

BUNGE

Crecimiento sustentable de nuestro negocio

Reporte de Sustentabilidad Global 2025



Contenido

01 **Introducción**

[4 Carta de nuestros líderes](#)

[5 Carta de nuestro CSO](#)

[6 Acerca de Bunge](#)

[7 Acerca de este reporte](#)

[8 Puntos destacados de sustentabilidad 2024](#)

02 **Gobernanza**

[10 Gobernanza de sustentabilidad](#)

[12 Materialidad ESG](#)

[13 Estrategia de sustentabilidad](#)

[14 Compromiso con nuestros grupos de interés](#)

[17 Riesgos y oportunidades](#)

[19 Políticas y compromisos](#)

03 **Iniciativas para la acción climática**

[21 Descarbonización](#)

[26 Eficiencia de los recursos](#)

[32 Soluciones para el carbono](#)

04 **Cadenas de suministro responsables**

[38 Abastecimiento responsable](#)

[39 Derechos humanos y gestión de las cadenas de suministro](#)

[43 Cadenas de suministro libres de deforestación](#)

[54 Biodiversidad](#)

05 **Responsabilidad y transparencia**

[58 Nuestra gente](#)

[62 Inversiones sociales](#)

[65 Salud y seguridad de los colaboradores](#)

[67 Innovación, nutrición e inocuidad alimentaria](#)

[68 Protección de datos y privacidad](#)

[69 Ética y cumplimiento](#)

06 **Cuadros e índices**

[72 Cuadros de datos](#)

[81 GRI](#)

[86 SASB](#)

[87 TCFD](#)

[88 TNFD](#)



01

Introducción

[4 Carta de nuestros líderes](#)

[5 Carta de nuestro CSO](#)

[6 Acerca de Bunge](#)

[7 Acerca de este reporte](#)

[8 Puntos destacados de sustentabilidad 2024](#)



Carta de nuestros líderes

Estimados grupos de interés:

Navegar por el panorama global actual requiere concentración, adaptabilidad y resiliencia. En Bunge, nuestra fortaleza reside no solo en nuestro alcance y escala globales, sino en la dedicación de nuestra gente. En cada región, línea de negocio y eslabón de la cadena de valor, son nuestros equipos quienes convierten la semilla de la ambición en frutos de acción, aportando experiencia, creatividad y un compromiso compartido para satisfacer con éxito a nuestros clientes, socios y al mundo.

La sustentabilidad no es algo que hacemos, es lo que somos. Es cómo creamos valor y cómo apoyamos a los productores y a las comunidades. Está integrada en nuestra forma de trabajar, de innovar y de crecer en los sectores de los alimentos, ingredientes esenciales y combustibles. Nuestros compromisos fundamentales; lograr cadenas de suministro libres de deforestación y reducir las emisiones de carbono en todas nuestras operaciones, marcan nuestro camino hacia el futuro.

En 2024, nos convertimos en el primer exportador mundial de materias primas en lograr la trazabilidad y el monitoreo del 100 % de las compras directas e indirectas de soja en regiones prioritarias del bioma del Cerrado en Brasil. Este fue un hito crítico en nuestro recorrido de 10 años para lograr cadenas de suministro trazables y verificables en 2025. Estamos en vías de cumplir este objetivo, apoyados por una fuerte colaboración entre nuestros equipos y socios. Este logro destaca nuestro liderazgo responsable en materia de abastecimiento y gestión medioambiental. Nuestra relación con las comunidades en las que operamos es igual de importante para nuestro camino hacia la sustentabilidad. Creemos que el éxito a largo plazo depende del respeto de los derechos humanos y de promover el bienestar de las personas. Estos principios están arraigados en nuestra cultura y guían nuestra forma de trabajar, con quién trabajamos y cómo crecemos como compañía.

También logramos avances significativos en la reducción de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, tanto a través de mejoras operativas como de la colaboración de los grupos de interés. Si respaldamos a los productores con herramientas innovadoras, acceso a la tecnología y prácticas sostenibles, posibilitaremos una mayor productividad e impulsaremos la resiliencia medioambiental y económica de la agricultura.

El compromiso de Bunge con la sustentabilidad consiste en crear valor compartido. Nuestros esfuerzos por ampliar el acceso a materias primas renovables están abriendo nuevos mercados para los productores y promoviendo las transiciones energéticas globales. Nuestras inversiones en trazabilidad, agricultura regenerativa y abastecimiento responsable tienen que ver tanto con la protección del planeta como con la garantía de futuro de nuestro negocio.

Compartimos nuestro Reporte de Sustentabilidad Global con un sentimiento de orgullo y logro. Somos una comunidad de personas que abordan algunos de los

desafíos más apremiantes a los que se enfrenta el mundo hoy en día. Pero vemos estos desafíos, desde la seguridad alimentaria hasta la innovación en energías renovables, como oportunidades para marcar la diferencia. De cara al futuro, confiamos en que, con nuestra futura combinación con Viterro, nuestra escala e impacto crecerán y podremos incrementar nuestro liderazgo y extender las mejores prácticas a través de una red más vasta e integrada. Con una estrategia clara, equipos dedicados y socios de confianza, estamos bien posicionados para seguir creciendo de manera responsable e impulsando el avance, con sistemas más sólidos y resilientes que beneficien a nuestros clientes en ambos extremos de la cadena de valor: los productores y los consumidores finales. Cordialmente.



Gregory A. Heckman
Chief Executive Officer



Mark Zenuk
Chair of the Board of Directors

Carta de nuestro Chief Sustainability Officer and Government Affairs

Estimados grupos de interés:

Nos enfrentamos a la volatilidad económica y a la incertidumbre en los mercados mundiales con un férreo compromiso continuo por promover la agricultura sustentable. En Bunge, estamos cumpliendo este desafío con concentración, disciplina y un profundo compromiso en todas nuestras operaciones y cadenas de suministro. En el último año, logramos avances significativos hacia nuestros compromisos a largo plazo sin dejar de responder a las presiones a corto plazo con agilidad y resiliencia.

El Reporte de Sustentabilidad Global de este año resume los programas y asociaciones que impulsan resultados medibles, desde la descarbonización de nuestras cadenas de valor hasta la preservación de los ecosistemas nativos y la habilitación de la agricultura regenerativa a escala. La base de este progreso es nuestra gente: ingenieros, gestores comerciales, expertos en la cadena de suministro y muchos otros cuyos conocimientos, compromiso y colaboración hacen posible este trabajo.

Su capacidad para cumplir objetivos complejos y al mismo tiempo adaptarse a la evolución de las demandas mundiales continúa guiando nuestro camino hacia la sustentabilidad.

En 2024, Bunge redujo las emisiones de Alcance 1 y 2 en un 19,7 % y las de Alcance 3 en un 6,7 % en comparación con nuestra base de referencia de 2020, lo que nos mantiene firmemente encaminados para cumplir nuestros objetivos basados en la ciencia de reducir las emisiones operativas en un 25 % y las emisiones de la cadena de suministro en un 12,3 % para 2030. Dichas reducciones reflejan inversiones continuas en eficiencia, soluciones bajas en carbono y compromiso de los proveedores en los mercados clave.

Nuestro compromiso de eliminar la deforestación y la conversión de la vegetación autóctona sigue siendo un pilar definitorio de nuestra estrategia climática y de abastecimiento. Nos propusimos eliminar globalmente la deforestación en nuestras cadenas de valor en 2025.

El año pasado, Bunge logró el 100 % de trazabilidad y monitoreo de las compras indirectas de soja en regiones prioritarias del Cerrado brasileño, imitando su éxito de 2020 con el abastecimiento directo de soja. Este hito se alcanzó gracias a la colaboración con productores y al uso del monitoreo satelital, la tecnología *blockchain* y los sistemas avanzados de trazabilidad. Compartimos el acceso a estas herramientas con nuestros pares del sector para reforzar la transparencia en nuestra cadena de suministro y ampliar el impacto de dichos avances en todo el sector.

También ampliamos nuestras iniciativas en agricultura regenerativa, con programas ahora activos en Brasil, Canadá, EE.UU., Hungría y Polonia. Estas iniciativas están diseñadas para ayudar a los productores a adoptar prácticas que mejoren la salud del suelo, reduzcan las emisiones y aumenten la resiliencia de los sistemas agrícolas.

Asimismo, fortalecimos nuestro compromiso de operar con respeto por los derechos humanos, guiados por la convicción de que tenemos un impacto positivo en las vidas, los medios de subsistencia y los derechos de las personas y las comunidades afectadas por nuestras operaciones.

Somos conscientes de que el progreso depende de la colaboración. Desde el compromiso político hasta las asociaciones de productores y las alianzas industriales, Bunge se compromete a impulsar la acción colectiva para lograr un sistema alimentario mundial más resiliente y sustentable. La agricultura juega un papel importante en la solución de algunos de los mayores desafíos del mundo y, en Bunge, estamos comprometidos a trabajar en toda la cadena de valor para convertir ese potencial en un impacto concreto y a escala.

Gracias por su confianza y apoyo constantes.



Robert J. Coviello
Chief Sustainability Officer
and Government Affairs

[Carta de nuestros líderes](#)[Carta de nuestro CSO](#)[Acerca de Bunge](#)[Acerca de este reporte](#)[Puntos destacados de sustentabilidad 2024](#)

Acerca de Bunge

Bunge (NYSE: BG) es una compañía líder a nivel global de soluciones agroindustriales, con sede social y oficina principal ejecutiva en Ginebra, Suiza, y la sede corporativa en St. Louis, Missouri, EE. UU. Estamos presentes en más de 40 países, y nuestros aproximadamente 23.000 colaboradores están distribuidos en todo el mundo, siendo América del Sur nuestra mayor base de colaboradores, seguida de Europa, Oriente Medio y África (EMEA), América del Norte y Asia-Pacífico.

Bunge fue fundada en Ámsterdam, Países Bajos, en 1818, y con más de 200 años de experiencia, una escala global inigualable y relaciones profundamente arraigadas, trabajamos para fortalecer la seguridad alimentaria mundial, aumentar la sustentabilidad donde operamos y ayudar a las comunidades a prosperar. Estamos orgullosos de conectar a los productores agrícolas con los consumidores para proporcionar al mundo alimentos e ingredientes esenciales y combustibles de forma sustentable.

Bunge es líder como:

- procesador mundial de oleaginosas y productor de aceites vegetales y harinas proteicas, por capacidad de procesamiento;
- procesador mundial de granos, por volumen;
- vendedor mundial de aceites vegetales envasados, por ventas;
- productor y vendedor de harinas de trigo, mezclas para panadería y productos a base de maíz en América del Norte y América del Sur, por volumen.

En 2024, Bunge operaba globalmente a través de cuatro segmentos: Agronegocios, Aceites refinados y especiales, Molienda¹ y Azúcar y Bioenergía²:

- El segmento de Agronegocios es un negocio global integrado que facilita la compra, el almacenamiento, el transporte, el procesamiento y la venta de materias primas agrícolas y productos básicos. Nuestras operaciones y activos de Agronegocios se encuentran en América del Norte y del Sur, Europa y Asia-Pacífico, y contamos con oficinas de comercialización y distribución en todo el mundo.
- El segmento de Aceites refinados y especiales incluye negocios que procesan y venden aceites y grasas vegetales, entre ellos, aceites de cocina, grasas, ingredientes especiales y materias primas renovables para diésel. Las operaciones y activos de nuestro segmento de Aceites refinados y especiales se localizan principalmente en América del Norte y del Sur, Europa y Asia-Pacífico.
- El segmento de Molienda incluye negocios que producen y venden harinas de trigo, mezclas para panadería y productos a base de maíz. Las operaciones y activos de nuestro segmento de Molienda se encuentran en América del Norte y América del Sur.
- El segmento de Azúcar y Bioenergía, compuesto principalmente por nuestra participación anterior del 50 % en el *joint venture* BP Bunge Bioenergía³, se considera no esencial.

En 2024, dimos pasos importantes hacia la construcción de una Bunge más fuerte, guiada por nuestro compromiso inquebrantable con el crecimiento y la mejora continua. Estamos en las etapas finales del proceso de aprobación regulatoria para nuestra fusión de negocios con Viterra⁴.

La sustentabilidad es clave para nuestro negocio y para potenciar el valor a largo plazo para nuestros accionistas y socios. Creemos que operar de forma responsable y ofrecer productos que ayuden a nuestros clientes y productores a alcanzar sus objetivos de sustentabilidad contribuyen a hacer crecer nuestro negocio, reducir nuestro impacto medioambiental, aumentar la colaboración y fidelidad de los clientes y atraer, retener e involucrar a los colaboradores.

