una capa adicional de confiabilidad que ofrece la tecnología *blockchain*.

Nuestra inversión en la startup argentina **Agrotoken**, una plataforma de tokenización de *commodities* que digitaliza el valor de los granos y permite a los productores realizar transacciones con el puntaje obtenido, refuerza nuestro interés en actuar a la vanguardia de soluciones para modernizar nuestro sector y generar valor para los distintos eslabones de nuestra cadena.

Nuestra alianza comercial con la startup **Vega** **Monitoreo** fue extremadamente importante para la expansión de la Asociación Sustentable, programa responsable del éxito de impulsar la trazabilidad y aumentar los indicadores de gestión y control de riesgos socioambientales en los campos, por medio del monitoreo de nuestras fuentes indirectas de abastecimiento de soja. Además de ser el desarrollador de la plataforma de monitoreo socioambiental de campos que ponemos a disposición de los comerciantes de granos, Vega es un valioso embajador del programa que trabaja junto a Bunge para promover la iniciativa y alentar a nuevos participantes a sumarse.

¹ Origeo es una joint venture de Bunge con UPL, que ayuda a los productores rurales brasileños a garantizar la productividad, rentabilidad y sustentabilidad de sus negocios. La compañía desempeña un papel decisivo en nuestro Programa de Agricultura Regenerativa. ² Semêa es el proyecto social de Bunge a través de la Fundación Bunge. La misión del proyecto es compartir con pequeños productores y familias de agricultores el conocimiento de las tecnologías regenerativas que ya ponemos a disposición de los grandes productores.



Colaboración sectorial

La transformación de la agroindustria en América del Sur depende de una fuerte colaboración del sector. Bunge impulsa la colaboración y las soluciones en todo el sector. Somos fundadores y miembros activos de las más importantes asociaciones y plataformas del sector para encontrar soluciones prácticas a desafíos comunes de sustentabilidad. Y aplicamos nuestra experiencia y conocimientos para dar forma a los nuevos estándares y enfoques para soluciones libres de deforestación en el sector.

Entre ellas se incluyen:

Roadmap del sector agrícola: una iniciativa multisectorial convocada por los gobiernos EE. UU. y el R. U. para acelerar la acción dentro de las cadenas de suministro con el fin de detener la deforestación vinculada a los productos básicos. Participamos en el segmento de la soja para lograr definiciones y líneas de base comunes para las principales variables que son exclusivas de la soja de América del Sur.

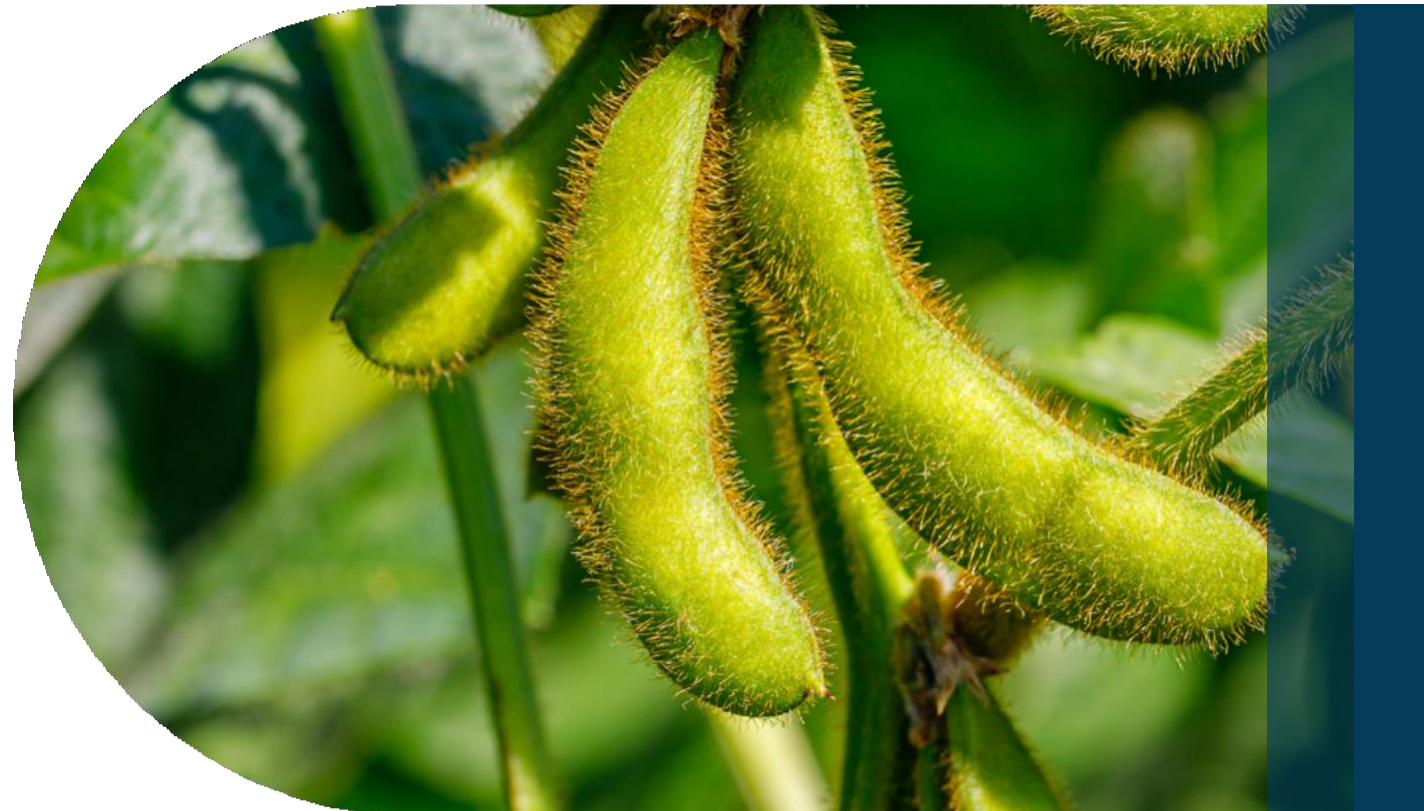
Como sector, los firmantes de la 1.5°C Soy Roadmap se comprometen a detener la deforestación vinculada a las áreas de soja en los biomas del Chaco, el Cerrado y la Amazonia en 2025 y también la conversión en vegetación nativa primaria no forestal a más tardar en 2030. En los biomas del Cerrado y el Chaco, las fechas límite específicas de las compañías se establecerán en enero de 2025 a más tardar para la deforestación.

Se calcula que el Roadmap del sector agrícola podría preservar 126 millones de hectáreas de bosques no protegidos y hasta 55 millones de hectáreas de vegetación

autóctona no forestal, con un total de 84 Gton de CO₂e de emisiones potenciales evitadas. En términos de área, la superficie total preservada equivale a 3,5 veces el territorio de Alemania.

El Soft Commodities Forum: una red de *traders* de materias primas de Brasil convocada por el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo sustentable que trabajan para fijar estándares comunes de reporte para todos los integrantes, mejorar el enfoque de la trazabilidad de los

proveedores indirectos y aplicando enfoques paisajísticos orientados a la acción en áreas específicas, como el Farmers First Cluster (FFC), un proyecto líder en áreas clave de preservación del Cerrado brasileño. Con la colaboración de ABIOVE y sus socios implementadores, 61 productores que cubren más de 1,2 millones de hectáreas de tierras de cultivo se habían inscrito en el FFC hasta el primer trimestre de 2024.



Farmers First Cluster (FFC)

El FFC y sus socios aportan una combinación de soluciones estratégicas adaptadas a la región, también denominada "Smart Soy Cluster" (Cluster Inteligente de Soja) del área, que incluye:

- **Reserva legal de excedentes:** tiene por objeto preservar las regiones que podrían abrirse legalmente debido al pago de la superficie forestal en pie;
- **Restauración de tierras degradadas:** apoyo a la biodiversidad, educación medioambiental y compromiso con los pueblos indígenas y las comunidades locales;
- **Producción sustentable + cumplimiento del Código Forestal:** ofrecer asistencia técnica para apoyar la implementación y el cumplimiento de la normativa;
- **Agricultura integrada:** proporcionar capacitación en agricultura integrada a los productores que estén dispuestos a plantar y mantener el área boscosa en el paisaje productivo;
 - **Expansión sobre pastizales:** alentar a los productores a producir cultivos sobre pastizales degradados;
 - **Financiación verde:** ofrecer créditos favorables a cambio de compromisos de deforestación cero.



Agroideal: una herramienta de código abierto disponible en Brasil y Argentina que ha cartografiado terrenos abiertos aptos para la soja con el fin de ayudar a los productores a buscar áreas en las que puedan expandirse sin deforestar más. El proyecto está patrocinado por Bunge y desarrollado por TNC con el apoyo de otras ONG y colegas del sector.

ABIOVE (Associação Brasileira das Indústrias de Óleos Vegetais): una asociación del sector que promueve y apoya la cooperación de la industria con el sector público, desarrolla programas de sustentabilidad y mejora el acceso de los productos brasileños a los mercados globales.

CIARA (Cámara de la Industria Aceiteira de la República Argentina): una asociación que reúne a las principales compañías productoras de aceites vegetales y harinas proteicas de Argentina para apoyar las buenas prácticas industriales.

ViSeC (Visión Sectorial del Gran Chaco): una asociación que promueve la producción sustentable de soja en Argentina, basada en la ciencia. En 2024, ViSeC pretende lanzar un programa centrado en frenar la deforestación en áreas de conservación prioritarias del Gran Chaco. La iniciativa es coordinada por CIARA-CEC en asociación con The Nature Conservancy, Tropical Forest Alliance y la consultora Peterson. Bunge, junto a otros colegas del sector, participó de un proyecto piloto 2023 que dará soporte al funcionamiento del programa.

CAPPRO: integrada actualmente por los 10 principales procesadores de oleaginosas de Paraguay, esta organización promueve la alineación y colaboración del sector para fomentar las prácticas de sustentabilidad.

La colaboración de la industria fue un ingrediente clave en el éxito de la Moratoria de la Soja Amazónica. Los signatarios de la Moratoria -incluida Bunge- no compran soja cultivada en tierras deforestadas después de julio de 2008. Como resultado, la deforestación determinada por la soja en este bioma se ha reducido drásticamente.

Interés de los grupos de interés en las fechas de corte y su impacto en las tasas de deforestación y conversión

Bunge ha recibido consultas de los grupos de interés sobre si la fecha límite de 2025 establecida por la empresa (fecha a partir de la cual no se comprarán cultivos provenientes de tierras recientemente deforestadas o convertidas) podría incentivar el aumento de la deforestación o conversión en las regiones prioritarias de Brasil antes de la implementación del Compromiso de No Deforestación de 2025 y, de ser así, identificar las medidas correctivas a implementar para mitigarlo.

La decisión de ampliar o no las actividades comerciales las toman quienes dependen de la tierra para su subsistencia, de acuerdo con las leyes y normativas aplicables -ya sean productores, ganaderos o

silvicultores-, y está influida por las condiciones del mercado, la meteorología y los acontecimientos geopolíticos, entre otras variables.

Bunge estableció su Compromiso de No Deforestación 2025 en 2015 y, desde entonces, ha progresado metódicamente en sus esfuerzos por desarrollar análisis de riesgos, monitoreo y trazabilidad (primero de las fuentes directas y luego de las indirectas) e inversiones en tecnología y programas para apoyar y alentar las acciones de los productores para limitar o evitar la expansión sobre la vegetación nativa. Estos esfuerzos se describen detalladamente en el reporte. Bunge lleva casi una década centrándose en la eliminación de la deforestación y la conversión en su cadena de suministro, lo que la ha situado en una buena posición.

En primer lugar, los datos de la industria acumulados desde la campaña 2013/2014 muestran que el 4,3 % del total de soja originada desde 2020 a partir de MATOPIBA¹ procedía de soja cultivada sobre vegetación autóctona. Es importante destacar que el propio monitoreo de Bunge de las mismas áreas es aún menor y muestra que su tasa corolaria es del 2,3 %, lo que sugiere que nuestros esfuerzos desde 2015 han tenido un impacto significativo. Además, el Compromiso de No Deforestación 2025 de Bunge se aplica no solo a la deforestación sino también a la conversión, por delante de gran parte de la industria. Por último, dado nuestro progreso, Bunge también ha optado por acelerar su fecha de corte, originalmente planeada para finales de 2025 a finales de 2024.



¹ MATOPIBA se refiere a los estados brasileños de Maranhão, Tocantins, Piauí y Bahía.