🔍 **Encontrarán más información sobre el modelo de negocio de Bunge, su desempeño financiero y su constitución legal en el [Reporte anual 2024 de la compañía](#) y en nuestro sitio web, www.bunge.com.**




Con sede Social y Oficina Principal Ejecutiva en Ginebra, Suiza

St. Louis, Missouri, EUA
Sede corporativa



-  ~23,000
Colaboradores
-  300+
Instalaciones
-  40+
Países

Nuestros valores

-  **Actuamos como un único equipo**
Fomentando la inclusión, la colaboración y el respeto
-  **Buscamos la excelencia**
Siendo ágiles, innovadores y eficientes
-  **Hacemos lo correcto**
Actuando de manera segura, ética y sustentable

¹ En abril de 2025, Bunge celebró acuerdos definitivos para vender nuestros negocios de molienda de maíz seco y masa de maíz en América del Norte a Grain Craft, una de las mayores harineras independientes de EE.UU. Esta transacción incluye las instalaciones de Bunge en Danville, Illinois; Worthington, Indiana; Crete, Nebraska; Red Oak, Iowa; Muleshoe, Texas; Atchison, Kansas; y Querétaro, México. ² A partir del 1 de enero de 2025, Bunge opera en tres segmentos: Agronegocios, Aceites refinados y especiales, y Molienda. ³ El 1 de octubre de 2024, finalizamos la venta de nuestra participación del 50 % en BP Bunge Bioenergía a BP Biofuels Brazil Investment Limited. Como resultado, a partir del 1 de enero de 2025, Bunge dejó de presentar por separado un segmento de Azúcar y Bioenergía. ⁴ El 13 de junio de 2023, Bunge celebró un Acuerdo de Combinación de Negocios definitivo con Viterra y sus accionistas. El 5 de octubre de 2023, los accionistas de Bunge aprobaron la fusión de negocios, que permanece sujeta a la aceptación de aprobaciones regulatorias y otras condiciones de cierre habituales.

Acerca de este reporte

El Reporte de Sustentabilidad Global 2025 de Bunge incluye nuestra estrategia, gobernanza, objetivos, progreso, actividades y riesgos en los temas de sustentabilidad más importantes para nuestro negocio y los grupos de interés durante el año 2024.

Estándares y marcos

El reporte de Sustentabilidad Global 2025 fue preparado considerando diversos marcos reconocidos internacionalmente, entre ellos, los Estándares de la Iniciativa Global de Reportes (GRI) 2021, las Divulgaciones para el sector de los Productos Agrícolas del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y las directrices del Taskforce on Climate Related Financial Disclosures (TCFD), que constituyen la base del International Sustainability Standards Board (ISSB). Por último, este reporte incluye referencias a la Taskforce on Nature Related Financial Disclosures (TNFD), de la cual Bunge fue miembro fundador y colaborador, y con la cual pretendemos alinear nuestra divulgación. Los índices de contenido se encuentran en la [página 71](#).



Esperamos, a partir la primera presentación de informes en 2028, entrar en el ámbito de aplicación de la Directiva de la Unión Europea sobre la Elaboración de Informes de Sustentabilidad de las Empresas (CSRD).

¹ Nuestras emisiones de GEI se reportan de acuerdo con el Protocolo de GEI.

Actualmente estamos evaluando nuestros procesos para reportar información sobre sustentabilidad de acuerdo con los Estándares Europeos para la Elaboración de Informes de Sustentabilidad (ESRS), tal y como exige el CSRD.

Límites del Reporte

Bunge adopta un enfoque basado en la materialidad para la divulgación de la sustentabilidad. Los temas de sustentabilidad descritos en este reporte fueron identificados en nuestra evaluación de materialidad como los de mayor importancia para nuestros grupos de interés y reflejan los mayores impactos de Bunge en el medio ambiente y la sociedad.

Nuestras divulgaciones sobre asuntos de sustentabilidad:

- Cumplen con las leyes y reglamentos aplicables;
- Se alinean con los límites de los reportes financieros, a menos que se indique lo contrario;
- Abarcan las propias operaciones y cadenas de suministro de la compañía.

Nuestros indicadores clave de desempeño (KPI) medioambientales (relacionados con el agua, los residuos, la energía y las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 1 y 2) se aplican a aproximadamente 90 operaciones industriales que representan la parte importante de las emisiones¹ y del consumo de recursos naturales de la compañía.

Bunge desplegó amplios recursos para lograr cadenas de suministro libres de deforestación en 2025. Para estas métricas, el límite se aplica a las materias primas y las geografías donde la deforestación supone un

mayor riesgo. Esto significa principalmente las zonas de abastecimiento en todo el mundo para el aceite de palma y las regiones de América del Sur donde la expansión de la soja es mayor (la región del Cerrado de Brasil y la región del Gran Chaco en Argentina y Paraguay).

Divisa

Salvo que se indique lo contrario, todos los importes están expresados en dólares estadounidenses.

Declaraciones a futuro

Este documento incluye declaraciones prospectivas en el sentido de la Ley de Reforma de Litigios sobre Valores Privados de 1995. Todas las afirmaciones que no sean hechos históricos o actuales, incluidas las relativas a nuestros planes y objetivos medioambientales y de sustentabilidad contenidas en este documento, son de carácter prospectivo. Utilizamos palabras como anticipa, cree, espera, futuro, pretende y expresiones similares para identificar las declaraciones a futuro. Las previsiones reflejan las expectativas actuales de la gerencia y son inherentemente inciertas. Los resultados reales podrían diferir de forma importante por diversas razones. Los riesgos e incertidumbres que podrían hacer que nuestros resultados reales difirieran significativamente de las expectativas de la gerencia se describen en nuestro [Reporte anual 2024 en el Formulario 10-K](#), en el Punto 1A, [Factores de riesgo](#). Todas las declaraciones a futuro se refieren solo a la fecha en que se realizan, y no asumimos ninguna obligación de actualizar o revisar públicamente ninguna declaración a futuro para reflejar eventos o circunstancias

que puedan surgir después de la fecha de este reporte, excepto según lo exija la ley.

Garantía limitada

Control Union llevó a cabo un compromiso de garantía limitada de los principales KPI seleccionados para 2024:

- Emisiones de GEI de alcance 1 y 2
- Trazabilidad del aceite de palma hasta la plantación (TTP)
- Trazabilidad del aceite de palma hasta la extractora (TTM)
- Puntuación del aceite de palma sobre No a la deforestación, No a la turba y No a la explotación (NDPE)
- Trazabilidad indirecta de la soja en Brasil
- Volúmenes de soja certificados según la certificación del Biomass Biofuel Sustainability Voluntary Scheme (2BSVs), Proterra y la Round Table on Responsible Soy (RTRS)

Las declaraciones de verificación se publican en nuestro [sitio web](#).

[Este reporte complementa el Reporte anual 2024 de Bunge y la Declaración 2025 sobre la esclavitud moderna.](#)

Puntos destacados de sustentabilidad 2024

Avances hacia objetivos aspiracionales

Objetivos Basados en la Ciencia para 2030 (a partir de 2020)	Emisiones de Alcance 1 y 2	25 % reducción absoluta	-19,7 %
	Emisiones de Alcance 3	12.3 % reducción absoluta	-6,7 %
Cadenas de suministro libres de deforestación en 2025	Soy 5	100 % trazabilidad ¹ en las regiones prioritarias ² , abastecimiento directo	100 %
		100 % trazabilidad ¹ en las regiones prioritarias ² , general ³	99 %
		100 % DCF4 en las regiones prioritarias ²	97 %
	Palma	100 % trazabilidad hasta la extractora (TTM)	97 %
		100 % trazabilidad hasta la plantación (TTP)	95 %
100 % proveedores con compromisos NDPE	97 %		
Objetivos ambientales para 2026 (a partir de 2016)	Agua	10 % reducción de la intensidad	-17,2 %
	Agua en las instalaciones prioritarias	25 % reducción de la intensidad	-12,5 %
	Disposición de residuos al vertedero	10 % reducción de la intensidad	-13,5 %
	Energía	10 % reducción de la intensidad	-8 %
	Emisiones de Alcance 1 y 2	10 % reducción de la intensidad	-23,4 %
Objetivos de karité para 2030	Árboles	Plantamos 100.000 árboles de karité	129.000
	Recolectoras	Impacto positivo para 400.000 recolectoras	150.000

Más puntos destacados

- +25 % del consumo total de energía proveniente de fuentes renovables.
- Formamos una joint-venture con Repsol para impulsar el suministro de combustibles renovables.
- Ampliamos nuestros programas de agricultura regenerativa en los EE. UU., Brasil y Hungría y nos expandimos en Canadá y Polonia.
- Logramos el 100 % de trazabilidad y monitoreo de la cadena de valor indirecta de la soja en regiones prioritarias de Brasil.
- Creamos nuevas asociaciones para capacitar a los pequeños productores en Indonesia.
- Brindamos Capacitación sobre derechos humanos a funcionarios, directores y colaboradores.
- +\$6,6M en aportes filantrópicos en todo el mundo.
- Nos adherimos a Women's Empowerment Principles, una iniciativa patrocinada por las Naciones Unidas.
- +1,200 voluntarios en +85 ciudades para ayudar a combatir la inseguridad alimentaria.

1 Trazabilidad y monitoreo hasta el campo. 2 Regiones prioritarias con mayor riesgo de deforestación en los estados brasileños de Maranhão, Tocantins, Piauí, Bahía y Mato Grosso (MATOPIBA+MT), las provincias argentinas de Chaco, Salta, Tucumán, Santiago del Estero y Jujuy, y el Chaco paraguayo. 3 Trazabilidad y monitoreo hasta el campo en abastecimiento directo e indirecto en total de regiones prioritarias de Brasil, Argentina y Paraguay. 4 Volumen libre de deforestación y conversión comprado a campos de abastecimiento directo en regiones prioritarias, considerando que no haya cultivos de soja sobre el cambio en el uso del suelo a partir de la hipotética fecha de referencia de diciembre de 2020. 5 Nota: Todos los volúmenes procedentes del bioma amazónico en Brasil son coherentes con la fecha de corte de la Moratoria de la Soja de la Amazonia (julio de 2008).



02 Gobernanza

[10 Gobernanza de sustentabilidad](#)

[12 Materialidad ESG](#)

[13 Estrategia de sustentabilidad](#)

[14 Compromiso con nuestros grupos de interés](#)

[17 Riesgos y oportunidades](#)

[19 Políticas y compromisos](#)

Gobernanza de sustentabilidad

Junta Directiva

La Junta Directiva de Bunge supervisa nuestra estrategia de sustentabilidad, las divulgaciones y los riesgos, mientras que nuestro equipo de liderazgo ejecutivo desarrolla y ejecuta esta estrategia, gestiona los riesgos y dirige la organización en asuntos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG).

La supervisión de la sustentabilidad en Bunge está a cargo del Comité de Sustentabilidad y Responsabilidad Corporativa. Además, la supervisión de las cuestiones ESG está integrada en cada uno de los cinco comités de la Junta Directiva, como se describe a continuación:

El **Comité de Auditoría** evalúa las tendencias y la evolución de las prácticas y los requisitos de información no financiera, que afectan a los informes reglamentarios de la compañía, incluida la información de ESG.

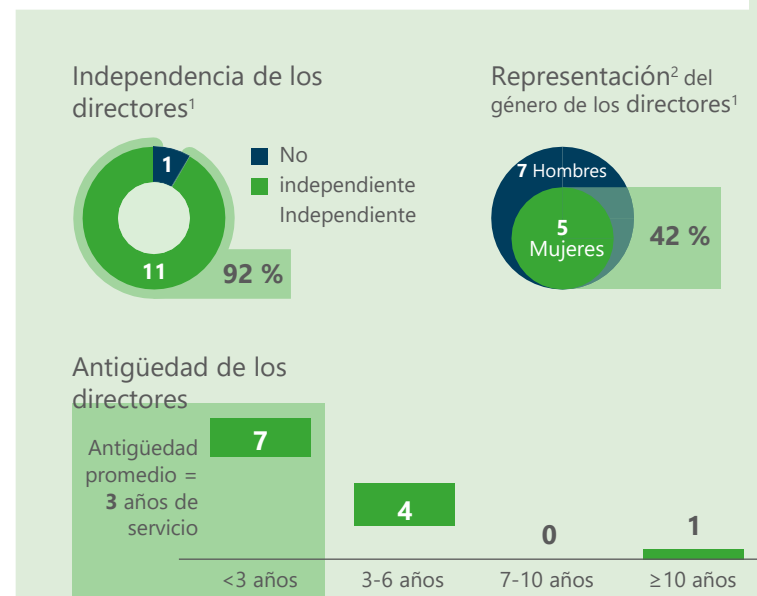
El **Comité de Recursos Humanos y Compensaciones** supervisa nuestro marco de compensación, gobernanza, directrices y criterios de desempeño, que incluyen métricas de sustentabilidad y recursos humanos. También supervisa los programas, políticas y prácticas relacionados con la gestión de talentos y la planificación de la sucesión del CEO y de altos directivos.