Aceite de palma: Reporte de Progreso 2024

60 [Avance en nuestro viaje hacia la no deforestación para 2025](#)

60 [Dashboard – Aceite de palma](#)

61 [Trazabilidad y monitoreo](#)

62 [Debida diligencia y compromiso de proveedores](#)

63 [Transformando el sector de la palma](#)





Avance en nuestro viaje hacia la no deforestación para 2025

El aceite de palma es un producto muy versátil, que se utiliza como ingrediente en una amplia gama de aplicaciones, desde alimentos, a combustibles, e incluso en productos de cuidado personal. A pesar de cultivarse en un área de las más pequeñas del mundo en comparación con otras materias primas, principalmente en las selvas tropicales a lo largo del ecuador, el aceite de palma es el más productivo: se extrae más aceite por hectárea que de cualquier otro aceite de origen vegetal. Sin embargo, a medida que el desarrollo del aceite de palma fue creciendo en los últimos años, ha afectado a ecosistemas sensibles y a zonas de gran valor para

la biodiversidad. La industria de la palma evolucionó rápidamente hacia prácticas más sustentables que reducen los impactos negativos sobre la tierra, al tiempo que promueven el bienestar de los trabajadores y las comunidades en la cadena de valor.

En Bunge, estamos comprometidos con el abastecimiento y el procesamiento de aceite de palma sustentable certificado y trazable. Aunque no somos propietarios de plantaciones, procesamos y comercializamos aceite de palma de terceros y lo vendemos a clientes y mercados globales.

Suminramos aceite de palma producido de acuerdo con las prácticas de NDPE, que no solo guían nuestras acciones, sino que también ayudan a nuestros clientes a cumplir con sus compromisos de:

– **No Deforestación**, que se refiere a la no deforestación en el desarrollo de la tierra, la conservación de Áreas de Alto Valor de Conservación (HVC, por sus siglas en inglés) y Áreas de Altas Reservas de Carbono (HCS, por sus siglas en inglés), el cumplimiento de una política de no quema y la reducción de las emisiones de GEI.

– **No expansión en Turbas**, que prohíbe nuevos desarrollos en turberas y fomenta la aplicación de las mejores prácticas para gestionar las plantaciones existentes. En la medida de lo posible, también se restaura la turba.

– **No Explotación**, que se refiere a no explotar a trabajadores, niños, comunidades locales o pequeños cultivadores en la producción de aceite de palma.





Dashboard – Aceite de palma

Datos generales

113+ M
de hectáreas
monitoreadas a través
de satélite y
radar

71 1.554
Directas Indirectas
Número de extractoras
de aceite de palma



Trazabilidad y verificación



Certificación



¹ "Verificado Libre de Deforestación" (VDF, por sus siglas en inglés) se refiere a los volúmenes de palma que fueron mapeados y monitoreados y que utilizan datos de terceros para verificar los reclamos de no deforestación. La brecha para alcanzar el 100% se debe a la falta de datos subyacentes. Sin embargo, con la alineación de la industria a través de Agri Commodity Roadmap, los proveedores acordaron reportar volúmenes libres de deforestación conforme a la metodología NDPE IRF y garantizar que todos los volúmenes de palma estén libres de deforestación para 2025, lo que nos ayudará a alcanzar nuestro objetivo de 100% de VDF.



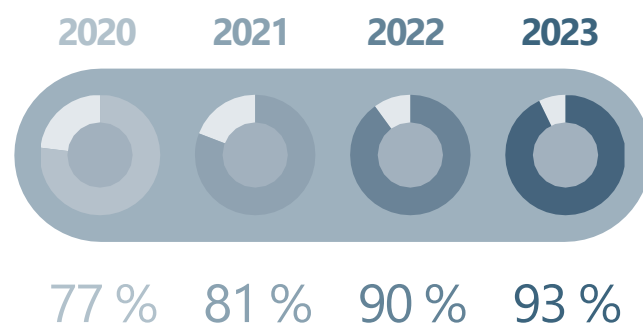
Trazabilidad y monitoreo

La trazabilidad es la piedra angular de cadenas de suministro más sustentables. Saber de dónde procede un producto, y las condiciones en las que se cultivó, hace posible el Compromiso de No Deforestación de Bunge.

Para tener una visión global del impacto de nuestra cadena de valor y formular planes eficaces de no deforestación, estamos invirtiendo en la trazabilidad total de nuestra cadena de suministro de aceite de palma y colaborando con proveedores y clientes. Con el tiempo fortalecimos las relaciones con los proveedores y hemos apoyado las mejores prácticas, de modo que cada año constatamos un aumento constante de la trazabilidad en nuestra cadena de

suministro. En la actualidad, contamos con algunas de las más altas cifras de trazabilidad hasta la plantación (TTP) del sector.

En 2023, el 93,1 % de nuestro aceite de palma era trazable hasta la plantación.



Si bien esperamos total transparencia de nuestros proveedores, es importante que también establezcamos nuestros propios métodos para monitorear la cadena de suministro e identificar posibles casos de deforestación u otras violaciones a la política de abastecimiento.

Nuestro socio Satelligence se especializa en proporcionar información satelital semiautomatizada muy detallada y resultados procesables en grandes regiones. Satelligence tiene experiencia de nivel global en el procesamiento escalable de imágenes de radar y ópticas de satélite para evaluar patrones y tendencias en bosques, agricultura y agua.

Utilizamos imágenes satelitales de regiones en las que tenemos mapas de plantaciones y otras informaciones relacionadas con la cadena de suministro (turberas, reservas forestales,

extractoras) para detectar si se está produciendo algún tipo de deforestación. Para ello, recibimos quincenalmente alertas de Satelligence sobre cambios en el uso de la tierra.

Gracias a nuestra potente plataforma de sistemas de información geográfica (GIS, por sus siglas en inglés) y a la combinación de mapas de bosques y turberas con las últimas imágenes de satélite Sentinel-2 y Landsat 7-8, podemos alertar rápidamente a los proveedores y a los grupos de interés y hacerles un seguimiento en caso de ser necesario. Y gracias a nuestro profundo conocimiento de nuestros proveedores y a la colaboración con la ONG Earth Equalizer, disponemos de los elementos necesarios para verificar sospechas de deforestación y actuar en consecuencia.



Desde enero de 2023, aumentamos nuestra área monitoreada para cubrir toda nuestra base global de suministro de palma, aproximadamente **113,9 millones de hectáreas de tierra**, casi cuatro veces más que el año anterior.





Debida diligencia y compromiso de los proveedores

Desarrollamos un sólido proceso para garantizar que los proveedores que suministran nuestro aceite de palma se ajusten a nuestros más altos estándares de sustentabilidad y ética y, como mínimo, cumplan con nuestra [Política de Abastecimiento Sostenible de Aceite de Palma](#).

Cuatro elementos fundamentales guían nuestras decisiones, a la hora de seleccionar nuestra base de suministro:

- procurar abastecernos de proveedores que tengan sólidos compromisos y planes de aplicación de NDPE;
- aumentar la trazabilidad hasta la plantación de nuestras compras;
- utilizar tecnología de vanguardia de radar y satélite para monitorear y evaluar el cambio de uso de la tierra en los más de 113,9 millones de hectáreas que observamos;
- llevar a cabo un proceso de debida diligencia apropiado, y registrar inmediatamente toda queja de deforestación o explotación de la que tengamos conocimiento en nuestro listado público de quejas.

Nuestro amplio abordaje en relación con la cadena de valor del aceite de palma incluye buscar la adhesión de los proveedores a nuestras políticas, ejercer la debida diligencia de los proveedores en el momento de la incorporación, hacer un seguimiento de las quejas y colaborar a nivel sectorial y gubernamental.

No toleramos violaciones a nuestra [Política de Derechos Humanos](#) y otras políticas de abastecimiento. Entre las medidas que adoptamos para implementar nuestro compromiso de respetar los derechos humanos y prohibir abusos como el trabajo infantil o el trabajo forzado se

encuentran la debida diligencia en materia de derechos humanos basada en el riesgo, la verificación del empleo, la capacitación y el monitoreo de los proveedores.

En Bunge, creemos que todos los grupos de interés internos y externos desempeñan papeles importantes y constructivos en la aplicación de la política. Estamos comprometidos con un enfoque abierto y transparente para resolver las quejas en la que participen los grupos de interés afectados.

Bunge implementó un Procedimiento de Quejas para garantizar respuestas rápidas y transparentes a los grupos de interés que identifiquen, en nuestras cadenas de suministro, problemas o incidentes que no estén alineados con los principios de la [Política de Abastecimiento Sostenible de Aceite de Palma de Bunge](#). Las quejas incluyen acusaciones creíbles de deforestación, violaciones éticas y casos de abuso de los derechos humanos o explotación. Nuestro proceso de debida diligencia de proveedores puede dar lugar al registro de quejas. Las quejas recibidas de los grupos de interés vinculadas a nuestros proveedores se investigarán y, si se confirman, se registrarán en nuestro listado público de quejas y se abordarán o mitigarán adecuadamente. Pueden presentarse a través de los siguientes canales:

Por internet, a través de nuestra [Línea Directa Global de Ética y Cumplimiento](#)
Por teléfono: Argentina 0800-345-7907; Chile 123-0020-3914 o 188-800-801-033;
Paraguay 00-800-2002-0033; Uruguay 00-800-2002-0033
Global: +1-866-921-6714 o +1-888-691-0773

Para obtener más información sobre nuestros procesos, consultar el [Flujo del Proceso de Quejas](#).





Transformando el sector de la palma

Debido a nuestra posición central en la cadena de valor, todos nuestros esfuerzos están dirigidos a apoyar las mejores prácticas de nuestros proveedores externos y de las extractoras de las que nos abastecemos de aceite de palma.

Esto significa colaborar activamente con el sector a través de iniciativas de diversos grupos de interés como la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sustentable (RSPO, por sus siglas en inglés) y la Agri Commodity Roadmap para alinearnos en las definiciones, fechas límite y otros estándares de la industria que puedan ejecutarse en toda la cadena de valor para lograr las transformaciones más amplias posibles. La Agri Commodity Roadmap resultó decisiva para dar forma al futuro de la sustentabilidad del aceite de palma y la transparencia en los reportes. Las empresas de la cadena de valor de la palma acordaron informar a todo el sector sobre los volúmenes libres de deforestación verificados, con la expectativa de que todos estén libres de deforestación en 2025, en sintonía con el compromiso de Bunge de ser el pionero.

El uso del NDPE Independent Reporting Framework (IRF), una herramienta de información diseñada para ayudar a las compañías de la cadena de suministro a comprender y seguir el progreso de los compromisos NDPE en toda la base de producción de los volúmenes que compran, permitirá este cambio en el reporte público. El NDPE IRF se convirtió en el método estándar a través del cual las compañías del sector del aceite de palma informan sobre su progreso a la hora de brindar a los clientes volúmenes libres de deforestación y explotación. Bunge participa activamente y apoya la iniciativa de toda la red que permite que el sector los adopte.



Afrontar los desafíos de los proveedores para lograr una cadena de suministro 100 % libre de deforestación

El equipo de Pasir Gudang está implicando con éxito a los proveedores de la región para comprender y abordar los desafíos específicos de su cadena de suministro y ayudarles a cumplir con las expectativas de NDPE. Este esfuerzo está dando lugar a una mejora de las relaciones con los proveedores y a una mayor trazabilidad, lo que nos ayudará a cumplir nuestro Compromiso de No Deforestación en 2025.



Asociación con Musim Mas para hacer más sustentable la cadena de valor de la palma en Indonesia

Dado que la mayor parte de la deforestación se produce fuera de las áreas de concesión de las empresas, los programas con pequeños productores son vitales para avanzar en la no deforestación. Bunge y Musim Mas creen que una colaboración más amplia del sector es fundamental para abordar el impacto de la agricultura en el clima y capacitar a los pequeños agricultores para que sean parte de la solución.

Con el objetivo de promover el uso de prácticas sustentables entre los pequeños productores de Indonesia, Bunge se asoció con Musim Mas en 2023 para ayudar a formar su sexto Centro de Capacitación de Pequeños Productores Train-the-Trainers. Los Smallholders Hubs forman a los Village Extension Officers (VEOs) de las administraciones locales. Los VEOs, equipados con el conocimiento sobre prácticas agronómicas sustentables, luego comparten su experiencia con los pequeños productores dentro de sus comunidades, lo que resulta en impactos duraderos a largo plazo. La capacitación abarca las buenas prácticas agrícolas, la gestión empresarial y las estrategias de NDPE para la producción de palma.

El programa pretende ayudar a los pequeños productores a aumentar el rendimiento y los ingresos de sus tierras de cultivo, comprender mejor el impacto medioambiental de sus actividades y fomentar prácticas responsables. Además, la alianza espera facilitar el acceso al mercado y dar a conocer programas de certificación como el de aceite de palma sustentable de Indonesia y RSPO.

El objetivo es capacitar a más de 1.000 pequeños productores en la producción sustentable de aceite de palma.

La alianza está en consonancia con el Roadmap del Sector Agrícola hacia los 1,5 grados convocado por la Alianza para los Bosques Tropicales, diseñado para detener la deforestación vinculada a los productos básicos en consonancia con la trayectoria de los 1,5 grados, mientras se mejoran los medios de subsistencia de los pequeños productores y se apoya la transformación del sector hacia una gestión del uso de la tierra positiva para los bosques.