El **Comité de Sustentabilidad y Responsabilidad Corporativa** supervisa y contribuye al desarrollo de la gobernanza, políticas, estrategias y programas de sustentabilidad y responsabilidad social empresarial de la compañía, incluyendo asuntos relacionados con:

- Derechos Humanos
- Seguridad alimentaria
- Cuestiones medioambientales, entre ellas, la gestión del agua y los residuos, el consumo y la eficiencia energética y la gestión responsable de productos
- Compromisos públicos de la compañía en materia de no deforestación y reducción de emisiones
- Reporte de sustentabilidad corporativa
- Tendencias externas de ESG y asuntos públicos
- Relaciones con los grupos de interés
- Asistir a la Junta Directiva y al Comité de Gestión de Riesgos Corporativos en el cumplimiento de su responsabilidad de supervisión de la gestión de riesgos en materia de ESG
- Filantropía y relaciones con la comunidad

El **Comité de Gestión de Riesgos Corporativos** evalúa los riesgos y exposiciones relacionados con el clima y la revisión periódica de otros riesgos empresariales a los que se enfrenta la compañía, y las estrategias de mitigación de riesgos de la gerencia.

El **Comité de Gobierno Corporativo y Nombramientos** tiene la responsabilidad general de supervisar, entre otras cosas, los marcos de gobernanza y las prácticas de la Junta Directiva de Bunge, así como la identificación de candidatos calificados con las aptitudes, la diversidad y la experiencia adecuadas para conformar nuestra Junta Directiva.



Nuestros directores aportan una amplia gama de competencias, calificaciones, formación y experiencia valiosas y complementarias que contribuyen a la capacidad de la Junta Directiva para supervisar eficazmente las operaciones de Bunge y ayudar a dar forma a nuestra estrategia de ESG a largo plazo, como se ilustra en los gráficos anteriores. El Comité de Gobierno Corporativo y Nombramientos evalúa periódicamente la composición de la Junta Directiva y proporciona actualizaciones a toda la Junta Directiva para asegurar que sus habilidades y antecedentes contribuyan a una estrategia de sustentabilidad más fuerte y sólida.

Obtener más información en la [Declaración de Poder 2025 de Bunge](#).

Habilidades³ de los directores¹



¹ Todos los directores fueron elegidos en la asamblea general anual (AGM) de accionistas celebrada el 15 de mayo de 2025. Tanto Glencore como CPP Investments propusieron dos candidatos que fueron debidamente elegidos por los accionistas en la AGM, sujeto al cierre de la fusión de negocios con Viterra Limited, de conformidad con los acuerdos de los accionistas como se describe en la Declaración de Poder de 2025 de la compañía. ² El Código de Obligaciones suizo exige una representación mínima del 30 % de cada género en la Junta Directiva en 2026. ³ El resumen de alto nivel presentado en el gráfico ilustra las principales competencias de la Junta Directiva en su conjunto y no pretende ser una lista exhaustiva de las contribuciones de los directores propuestos a la Junta Directiva.

Liderazgo ejecutivo

Los integrantes del equipo de liderazgo ejecutivo de Bunge participan directamente en el desarrollo y la ejecución de la estrategia de sustentabilidad, que incluye la gestión de riesgos y oportunidades relacionados con el clima. A continuación, figuran algunos puntos destacados de su participación y responsabilidades: **Chief Executive Officer** es el árbitro final en la gestión de la estrategia de sustentabilidad, riesgos y oportunidades, y ayuda a marcar la visión general de la compañía.

Co-Presidents of Agribusiness supervisan las operaciones comerciales e industriales de la empresa, con gestión de las oportunidades de sustentabilidad de productos y servicios, y la implementación de compromisos de sustentabilidad dentro de las múltiples cadenas de valor de la empresa. Un Co-President of Agribusiness también asumió la responsabilidad de supervisar las soluciones de sustentabilidad para clientes globales clave en el negocio de alimentos e ingredientes de Bunge.

Chief Financial Officer (CFO) es el responsable de gestión del Comité de Auditoría. El CFO proporciona orientación general y aportes estratégicos sobre las oportunidades y los riesgos financieros asociados con cuestiones de sustentabilidad, así como la supervisión de las líneas de crédito vinculadas a la sustentabilidad de Bunge y demás préstamos.

Chief Human Resources Officer (CHRO) es el responsable principal del Comité de Recursos Humanos y Compensaciones. El CHRO supervisa la incorporación de métricas ESG, como el desempeño en emisiones y

seguridad, en la compensación de los colaboradores de Bunge. El CHRO también lidera la estrategia de pertenencia, junto con los programas de desarrollo de talentos en toda la empresa.

Chief Risk Officer (CRO) es el responsable de la gestión del Comité de Gestión de Riesgos Corporativos. El CRO supervisa el proceso de gestión de riesgos de la compañía, incluyendo los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y su impacto en la estrategia comercial, las operaciones y las inversiones.

Chief Transformation Officer (CTO) evalúa la estrategia y las oportunidades de crecimiento comercial a largo plazo, y considera el impacto que pueden tener en la sustentabilidad. El CTO también supervisa el equipo global de transformación comercial, respalda y habilita soluciones tecnológicas que se alinean con nuestros compromisos, objetivos y oportunidades de sustentabilidad.

Chief Legal Officer (CLO) es el responsable de gestión del Comité de Gobierno Corporativo y Nombramientos. El CLO gestiona los riesgos legales y éticos y el cumplimiento normativo de la empresa.

Chief Sustainability Officer and Government Affairs (CSO) es el responsable de la gestión del Comité de Sustentabilidad y Responsabilidad Corporativa. El CSO supervisa a un equipo mundial que opera en múltiples zonas geográficas y funciones, y que se compromete periódicamente con la dirección de la compañía para garantizar que toda la empresa esté alineada con los objetivos y oportunidades de sustentabilidad.

La sustentabilidad en Bunge

Los equipos multifuncionales de expertos en temas ESG de Bunge integran aún más la sustentabilidad en toda la compañía. Dichos equipos, especializados en temas como los derechos humanos, la descarbonización, la conservación del agua, las cadenas de suministro sin deforestación, las reglamentaciones y la presentación de reportes, se reúnen periódicamente para abordar temas que podrían tener un impacto en los objetivos de sustentabilidad de la compañía, las divulgaciones y sus posibles implicancias estratégicas, operativas o financieras.

Respetamos nuestros compromisos públicos en materia de sustentabilidad. Los objetivos de sustentabilidad basados en el desempeño son un componente de las bonificaciones anuales que se retribuyen a nuestro equipo de liderazgo ejecutivo y a más de 8.500 colaboradores. Nuestro marco de compensaciones se basa en una filosofía de retribución por desempeño, en la que el pago del incentivo se ve ahora directamente afectado por la consecución de determinados objetivos de sustentabilidad, incluidos la reducción de las emisiones y el progreso en nuestro compromiso por lograr cadenas de suministro libres de deforestación.

🔍 **Se puede encontrar información adicional sobre gobernanza y supervisión de la sustentabilidad en el [Reporte anual 2024 de Bunge](#) y en la [Declaración de Poder 2025](#).**



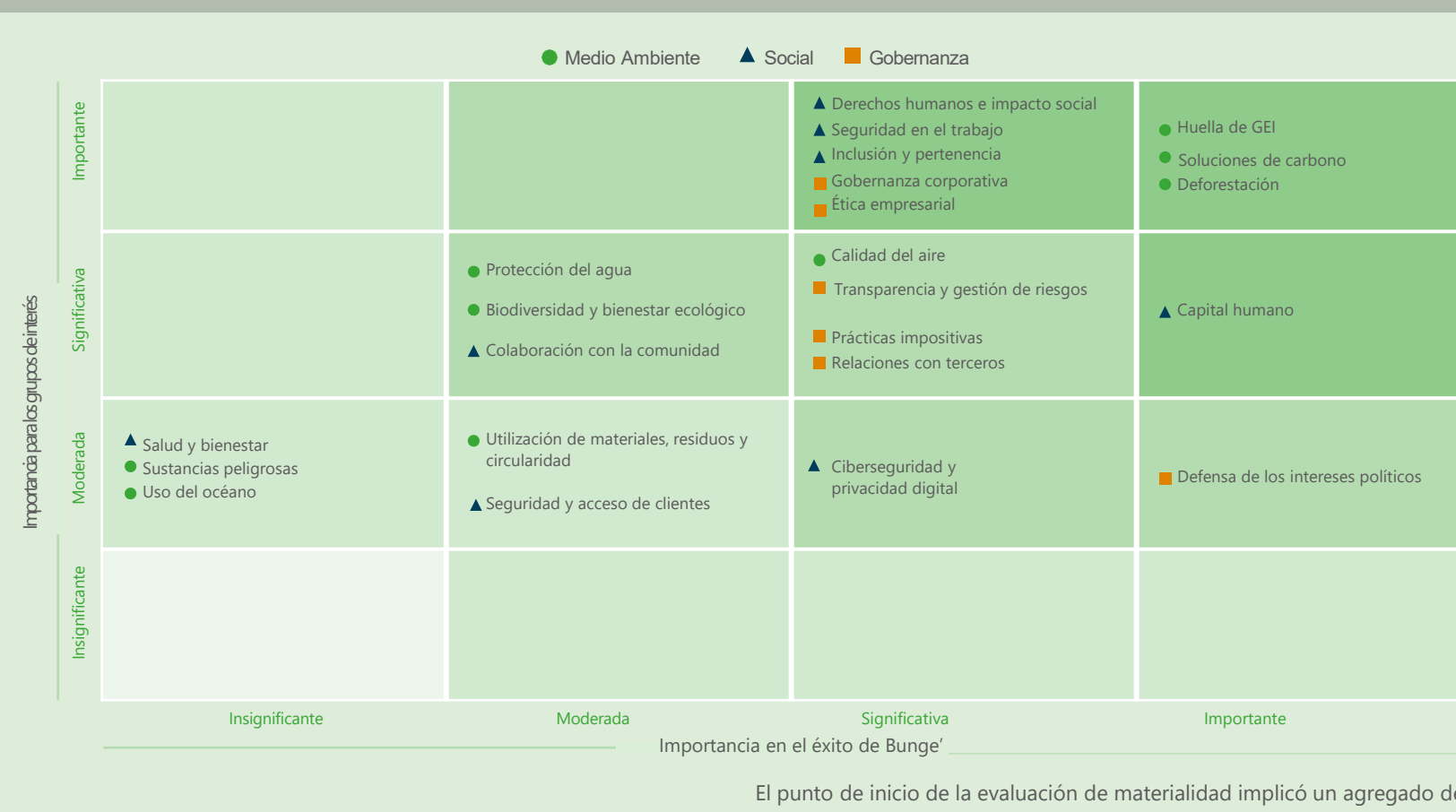
Materialidad ESG

Realizamos nuestra evaluación de materialidad de noviembre a diciembre de 2022, y fue respaldada por el liderazgo ejecutivo y la Junta Directiva.

La evaluación fue llevada a cabo por un grupo interfuncional integrado por aproximadamente 100 personas de los equipos de sustentabilidad, legal, de control, comercial, de recursos humanos y de comunicaciones de Bunge, entre otros, que representan una variedad de productos básicos, geografías y experiencias.

La participación de los grupos de interés externos es un proceso continuo y fue un aporte clave en la evaluación de la materialidad. Realizamos una serie de talleres y entrevistas con los grupos de interés estratégicos internos y externos para identificar los temas importantes. Entre los grupos de interés consultados se incluyen clientes, inversionistas, ONG que representan a diversos niveles de la sociedad civil, reguladores gubernamentales, asociaciones industriales y comunidades locales. Al dar prioridad a los grupos que tienen un compromiso más constante con el negocio y las operaciones de Bunge, y con quienes tenemos interacciones más frecuentes y de mayor impacto, hacemos un seguimiento de las interacciones con la mayoría de estos grupos de interés para comprender y evaluar la frecuencia con la que surgen determinados temas.

Consulten nuestra matriz de materialidad en esta página, que da cuenta del impacto que Bunge tiene sobre un tema material específico en relación con su peso de importancia para los grupos de interés. Los principales temas medioambientales



son la huella de GEI, las soluciones de carbono y la deforestación. La compañía considera que, con respecto al ejercicio 2024, no hubo cambios importantes en los temas materiales identificados durante nuestra evaluación de materialidad de 2022. Estamos trabajando con terceros para llevar a cabo una evaluación formal de doble materialidad de acuerdo con los requisitos de la Directiva de la UE sobre la divulgación de información de sostenibilidad de las empresas (CSRD). Esperamos considerar una evaluación de materialidad renovada para la compañía fusionada después del cierre de la transacción con Vitterra¹.

El punto de inicio de la evaluación de materialidad implicó un agregado de los temas importantes según lo prescrito por algunos de los marcos de divulgación y agencias de calificación sobre ESG, como el Sustainability Accounting Standards Board (SASB), la Evaluación Global de Sustentabilidad Corporativa de S&P, los Índices de Sustentabilidad de Dow Jones, MSCI, ISS y Sustainalytics. Se aplicó un criterio para eliminar temas que se determinaron como no importantes para nuestra industria. Se utilizó una serie de talleres para evaluar cada uno de los temas importantes sobre la base de su relevancia para los grupos de interés de Bunge, tanto internos como externos, así como la capacidad de la compañía para influir en el impacto de esos temas en la sociedad y el medio ambiente. Se incluyó una lente adicional para evaluar, de manera subjetiva, si los temas planteaban un riesgo financiero, de reputación o físico importante para Bunge.