Bunge trabaja para ser el socio preferido en soluciones sustentables para productores y clientes. Creemos que, junto con nuestros clientes, podemos construir cadenas de suministro sustentables, compartir nuestras experiencias para dar respaldo a los pequeños productores y contribuir a la productividad, rentabilidad y sustentabilidad de sus negocios. Al adoptar prácticas de campo sustentables, los pequeños agricultores pueden aumentar sus rendimientos y reducir su dependencia de la expansión a las áreas forestales.

— Ben Vreeburg, Bunge Senior Director of Sustainability





05

Responsabilidad y transparencia

En Bunge, avanzar en la responsabilidad y transparencia significa ser un líder responsable. Nos esforzamos por elevar el nivel de desempeño de nuestro sector mediante el seguimiento y la divulgación periódica de los avances en nuestros compromisos y desempeño en materia de sustentabilidad. Apoyamos a nuestra talentosa fuerza de trabajo, involucramos a los grupos de interés y cumplimos con nuestro propósito de brindar al mundo alimentos e ingredientes esenciales y combustibles.

66 [Dashboard](#)

67 [Involucrando a nuestros colaboradores en todo el mundo](#)

69 [Inclusión y pertenencia](#)

71 [Atracción y desarrollo de talentos](#)

72 [Compromiso con las Comunidades](#)

74 [Salud y seguridad en el trabajo](#)

75 [Innovación, nutrición e inocuidad alimentaria](#)

76 [Protección de datos y privacidad](#)

77 [Ética y cumplimiento](#)





Dashboard



25,4 %

Mujeres a nivel global



24,9 %

Mujeres en puestos de liderazgo¹



29,6 %

Diversidad étnica en Estados Unidos²



42,2 %

Mujeres en SG&A³

\$6,6M

Contribuciones filantrópicas en todo el mundo



1.200+

Voluntarios



25+

Países

ayudando en problemas de seguridad alimentaria

el número de voluntarios y países casi se duplicó desde 2023)

100 %

Colaboradores capacitados en ética y cumplimiento

- Personal muy comprometido que valora la sustentabilidad
- Nuevo Director of Diversity, Equity and Inclusion
- Se duplicó la participación en el voluntariado por el Día Mundial de la Alimentación

Nuestros valores



Actuamos como un único equipo

Fomentando la inclusión, la colaboración y el respeto



Buscamos la excelencia

Siendo ágiles, innovadores y eficientes



Hacemos lo correcto

Actuando de manera segura, ética y sustentable

Nuestra cultura

Somos apasionados, audaces y determinados.

Juntos, creamos valor para nuestros clientes, para cada uno de nosotros y para el mundo. Somos Bunge.

Adoptamos nuestros valores y comprendemos el impacto que tienen en nuestras acciones y decisiones. Como industria global, nos tomamos muy en serio el impacto de nuestro negocio en el bienestar de nuestras comunidades en todo el mundo.

Nuestra cultura reúne la misión, los valores y las creencias de Bunge.

Crear pertenencia para todos: Reconocemos que nuestro éxito se amplifica al acoger una amplia gama de experiencias y perspectivas, fomentando una cultura en la que todos son valorados y pueden contribuir plenamente. Este entorno integrador conduce a una mejor toma de decisiones y a soluciones innovadoras. Nuestro compromiso se extiende a la creación de una atmósfera y una cultura de pertenencia, donde se reconocen y valoran los aportes únicos de cada colaborador. Hacemos hincapié en la importancia de que nuestro personal global se sienta visto y escuchado. Promover nuestra cultura de inclusión y pertenencia en toda nuestra organización y en la comunidad en general sigue siendo una prioridad absoluta.

Nuestra gente

Estamos orgullosos de contar con un equipo global diverso y talentoso de aproximadamente 23.000 colaboradores que contribuyen a operar de forma más sustentable y a ayudar a nuestras comunidades a prosperar. Nos esforzamos por trabajar con personas que ven, crean y activan infinitas posibilidades: personas que ven el cambio como una oportunidad para evolucionar, que disfrutan asumiendo el trabajo y haciéndolo suyo, que abrazan el propósito mientras realizan un trabajo significativo.



¹ Liderazgo definido como colaboradores con nivel de gerente y superior. ² El término "minoría estadounidense" engloba a todas las etnias no blancas de Estados Unidos según la clasificación de la EEOC a efectos del reporte EEO-1. ³ Ventas, General y Administrativo, que generalmente abarca nuestras funciones de apoyo corporativo global no industriales.



Involucrando a nuestros colaboradores en todo el mundo

Nos preocupamos por nuestra gente. Los escuchamos, capacitamos, desarrollamos y recompensamos con el objetivo de impulsar altos niveles de participación y compromiso con Bunge. Los resultados y comentarios de nuestra Encuesta Global de Colaboradores 2023 indicaron unas relaciones sólidas entre colaboradores y gerentes gracias a la atención prestada al desarrollo de los colaboradores, la comunicación y el respeto. Las encuestas como esta nos proporcionan información importante sobre cómo podemos seguir invirtiendo en nuestro talento diverso, conectar con él y desarrollarlo.

El Índice de Compromiso es un resumen de 20 preguntas en las que se pide a los colaboradores que califiquen su nivel de compromiso en Bunge.

En general, los colaboradores dijeron que están orgullosos de trabajar para Bunge y planean quedarse al menos 12 meses.

El 95 % de los encuestados también cree que la organización contribuye a la sustentabilidad ambiental y la responsabilidad social.

Sus voces. Nuestro futuro.



Encuesta Global de Colaboradores



Involucrando a nuestros colaboradores en la sustentabilidad

Nuestro compromiso de crear un mañana más sustentable exige una profunda colaboración y dedicación de cada uno de los integrantes de nuestro equipo.



Celebramos el Día de la Tierra y el Día del Medio Ambiente

Con motivo del Día de la Tierra y del Medio Ambiente, los equipos de Bunge en Europa y Asia se reunieron para celebrar y ayudar a las comunidades donde viven y trabajan:



Liberaron peces autóctonos en el río Tisza, cerca de nuestras instalaciones de Martfű (Hungría).



Plantaron nuevos árboles en un barrio cercano a nuestras oficinas de Mohali (India).



Recogieron residuos cerca de una escuela local que Bunge ayudó a restaurar en Ayvalik (Turquía).



Recogieron residuos en nuestras instalaciones de Brest (Francia).

Do What's Right with Bunge EcoCHALLENGE

Promover una vida sustentable a través de Bunge

Ecochallenge: Inspirados por los valores de nuestra compañía, nosotros **Hacemos lo correcto** actuando de manera segura, ética y sustentable. Bunge Ecochallenge motiva a los colaboradores a aprender más sobre nuestra estrategia de sustentabilidad y a tomar decisiones conscientes con el medio ambiente en el trabajo y en el hogar, a lo largo de un mes.

Como parte del desafío 2023, los colaboradores finalizaron acciones sencillas alineadas con nuestros tres pilares de sustentabilidad: Iniciativas para la acción climática, Cadenas de suministro responsables y Responsabilidad y transparencia. Cada acción finalizada tuvo un impacto cuantificable, lo que refuerza el papel que desempeñan todos los colaboradores a la hora de abordar algunos de los desafíos más importantes a los que se enfrenta el mundo hoy en día.

Más de 1.100 colaboradores en 33 países realizaron casi 12.000 acciones, y sumaron:

- 191.550 minutos al aire libre, y no frente a una pantalla
- 136 cálculos de carbono realizados
- 62 eventos comunitarios a los que asistieron u organizaron
- 4.408 sorbetes plásticos que no se enviaron al vertedero
- 2.799 consejos de seguridad compartidos
- 912 elementos donados
- 328 artículos reparados
- 331 árboles plantados
- 577 videos de sustentabilidad vistos
- 1.556 empresas propiedad de mujeres apoyadas
- 200.000 litros de agua ahorrados
- 750 lámparas reemplazadas



Plantando árboles autóctonos en Puerto General San Martín (Argentina).



Reciclando en Pasir Gudang (Malasia).



Inclusión y pertenencia

25,4 %

Mujeres a nivel global

24,9 %

Mujeres en puestos de liderazgo¹

42,2 %

Mujeres en SG&A²

29,6 %

Minorías en EE. UU.³



Un entorno integrador conduce a una mejor toma de decisiones y a soluciones innovadoras. Promover nuestra cultura de pertenencia en toda nuestra organización y en el sector es una prioridad absoluta.

En Bunge creemos en el poder del valor **Actuamos como un único equipo**. Como compañía global con profundas raíces en las comunidades donde vivimos y trabajamos, nuestra fuerza de trabajo global refleja la diversidad de habilidades y antecedentes críticos para cumplir con las necesidades siempre cambiantes de un mundo en crecimiento. Reconocemos que nuestro éxito se amplifica al adoptar una amplia gama de perspectivas, y nuestro objetivo es fomentar una cultura en la que todos sean valorados y puedan contribuir plenamente.

Nuestro último Reporte de Información al Empleado (EEO-1 Componente 1), disponible en la sección de [Políticas y Reportes de Sustentabilidad](#) de nuestro sitio web, detalla los datos demográficos de la fuerza laboral de EE.UU., que incluyen etnia/género y categoría laboral, lo cual demuestra nuestro compromiso de crear un ambiente inclusivo y de pertenencia donde las contribuciones únicas de cada colaborador sean reconocidas y valoradas.

Iniciativas de Bunge por crear un impacto positivo para nuestra gente y nuestras comunidades con respecto a la inclusión y la pertenencia:

- Nos comprometemos a retener, atraer, involucrar e impulsar nuestro talento global en representación de las comunidades en las que vivimos y de los clientes a los que servimos.
- Ofrecemos oportunidades y creamos una cultura acogedora de inclusión y pertenencia.
- Nos posicionamos como un empleador de elección, un buen ciudadano corporativo y líder en la agroindustria y la industria alimentaria.
- Aprovechamos nuestra posición de líder mundial para influir positivamente en nuestras comunidades y en el mundo.
- Defendemos prácticas laborales justas y fomentamos la inclusión y la equidad en nuestra red de proveedores y en las comunidades en las que operamos.
- Nos hacemos responsables de nuestra cultura, garantizando que todos tengan la oportunidad de desarrollar todo su potencial.
- Desarrollamos procesos, sistemas y medidas eficaces y ampliables para seguir nuestros progresos.

Promover nuestra cultura de pertenencia más allá de Bunge

- Somos uno de los miembros fundadores de **Together We Grow**, un consorcio del sector formado por empresas, organizaciones sin fines de lucro, instituciones académicas y ONG, cuyo objetivo es crear la mano de obra del mañana y garantizar que sea calificada, diversa e integradora.
- Como parte del compromiso de **CEO Action for Diversity & Inclusion**, junto con una amplia gama de líderes del sector, nos dedicamos a promover la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo, con el objetivo de crear entornos laborales integradores en los que los colaboradores se sientan capacitados para aportar su auténtico yo al trabajo.
- Como integrantes de la coalición **Paradigm for Parity®**, nos comprometemos a abordar la paridad de género en los puestos directivos de las empresas. En alianza con la coalición, trabajaremos para lograr la igualdad de género en toda nuestra estructura de liderazgo, un paso fundamental para garantizar que la diversidad de pensamiento esté representada en Bunge.
- También seguimos patrocinando **Women in Food & Agriculture (WFA)**, que proporciona una plataforma única para que los líderes de la industria se reúnan, promuevan oportunidades para las mujeres en la alimentación y la agricultura, y compartan experiencias y ambiciones. En 2023, los líderes de Bunge compartieron sus experiencias en el [centro de contenidos de la WFA](#). Al impulsar fuerzas laborales diversas e inclusivas, la WFA ayuda a garantizar un sistema alimentario y agrícola justo, responsable y sustentable.



¹ Se consideran directivos los colaboradores de nivel de gerente y superior. ² Ventas, General y Administrativo, que generalmente abarca nuestras funciones de apoyo corporativo global no industriales. ³ El término "minoría estadounidense" engloba a todas las etnias no blancas de Estados Unidos según la clasificación de la EEOC a efectos del reporte EEO-1.



Promover un lugar de trabajo inclusivo a través de los Bunge Resource Groups

Nuestros Grupos de Recursos Bunge (BRG, por sus siglas en inglés) dan soporte a nuestra estrategia de crear una cultura de pertenencia a través del desarrollo profesional, comprometen a nuestro talento global y brindan a los colaboradores mayores oportunidades de establecer contactos internos y externos. Nuestros BRG nos permiten construir comunidad y tomar mayor conciencia mediante iniciativas que impulsan nuestra cultura de pertenencia y lugar de trabajo inclusivo. Estos BRG incluyen:

- **Asian Professionals of Bunge (Profesionales Asiáticos de Bunge):** en 2023 se centró en educar a los colaboradores sobre las diversas culturas y tradiciones de nuestra fuerza laboral global organizando celebraciones para Diwali, el Año Nuevo Lunar y Yalda.
- **Bunge Global Black Network (Red Negra Global de Bunge):** en 2023, amplió sus eventos realizados en junio y visitó instalaciones de todo Estados Unidos para llevar estos eventos a los colaboradores de toda la organización.
- **VetNet (Red de Veteranos):** conoce la importancia de no sentirse solo cuando se es llamado al servicio. En 2023, el equipo creó paquetes de ayuda para sus colegas que están sirviendo en el frente en Ucrania e instruyó a los colaboradores sobre cómo reconocer y encontrar apoyo

para el trastorno de estrés postraumático.