Asignación de temas importantes a los ODS

Participamos del [Pacto Global de las Naciones Unidas](#), y Asignamos nuestros temas importantes a los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) pertinentes, y señalamos los detalles de las metas individuales dentro de cada meta de los ODS. A medida que seguimos perfeccionándonos como empresa, evaluamos constantemente el enfoque de cada objetivo de los ODS y alineamos nuestra estrategia de sustentabilidad de modo que refleje los intereses de los grupos de interés y de nuestra empresa.



¹ El 13 de junio de 2023, Bunge celebró un Acuerdo de Combinación de Negocios ("BCA") con Vitterra y sus accionistas. El 5 de octubre de 2023, los accionistas de Bunge aprobaron la fusión, que sigue sujeta a la recepción de las aprobaciones regulatorias.

[Gobernanza de sustentabilidad](#)[Materialidad ESG](#)[Estrategia de sustentabilidad](#)[Compromiso con nuestros grupos de interés](#)[Riesgos y oportunidades](#)[Políticas y compromisos](#)

Estrategia ESG

La sustentabilidad es fundamental para el negocio de Bunge. Tomamos decisiones en toda nuestra cadena de valor sobre una base de liderazgo ético, responsabilidad y transparencia y gestión responsable del medio ambiente.

La sustentabilidad influye en decisiones que van desde cómo evaluamos nuevos mercados en crecimiento, planificamos y desarrollamos nuestros objetivos estratégicos, compensamos a nuestros colaboradores y operamos nuestras instalaciones hasta cómo nos relacionamos con nuestros clientes, proveedores, colaboradores, comunidades, accionistas y socios.

Nuestras acciones demuestran nuestro compromiso: Firmamos la Moratoria de la Soja de la Amazonia en 2006, fijamos objetivos de reducción de emisiones en 2008, nos fijamos el compromiso de no deforestación líder en la industria en 2015, desarrollamos objetivos para reducir el consumo de energía, el agua y los residuos en 2017 y anunciamos nuestros objetivos de descarbonización basados en la ciencia (SBT) en 2021.

El enfoque de sustentabilidad de Bunge está guiado por la materialidad y alineado con nuestra visión corporativa. Un testimonio de ello es el hecho de que nuestros principales temas ambientales son la huella de GEI, las soluciones de carbono y la deforestación, y nuestras áreas clave de crecimiento incluyen la producción de materias primas renovables, el aumento de nuestra cartera de lípidos vegetales y el desarrollo de nuevos ingredientes proteicos de origen vegetal. Además, Bunge participa activamente en el suministro de materia prima baja en carbono para la producción de energía renovable, abasteciendo y suministrando

granos sembrados con prácticas agrícolas regenerativas, y suministrando granos y subproductos certificados y verificados libres de deforestación, entre otras iniciativas.

En 2024, integramos aún más la toma de decisiones en función del clima en nuestra estrategia, operaciones e inversiones. Trabajamos para construir cadenas de valor integradas desde el campo hasta la mesa, trazables y verificables, y que tengan un impacto positivo en el planeta. Nos comprometemos a promover políticas y objetivos de sustentabilidad que reflejen nuestra visión corporativa, y a colaborar con los grupos de interés y demás participantes de la cadena de valor.

En 2023, Bunge refinanció nuestra línea de crédito renovable a tres años por valor de 1.750 millones de dólares vinculada a objetivos de sustentabilidad fundamentales, como la descarbonización y las cadenas de suministro libres de deforestación, lo cual demuestra aún más la integración de la sustentabilidad en nuestros procesos de toma de decisiones y prioridades comerciales.

En nuestra estrategia de sustentabilidad resulta clave apoyar la transformación de toda la industria. Confiamos en un diálogo abierto entre los productores, la sociedad civil, los clientes, los gobiernos y otros grupos de interés para lograr una agricultura sustentable. Como fundadores y miembros activos de las principales asociaciones y plataformas del sector, buscamos soluciones prácticas a determinados desafíos, como el cambio climático, el cambio en el uso del suelo, los derechos humanos y la conservación de la biodiversidad.

Implementamos programas para mitigar la conversión de vegetación nativa y la deforestación en nuestras cadenas de suministro asociadas con la producción y el comercio de productos agrícolas. Al 31 de diciembre de 2024, logramos 100 % de trazabilidad¹ y monitoreo de nuestras cadenas de suministro directas e indirectas de soja en las regiones prioritarias de Brasil. Pretendemos optimizar nuestros esfuerzos conjuntos y trabajar con gobiernos, productores y otros grupos de interés clave para identificar oportunidades de colaboración público-privada dedicadas a eliminar la deforestación debida a los commodities.

Nos valemos de nuestro liderazgo, nuestro amplio conocimiento de la industria y nuestras relaciones profundamente arraigadas con los clientes en ambos extremos de la cadena de valor para abordar los desafíos que enfrentan las cadenas de suministro de alimentos e ingredientes esenciales y combustibles en las que operamos. Nuestro objetivo es conectar a los productores y a nuestros clientes finales en su búsqueda de enfoques comunes para enfrentar desafíos compartidos. Esto significa que las decisiones que tomamos, desde la estrategia hasta las inversiones y las operaciones, tienen en cuenta el impacto asociado en la sustentabilidad y cómo este dará forma a nuestras ambiciones a largo plazo.

En Bunge, vemos la sustentabilidad como un proceso continuo. Podemos mejorar nuestro enfoque sustentable en la descarbonización tanto en nuestras operaciones como en nuestras cadenas de suministro, continuar brindando soluciones bajas en carbono a nuestros clientes y garantizar que los riesgos relacionados con el clima estén profundamente integrados en nuestro marco de gobernanza.

Nuestro reporte de sustentabilidad se estructura en torno a tres pilares:

INICIATIVAS PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA

Creemos que el progreso tangible en materia climática requiere tomar medidas audaces, adoptar la innovación y promover la colaboración. Es por eso que estamos implementando soluciones en toda nuestra cadena de valor, no solo para minimizar nuestra propia huella ambiental, sino también para ayudar a proveedores y clientes en su proceso de descarbonización. Nos apoyamos en nuestro papel como nexo para poder proporcionar soluciones de alimentos e ingredientes esenciales y combustibles bajos en carbono para una población en crecimiento, crear oportunidades para los productores y las comunidades, y brindar valor a nuestros clientes de todo el mundo.

CADENAS DE SUMINISTRO RESPONSABLES

Estamos implementando prácticas de agricultura sustentable en todas nuestras cadenas de suministro y apoyando proyectos que protegen el medio ambiente, preservan la biodiversidad, respetan los derechos humanos y mejoran el bienestar económico de los productores, colaboradores y comunidades locales.

RESPONSABILIDAD Y TRANSPARENCIA

Bunge aspira a ser un líder responsable en la agroindustria. Estamos comprometidos con la creación de un entorno en el que todos los colaboradores se sientan conectados, valorados y preparados para prosperar. La seguridad es una parte fundamental de nuestra cultura: priorizamos la salud y la seguridad de nuestros trabajadores y la inocuidad de los productos que vendemos a nuestros clientes. Nos esforzamos por elevar el nivel de desempeño de nuestro sector mediante el seguimiento y la divulgación periódicos de los avances en nuestros compromisos y nuestro desempeño en materia de sustentabilidad.

¹ Desarrollamos nuestros propios protocolos de trazabilidad para la palma y la soja. La evaluación y la mejora continuas de los procesos de trazabilidad son importantes tanto por razones medioambientales como sociales, y las abordaremos enérgicamente.

Compromiso con nuestros grupos de interés

La participación de los grupos de interés es un proceso continuo y renovado en Bunge.

Valoramos las opiniones de nuestros inversores, organizaciones no gubernamentales (ONG), la industria y nuestros pares, productores y proveedores, clientes, colaboradores, gobiernos y comunidades, así como los comentarios constructivos que recibimos. Estos grupos de interés clave representan a los grupos que tienen un compromiso más uniforme con el negocio y las operaciones de Bunge, y con quienes interactuamos de modo más frecuente y con mayor impacto. La participación de estos grupos nos proporciona información valiosa para adaptarnos a las exigencias de un entorno empresarial en rápida evolución y mantenernos en sintonía con las prioridades y necesidades de los grupos de interés de Bunge.

Creemos que es importante identificar y comprometer periódica y sistemáticamente a nuestros principales grupos de interés y realizar un seguimiento de nuestras interacciones, siempre que sea posible, para comprender en profundidad nuestras prioridades y áreas de enfoque.

En 2024, involucramos a los grupos de interés a través de diversos mecanismos, incluidos los mecanismos de denuncia, que están a disposición de todos los grupos de interés a nivel mundial. La siguiente lista resume nuestros principales grupos de interés y cómo interactuamos con ellos. No pretende ser completa, sino proporcionar ejemplos de nuestro proceso.



INVERSORES

- Reuniones con los inversores
- Asamblea anual de accionistas
- Reuniones telefónicas sobre ganancias trimestrales
- Material informativo y documentos públicos



ONG

- Foros
- Plataformas de múltiples grupos de interés
- Diálogo directo
- Asociaciones



INDUSTRIA Y COLEGAS

- Foros
- Asociaciones de industria y comercio
- Plataformas de múltiples grupos de interés
- Iniciativas sectoriales
- Proyectos de campo



PRODUCTORES Y PROVEEDORES

- Visitas a campo
- Proyectos, programas capacitación, asistencia técnica e iniciativas de abastecimiento sustentable
- Eventos y capacitación
- Capacitación sobre certificaciones y apoyo durante auditorías
- Código de Conducta de Proveedores y capacitación y auditorías de proveedores
- Supervisión de la base de proveedores
- Asociaciones de industria y comercio
- Material informativo



CLIENTES

- Diálogo comercial periódico
- Colaboración en iniciativas de abastecimiento sustentable
- Asociaciones industriales
- Foros
- Materiales informativos y presentaciones públicas
- Oferta de productos certificados



COLABORADORES

- Reuniones globales y regionales
- Grupos de recursos para colaboradores
- Portal Bunge *online* y aplicación móvil Bunge GoConnect
- Materiales informativos
- Encuestas y mecanismos de feedback anónimos
- Línea directa y sitio web sobre ética y cumplimiento



GOBIERNOS

- Informes de cumplimiento y presentaciones públicas
- Participación directa en reuniones
- Asociaciones industriales y comerciales



COMUNIDADES

- Donaciones a la comunidad y contribuciones para casos de emergencia
- Voluntariado de los colaboradores
- Inversiones y capacitaciones en la cadena de suministro
- Línea directa y sitio web sobre ética y cumplimiento



Una característica clave de nuestra estrategia de sustentabilidad es aprovechar la posición de Bunge en la cadena de valor y su experiencia en brindar soluciones sustentables a los grupos de interés, con el fin de promover de manera colaborativa la transformación de toda la industria.

En Bunge, creemos que la defensa política es una vía para respaldar nuestros intereses comerciales y generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos.

Respaldamos a candidatos que promueven políticas alineadas con nuestros valores y principios empresariales, y que tienen fuertes vínculos con las áreas donde tenemos instalaciones.

Asimismo, somos miembros de organizaciones que pueden contribuir al diálogo y la acción política en temas relacionados con la agricultura, la alimentación y los biocombustibles.

Se anima a los colaboradores de Bunge a participar en sus comunidades en actividades políticas, pero deben hacerlo en su tiempo libre y sin utilizar los recursos de Bunge. Estas actividades no deben implicar el apoyo de Bunge. Las actividades o afiliaciones políticas de los colaboradores no darán lugar a medidas laborales adversas por parte de Bunge, a menos que dichas actividades sean incompatibles con los principios y expectativas establecidos en nuestro Código de Conducta o se consideren ilegales.

Nuestro objetivo es promover nuestra visión colaborando con responsables políticos, trabajando a través de organizaciones, redes y organismos reguladores relacionados con las políticas públicas, ofreciendo nuestros propios conocimientos y experiencias a través de estos organismos para mejorar la comprensión del público acerca de nuestro sector.

Las actividades políticas de Bunge se llevan a cabo de conformidad con todas las leyes y reglamentos pertinentes. Las actividades políticas son supervisadas a nivel de la Junta Directiva por el Comité de Gobierno Corporativo y Nombramientos, y son ejecutadas por los integrantes de los equipos de Asuntos Gubernamentales de Bunge. El Comité revisa periódicamente el programa de contribuciones políticas de Bunge y la posición y el compromiso de la Compañía con respecto a las políticas públicas y las cuestiones y tendencias de gobernanza corporativa que afectan a los negocios de la Compañía. Estamos comprometidos a eliminar la conversión de vegetación autóctona asociada con la producción y el comercio de *commodities* en 2025, un compromiso que se estableció en 2015 y que sirve como guía para la alineación del sector. Tenemos la intención de aprovechar nuestros esfuerzos compartidos, trabajando con los gobiernos, los productores y otros grupos de interés clave en nuestras cadenas de suministro, para identificar oportunidades de colaboración público-privada centradas en eliminar la deforestación impulsada por los *commodities*. A lo largo de los años, se produjeron cambios significativos en los sectores agroindustrial, alimentario y energético. Las políticas públicas se adaptaron a muchos de estos cambios de diversas maneras que afectan

directamente a nuestro negocio y a nuestros intereses fundamentales. El enfoque de Bunge en materia de defensa política incluye un énfasis en los temas más relevantes para nuestro negocio, según la información obtenida a través grupos de interés y promoción de posiciones que consideramos beneficiarán a nuestro negocio y a la industria en general. Los temas de interés incluyen, entre otros, la política agrícola, la nutrición, los flujos comerciales, las políticas relacionadas con el carbono y el clima, los biocombustibles y las materias primas para la producción de energía renovable, y la infraestructura.