→ **Women of Bunge (Mujeres de Bunge):** en 2023 movilizó a la fuerza de trabajo global para el Día Internacional de la Mujer y organizó la Serie de Bienestar de Bunge (Bunge Wellness Series), que incluyó programas educativos, exámenes de mamografías y charlas. Este equipo de BRG también instruyó a los colaboradores sobre cómo implementar la diversidad en la planificación de la sucesión.

→ **Proud & Allied (Orgullosos y Aliados):** en 2023 mejoró la reputación de la marca Bunge en sitios de todo el mundo durante el Mes del Orgullo como patrocinador corporativo de eventos locales. El BRG también promovió un cambio temporal del logotipo de Bunge en los canales de redes sociales en apoyo a la comunidad LGBTQ+.



Fomentar una cultura de pertenencia a través de la Semana Global de la Inclusión

En Bunge trabajamos como un único equipo, sin importar nuestra ubicación, cultura, idioma u origen. En 2023, organizamos nuestra primera Semana Global de la Inclusión para alentar a los colaboradores de Bunge a aceptar las cualidades únicas de nuestra fuerza de trabajo global y promover una cultura de pertenencia para todos. Durante esta semana de celebración, los colaboradores participaron en una interesante conversación global, dirigida por Angela Cody, **Director of Inclusion and Belonging**, sobre la visión de Bunge y el importante papel que cada colaborador desempeña en nuestro proceso.

A lo largo de la semana, los colaboradores también participaron en actividades locales, como por ejemplo una exhibición de proveedores en nuestra sede corporativa, destacando a pequeñas empresas cuyos dueños son minorías y mujeres; la realización de una encuesta en Brasil que ayudó a los colaboradores a identificar y reflexionar sobre comportamientos inclusivos; como también espacios de conversación en Argentina para tomar conciencia sobre nuestros principios de inclusión y pertenencia, facilitando la comprensión de prejuicios y estereotipos. En Rumania, el equipo facilitó una sesión interactiva con una ONG local comprometida con los derechos



de las personas LGBTQ+ y en los Países Bajos, jóvenes colegas se reunieron para mantener una importante conversación sobre inclusión y pertenencia.

También lanzamos la Capacitación sobre Inclusión Consciente durante la Semana Global de la Inclusión para acelerar nuestro proceso hacia la cultura de pertenencia. Más de 11.000 de nuestros colaboradores completaron esta capacitación.

Bienvenida Angela Cody como Inclusion and Belonging Director

En 2023, Bunge dio la bienvenida a Angela Cody como Director of Inclusion and Belonging. Angela es una Ejecutiva Certificada en Diversidad (CDE, por sus siglas en inglés) que proporciona desarrollo estratégico, supervisión y liderazgo operativo de nuestras iniciativas globales de inclusión, entre ellas nuestros crecientes BRG.

El trabajo que hacemos requiere perspectivas globales para producir las mejores y más innovadoras soluciones a los desafíos a los que nos enfrentamos cada día. Ser una organización global significa hacer el esfuerzo constante y consciente de traer más voces a la mesa para contribuir a esas soluciones. En Bunge, queremos que todos sepan que pertenecen a una organización y que su voz es importante. Nos esforzamos por mostrarnos en nuestras comunidades con ese mismo espíritu, para que nuestros grupos de interés vean a Bunge como la organización inclusiva y cálida que es hoy.

— Angela Cody, Director of Inclusion & Belonging





Atracción y desarrollo de talentos

En Bunge, nos enfocamos continuamente en retener y atraer el mejor talento para asegurar que podamos cumplir con nuestro propósito fundamental hoy y en el futuro.

Programa de Trainees

Nuestro Programa de Trainees ayuda a atraer a la próxima generación de talentos de Bunge. En 2023, más de 100 trainees se incorporaron en nuestro negocio a través de un programa de 16 a 18 meses enfocado en desarrollar sus conocimientos técnicos y cultivar habilidades esenciales para el éxito en Bunge. El programa de Trainees ayuda a los talentos que terminaron recientemente sus carreras universitarias a desarrollar habilidades importantes para futuros roles en toda la organización.

“Ingresar al Programa de Trainees de Bunge significa formar parte de un equipo profesional de expertos internacionales en diversos campos. La motivación, la experiencia y los conocimientos de los integrantes del equipo de Bunge te ayudarán a desarrollar tus habilidades blandas y duras.

Es una oportunidad para ganar experiencia en una gran compañía y unidades de producción modernas, así como un gran proceso de crecimiento personal, profesional y de carrera.”

— Valerii Shakhnov, Maintenance Engineer (anteriormente ingeniero trainee) en Mykolaiv, Ucrania



Capacitación y desarrollo profesional

Bunge incentiva a los colaboradores a crecer en sus carreras a través de recursos atractivos con el fin de prepararlos para las cambiantes demandas de los clientes y realidades comerciales. Mediante capacitaciones accesibles en nuestra plataforma interna de aprendizaje, los colaboradores desarrollan habilidades de liderazgo, técnicas e interpersonales. También ofrecemos oportunidades de tutoría personalizada como soporte a las ambiciones profesionales individuales y capacitación local para necesidades específicas.



Desarrollo en números

45.000 horas

de sesiones de capacitación de líderes online y con instructor

17.000 horas

comprometidos con la inclusión consciente y el fomento de un lugar de trabajo inclusivo

96.000 horas

de material didáctico a través de LinkedIn Learning desde octubre de 2022



Compromiso con nuestras comunidades

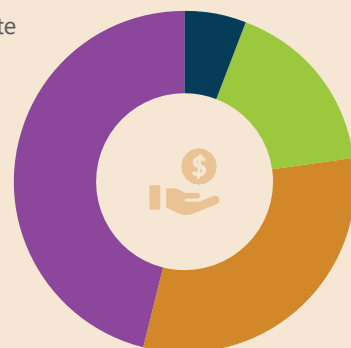
Como compañía, trabajamos para **Hacer lo correcto** y tener un impacto positivo. Lo hacemos en nuestro trabajo diario para brindar alimentos e ingredientes esenciales y combustibles, pero también a través del voluntariado y la inversión en las comunidades en las que operamos.

Nos centramos en impulsar la resiliencia económica, social y climática de las comunidades potenciando y apoyando a socios de renombre y organizaciones sin fines de lucro de todo el mundo.

Guiados por una Política de Contribuciones Globales, brindamos apoyo financiero y donaciones en especie a organizaciones cuyas misiones o actividades se alinean a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, con un enfoque prioritario en Hambre Cero y Educación de Calidad.

En 2023, Bunge invirtió **U\$6,6 millones** para apoyar a las comunidades en las que estamos presentes:

- 6% Asia
- 17% EMEA
- 31% América del Norte
- 46% América del Sur



Apoyando a las comunidades a través de nuestro Programa Global de Voluntariado

Bunge también apoya a las comunidades a través del voluntariado de sus colaboradores con organizaciones locales sin fines de lucro y organizaciones afines a nuestros valores. En octubre, los voluntarios de Bunge de todo el mundo unieron fuerzas para el Día Mundial de la

Alimentación por segundo año consecutivo, y duplicaron el tamaño del evento anterior. Más de **1.200 voluntarios** de más de **25 países** y más de **85 ciudades** dedicaron su tiempo a colaborar con **95 bancos de alimentos** y otras organizaciones locales que mejoran el acceso a los alimentos y la educación nutricional. Los voluntarios de Bunge clasificaron, empaquetaron y prepararon alimentos y brindaron comidas nutritivas a los integrantes de la comunidad.



Nuestras prioridades de financiación



Hambre Cero: Actividades y proyectos que conduzcan a una nutrición sana, a la productividad agrícola, a una alimentación sustentable, a la adaptación al cambio climático, a la mejora de la calidad de la tierra y del suelo y la revalorización de la vida rural en el campo.



Educación de Calidad: Actividades y proyectos que apoyen y proporcionen educación a individuos y comunidades, con especial atención a grupos marginados como mujeres, niños de comunidades rurales y aquellos sin acceso a la educación tradicional.



Entregando alimentos esenciales en nuestra ciudad

Bunge apoyó el programa Food on the Move de St. Louis Area Foodbank, que distribuye alimentos a comunidades que luchan contra la inseguridad alimentaria en Illinois y Missouri, Estados Unidos, donde se encuentra nuestra sede corporativa. La donación de Bunge ayudó a la organización a comprar un nuevo camión para aumentar su flota y expandir el alcance del programa que ha beneficiado a más de 2.660 familias en el primer año.

Fue realmente conmovedor. La gente valoraba mucho el programa Food on the Move y fue una experiencia muy positiva.

— **Matthias Richter, Vice President, Global Commercial Operations, Food Solutions;** integrante del Board of Directors del St. Louis Area Foodbank



Abriendo las puertas a los alumnos de la India

El equipo de Bunge en la India ayudó a renovar la escuela primaria Mandal Praja Parishad en Andhra Pradesh. El equipo demolió las dos aulas dañadas y construyó tres nuevas y una biblioteca de inglés.

Nuevas oportunidades en Costa de Marfil

Como parte de un trabajo más amplio para empoderar a las recolectoras de karité y crear oportunidades económicas en sus comunidades, contribuimos a un proyecto piloto de apicultura para capacitar a 50 personas de seis aldeas sobre el espíritu empresarial apícola. Se espera que los participantes adquieran conocimientos y habilidades, y generen ingresos adicionales para las necesidades diarias de sus familias, incluidas las tasas escolares. Para más información sobre nuestro trabajo con las recolectoras de karité, consultar las páginas [41-42](#).

Moldeando el futuro de la agricultura en América del Norte

Bunge se compromete a ayudar a la próxima generación a superar el desafío de alimentar a una población en crecimiento. Future Farmers of America (FFA) es la principal organización juvenil que prepara a los alumnos para el liderazgo y las carreras en la ciencia, los negocios y la tecnología de la agricultura en los Estados Unidos. Bunge invierte en el desarrollo profesional, el aprendizaje y el crecimiento de los aspirantes a profesionales de la agricultura en las secciones locales y estatales de la FFA dirigidas por estudiantes.

Invirtiendo en desarrollo socioeconómico y protección del medio ambiente en Brasil

Fundada en 1955, la Fundación Bunge impulsa en Brasil la sustentabilidad de la inclusión social, el desarrollo económico y la protección del medio ambiente. Mediante diversos proyectos de educación, la Fundación favorece el acceso de la población en situación de vulnerabilidad a oportunidades de empleo. Para obtener más información sobre los programas de capacitación laboral en 2023, consultar las páginas [38-39](#).





Salud y seguridad en el trabajo

La seguridad de nuestro equipo y de las comunidades en las que operamos es de vital importancia para nosotros y sigue siendo una parte fundamental de nuestra cultura empresarial. Nos esforzamos por mantener los más altos estándares de seguridad, lo que nos ayuda a cumplir nuestros compromisos con los colaboradores, sus familias y nuestros clientes en todo el mundo.

La seguridad también es un pilar de nuestro Sistema de Producción Bunge, que son los estándares que definen cómo manejamos las operaciones y representan nuestras mejores prácticas. Definimos expectativas claras sobre lo que se exige en cada instalación y sobre cómo mejorar continuamente para crear un lugar de trabajo sin lesiones graves ni fatalidades (SIF, por sus siglas en inglés).

Nuestros esfuerzos están centrados en crear una organización en la que esto ya no ocurra, y en desarrollar en 2023 una estrategia renovada de prevención de las SIF que se integre en nuestras operaciones en todo el mundo. Actualmente, estamos realizando auditorías de prevención de fatalidades en toda la presencia internacional de Bunge, implementando nuestro sistema de gestión de información sobre Medio Ambiente, Salud, Seguridad y Calidad (EHSQ, por sus siglas en inglés) en Europa, y actualizando nuestros Procedimientos Clave (estándares) de One Bunge para la prevención de SIF. Además, estamos expandiendo nuestras filosofías de Desempeño Humano y Organizacional (HOP, por sus siglas en inglés) en nuestra organización operativa global.

Comunicando nuestros compromisos mundiales de seguridad

El Stand for Safety Hub es la extensa biblioteca de materiales de comunicación sobre seguridad global de Bunge y proporciona principalmente información detallada relacionada con nuestras siete Exposiciones de Alto Potencial (HPE, por sus siglas en inglés). La biblioteca ofrece herramientas e información en hasta 23 idiomas, incluyendo historias y carteles de seguridad, charlas de 5 minutos sobre las HPE, escenarios de HPE, videos, módulos de aprendizaje sobre seguridad y un kit de herramientas de la marca Stand for Safety.