- La [página de Contribuciones Políticas](#) de nuestro sitio web describe con más detalle nuestro enfoque respecto al compromiso político corporativo, incluyendo temas de defensa y el Comité de Acción Política (PAC) de Bunge.
- Los reportes trimestrales del lobby federal de Bunge están disponibles para su revisión en los sitios web del [Secretario de la Cámara de Representantes de los Estados Unidos](#) y del [Secretario del Senado de los Estados Unidos](#).
- Los reportes del PAC de Bunge presentados ante la Comisión Federal Electoral están disponibles para su revisión en el [sitio web de la Comisión](#).
- Bunge figura en el [Registro de Transparencia de la Unión Europea](#).

Alianzas, afiliaciones y asociaciones

Bunge integra varias asociaciones de comercio, industria y empresas, redes voluntarias y otras plataformas que impulsan los intereses de la industria o la sustentabilidad. Estas membresías proporcionan a Bunge importantes recursos para sus colaboradores, oportunidades de colaboración con responsables políticos y grupos de interés clave, y la capacidad de aprender y compartir información sobre cuestiones no competitivas del sector. Muchas, aunque no todas, de las asociaciones a las que pertenece Bunge participan en actividades de defensa ante los gobiernos. En ocasiones, las asociaciones en las que participa Bunge pueden sostener opiniones políticas contrarias a las de Bunge. Cuando surgen estas diferencias entre Bunge y sus respectivas asociaciones comerciales, Bunge aprovecha la oportunidad para conocer las opiniones de los demás, expresar la posición de Bunge y comprender mejor los distintos puntos de vista sobre cuestiones que afectan a nuestras industrias y negocios. En 2024, colaboramos con varias asociaciones para abordar la deforestación en América del Sur. Algunos de nuestros socios clave fueron:

- **ABIOVE** (Associação Brasileira das Indústrias de Óleos Vegetais): Una asociación del sector que promueve y apoya la cooperación de la industria con el sector público, desarrolla programas de sustentabilidad y mejora el acceso de los productos brasileños a los mercados globales.
- **CIARA** (Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina): Una asociación que reúne a las principales compañías productoras de aceites vegetales y harinas proteicas de Argentina para apoyar las buenas prácticas industriales.

→ **WISEC** (Visión Sectorial del Gran Chaco): Una plataforma que promueve la producción sustentable en Argentina, centrándonos en el cumplimiento de los nuevos requisitos internacionales, como el EUDR. Se trata de una herramienta colaborativa centrada no solo en frenar la deforestación en áreas de conservación prioritarias en la región del Gran Chaco, sino también en el monitoreo del resto de los requisitos socioambientales de esta normativa. La iniciativa reúne a distintos actores de la cadena de valor y está coordinada por CIARA en asociación con The Nature Conservancy, Tropical Forest Alliance y la consultora Peterson. Bunge, junto a otros colegas del sector, participa en los foros.

→ **CAPPRO** (Cámara Paraguaya de Procesadores de Oleaginosas y Cereales): Integrada por los 10 principales procesadores de oleaginosas de Paraguay, esta organización promueve la alineación y colaboración del sector.

Encontrarán más información sobre nuestra participación en las asociaciones en la [página 80](#).

Nos apoyamos en nuestro papel de conector para reunir las perspectivas de toda la cadena de valor y encontrar soluciones sustentables. Bunge desempeña un papel de liderazgo en importantes iniciativas de la industria, entre las que se incluyen:

Roadmap del sector agrícola: una iniciativa multisectorial centrada en reducir las emisiones derivadas del cambio de uso del suelo en los sectores ganadero, del aceite de palma y de la soja, al tiempo que se protegen los sistemas alimentarios mundiales y los medios de vida de los productores. Nuestra participación incluye trabajar en

la elaboración de definiciones precompetitivas, fechas límite y otros estándares y bases de referencia de la industria para variables clave.

World Business Council for Sustainable Development (WBCSD):

Nos asociamos para colaborar con otros líderes de la industria en el logro de la seguridad alimentaria sustentable para una población mundial en crecimiento. Compartimos conocimientos y experiencia para desarrollar soluciones sustentables, particularmente ante la creciente demanda de alimentos y la necesidad de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero provenientes de la agricultura.

Soft Commodities Forum (SCF): Somos miembros fundadores de esta red global de *traders* de materias primas convocada por el WBCSD. SCF tiene como objetivo proporcionar a la producción sudamericana de soja un análisis de las tendencias globales y estandarizar las mediciones y la gobernanza de la industria.

Farmers First Cluster (FFC): A través del Soft Commodities Forum, FFC es una iniciativa del sector que adapta sus intervenciones a las realidades locales, y aporta recursos a medida con el objetivo de detener la deforestación y hacer un mejor uso del suelo a escala. Como principal financiador y promotor de la iniciativa, Bunge ayudó a su implementación. Consulten la [página 56](#).

Round Table on Responsible Soy (RTRS): Una organización sin fines de lucro que promueve el crecimiento de la producción, el comercio y el uso responsable de la soja. RTRS aplica una norma mundial de certificación para garantizar que la soja se produzca en un proceso ecológicamente racional, socialmente apropiado y económicamente viable, incluso libre de

deforestación y conversión.

Bunge sigue siendo un colaborador clave de la RTRS, involucrando a los productores en la certificación grupal y apoyando sus productos en el mercado. Bunge continúa certificando productos, incluso más allá de lo que exige el mercado, para hacer frente a la deforestación en consonancia con nuestros compromisos de no deforestación.

Round Table on Sustainable Palm Oil (RSPO): Una organización que reúne a los grupos de interés de los siete sectores de la industria del aceite de palma: productores, procesadores o intermediarios de aceite de palma, fabricantes de bienes de consumo, minoristas, bancos e inversores y organizaciones no gubernamentales (ONG) socioambientales, para desarrollar y aplicar estándares mundiales para el aceite de palma.

Global Shea Alliance: Una asociación industrial que procura impulsar una industria del karité competitiva y sustentable en todo el mundo y mejorar los medios de vida de las mujeres rurales africanas y sus comunidades.

First Movers Coalition for Food: Iniciativa lanzada por el Foro Económico Mundial, que reúne a líderes del sistema alimentario para acelerar la transición hacia productos agroalimentarios de bajas emisiones.

Taskforce on Nature-related Financial Disclosure (TNFD): Iniciativa global impulsada por el mercado, basada en la ciencia y respaldada por los gobiernos, que proporciona a las organizaciones un marco de gestión de riesgos y divulgación para actuar sobre las dependencias, los impactos, los riesgos y las oportunidades relacionados con la naturaleza, que están en constante perfeccionamiento. Bunge se encuentra entre los 40 miembros del grupo de trabajo y es uno de los primeros en adoptar la TNFD.

Riesgos y oportunidades

La gestión de riesgos es una parte fundamental del desarrollo y la ejecución de la Estrategia ESG de Bunge. Desde 2021, instauramos un proceso trimestral para la gestión de riesgos empresariales (ERM por sus siglas en inglés) que capta los riesgos relacionados con la sustentabilidad con el fin de gestionar la exposición, respaldar los esfuerzos de mitigación, orientar la inversión y planificación estratégicas y reducir los costos operativos. La gestión de riesgos en Bunge es supervisada por el Comité de Gestión de Riesgos Corporativos de la Junta Directiva. La ERM es supervisada a nivel ejecutivo por el CRO, quien reporta a nuestro CEO con el aporte de los equipos y funciones pertinentes, y es reportada periódicamente a la dirección de Bunge y a la Junta Directiva.

La ejecución general está a cargo del equipo de riesgos y se lleva a cabo en toda la empresa. Consideramos los riesgos de sustentabilidad en función de su potencial magnitud de impacto en las operaciones, la estrategia y el bienestar financiero de Bunge, así como de su probabilidad. A pesar de la creciente preocupación en torno a los riesgos relacionados con la sustentabilidad, como el cambio climático, los derechos humanos y la deforestación y su relevancia en la comunidad empresarial, creemos que las operaciones globales y la presencia de los activos de Bunge en más de 40 países constituyen un sólido factor de mitigación de riesgos. Por lo tanto, no creemos que los riesgos relacionados con la sustentabilidad en este momento superen nuestro umbral financiero interno para ser

considerados financieramente importantes. Sin embargo, observamos que algunas tendencias a largo plazo que son difíciles de predecir en este momento pueden agregar incertidumbre a nuestra evaluación.

Las oportunidades de sustentabilidad están integradas en nuestra estrategia de desarrollo comercial. Al considerar nuevas áreas de crecimiento o inversión en la optimización de activos, nos esforzamos por aplicar una “lente climática” a nuestra toma de decisiones para tener en cuenta cómo nuestras oportunidades comerciales pueden satisfacer las nuevas demandas del mercado y las tendencias de los consumidores. Por ejemplo, nuestra capacidad de originación y procesamiento de oleaginosas nos permitió crecer en el mercado de materias primas renovables, lo que está contribuyendo a la descarbonización de la industria de los combustibles.

Evaluar los riesgos del cambio climático

La gestión de riesgos es una parte fundamental de la estrategia de Bunge, especialmente cuando se trata de ejecutar nuestra estrategia de descarbonización.

El Comité de Gestión de Riesgos Corporativos (MRC) de Bunge es responsable de revisar y aprobar las políticas de gestión de riesgos de la compañía y cualquier cambio importante en las mismas.

Los riesgos cubiertos por el MRC incluyen el riesgo de precio de los *commodities*, riesgo de mercado, liquidez, riesgo de tasa de interés y financiación, riesgo de crédito y contraparte, riesgo país, riesgo de ciberseguridad y riesgos relacionados con el cambio climático.

Al considerar estos riesgos, se evalúan tres criterios: posibilidad de ocurrencia, magnitud del riesgo y acciones para mitigarlos. Estos riesgos están directamente relacionados con el impacto sustantivo entendido por Bunge, que es el relacionado con la posible pérdida de demanda de nuestros productos por parte de los clientes o la capacidad de suministrar productos en volúmenes suficientes para satisfacer la demanda.

El Comité de Gestión de Riesgos Corporativos y el Comité de Sustentabilidad y Responsabilidad Corporativa de Bunge son responsables de asistir a la Junta Directiva y al MRC en el cumplimiento de su responsabilidad de supervisión en la identificación, evaluación y monitoreo continuo de la sustentabilidad, la responsabilidad social empresarial y las tendencias medioambientales, los riesgos y las preocupaciones que puedan afectar las actividades y el desempeño comercial de la compañía.

Debido a la naturaleza de la presencia y las operaciones de Bunge, nuestro negocio podría verse afectado en el futuro por cambios normativos, impuestos sobre las emisiones de GEI o políticas relacionadas con planes nacionales de reducción de emisiones, deforestación y requisitos de acceso al mercado. Las posibles consecuencias podrían incluir variaciones en los costos de la energía, el transporte y las materias primas. La compañía depende de sistemas logísticos globales para entregar sus productos. Las cuestiones relacionadas con las emisiones en estas áreas, así como las relacionadas con el abastecimiento en regiones agrícolas en expansión, podrían afectar al desempeño de la compañía en las estrategias relacionadas con el clima.

El MRC de Bunge se reúne mensualmente para evaluar una serie de riesgos y oportunidades que podrían repercutir en el negocio. En este proceso se incluyen los riesgos relacionados con el clima, como los derivados de patrones meteorológicos adversos, normativas actuales o emergentes, riesgos para la reputación y otras fuentes. Los resultados de estas evaluaciones se distribuyen a todo el equipo de liderazgo ejecutivo y la Junta Directiva. La compañía también cuenta con un equipo directamente encargado de incorporar la estrategia de fijación de precios del carbono en todo el mundo y de desbloquear nuevas oportunidades de crecimiento que se definan por sus atributos de bajas emisiones de carbono. Este equipo trabaja en estrecha colaboración con el equipo de gestión de riesgos para garantizar que los riesgos y oportunidades reflejen adecuadamente el enfoque y la estrategia de la compañía.