Reconociendo a la excelencia mundial en seguridad

Desde 2014, nuestro programa anual Global Safety Awards reconoce y premia a colaboradores e instalaciones de todo el mundo que realmente marcan la diferencia en materia de seguridad en el trabajo, en nuestras comunidades y en casa. Pueden encontrar más información sobre cada uno de los ganadores de 2023 en los siguientes enlaces.

- Mejor Stop Work: [Quan Lu from Tianjin, China](#)
- Mejor instalación grande: [Brzeg, Polonia](#)
- Mejor instalación pequeña: [Rose Hill, EUA](#)
- Instalación con más mejoras: [Brest, Francia.](#)

Datos de seguridad 2023¹

0

Fatalidades en 2023

0,21²

Índice de accidentes con días perdidos (LTIR)

0,69²

Índice total de lesiones registrables (TRIR)

0,04²

Índice de accidentes con días perdidos con potencial de ser lesión grave o fatalidad



Nuestra incansable búsqueda de la seguridad se basa en nuestra preocupación por las personas y sus familias. Creemos que la seguridad es una responsabilidad compartida. Todo el mundo tiene el derecho y la responsabilidad de detener el trabajo si las condiciones se vuelven inseguras, independientemente de su cargo o experiencia. Nuestra forma de cuidarnos mutuamente -Stop.Think.Protect.- se centra en la prevención de accidentes mediante el liderazgo en seguridad a todos los niveles, el compromiso de quienes están realizando el trabajo en la primera línea y el reconocimiento y control activos de siete exposiciones de alto potencial.

¹ Incluye colaboradores de Bunge y contratistas bajo supervisión directa. ² Por cada 200.000 horas trabajadas.





Innovación, nutrición e inocuidad alimentaria

Bunge tiene el compromiso de alimentar y abastecer de combustibles al mundo, y eso comienza por garantizar la calidad e inocuidad alimentaria de consumo humano y animal (QFS). Desde la mitigación de riesgos y la resolución de problemas centrada en el cliente hasta el cumplimiento normativo y la excelencia analítica, en 2023 Bunge respaldó la calidad e inocuidad de los productos en todas nuestras operaciones y brindó respuestas a las necesidades de nuestro negocio y de los negocios de nuestros clientes.

Nos ocupamos de garantizar la calidad e inocuidad de los productos que vendemos a clientes y consumidores, manteniendo estrictos estándares de inocuidad alimentaria y aplicando las mejores prácticas que van desde nuestra originación, pasando por nuestra logística, por nuestro proceso de producción y finalizando con la entrega a nuestros clientes finales.

Bunge suministra productos de máxima calidad en todo el mundo y colabora con nuestros clientes para desarrollar soluciones a medida de aceites y grasas vegetales y productos procesados. Cocreamos con los clientes a través de nuestro equipo global y ágil de científicos e investigadores de alimentos. Empleamos a más de 200 personas en I+D (innovación y desarrollo) en nuestros 15 centros de innovación situados en los cinco continentes y realizamos cientos de proyectos directamente para nuestros clientes y para la creación de nuevos ingredientes alimenticios.

Estas innovaciones abarcan tanto productos como servicios y cubren una amplia gama de necesidades, desde la mejora de productos para cumplir con las nuevas demandas de los



consumidores hasta la reducción de la huella ambiental de los productos existentes. Nuestros centros mundiales de I+D están equipados con laboratorios de mesada, plantas piloto, laboratorios sensoriales y cocinas de pruebas culinarias donde no solo podemos desarrollar nuevos ingredientes para alimentos, sino también crear junto a nuestros clientes alimentos de consumo nuevos y sabrosos.

Bunge se compromete a aunar las demandas de los consumidores y la ciencia para mejorar la nutrición en todas

las etapas de la vida, razón por la cual elaboramos productos de calidad que cumplen o superan los requisitos normativos y de inocuidad mundiales.

La Calidad e Inocuidad Alimentaria de Consumo Humano y Animal (QFS) es un pilar fundamental de lo que hacemos en Bunge y todos a lo largo de nuestras cadenas de valor comparten la responsabilidad de seguir prácticas alimentarias inocuas. La fortaleza de la cultura QFS de Bunge depende de cada colaborador que toma las decisiones correctas, grandes y pequeñas, cada día y en cada paso de nuestras cadenas de valor.

Aspectos destacados de QFS 2023

- **Equipo y cultura QFS de alto desempeño:** Bunge motivó a sus colaboradores a dar rienda suelta al Héroe QFS que llevan dentro para celebrar el Día Mundial de la Inocuidad Alimentaria, comprometiéndose a ser héroes cotidianos de QFS.
- **Lecitina de girasol de grado infantil:** Después de más de cinco años, nuestro equipo de lecitina en Europa finalizó la primera producción de lecitina de girasol, lo que nos ayudó a suministrar ingredientes inocuos y de alta calidad para el mercado de fórmulas infantiles.
- **Mitigación de riesgos:** En los Países Bajos, realizamos un estudio en profundidad sobre un método de prueba PCR de alérgenos implantado en 2022. A través del estudio, identificamos e implementamos un método de prueba de alérgenos diferente que redujo el riesgo de contaminación cruzada de alérgenos en la lecitina de colza.
- **Programas QFS estandarizados:** Pusimos en marcha una iniciativa global de auditoría cruzada QFS, llevando a cabo más de 40 auditorías en profundidad.



[Se puede encontrar más información en la página de QFS de nuestro sitio web.](#)



Protección de datos y privacidad

La protección de datos y la privacidad son de vital importancia para las operaciones de Bunge.

La información personal de nuestros colaboradores, socios comerciales y clientes se manipula de acuerdo con todas las leyes de privacidad y las obligaciones

Contractuales aplicables. Nos comprometemos a:

Recopilar, utilizar y procesar la información personal de forma legal, justa y transparente solo para fines específicos y legítimos.

Proporcionar avisos de privacidad claros y precisos, de conformidad con las leyes y reglamentos aplicables.

Limitar el acceso a la información personal en función de la necesidad de conocerla.

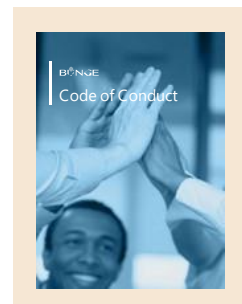
Almacenar, salvaguardar, transmitir y destruir de forma segura la información personal de acuerdo con las leyes aplicables y las políticas de Bunge en materia de protección de datos y privacidad, así como nuestras políticas de retención de registros.





Ética y cumplimiento

Somos responsables de reconocer las cuestiones éticas y de hacer lo correcto en todas las actividades comerciales de Bunge. Al hacernos responsables de los más altos estándares de ética e integridad, mantenemos la confianza de nuestros clientes, accionistas, proveedores y de las comunidades en las que operamos.



Asimismo, nos aseguramos de que el 100 % de nuestros colaboradores firmen el Código al incorporarse a la compañía y reafirmen su compromiso anualmente.

[Código de Conducta](#)

Código de Conducta

Nuestro Código de Conducta (Código) se aplica a todos los integrantes de la comunidad Bunge. Esto incluye a colaboradores de tiempo completo, parcial y temporales, al *Board of Directors* y a terceros, contratistas, agentes y consultores. La función de ética y cumplimiento de Bunge, supervisada por el Comité de Auditoría de nuestro *Board of Directors*, está a cargo del Chief Compliance and Ethics Officer y cuenta con el apoyo de un equipo global ubicado en oficinas de todo el mundo.

Nos aseguramos de que la comunidad de Bunge comprenda y cumpla con el Código a través de capacitaciones obligatorias para los colaboradores. En 2023, el 100 % de los colaboradores, gerentes y directores finalizaron esta capacitación. La capacitación abarca componentes clave como la concientización y las mejores prácticas para proteger la información y los datos de la compañía. También abarca temas críticos de ética empresarial, como la corrupción, las prácticas anticompetitivas, el fraude, el blanqueo de dinero, así como cuestiones de derechos humanos como el trabajo forzado, las condiciones laborales, el manejo de los activos de la compañía y el trato justo y equitativo a todos.

Rechazar el soborno y la corrupción

Bunge cumple con las leyes nacionales aplicables diseñadas para prevenir el soborno y la corrupción. Tenemos una política de no tolerancia hacia la corrupción en cualquier forma, pública o privada, ya sea ofrecida, pagada, aceptada o solicitada directamente por colaboradores o indirectamente a través de terceros.

Buscamos socios comerciales -distribuidores, proveedores, consultores, agentes y otros proveedores externos- que actúen de forma coherente con nuestro [Código de Conducta para Proveedores](#) y otras políticas aplicables. Nos negamos a hacer negocios con terceros que infrinjan nuestros elevados estándares o vayan en detrimento de los valores que nos esforzamos por crear. Para obtener más información, consultar la página [44](#).

Línea Directa de Ética y Cumplimiento

La reputación de integridad de Bunge se basa en las decisiones que cada uno de nosotros toma en todas partes, todos los días. Incentivamos a nuestros colaboradores - y a cualquier otra persona - a denunciar acerca de cualquiera de las actividades de Bunge o

potenciales violaciones a través de nuestra [Línea directa de Ética y Cumplimiento](#) o nuestro sitio web.

Si bien se anima a las personas a identificarse, se aceptan denuncias anónimas cuando la legislación local lo permite.

Las denuncias se mantienen en confidencialidad en la medida de lo posible, en consonancia con la necesidad de una investigación adecuada y la resolución del problema. Las denuncias anónimas se tratarán, de ser posible, sobre la base de la información facilitada.

Los temas y tipos de denuncias que se incluyen en el ámbito de la Línea Directa son:

- Hurto, fraude o cualquier forma de deshonestidad
- Soborno o corrupción
- Conflictos de intereses
- Acoso o discriminación
- Irregularidades contables o financieras
- Salud y seguridad en el trabajo
- Abuso de drogas o alcohol en el trabajo
- Violencia o comportamiento amenazador
- Abusos de los derechos humanos u otras formas de explotación
- Problemas o infracciones medioambientales
- Infracciones reales o presuntas del Código, de las políticas o procedimientos de la compañía, o de la ley.

En 2023, se comunicaron aproximadamente 423 denuncias y 71 consultas a través de nuestra Línea Directa sobre ética y cumplimiento, mediante envíos a través del sitio web y nuestra política de puertas abiertas a través de la gerencia.





06

Anexo

- 79 [GRI](#)
- 84 [SASB](#)
- 85 [TCFD](#)
- 86 [Datos sobre energía y emisiones](#)
- 87 [Datos sobre residuos y agua](#)
- 88 [Datos de los colaboradores](#)
- 93 [Afilaciones y asociaciones](#)
- 94 [TNFD](#)
- 96 [Otros](#)





GRI

Este Índice GRI corresponde a los contenidos y datos de sustentabilidad de Bunge proporcionados para el período comprendido entre el 1° de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023, con algunos datos presentados para los primeros meses de 2024. El reporte GRI se ha elaborado de acuerdo con los Estándares GRI, Opción Core, y se refiere a las informaciones disponibles de forma pública en la página web de Bunge, así como de informes externos, como las presentaciones de la empresa ante la SEC de Estados Unidos (10 k y declaraciones de representación asociadas). Reportamos anualmente los temas de sustentabilidad identificados en la más reciente evaluación de materialidad, porque consideramos que son los que mejor representan el desempeño económico, ambiental y social de Bunge.

En este reporte, el concepto de materialidad se utiliza en el contexto de la sustentabilidad y se refiere a nuestras prioridades de sustentabilidad según el aporte de nuestros grupos de interés. Dicho concepto puede ser diferente al modo de abordarlo en los requisitos de divulgación conforme a las leyes de valores bursátiles o las normas contables. Favor de consultar las declaraciones a futuro sobre información prospectiva al inicio del presente reporte.