Análisis de escenarios climáticos



Escenario y plazo

Aplicamos dos escenarios climáticos diferentes conocidos como vías de concentración representativas (RCP por sus siglas en inglés). El primero es el RCP 4.5, que considera un escenario moderado en el que las emisiones alcanzan su punto máximo en torno a 2040 y luego disminuyen. El segundo es el RCP 8.5, que considera que todo sigue igual, es decir, el “peor escenario posible”, en el que ni las compañías ni los países toman medidas para reducir las emisiones. Estos dos escenarios se aplican en tres plazos: corto, medio y largo plazo. Y lo que es más importante, queríamos cuantificar la exposición potencial de nuestro negocio, lo que requería evaluar la magnitud financiera de todos los riesgos identificados. Para comprender y cuantificar los riesgos físicos directos para nuestros activos y operaciones, nos asociamos con una empresa externa experta para comprender la pérdida media anual modelizada (MAAL) de nuestras principales instalaciones y ubicaciones portuarias. En cuanto a los riesgos de transición, utilizamos nuestra experiencia interna para cuantificar cada riesgo previsto en un rango de menos de 50 millones de dólares a más de 500 millones de dólares. Además, evaluamos la probabilidad de que estos riesgos se produjeran y nuestra capacidad o acciones para mitigarlos. De este modo, pudimos priorizar los riesgos en función de los escenarios a corto, medio y largo plazo de los escenarios RCP 4.5 y RCP 8.5, lo que nos permitió conocer las posibles medidas que podríamos tomar para adaptar nuestra actividad.



Riesgos físicos

Se prevé que los riesgos físicos para las operaciones de Bunge serán más graves en el escenario RCP 8.5 a largo plazo. Gracias al marco de análisis de riesgos climáticos, podemos identificar las zonas geográficas y los activos físicos más expuestos a los efectos del cambio climático en la segunda mitad del siglo, así como el costo previsto para nuestra empresa. Entre los riesgos físicos más destacados se encuentran las temperaturas extremas y el estrés hídrico, que pueden afectar a las plantas de procesamiento de Bunge.



Riesgos de transición

Los riesgos de transición se dan tanto en el escenario RCP 4.5 como en el RCP 8.5, pero son más agudos en el primero. El más importante de los riesgos de transición se refiere a las decisiones de política pública que pueden afectar a la actividad de Bunge, como los mandatos y reglamentaciones adicionales sobre el carbono, que podrían agregar costos a nuestra actividad, y los cambios en la política de biocombustibles.





Políticas y compromisos

Bunge estableció numerosas políticas y compromisos sociales y ambientales para guiar a nuestros colaboradores, socios y operaciones en general. Dichos estándares, desarrollados con aportes de varios equipos internos y aprobados por la dirección, cubren áreas como abastecimiento, responsabilidad ambiental y conducta de los colaboradores. Los documentos clave se encuentran a continuación y sus actualizaciones¹ se publican en [nuestro sitio web](#).

- [Política de Medio Ambiente](#)
- [Política de Higiene y Seguridad](#)
- [Política de Uso del Suelo y Biodiversidad](#)
- [Compromiso con las Cadenas de Valor Sustentable: Cereales y Oleaginosas](#)
- [Política de Abastecimiento de Aceite de Palma](#)
- [Política de Calidad e Inocuidad Alimentaria](#)
- [Código de Conducta](#)
- [Política de Derechos Humanos](#)
- [Código de Conducta de Proveedores](#)

La reputación de integridad de Bunge se basa en las decisiones que cada uno de nosotros toma en todas partes, todos los días. Incentivamos a nuestros colaboradores y grupos de interés a denunciar sobre cualquiera de las actividades de Bunge o posibles violaciones de nuestro Código de Conducta o de nuestros estándares en nuestra [Línea directa sobre ética y cumplimiento](#) o en nuestro [sitio web](#).

Bunge tiene una política de tolerancia cero ante represalias contra cualquier persona que reporte una inquietud de buena fe, participe en una investigación, se niegue a participar en actividades sospechosas de ser impropias o ilícitas, o ejerza los derechos laborales protegidos por la ley.

¹ Tenemos previsto actualizar algunas políticas y compromisos en 2025.



03

Iniciativas para la acción climática

[21 Descarbonización](#)

[26 Eficiencia de los recursos](#)

[32 Soluciones para el carbono](#)

Descarbonización

Bunge reconoce que una acción climática eficaz requiere una comprensión integral del panorama agrícola, un enfoque basado en datos y un compromiso con la mejora continua. Creamos una estrategia que integra la sustentabilidad como un principio fundamental de nuestro negocio. Este enfoque abrió oportunidades de crecimiento en mercados bajos en emisiones de carbono, entre ellos, los combustibles renovables, las proteínas de origen vegetal y los aceites de cocina usados, a la vez que seguimos conectados con los beneficios de los *commodities* obtenidos de manera sustentable y los servicios relacionados con los ecosistemas. Logramos avances significativos en nuestro proceso hacia la descarbonización. En esta sección, compartimos los hitos más importantes, y destacamos nuestro compromiso de alcanzar nuestros objetivos medioambientales globales, de reducir de forma cuantificable las emisiones de GEI en todas nuestras operaciones y cadena de suministro para 2030, y de seguir creciendo como empresa.

EL PROCESO DE DESCARBONIZACIÓN DE BUNGE

Bunge estableció objetivos de gran impacto para impulsar el cambio en todo nuestro sector. Desde 2020, aceleramos y ampliamos nuestras acciones, como se describe a continuación:

- 2020
- Formamos nuestro Equipo para el clima, responsable de la gestión de las emisiones de GEI
- Creamos un modelo de reducción de emisiones alineado con la SBTi
- Desarrollamos una hoja de ruta para la reducción de las emisiones de Alcance 1 y 2

- 2021
- Anunciamos los **objetivos SBT** a corto plazo validados por SBTi durante la COP26
- Desarrollamos una hoja de ruta para la reducción de las emisiones de alcance 3
- Anunciamos nuevas oportunidades de negocio bajo en emisiones de carbono

- 2022
- Creamos nuestro Equipo de soluciones para el carbono, responsable de la agricultura regenerativa y nuevas semillas
- Lanzamos programas piloto de agricultura regenerativa en Brasil, EE. UU. y Hungría
- Lanzamos las materias primas para la producción de energía renovable Bunge-Chevron

- 2023
- Continuamos implementando los SBT y trabajando hacia el objetivo de una cadena de suministro libre de deforestación para 2025
- Lanzamos programas de agricultura regenerativa en países piloto

- 2024
- Logramos el **100 % de trazabilidad y monitoreo** de todo el abastecimiento de soja en las regiones prioritarias de **Brasil** sujetas a deforestación y cambio de uso del suelo
- Dejamos de usar carbón en nuestras instalaciones en toda Europa
- Ampliamos los programas de agricultura regenerativa a Canadá y Polonia
- Redujimos el 19,7 % en los Alcances 1 y 2 y del 6,7 % en Alcance 3 con respecto a la base de referencia de 2020

Nuestro enfoque hacia la descarbonización

En Bunge, trabajamos para incorporar la sustentabilidad en todos los aspectos de nuestras operaciones, desde las decisiones estratégicas de negocio hasta las prácticas diarias. Estamos implementando soluciones tangibles que reducen nuestro impacto en el medio ambiente en medio de los desafíos ambientales sin precedentes que enfrentamos hoy en día.

Nuestra estrategia se centra en tres ejes clave:

1. Reducción de las emisiones: Reducir las emisiones en nuestras operaciones directas y en nuestra cadena de suministro en consonancia con nuestro Plan de Transición Climática (CTP).
2. Soluciones bajas en carbono: Utilizar nuestra posición global en cereales, oleaginosas y aceites tropicales para crear soluciones sustentables para nuestros clientes y contribuir a la descarbonización de las industrias de alimentos, ingredientes esenciales y combustibles.

3. Alianzas de colaboración: Establecer alianzas con otros actores de la cadena de valor para crear soluciones escalables que aceleren nuestros compromisos climáticos compartidos.

En 2021, Bunge anunció los Objetivos Basados en la Ciencia (SBT por sus siglas en inglés) a corto plazo, validados por la iniciativa Science Based Target (SBTi). Dichos objetivos apuntan a lograr una reducción del 25 % en las emisiones de GEI para las propias operaciones (Alcance 1 y 2) y un 12,3 % en nuestras cadenas de suministro (Alcance 3) para 2030, a partir de una base de referencia de 2020.

Para lograr dichos SBT, desarrollamos y adoptamos un CTP, alineado con una trayectoria muy por debajo de los 2 °C. Alcanzar nuestro CTP es un motor que impulsa nuestra estrategia comercial. Bunge cuenta con un equipo de gerencia dedicado a registrar las emisiones de GEI y su reducción y a implementar nuestro CTP.

Además, los líderes y colaboradores están plenamente comprometidos y son responsables de su implementación. Nuestros equipos, incluidos los de comercialización, originación, operaciones industriales, compras, finanzas, riesgo y sustentabilidad, desarrollan planes detallados para la ejecución, realizan un seguimiento continuo del progreso, y se reúnen periódicamente para identificar las brechas, las oportunidades y los recursos necesarios para ayudar a que nuestro CTP general se mantenga bajo control.

Para reforzar nuestro compromiso, integramos el desempeño en nuestros objetivos climáticos en la compensación de los ejecutivos y en el Plan Anual de Incentivos (AIP) de más de 8.500 colaboradores, alineando los incentivos con la reducción de las emisiones de Alcance 1 y 2.

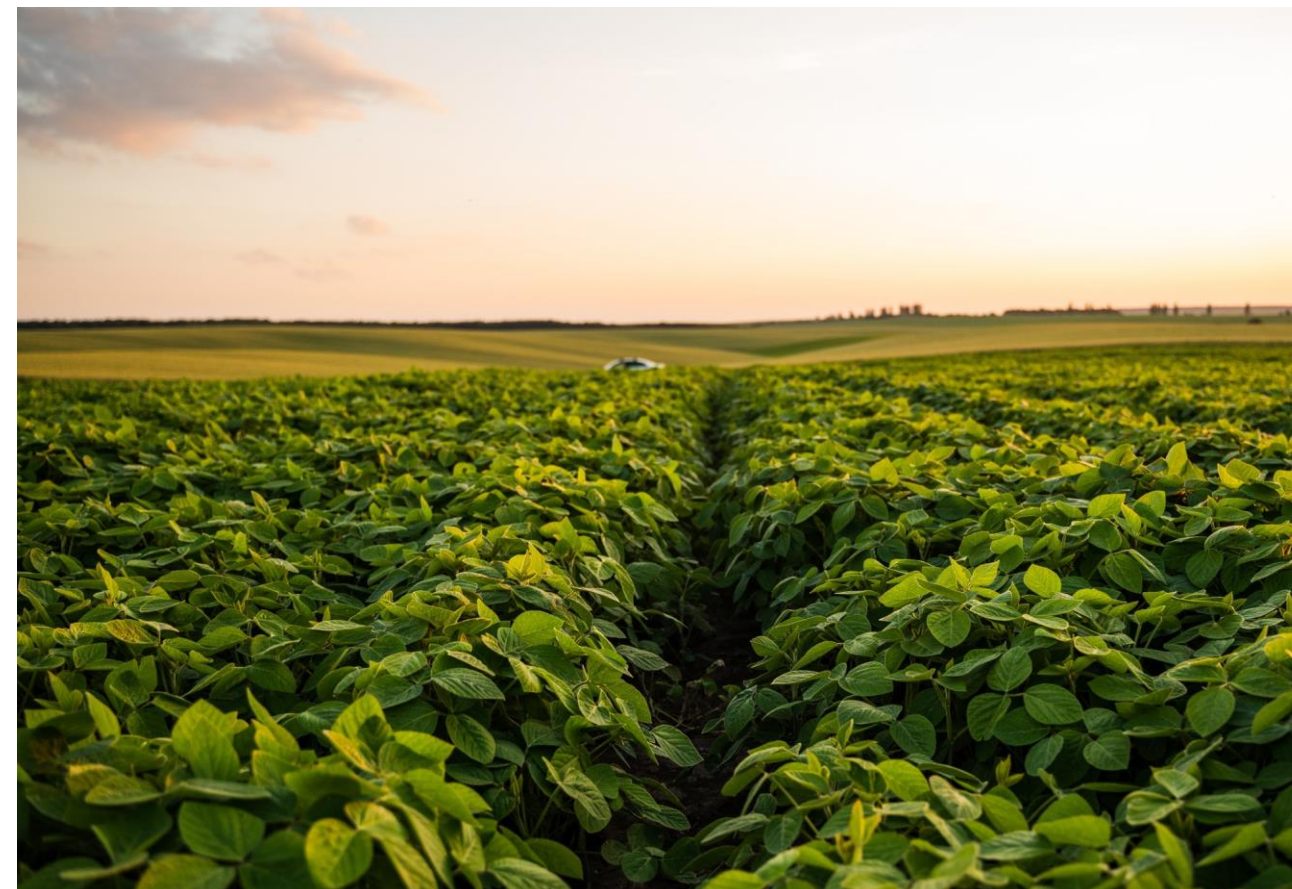


DEFINIMOS NUEVOS ESTÁNDARES DE SUSTENTABILIDAD PARA LA AGRICULTURA

Las emisiones por cambio en el uso del suelo (LUC) representan una parte significativa de las emisiones de Alcance 3 en el sector agrícola. Bunge, junto con muchas otras compañías, utiliza el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero como guía para la contabilidad de las emisiones relacionadas con el suelo. Como líderes en la divulgación de información de Alcance 3, trabajamos continuamente para mejorar los datos y la metodología utilizados en la contabilidad de las emisiones LUC. En 2024, Bunge colaboró con el Instituto de Recursos Mundiales (WRI por sus siglas en inglés) en un esfuerzo de múltiples grupos de interés para lanzar una herramienta pública gratuita para la presentación de informes uniformes sobre las emisiones de LUC que sea coherente y esté en consonancia con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero. Este proceso continuo incluyó debates en profundidad, intercambio de datos y pruebas piloto de la herramienta. Estamos orgullosos de ayudar a establecer una metodología y herramientas estandarizadas para una contabilidad uniforme con integridad científica y para inventarios precisos de carbono a nivel de campos. Este trabajo colectivo permite a la comunidad agrícola mundial desempeñar un papel mucho más importante en la prevención y gestión de la crisis climática mundial. Consideramos que nuestro esfuerzo por impulsar los estándares de la industria en materia de cuantificación de LUC es clave para lograr cambios reales con un impacto climático positivo.