Estándar GRI	Divulgación	Comentario o ubicación	ODS de ONU
Divulgación general	102-1 1 Nombre de la organización	Bunge Global SA	
	102-2 2 Actividades, marcas, productos y servicios	Quiénes somos; Nuestras actividades	
	102-3 3 Ubicación de la sede	St. Louis, Missouri, Estados Unidos	
	102-4 4 Localización de las operaciones	Nuestras instalaciones	
	102-5 5 Titularidad y forma jurídica	Sociedad anónima constituida en Suiza. La compañía cotiza en la Bolsa de Nueva York con el símbolo "BG".	
	102-6 6 Mercados atendidos	Nuestras actividades	
	102-7 7 Escala de la organización	Reporte anual 2023	
	102-8 Información sobre colaboradores y otros trabajadores	Reporte anual 2023; Página 88	
	102-9 9 Cadena de suministros	Nuestras actividades	
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	El 13 de junio de 2023, Bunge celebró un Acuerdo de Combinación de Negocios ("BCA") con Viterro Limited ("Viterro") y sus accionistas. El 5 de octubre de 2023, más del 98,65 % de nuestros accionistas aprobaron la combinación de negocios con Viterro, que sigue sujeta a las condiciones de cierre habituales, incluida la recepción de las aprobaciones regulatorias requeridas.	
	102-11 Principio o enfoque de precaución	Bunge cuenta con políticas para reducir o evitar los impactos negativos en el medio ambiente cuando hay amenazas de daños ambientales graves o irreversibles.	
	102-12 12 Iniciativas externas	Página 93	
	102-13 Pertenencia a asociaciones	Página 93	



Estándar GRI	Divulgación	Comentario o ubicación	ODS de ONU
Divulgación general	102-14 Declaración del responsable de la toma de decisiones	Páginas 4-5	
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	Reporte Anual 2023	
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	Código de Conducta	ODS 16
	102-17 17 Mecanismos de asesoramiento e inquietudes en materia de ética	Código de Conducta: Página 77	ODS 16
	102-18 Estructura de gobernanza	Página 10	
	102-19 Delegación de autoridad	Página 11	
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo en temas económicos, ambientales y sociales	Página 11	ODS 16
	102-21 Consulta a los grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Página 93	ODS 16 y 17
	102-22 Composición del máximo órgano de gobernanza	Declaración de Poder	
	102-23 Presidencia del máximo órgano de gobernanza	Declaración de Poder	
	102-24 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobernanza	Declaración de Poder	
	102-25 Conflictos de intereses	Declaración de Poder	
	102-26 Papel del máximo órgano de gobernanza en la definición de los objetivos, valores y estrategia	Declaración de Poder	
	102-40 40 Lista de grupos de interés	Declaración de Poder	ODS 16 y 17
	102-41 Convenios Colectivos	Política de Derechos Humanos	ODS 8
	102-42 Identificación y selección de los grupos de interés	Página 12, 16	ODS 16 y 17
	102-43 Enfoque de la participación de los grupos de interés	Página 12, 16-17	ODS 16 y 17
	102-44 Principales temas y preocupaciones	Página 12, 16-17	
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Reporte Anual 2023	
	102-46 Definición del contenido del reporte y los límites temáticos	Página 7, 13	
102-47 47 Lista de temas materiales	Página 12-13		
102-48 Reformulaciones de las informaciones	Ninguno		



Estándar GRI	Divulgación	Comentario o ubicación	ODS de ONU	
Divulgación general	102-49 Cambios en el Reporte	Ninguno		
	102-50 50 Período del reporte	Del 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023, con algunos datos del primer semestre de 2024		
	102-51 51 Fecha del último reporte	Junio de 2023		
	102-52 52 Ciclo de la presentación de Reportes	Anual		
	102-53 Punto de contacto para cuestiones relativas al reporte	sustainability@bunge.com		
	102-54 Reclamos de reporte de acuerdo con los Estándares GRI	Desarrollado de acuerdo con la Opción Core de GRI		
	102-55 55 Índice de contenidos GRI	Página 79		
	102-56 Verificación externa	Para el presente reporte, Bunge no solicitó verificación externa. Sin embargo, algunos aspectos de nuestros objetivos de sustentabilidad y desempeño son auditados por terceros.		
	Enfoque de gestión			
	103-1 Explicación del tema importante y sus Límites	Los enfoques de gestión se describen en la introducción de cada sección.		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Los enfoques de gestión se describen en la introducción de cada sección.		
	Desempeño económico			
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Reporte Anual 2023		
	201-2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático	Reporte Anual 2023 ; 2023 CDP Climate ; Páginas 14-15		
	201-4 Ayuda financiera recibida por el gobierno	Reporte Anual 2023		
	Energía			
	302-1 Consumo de energía dentro de la Organización	Página 19, 21-23, 86	ODS 13	
	302-3 Intensidad energética	Página 19, 21-23, 86	ODS 13	
	302-4 Reducción del consumo de energía	Página 19, 21-23, 86	ODS 13	
	Agua			
303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	Página 24	ODS 6		



Estándar GRI	Divulgación	Comentario o ubicación	ODS de ONU
Divulgación general	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Página 24	ODS 6
	303-3 3 Extracción de agua	Página 87	ODS 6
	303-4 Vertido de agua	Página 87	ODS 6
	303-5 5 Consumo de agua	Página 87	ODS 6
	Biodiversidad		
	304-1 1 Unidades cercanas a áreas de alto valor en biodiversidad	Página 26-27, 94-95	ODS 15
	304-2 Impacto significativo de actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Página 26-27, 94-95	ODS 15
	Emisiones		
	305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de GEI	Página 86	ODS 13
	305-2 Emisiones indirectas (Alcance 2) de GEI	Página 86	ODS 13
	305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI	Página 86	ODS 13
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Página 86	ODS 13
	Residuos		
	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Página 87	ODS 6
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con residuos	Página 23	ODS 6
	306-4 Residuos desviados de la eliminación	Página 87	ODS 6
	Empleo		
	401-1 Nuevas contrataciones y rotación de colaboradores	Página 88	ODS 8
	Personas, trabajo, salud y seguridad en el trabajo (OHS)		
	403-1 Sistema de gestión de OHS	Página 74	ODS 8
403-5 Capacitación de los trabajadores en OHS	Página 74	ODS 8	
403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	Página 74	ODS 8	



Estándar GRI	Divulgación	Comentario o ubicación	ODS de ONU
Divulgación general	404-1 Promedio de horas de capacitación por colaborador	Página 71	ODS 8
	404-2 Programas de mejora de las competencias de los colaboradores	Página 71	ODS 8
	405-1 Diversidad de los órganos de gobernanza y de los colaboradores	Página 10	
	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo de incidentes de trabajo infantil	Página 44	ODS 8
	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo de trabajo forzoso u obligatorio	Página 44	ODS 8
	416-1 Evaluación del impacto de los productos en la salud y la seguridad	Página 75, 96	ODS 8



SASB

Además del índice GRI, el Reporte de Sustentabilidad Global de Bunge 2024 incluye un índice SASB con referencias cruzadas tanto con GRI como con otras plataformas de divulgación, como CDP, así como un índice de referencia TCFD.

Tema	Métrica contable SASB	Código SASB	Comentario o ubicación
Emisiones de gases de efecto invernadero	Emisiones globales brutas de Alcance 1	FB-AG-110a.1	Página 86
	Discusión de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de Alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y un análisis del desempeño en relación con esos objetivos	FB-AG-110a.2	2023 CDP Water , Páginas 19-23
Gestión de la energía	1) Energía operativa consumida, (2) porcentaje de electricidad de red, (3) porcentaje de renovables	FB-AG-130a.1	Página 86
Gestión del agua	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con Estrés Hídrico Base Alto o Extremadamente Alto.	FB-AG-140a.1	2023 CDP Water , Página 87
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y discusión de las estrategias y prácticas para mitigarlos	FB-AG-140a.2	2023 CDP Water , Página 24
Salud y seguridad de los colaboradores	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR, por sus siglas en inglés), (2) tasa de Fatalidad y (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR, por sus siglas en inglés) para (a) colaboradores directos y (b) colaboradores estacionales y migrantes	FB-AG-320a.1	Página 74, 92
Impacto socioambiental de la cadena de suministro de ingredientes	Porcentaje de productos agrícolas de origen certificado según un estándar medioambiental y/o social de terceros, y porcentajes por estándar	B-AG-430a.1	Compromiso de No Deforestación - Reporte de progreso 2024, Página 61
	Auditoría de responsabilidad social y medioambiental de los proveedores (1) índice de no conformidad y (2) índice de acciones correctivas asociadas para no conformidades (a) mayores y (b) menores	FB-AG-430a.2	Compromiso de No Deforestación - Reporte de progreso 2024, Páginas 44-45, 54, 63
	Análisis de la estrategia de gestión de los riesgos socioambientales derivados de los contratos de cultivo y abastecimiento de materias primas	FB-AG-430a.3	Compromiso de No Deforestación - Reporte de progreso 2024, Página 37
Suministro de ingredientes	Identificación de los principales cultivos y descripción de los riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático	FB-AG-440a.1	2023 CDP Climate , Páginas 38-43
Métricas de actividad	Número de instalaciones de procesamiento	FB-AG-000.B	Página 6



TCFD

Tema	Comentario o ubicación
Gobernanza: Divulgar la gobernanza de la organización en torno a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	
a. Describir la supervisión del Consejo de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	2023 CDP Climate, Declaración de Poder, Página 10
b. Describir el papel de la gerencia en la evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	2023 CDP Climate, Página 11
Estrategia: Divulgar los impactos reales y potenciales de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización cuando dicha información sea material.	
a. Describir los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que la organización identificó a corto, medio y largo plazo.	2023 CDP Climate, Página 14-15, Reporte Anual 2023
b. Describir el impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	2023 CDP Climate, Página 15
c.. Describir la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios relacionados con el clima, incluyendo un escenario de 2 °C o inferior.	2023 CDP Climate, Página 15
Gestión de riesgos: Divulgar cómo la organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con el clima.	
a. Describir los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima	2023 CDP Climate, Página 14
b. Describir los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima	2023 CDP Climate, Página 14
c. Describir cómo se integran los procesos de identificación, evaluación y gestión de los riesgos relacionados con el clima en la gestión general de riesgos de la organización.	2023 CDP Climate, Página 14
Métricas y objetivos: Divulgar cómo la organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con el clima	
a. Divulgar las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, de acuerdo con su estrategia y su proceso de gestión de riesgos.	2023 CDP Climate, 19-24
b. Divulgar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 1, Alcance 2 y, si procede, Alcance 3, así como los riesgos relacionados.	2023 CDP Climate, Página 19-22, 86
c. Describir los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima y los resultados respecto a los objetivos.	2023 CDP Climate, Página 19-24



Datos sobre energía y emisiones

Energía¹

Consumo de energía** Energía directa (en gigajulios, GJ)

	2020	2021	2022	2023
Fuentes no renovables				
Gas natural	31.027.602	31.403.393	30.842.389	29.081.895
Gasolina/ Nafta	3.794	3.823	4.301	4.466
Aceite ligero	24.638	17.168	988	35
Diesel	155.534	199.730	190.855	171.206
Fueloil/aceite pesado	45.226	140.366	99.322	146.744
Gas licuado de petróleo (GLP)	110.953	109.365	99.562	93.328
Carbón	2.752.623	1.887.984	2.068.593	1.793.934
Fuentes renovables				
Madera o residuos de madera	7.038.999	7.462.111	7.589.231	7.080.701
Cáscaras de semillas	3.548.112	3.510.250	3.097.864	3.394.814
Otra biomasa sólida pesada	1.079.398	1.222.110	821.792	795.798
Residuos de caña de azúcar	11.814	0	0	0
Consumo total de energía directa	45.798.691	45.956.571	44.814.897	42.562.923
Fuentes no renovables	34.120.369	33.762.099	33.306.010	31.291.609
Fuentes renovables	11.678.322	12.194.472	11.508.887	11.271.314
Intensidad energética (MTCO_{2e}/GJ)	0,05			0,06

Emisiones

	2020	2021	2022	2023
Emisiones directas (Alcance 1)	1.848.301	1.768.275	1.761.055	1.667.457
Emisiones indirectas (Alcance 2)	1.337.140	1.259.250	1.098.606	1.016.131
Total	3.185.441	3.027.525	2.859.661	2.683.588

Emisiones de GEI de Alcance 1 y 2 (toneladas métricas de CO_{2e}) 2023

Emisiones directas (Alcance 1) por uso de combustible en instalaciones	1.667.457
Emisiones indirectas (Alcance 2) procedentes de la electricidad y el vapor comprados	1.016.131
Emisiones de CO₂ biogénico	2.683.588

Emisiones de GEI en 2023 (toneladas métricas de CO_{2e})

Ratio de intensidad de emisiones (Alcance 1 y 2)	45,69 (KgCO _{2e} /MT)
Intensidad energética	0,92 (GJ/MT)

2023 Emisiones indirectas (Alcance 3) (mt/CO_{2e})²

	2020	2021	2022	2023
Bienes y servicios adquiridos	69.190.691	50.720.936	55.194.008	61.083.091
Combustible y actividades relacionadas con la energía	2.050.024	2.303.716	2.036.766	1.901.846
Logística Upstream	5.941.712	6.159.582	6.435.193	6.040.834
Otras fuentes	34.217.582	44.254.194	29.374.838	25.917.140
Emisiones totales de Alcance 3	111.400.009	103.438.428	93.040.805	94.942.911

¹Incluye las energías de alcance 1 y 2; ²Las cifras de 2021 y 2022 no se han reajustado, por lo que no pueden compararse con nuestra base de referencia de 2020.