Evaluamos nuestros objetivos climáticos futuros

En 2025, Bunge espera finalizar la fusión con Viterra, una red agrícola global e integrada con activos en mercados clave de origenación de cultivos. Bunge está trabajando activamente para alcanzar nuestros SBT actuales y ejecutará un plan de transición para integrar las compañías una vez que se concrete la fusión. La fusión ampliará significativamente nuestra presencia global y cambiará fundamentalmente nuestro perfil de emisiones. Como compañía con un enfoque de larga data en la sustentabilidad ambiental, Bunge aprovechará nuestros recursos ampliados para innovar y promover la sustentabilidad. Tras la finalización de la fusión, comenzaremos a recalculamos las emisiones de GEI de acuerdo con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero. Reevaluaremos nuestros objetivos y desarrollaremos un nuevo Plan de Transición Climática para la compañía fusionada. La Guía sobre el Sector de Uso del Suelo y las Absorciones del Protocolo de GEI, prevista para finales de 2025, será necesaria para desarrollar nuevos objetivos precisos y un plan de transición integral. Evaluaremos varias líneas, incluida una línea de 1,5 °C, a medida que desarrollemos nuestra estrategia climática futura. Bunge se mantiene firme en su compromiso con la transparencia y la responsabilidad en relación con los objetivos de sustentabilidad que nos fijamos. Seguiremos divulgando públicamente nuestros avances e involucrando a los grupos de interés para lograr el éxito compartido de nuestra estrategia.



“Colaborar con una compañía agroindustrial global como Bunge, con la escala y el alcance de sus operaciones, fue fundamental para sustentar nuestro trabajo. Su experiencia y conocimientos fueron invaluable, ya que ayudaron a garantizar que nuestra metodología para calcular las emisiones por cambio en el uso del suelo sea aplicable en el contexto del mundo real. Esta herramienta estandarizada, junto con otros recursos, permitirá a las empresas promover sus objetivos de sustentabilidad de la misma manera que lo hizo Bunge”.

Caroline Winchester, Directora de Cadenas de Suministro Responsables, World Resources Institute



Avances en nuestros objetivos basados en la ciencia para 2030



Alcance 1 y 2

Bunge continúa mejorando la eficiencia energética y la transición hacia fuentes de combustible con menor intensidad de carbono para impulsar la reducción de emisiones y costos en toda la organización. Para finales de 2024, redujimos nuestras emisiones absolutas en un **19,7 % con respecto a nuestra base de referencia de 2020**. Contamos con equipos internos asignados para analizar proyectos que promuevan iniciativas de reducción de carbono tanto permanentes (CAPEX) como temporales (OPEX, a través de electricidad sin carbono).

- En 2024, los gastos de capital de Bunge en proyectos de reducción de GEI superaron los 40 millones de dólares. Estos proyectos respaldaron una amplia gama de iniciativas relacionadas con el crecimiento y la mejora de la eficiencia, al tiempo que redujeron las emisiones de Alcance 1 y 2 de Bunge. Todos estos aspectos contribuyen a la creación de valor a largo plazo para la compañía.¹ A continuación se presentan algunos ejemplos de estas iniciativas:
- Convertimos una caldera de carbón a gas natural en Brzeg (Polonia)

- Renovamos una caldera en Bilbao (España)
- Instalamos una turbina de vapor de cogeneración en Decatur (Indiana, EE. UU.)
- Convertimos una caldera de aceite en una caldera de biomasa en Tema (Gana).
- En 2024, evitamos más de 240.000 toneladas de emisiones de carbono gracias a la compra de electricidad sin emisiones de carbono para numerosas plantas en todo el mundo.
- También cumplimos nuestro objetivo de dejar de utilizar carbón en nuestras instalaciones de Europa a finales de 2024.

Además de nuestros SBT, tenemos un objetivo global de intensidad de emisiones de GEI relacionado con los Alcances 1 y 2. Superamos nuestro objetivo original de reducir la intensidad de las emisiones de los Alcances 1 y 2 en un 10 % para 2026 con respecto a la base de referencia de 2016, con **una reducción del 23,4 %**. Este avance nos inspira a seguir buscando mejoras en nuestras instalaciones y a explorar otras oportunidades de reducción.

Nuestro progreso en la contabilización y reducción de las emisiones de GEI de Alcance 1 y 2 es verificado externamente por Control Union anualmente y está disponible en nuestro [sitio web](#).

“La conversión de la caldera de nuestra planta de Tema, en Gana, de aceite a biomasa fue fundamental para reducir nuestras emisiones de carbono y, al mismo tiempo, reducir nuestra dependencia del petróleo y nuestra exposición a los precios de los combustibles fósiles y a la volatilidad del suministro. ¡Fue un gran hito hacia la reducción de carbono en nuestra planta de Tema!”.

Michael Awuku, Plant Manager, Tema



CALDERA DE BIOMASA DE TEMA

El proyecto Caldera de Biomasa de Tema convirtió una caldera de aceite en nuestras instalaciones de fraccionamiento de manteca de karité en Tema en una caldera alimentada con biomasa. A pesar de la diferencia de capacidad entre las calderas, el proyecto optimiza el uso de la energía con un sistema de circuito cerrado que utiliza torta desaceitada, un subproducto fácilmente disponible del procesamiento de nueces de karité, como combustible. Este enfoque innovador transforma los residuos potenciales en una fuente de energía más sustentable. Esta inversión de 7 millones de dólares trajo importantes beneficios financieros y medioambientales. El proyecto cuenta con una impresionante tasa de retorno, lo cual permitió reducir los gastos de mantenimiento y evitar la volatilidad de los precios del combustible. Este cambio a la biomasa también reduce drásticamente nuestra huella medioambiental, con estimaciones de que las emisiones de CO² de la planta se reducirán hasta en un 70 %, lo que contribuye notablemente al objetivo general de reducción de emisiones de Bunge. El uso de tortas desaceitadas puede considerarse neutro en carbono, ya que el CO² liberado durante la combustión se compensa con el CO² absorbido durante el crecimiento del árbol de karité.

¹ Al evaluar inversiones significativas en CAPEX, analizamos todos los proyectos grandes en desarrollo utilizando una reducción o adición de \$/tonelada de CO², lo que permite a la compañía tomar decisiones conscientes sobre el impacto de los proyectos en términos de CO². Utilizamos la tasa de \$150/tonelada de CO² para evaluar la viabilidad y el impacto en términos financieros. Este enfoque garantiza que los esfuerzos de reducción de GEI se integren en la toma de decisiones diaria y en la asignación de recursos en toda la compañía. Además, los proyectos que no alcanzan un costo específico de \$/tonelada de carbono no pueden eliminarse de la cartera sin la aprobación de la gerencia. La combinación de los proyectos habilitados anteriormente, como el reemplazo de calderas, el cambio de combustible y la eficiencia general del carbono, no solo redujo nuestro impacto ambiental, sino que también está reduciendo nuestra dependencia de los combustibles fósiles.

Alcance 3

Las emisiones que se producen en nuestras cadenas de suministro representan la mayor parte de la huella de carbono total de Bunge. Si bien estas emisiones recaen fuera de nuestro control operativo directo, promovemos activamente su reducción. Algunos ejemplos son nuestro compromiso de no deforestación y cómo incentivamos la adopción de prácticas bajas en carbono en el campo a través de nuestros programas de agricultura regenerativa, dado que optimizamos las operaciones logísticas e impulsamos la adopción de productos certificados como sustentables.

A finales de 2024, redujimos nuestras emisiones absolutas en un **6,7 % con respecto a nuestra base de referencia de 2020**¹. Estamos satisfechos con este avance hacia



MAPEAMOS LA DEFORESTACIÓN PARA MITIGAR LAS EMISIONES DE GEI

Los bosques y la vegetación nativos capturan las emisiones de carbono de la atmósfera, que se almacenan como carbono orgánico. La deforestación altera el ciclo natural del carbono y libera carbono de nuevo a la atmósfera, lo que contribuye al cambio climático.

El sector de la Agricultura, la Silvicultura y Otros Usos de la Tierra (AFOLU) representó, en promedio, entre el 13 % y el 21 % del total de las emisiones antropogénicas de GEI a nivel mundial entre 2010 y 2019, según el Sexto Informe de Evaluación del IPCC. Al mantener su compromiso de no deforestación e incentivar las mejores prácticas agrícolas, Bunge previene las emisiones y

nuestro objetivo del 12,3 % para 2030. En 2024, registramos un aumento en nuestras emisiones de GEI con respecto a 2023, debido principalmente al aumento de los volúmenes de originación. Este crecimiento se había previsto e integrado en nuestro CTP, y seguimos confiando en nuestra capacidad para cumplir nuestro objetivo para 2030. A continuación, se presentan algunos ejemplos de cómo estamos innovando para mitigar las emisiones en nuestras cadenas de suministro:

- Aumentamos nuestra capacidad de trazabilidad y monitoreo del suministro indirecto, mediante la expansión del Programa de Asociación Sustentable en América del Sur.
- Nos comprometimos a través de la certificación, mediante una amplia cartera de productos certificados libres de deforestación.

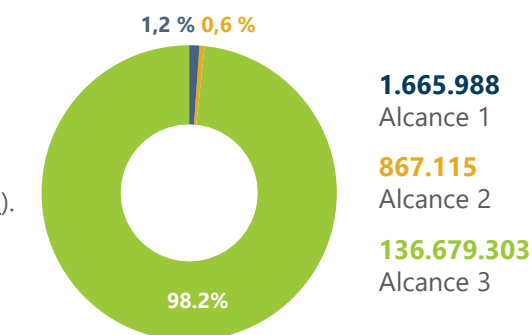
promueve la captura de carbono con bosques existentes y agricultura regenerativa.

La deforestación y la conversión son tipos de LUC y contribuyen en gran medida a las emisiones de carbono del Alcance 3 de la huella de carbono de Bunge. Para calcular y gestionar las emisiones, Bunge utiliza monitoreo satelital de terceros y recopila datos para buscar el cumplimiento de nuestro compromiso de no deforestación y conversión. La trazabilidad² y el monitoreo integral nos ayudan a rastrear y gestionar con precisión las emisiones.

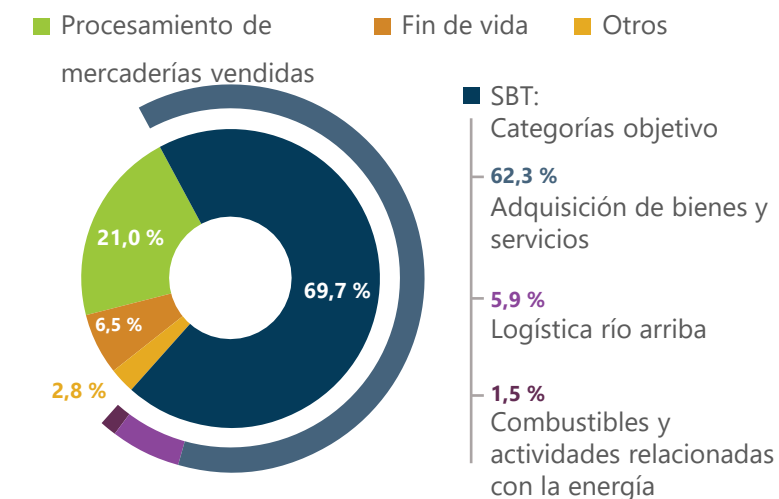
- Avanzamos en nuestro objetivo de contar con cadenas de suministro libres de deforestación en 2025 (consulten la [página 43](#)).
- Ampliamos los programas de agricultura regenerativa para promover la salud del suelo a largo plazo y la reducción y captura de carbono (consulten la [página 33](#)).
- Optimizamos el transporte y promovemos canales cortos de distribución para minimizar nuestro impacto ambiental. Utilizamos herramientas de mercado para monitorear el desempeño de los buques y las rutas de los cargamentos, lo que nos ayuda a optimizar la velocidad y las rutas, promover la seguridad durante el viaje y reducir el consumo de combustible.