Datos sobre residuos y agua

Residuos				Residuos			
2023 Residuos no peligrosos (toneladas métricas)				2023 Residuos peligrosos (toneladas métricas)			
	2021	2022	2023		2021	2022	2023
Eliminación en el vertedero	33.376	28.640	27.802	Incineración	74	75	169
Compostaje	18.442	20.701	25.332	Eliminación de residuos peligrosos en vertederos	731	127	128
Tratamiento biológico del suelo	1.834	2.869	860	Reciclaje	810	1.524	1.461
Tratamiento físico o químico	1.032	1.869	1.858	Recuperación	144	264	60
Incineración sin recuperación de energía	354	418	491	Reutilización	66	680	698
Incineración con recuperación de energía	769	7.190	6.208	Tratamiento biológico del suelo	0	0	0
Fertilizantes	8.392	6.717	13.308	Almacenamiento in situ	15	8	7
Producción de biogás	60.552	52.505	43.033	Tratamiento físico o químico	0	0	14
Recuperación	35.715	38.426	15.637	Total de residuos peligrosos	1.840	2.678	2.537
Reutilización	23.061	22.976	22.683				
Reciclaje	65.711	61.483	63.147				
Almacenamiento <i>in situ</i>	1.354	0	0				
Otro tratamiento	890	845	1.483				
Total de residuos no peligrosos	251.482	244.639	221.842				

Agua ¹			
Extracciones de agua (en metros cúbicos)	2021	2022	2023
Volumen total de agua dulce superficial extraída	11.337.553	11.525.990	11.662.175
Volumen total de agua subterránea extraída	12.204.312	10.775.238	10.199.368
Volumen total de agua de lluvia recogida directamente	0	0	0
Volumen total de aguas residuales de otras fuentes	0	0	0
Volumen total extraído de suministros municipales	11.287.469	10.507.891	10.981.572
Volumen total de agua de mar extraída*	41.481.189	54.729.827	53.997.631
Volumen total de agua extraída	76.310.523	87.538.946	86.840.746

Agua ¹			
Vertidos de agua (en metros cúbicos)	2021	2022	2023
Volumen total de agua dulce superficial vertida	14.705.609	13.375.856	13.693.867
Volumen total de agua salobre vertida	41.481.190	9.451.978	8.357.232
Volumen total de aguas subterráneas vertidas	28.004	122	20.669
Volumen total de aguas residuales de otras fuentes vertidas	647.002	706.462	0
Volumen total vertido a fuentes municipales	7.682.650	5.852.338	6.587.898
Volumen total de agua de mar vertida	This data was not included in 2022 report	45.277.849	46.196.287
Volumen total de agua vertida	64.544.455	74.644.605	74.855.953

¹ Aumento de las extracciones y los vertidos de agua debido a la inclusión del agua de refrigeración de las plantas Wormerveer y Hamilton de Bunge en el ámbito del informe a partir de 2022.



Datos de los colaboradores

	Tasa de contratación externa	Contrataciones externas	2023 Número medio de personas
Tasa de contratación externa por edad			
Todas las edades	26 %	6.129	23.467
<20	125 %	256	205
20-29	64 %	2.811	4.423
30-39	25 %	1.955	7.797
40-49	13 %	787	5.960
50-59	7 %	260	3.761
60+	5 %	60	1.179
Sin asignar	0 %	0	142
Tasa de contratación externa por género			
Todos los géneros	26 %	6.129	23.467
Hombres	26 %	4.538	17.514
Mujeres	27 %	1.591	5.953
Tasa de contratación externa por regiones			
Todas las regiones	26 %	6.129	23.467
Asia	20 %	786	3.955
EMEA	13 %	844	6.416
América del Norte	25 %	1.082	4.338
América del Sur	39 %	3.417	8.758

	Tasa de despido	Despidos	2023 Número medio de personas
Tasa de despido por edad			
Todas las edades	23 %	5.378	23.467
<20	62 %	127	205
20-29	48 %	2.114	4.423
30-39	21 %	1.621	7.797
40-49	15 %	871	5.960
50-59	10 %	368	3.761
60+	23 %	266	1.179
Sin asignar	8 %	11	142
Tasa de despido por género			
Todos los géneros	23 %	5.378	23.467
Hombres	24 %	4.124	17.514
Mujeres	21 %	1.254	5.953
Tasa de despido por regiones			
Todas las regiones	23 %	5.378	23.467
Asia	12 %	471	3.955
EMEA	17 %	1.096	6.416
América del Norte	16 %	709	4.338
América del Sur	35 %	3.102	8.758

	2023 Número medio de personas	%
Diversidad de colaboradores por edad		
Todas las edades	23.467	-
<20	205	1 %
20-29	4.423	19 %
30-39	7.797	33 %
40-49	5.960	25 %
50-59	3.761	16 %
60+	1.179	5 %
Sin asignar	142	1 %
Diversidad de colaboradores por género		
Todos los colaboradores	23.467	-
Hombres	17.514	75 %
Mujeres	5.953	25 %
Diversidad de colaboradores por regiones		
Todas las regiones	23.467	-
Asia	3.955	17 %
EMEA	6.416	27 %
América del Norte	4.338	18 %
América del Sur	8.758	37 %



Diversidad, equidad e inclusión

Métricas de Diversidad, equidad e inclusión	Unidad de medida	Tema material	2021	2022	2023
Porcentaje de mujeres ¹ empleadas en la compañía	Porcentaje	Diversidad, equidad e inclusión	23,5 %	24,5 %	25,4 %
Porcentaje de mujeres empleadas en altos cargos ejecutivos (distintos del <i>Board of Directors</i>)	Porcentaje	Diversidad, equidad e inclusión	17,3 %	17,6 %	16,8 %
Porcentaje de mujeres empleadas en el <i>Board of Directors</i> de la compañía	Porcentaje	Diversidad, equidad e inclusión	27,3 %	41,7 %	40 %
Porcentaje de colaboradores con discapacidad	Porcentaje	Diversidad, equidad e inclusión	3,3 %	3,1 %	3,1 %
Porcentaje de colaboradores con discapacidad en altos cargos ejecutivos (distintos del <i>Board of Directors</i>)	Porcentaje	Diversidad, equidad e inclusión	0,7 %	0,9 %	1,9 %
Porcentaje de colaboradores cubiertos por convenios colectivos	Porcentaje	Derechos humanos e Impacto social	68,96 %	72,17 %	77 %
Porcentaje de colaboradores cubiertos por representantes de los trabajadores	Porcentaje	Derechos humanos e Impacto social	68,96 %	72,17 %	77 %
Relación entre la remuneración total anual del individuo mejor pagado y la media de la remuneración total anual de todos los colaboradores	Ratio	Diversidad, equidad e inclusión	287:1	215:1	206:1
Diferencia salarial no ajustada ²	Ratio	Diversidad, equidad e inclusión	10,2 %	12,8 %	13,5 %

La Política de Derechos Humanos de Bunge prohíbe el trabajo forzado u obligatorio en cualquiera de sus formas, incluidos el trabajo en condiciones de servidumbre y el trabajo infantil. A nuestro leal saber y entender, no tenemos conocimiento de que se utilice trabajo infantil en nuestra cadena de suministro. Si tuviéramos conocimiento, a través de cualquier canal, de que algún proveedor utiliza mano de obra infantil, tomaremos las medidas oportunas.

¹ A efectos de esta declaración, se entiende por mujeres las personas identificadas como tales. ² La diferencia salarial no ajustada se calcula como la diferencia entre los ingresos brutos medios por hora de los colaboradores masculinos y de los colaboradores identificados como mujeres como porcentaje de los ingresos brutos medios por hora de los colaboradores masculinos.



Etnias en Bunge (Porcentaje) ¹	2021	2022	2023
Indio americanos/nativos de Alaska	0,4 %	0,2 %	0,3 %
Indio americanos/nativos de Alaska en altos cargos ejecutivos	0 %	0 %	0 %
Asiáticos ²	2,8 %	3 %	3,7 %
Asiáticos en altos cargos ejecutivos ²	8,8 %	10,3 %	11 %
Negros o afroamericanos ²	12,5 %	13,2 %	12,5 %
Negros o afroamericanos en altos cargos ejecutivos ²	2,2 %	1,5 %	1,8 %
Hispanos o latinos	10,2 %	11 %	11,4 %
Hispanos o latinos en altos cargos ejecutivos	14,8 %	15,7 %	11,5 %
Nativos de Hawai u otras islas del Pacífico	0,1 %	0,1 %	0,1 %
Nativos de Hawai u otras islas del Pacífico en altos cargos ejecutivos	0 %	0 %	0 %
Dos o más razas	0,8 %	1,2 %	1,5 %
Dos o más razas en altos cargos ejecutivos	0,5 %	0,5 %	0,4 %
Elige no revelar o nulo	0,4 %	0,6 %	0,8 %
Elige no revelar o nulo en altos cargos ejecutivos	0,5 %	1,5 %	1,3 %

Grupos minoritarios y vulnerables en Bunge (Porcentaje) ¹	2021	2022	2023
Asiáticos ²	2,8 %	3 %	3,7 %
Asiáticos en altos cargos ejecutivos ²	8,8 %	10,3 %	11 %
Negros ²	11,7 %	12,5 %	11,8 %
Negros en altos cargos ejecutivos ²	2,2 %	1,5 %	1,8 %
Veteranos ²	2,4 %	1,9 %	1,9 %
Veteranos en altos cargos ejecutivos ²	0,5 %	0,5 %	0,9 %
Veteranos con discapacidad ²	0,2 %	0,1 %	0,1 %
Veteranos con discapacidad en altos cargos ejecutivos ²	0 %	0 %	0 %
Hispanos ²	9,8 %	10,5 %	10,8 %
Hispanos en altos cargos ejecutivos ²	14,3 %	14,7 %	10,6 %
Otros ^{3 4}	0,9 %	1 %	1,2 %
Otros en altos cargos ejecutivos ^{3 4}	0,7 %	0,9 %	0,8 %

¹ Tema importante: Diversidad, equidad e inclusión. ² Solo Estados Unidos. ³ Solo Estados Unidos y Brasil. ⁴ Multidiversidad considerada en esta categoría.



Atracción y desarrollo de talentos

Métricas de capacitación y desarrollo	Unidad de medida	Tema material	2021	2022	2023
Grado de satisfacción de los colaboradores	Porcentaje	Capital humano	84 %	85 %	87 %
Promedio de horas de capacitación por colaborador sobre diversidad, discriminación y acoso	Horas	Diversidad, equidad e inclusión	0,2	1,82	1,93
Promedio de horas de capacitación por colaborador en mejora de competencias	Horas	Capital humano	2,69	6,24	7,82
Promedio de horas de formación por colaboradora sobre mejora de competencias	Horas	Capital humano	2,97	4,92	8,5
Promedio de horas de capacitación por <i>Board of Directors</i>	Horas	Capital humano	0,88	2,51	2,41
Promedio de horas de capacitación por personal directivo clave (ELT)	Horas	Capital humano	1,57	2,1	7,05
Promedio de horas de capacitación por colaborador que no pertenezca al <i>Board of Directors</i> ni al personal directivo clave (ELT)	Horas	Capital humano	2,73	5,94	7,95
Número de hombres contratados internamente	Número	Capital humano	3,759	4,079	3,456
Número de mujeres contratadas internamente	Número	Capital humano	1,096	1,354	1,261

Bunge estableció una arquitectura de puestos y una estructura de remuneración integrales, que garantizan que todos los colaboradores de oficina tengan asignado un nivel de puesto global y el rango salarial correspondiente. El proceso de ascenso salarial se rige por nuestro marco de gobernanza global, que establece los parámetros para revisar los niveles de puesto (ascensos) y los aumentos salariales (méritos, fuera de ciclo y ajustes de mercado). El reporte de niveles de puesto, rangos salariales reales y detalles de gobernanza global está restringido a RR. HH. y a las gerencias relevantes, con acceso limitado de los gerentes solo a sus reportes directos.

Bunge valora las evaluaciones de desempeño y las realiza anualmente en todos los sitios, complementadas con controles trimestrales. Las etapas de la evaluación del desempeño incluyen el establecimiento de objetivos (febrero/marzo), dos controles (segundo y tercer trimestre) y una revisión de fin de año (de noviembre a enero). Estos calendarios pueden ajustarse en función de la estrategia de la compañía. Los colaboradores participan activamente en la fijación de objetivos, el seguimiento de los avances, los debates sobre el desempeño y la colaboración con sus gerentes en las estrategias de mejora.

Todos los planes específicos de desarrollo personal en Bunge siguen el modelo/enfoque 70:20:10: el 70 % del aprendizaje proviene de experiencias en el trabajo o tareas desafiantes, el 20 % del aprendizaje informal o social y la exposición, y el 10 % de la educación o capacitación formal. El proceso del Plan de Desarrollo Individual (IDP, por sus siglas en inglés) pertenece y es dirigido por el individuo, en colaboración con su gerente, para mejorar el crecimiento profesional y puede iniciarse en cualquier momento del año.

También ofrecemos a los colaboradores la oportunidad de asignar o que se les asignen sesiones de capacitación que promuevan el desarrollo de habilidades y la promoción profesional en todos nuestros sitios. Esto incluye ofrecer una licencia premium de LinkedIn Learning al 100 % de nuestros colaboradores, lo que proporciona acceso a más de 18.000 cursos disponibles 24/7 en siete idiomas, accesibles tanto en dispositivos de escritorio como móviles. Esto garantiza la mejora continua de las habilidades, el aprendizaje y el crecimiento para cualquier persona que desee avanzar en su desarrollo profesional.



Seguridad en el trabajo

Salud y seguridad de los colaboradores (Valores para colaboradores) ¹	Tema material	2021	2022	2023
Índice total de lesiones registrables ²	Seguridad en el trabajo	3,65	3,02	3,43
Tasa de fatalidad ²	Seguridad en el trabajo	0,019	0,0396	0
LTI ²	Seguridad en el trabajo	1,04	0,99	1,07
Fatalidades	Seguridad en el trabajo	1	1	0
Accidentes graves de tiempo perdido ³	Seguridad en el trabajo	1	1	1

En Bunge, las auditorías de salud y seguridad y las evaluaciones de riesgos abarcan todos nuestros sitios de operaciones industriales globales. Las evaluaciones se realizan periódicamente en cada sitio, y todos los riesgos identificados se mitigan poco después de su identificación. Utilizamos una herramienta de evaluación global SMS BPS, que integra las mejores prácticas para la salud y la seguridad de los colaboradores en diversos ámbitos, lo que garantiza entornos y condiciones adecuados para que los colaboradores y contratistas trabajen en todos los sitios.

Esta herramienta permite la creación de un cuadro de mandos (*dashboard*) completo y emite certificaciones de nivel interno para cada sitio, en función de varios componentes que supervisan la capacitación en salud y seguridad (incluida la capacitación sobre planes de emergencia para escenarios imprevistos), garantizando

que nuestro personal esté bien equipado y seguro mediante revisiones médicas periódicas, inspecciones de los equipos de protección personal (EPP) y medidas para evitar desgastes y proteger los sentidos del cuerpo. Además, aborda el bienestar mental centrándose en el estrés y el esfuerzo físico. En todo el mundo, Bunge cumple con las leyes locales y las condiciones de salubridad relativas al lugar de trabajo de colaboradores y contratistas, siempre y cuando corresponda.

Nuestro proceso de evaluación también incluye *checklists* detallados para las evaluaciones del sitio y los equipos, el registro de incidentes y los controles de seguridad en todos los sitios. Este enfoque holístico pone de manifiesto nuestro compromiso de mantener los más altos estándares de salud y seguridad para nuestros colaboradores.

Ética y cumplimiento

Ética	Unidades de medida	Tema material	2021	2022	2023
Número de violaciones de la seguridad de la información registrada ⁴	Número	Ciberseguridad y privacidad digital	0	0	0
Número de violaciones de la seguridad de la información confirmadas ⁴	Número	Ciberseguridad y privacidad digital	0	0	0
Número de violaciones de datos ⁴	Número	Ciberseguridad y privacidad digital	0	0	0
Número de violaciones de datos que incluyen información sobre clientes ⁴	Número	Ciberseguridad y privacidad digital	0	0	0
Porcentaje de violaciones de datos que incluyen información personal identificable del cliente ⁴	Porcentaje	Ciberseguridad y privacidad digital	0%	0%	0%
Promedio de horas de capacitación en temas relacionados con la ética empresarial por colaborador	Horas	Ética empresarial	3	3	3
Número de denuncias presentadas	Número	Ética empresarial	314	284	423
Número de denuncias resueltas	Número	Ética empresarial	314	284	423

Nuestro equipo de Auditoría Interna Global realiza auditorías tecnológicas e informáticas continuas y exhaustivas de los sistemas de control, los datos y los procesos a lo largo del año en todos nuestros *sites*. También realizamos una evaluación exhaustiva y la debida diligencia de

la mayoría de nuestros socios comerciales clave y de riesgo para evitar violaciones importantes de la información y garantizar el máximo nivel de seguridad de los datos y la información.

¹ Incluye colaboradores de Bunge y contratistas bajo supervisión directa. ² 1 por cada 1.000.000 de horas trabajada. ³ Lesiones relacionadas con el trabajo que provocan una importante baja laboral, una incapacidad prolongada o una discapacidad permanente. Estas lesiones suelen requerir un amplio tratamiento médico y rehabilitación. ⁴ Se tienen en cuenta todos los incidentes e infracciones importantes.



Afiliaciones y asociaciones

Bunge es integrante de varias asociaciones del sector, redes de voluntarios y demás plataformas que promueven los intereses de la industria o de la sustentabilidad. A continuación, encontrará una lista de las asociaciones en las que desempeñamos un papel de liderazgo en 2023, entre ellos, el de haber sido miembro del Consejo u otro cargo directivo.

Asociaciones y afiliaciones en 2023

AFOEX	ELMA	North American Millers Association
ANACER	EUFIC	OVID
Asociación Argentina de Girasol – ASAGIR	European Biodiesel Board	PSPO
Asociación de Empresas de Energías Renovables – APPA	European Vegetable Protein Association – EUVEPRO	PSPZ
ASSITOL	FEDIOL	Romanian Association of Agricultural Products Traders – ARCPA
Associação Brasileira da Indústria do Trigo	Fertilizar Asociación Civil	Sindicato da Indústria do Trigo nos Estados RJ e ES - Sinditrigo
Associação Brasileira das Indústrias de Alimentos - ABIA	Field to Market	Sindicato Empresariais da Indústria – FIEMG
Associação Brasileira das Indústrias de Óleos Vegetais -ABIOVE	FNCG	Swiss Commodity Trading Association – SUISENÉGOCE
Associação Brasileira dos Terminais Portuários – ABTP	Futures Industry Association	SYNACOMEX
Associação Nacional dos Exportadores de Cereais – ANEC	German Association of the Wholesale Trade with Oils, Fat and Oil Raw Products - GROFOR	The China Conference Board, Inc.
Cámara de la Industria Aceitera	Grupo de Estudios Tributarios Aplicados - GETAP	US Canola Association
Cámara de la Industria Química y Petroquímica	Institute for Shortening and Edible Oils	US-Ukraine Business Council
Cámara de Puertos Privados	ITERG	VDB
Canada Canola Council	Missouri Agribusiness Association	Verein der Getreidehaendler
China Chamber of Commerce of the Import & Export of Foodstuffs, Native Produce & Animal By-Products - CFNA	MVO	Vernof
China National Vegetable Oil Association	National Grain and Feed Association	Waterways Council Inc.
COCERAL	National Oilseed Processors Association	
Commodity Markets Council	North America Export Grain Association	



TNFD

Indicador	Reporte de Sustentabilidad 2023
<p>Huella espacial total (km²) (suma de):</p> <ul style="list-style-type: none"> → Superficie total controlada/gestionada por la organización, donde la organización tiene el control (km²); → Área total alterada (km²); y → Área total rehabilitada/restaurada (km²). 	<p>26 % Dentro, 74 % Fuera de Regiones Sensibles a la Biodiversidad (Análisis de Dependencia).</p>
<p>Extensión del cambio de uso del ecosistema tierra/ agua dulce/ océano (km²) por:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Tipo de ecosistema; y → Tipo de actividad comercial. <p>Extensión del ecosistema terrestre/ de agua dulce/ oceánico conservado o restaurado (km²), desglosado en:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Voluntaria; y → Exigida por leyes o reglamentos. <p>Extensión de ecosistema terrestre/ de agua dulce/ oceánica gestionado de forma sustentable (km²) por:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Tipo de ecosistema; y → Tipo de actividad comercial. 	<p>Volumen total de agua extraída 2023 - 86.840.746 m³.</p> <p>27 millones de hectáreas monitoreadas a través de satélite y radar, página 53.</p>
<p>Contaminantes liberados al suelo (toneladas) por tipo, con referencia a las orientaciones sectoriales sobre tipos de contaminantes.</p>	<p>Eliminación de residuos peligrosos en vertederos 2023 - 128 toneladas métricas.</p>
<p>Volumen de agua vertida (m³), desglosado en:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Total; → Agua dulce; y → Otros. Incluidos: → Concentraciones de contaminantes clave en las aguas residuales vertidas, por tipo de contaminante, haciendo referencia a las orientaciones específicas del sector para los tipos de contaminantes; y → Temperatura del agua vertida, si procede. 	<p>Volumen total de agua vertida 2023 - 74.855.953 m³.</p> <p>Volumen total de agua dulce superficial vertida 2023 - 13.693.867 m³.</p>



Indicador	Reporte de Sustentabilidad 2023
<p>Peso de los residuos peligrosos y no peligrosos generados por tipo (toneladas), con referencia a las orientaciones sectoriales específicas para los tipos de residuos. Peso de los residuos peligrosos y no peligrosos (toneladas) eliminados, desglosados en:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Residuos incinerados (con y sin recuperación de energía); → Residuos enviados a vertedero; y → Otros métodos de eliminación. <p>Peso de los residuos peligrosos y no peligrosos (toneladas) desviados del vertedero, desglosados en residuos:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Reutilizados → Reciclados; y → Otras operaciones de recuperación. 	<ul style="list-style-type: none"> → Incineración de residuos peligrosos 2023 - 169 toneladas métricas. → Incineración de residuos no peligrosos sin recuperación de energía 2023 - 491 toneladas métricas. → Incineración de residuos no peligrosos con recuperación de energía 2023 - 6.208 toneladas métricas. → Eliminación de residuos peligrosos en vertedero 2023 - 128 toneladas métricas. → Eliminación en vertedero de residuos no peligrosos 2023 - 27.802 toneladas métricas. → Residuos reutilizados, recuperados y reciclados 2023 - Peligrosos – 698 toneladas métricas; 60 toneladas métricas; 1.461 toneladas métricas. No peligrosos – 22.683 toneladas métricas; 15.637 toneladas métricas; 63.147 toneladas métricas.
<p>Extracción y consumo de agua (m³) en áreas con escasez de agua, incluida la identificación de la fuente de agua.</p>	<p>Consultar la página 87 para conocer los indicadores holísticos del agua.</p>
<p>Cantidad de materias primas naturales de alto riesgo (toneladas) procedentes de tierra, mar o agua dulce, desglosadas por tipos, incluida la proporción del total de materias primas naturales. Cantidad de materias primas naturales de alto riesgo (toneladas) procedentes de un plan de gestión sustentable o un programa de certificación, incluida la proporción del total de materias primas naturales de alto riesgo.</p>	<p>2023 – El 51 % de la soja brasileña procede del bioma del Cerrado.</p>
<p>Para aquellas organizaciones que elijan reportar métricas del estado de la naturaleza, el TNFD las incentiva a reportar los siguientes indicadores, y a referirse a la guía adicional del TNFD sobre medición del estado de la naturaleza en el Anexo 2 del enfoque LEAP:</p> <ul style="list-style-type: none"> c Nivel de estado del ecosistema por tipo de ecosistema y actividad comercial; y c Riesgo de extinción de especies. 	<p>Reportado en el enfoque LEAP, Página 27.</p>



Otros

Salud y seguridad del cliente

Retirada de productos	Tema material	2021	2022	2023
Número de retiradas de productos ¹	Seguridad y acceso de los clientes	2	2	1

Prácticas ESG de los proveedores

Métricas de abastecimiento sustentable (Porcentajes)	Tema material	2021	2022	2023
Porcentaje de productos de palma y/o a base de palma trazables hasta la plantación	Relaciones con terceros	81 %	89,8 %	93,10 %
Porcentaje de palma y/o productos a base de palma certificados	Relaciones con terceros	31 %	34 %	41 %
Porcentaje de aceite de palma procedente de plantas que no se construyeron en áreas de alto valor de conservación ni en áreas de altas reservas de carbono	Relaciones con terceros	- ²	53 %	78 %
Porcentaje de productos de palma trazables hasta la extractora	Relaciones con terceros	- ²	95 %	95 %
Porcentaje de productos de palma trazables hasta la plantación	Relaciones con terceros	81 %	90 %	93,1 %
Porcentaje de proveedores de palma con compromisos NDPE	Relaciones con terceros	87 %	94 %	94 %
Porcentaje de proveedores de soja que se ha verificado como libres de deforestación	Deforestación	96 %	97 %	99 %

En Bunge, hacemos hincapié en la importancia de las prácticas sociales y ambientales relevantes para el negocio. Además de la capacitación obligatoria sobre el Código de Conducta de Bunge que se describe en la página ["Ética y cumplimiento"](#) en la [página 77](#) de este reporte, también brindamos capacitación en ciertas regiones sobre temas de responsabilidad ambiental y social al personal clave de Compras. Por ejemplo, en 2023 en Brasil, el equipo de Compras de materias primas recibió capacitación sobre prácticas empresariales responsables desde el punto de vista socioambiental, resaltando las formas en que estas importantes cuestiones se entrecruzan con las cadenas de suministro.

¹ Las retiradas de productos en Bunge se basaron principalmente en la normativa (por ejemplo, problemas de etiquetado). Bunge se toma muy en serio las retiradas de productos; ² -² No monitoreado ese año.

BUNGE