Bunge es signataria de la Sea Cargo Charter, que promueve la descarbonización del transporte marítimo internacional y proporciona un marco para alinear las actividades de flete con un comportamiento ambiental responsable.

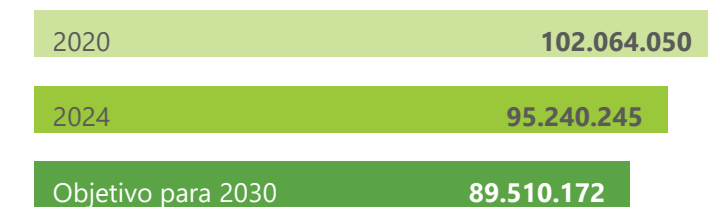
Emisiones totales de GEI en 2024



Desglose de las emisiones de GEI de Alcance 3



Reducción de emisiones de GEI de Alcance 3 (toneladas de CO₂e) en nuestro límite SBT



¹ El Estándar de Contabilidad y Reporte de la Cadena de Valor Corporativa del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero divide el Alcance 3 en 15 categorías de emisiones. El inventario de Bunge incluye 13 de estas categorías. Los activos arrendados y las franquicias son las dos categorías que no son importantes para Bunge, por lo que no se incluyen en nuestro inventario de Alcance 3. Nuestros objetivos de Alcance 3 de la SBTi se basan en tres categorías clave: bienes y servicios adquiridos (Categoría 1), actividades relacionadas con el combustible y la energía (Categoría 3) y transporte y distribución río arriba (Categoría 4), seleccionadas por su relevancia y significado para la huella de GEI de Bunge. Estas tres categorías no solo superan el requisito mínimo de la SBTi de cubrir al menos el 67 % del total de las emisiones del Alcance 3, sino que garantizan la adopción de medidas en las áreas en las que tenemos mayor influencia y control dentro de nuestra cadena de valor. ² Bunge desarrolló sus propios protocolos de trazabilidad para la palma y la soja. La evaluación y la mejora continuas de los procesos de trazabilidad son importantes tanto por razones medioambientales como sociales, y las abordaremos con determinación.

Promovemos la logística sustentable

Bunge procura establecer una red logística sustentable de primer nivel que respalde nuestros esfuerzos generales de descarbonización y contribuya a un futuro más sustentable. Implementamos iniciativas estratégicas en toda nuestra cadena de valor para optimizar el transporte y la logística, y obtuvimos avances significativos y logros notables en 2024.

En Europa, implementamos un nuevo proceso para seleccionar compañías de transporte terrestre, considerando criterios de sustentabilidad como eficiencia en el consumo de combustible, iniciativas de modernización de la flota y compromiso con programas de reducción de emisiones. Se evaluaron más de 90 compañías de transporte terrestre, basándose en un sistema integral de puntuación. Este proceso representa un paso importante hacia la descarbonización de nuestro transporte terrestre.

Nuestro equipo de sustentabilidad en Brasil colaboró con el equipo de logística para definir y alcanzar objetivos clave para sus iniciativas multipilares. Nos centramos en el pilar de Responsabilidad Ambiental e implementamos lo siguiente:

- Programas de capacitación en sustentabilidad: Creamos un programa de capacitación para los grupos de interés internos con el fin de que aprendieran sobre el papel de la logística en la estrategia de descarbonización de Bunge. Las evaluaciones mostraron un aumento del 7 % en la concientización, medido a través de una mejor comprensión de las fuentes de emisiones dentro de las operaciones logísticas y el conocimiento de estrategias prácticas de mitigación.
- Identificación de la ruta estratégica: Mediante un análisis detallado, identificamos las rutas clave de nuestras operaciones en Brasil con mayor intensidad de emisiones de GEI para priorizar las rutas en las que debemos centrar nuestras mejoras.
- Proyectos de reducción de emisiones de GEI: Identificamos y evaluamos cuatro proyectos clave diseñados para reducir las emisiones de GEI en nuestras operaciones logísticas en Brasil. Estos proyectos contribuirán a la reducción de las emisiones de GEI en 2025. Además, observamos una mejora significativa en el seguimiento de datos del transporte por camión en Brasil, donde recopilamos información de cada viaje, lo que permite un inventario más preciso de las

emisiones de GEI.

Más allá de 2025, continuaremos invirtiendo en soluciones innovadoras, entre ellas, una mayor exploración de combustibles alternativos, mayores tecnologías de optimización de rutas y mejores alianzas con proveedores de transporte comprometidos con la sustentabilidad.

Capacidades de PCF y LCA de Bunge

Mejorar nuestras capacidades en materia de huella de carbono de los productos (PCF por sus siglas en inglés) es fundamental para las iniciativas de sustentabilidad de Bunge. Esto permite a nuestros equipos comerciales comprender cabalmente las metodologías y los datos de PCF, lo cual les permite interactuar de manera eficaz con los clientes en estrategias personalizadas de reducción de carbono.

Nuestro enfoque colaborativo brinda a nuestros clientes las herramientas y los conocimientos que necesitan para definir y cumplir sus objetivos de reducción de GEI.

En 2024, nos asociamos interna y externamente para realizar estudios de Evaluación del Ciclo de Vida (LCA por sus siglas en inglés) para diferentes categorías de productos. Estos estudios informan el desarrollo de productos y la gestión de la cartera, lo que nos permite ofrecer opciones de productos más sustentables y apoyar a los clientes en la toma de decisiones ambientalmente responsables. Además, nuestra experiencia en PCF nos permite comunicar con precisión y transparencia el desempeño ambiental de nuestros productos, y con ello reforzamos nuestro compromiso con reclamos de sustentabilidad creíbles.

“Bunge logró avances significativos en nuestro proyecto de logística sustentable a través de iniciativas como la optimización de rutas para disminuir el consumo de combustible y programas de capacitación en eco-conducción para los conductores. Seguimos buscando proveedores comprometidos con prácticas ambientales responsables y que adopten tecnologías que mejoren la eficiencia energética.

Estas acciones no solo contribuyen a la sustentabilidad ambiental, sino que también se traducen en ahorros en los costos.”

Charles Vieira, Logistics Director, Brasil9,8



Eficiencia de los recursos

Bunge se compromete a implementar soluciones innovadoras para minimizar nuestro impacto ambiental y fortalecer nuestro enfoque para abordar el cambio climático.

Contamos con una [Política de Medio Ambiente](#) aprobada por la dirección y cumplimos con las leyes y normativas medioambientales aplicables a nuestros procesos, productos, servicios y proyectos. Además, promovemos la mejora continua al brindar recursos operativos, aplicar principios de gestión, utilizar evaluaciones de riesgos y medir el desempeño medioambiental.

Todos los *sites* de Bunge implementan prácticas del Sistema de Gestión Ambiental y Energética (EMS por sus siglas en inglés) y reciben auditorías y revisiones periódicas de cumplimiento legal, así como auditorías EMS (internas y/o externas) alineadas con la norma ISO 14001 y otros criterios de Bunge.

Involucramos a nuestros colaboradores y contratistas en iniciativas de sustentabilidad ambiental y brindamos capacitación para mejorar las prácticas de gestión ambiental. También organizamos anualmente Bunge Ecotalks, nuestra serie interna de podcasts¹, y Bunge Ecochallenge, donde motivamos a nuestros colaboradores a hacer lo correcto actuando de manera segura, ética y sustentable para marcar la diferencia. Establecimos metas ambientales e informamos de manera transparente sobre el avance hacia estas metas. Desarrollamos nuestras metas hace más de 15 años, con el objetivo de reducir nuestra intensidad energética y las emisiones de gases de efecto invernadero, la intensidad del uso del agua y los residuos que van a parar a los vertederos. La actualización más reciente de estas metas apunta a reducciones aún más agresivas para 2026, tomando como base de referencia el año 2016. Ya logramos tres de los cinco objetivos antes de lo programado. Tenemos previsto reevaluar estos objetivos una vez finalizada nuestra fusión con Vittera.



PILAR DE SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL DE BPS

Todas las instalaciones productivas de Bunge operan bajo nuestro Sistema de Producción Bunge (BPS por sus siglas en inglés), un marco que nos permite operar nuestras instalaciones de manera uniforme y alineadas con las mejores prácticas. BPS está estructurado en torno a nueve pilares que proporcionan herramientas y directrices para la excelencia operativa. La sustentabilidad ambiental es un pilar fundamental de BPS, ya que nuestro objetivo es prevenir posibles accidentes ambientales, esforzarnos por lograr cero residuos al vertedero y una mayor eficiencia en el uso de los recursos, y cumplir con la legislación, al tiempo que mantenemos una relación positiva con las comunidades donde operamos.



Sustentabilidad Ambiental

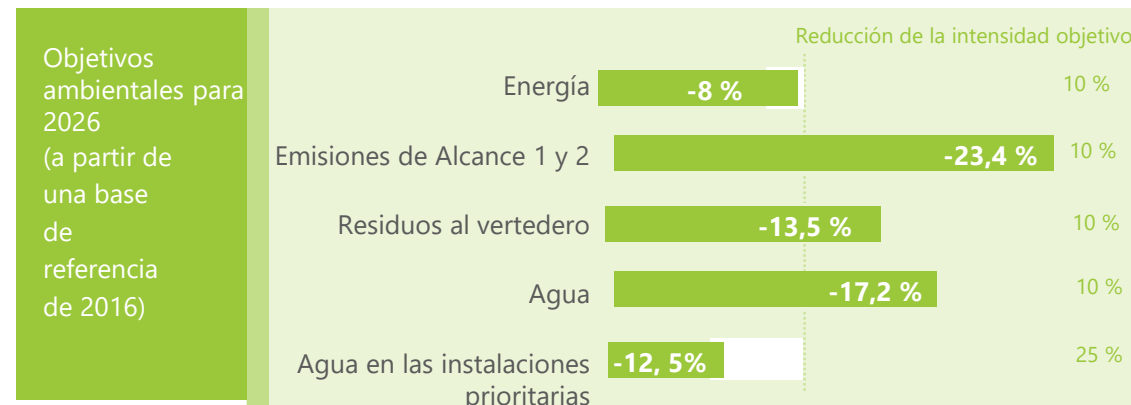
Lo mejor de Bunge en todas partes

El Pilar de Sustentabilidad Ambiental de BPS realiza el seguimiento de varios elementos de la gestión ambiental, entre ellos:

- Auditorías y revisiones de cumplimiento legal
- Comunicación y/o interacciones con los grupos de interés de la comunidad
- Autoevaluación de BPS dentro de nuestra herramienta de gestión de BPS
- Auditorías internas y externas de EMS
- Incidentes ambientales
- Indicadores clave de rendimiento (KPI por sus siglas en inglés) de sustentabilidad, tales como energía, emisiones de gases de efecto invernadero, agua y generación y eliminación de residuos
- Revisión de los protocolos ambientales en nuestras instalaciones productivas
- Consideración de las implicancias ambientales de los proyectos y cambios en nuestras instalaciones
- Acciones para minimizar los riesgos ambientales en el *site*



Si bien Bunge no tiene un mandato global que requiera certificaciones EMS externas, 25 instalaciones optaron por obtener la certificación ISO 14001 y 6 instalaciones optaron por obtener la certificación ISO 50001. Visiten nuestro [sitio web](#) para obtener más información.



¹ Serie de podcasts internos que comparten conversaciones en audio con expertos de toda la red global de Bunge para crear conciencia entre los colaboradores sobre las operaciones ambientales de Bunge, los objetivos de la estrategia de sustentabilidad y nuestro progreso para alcanzarlos.

Energía

Nuestros equipos trabajan en todas las regiones para mejorar los sistemas de gestión de la energía a través de soluciones de la Industria 4.0, desarrollando hojas de ruta para la transición energética e implementando proyectos de eficiencia. Contamos con un Centro de Excelencia Técnica en Energía, que conecta a expertos de toda la compañía para resolver desafíos técnicos e impulsar la innovación y soluciones efectivas para nuestras plantas y negocios de la cadena de valor.

Las iniciativas clave para 2024 incluyen:

- Nuevos proyectos solares
 - Nuevas calderas de biomasa
 - Implementación del programa Desolventizador-Tostador con Sistema de Recuperación de Vapores (DTVRS por sus siglas en inglés) en China y Europa
 - Proyectos de aislamiento de parque de tanques
 - Cese del uso de carbón en las instalaciones europeas
- Bunge tiene el objetivo de reducir el consumo de energía en un 10 % por tonelada de producto para 2026, tomando como base de referencia el año 2016. Estamos avanzando hacia ese objetivo con la consecución de una reducción de la intensidad energética del 8 % en 2024 con respecto a nuestra base de referencia de 2016.
- El programa de energía renovable de Bunge incluye un conjunto claro de iniciativas para aumentar el uso de energía renovable. Por cuarto año consecutivo, más del 25 % de nuestro consumo energético directo proviene de fuentes renovables, con un total del 27 % en 2024.

Energía solar en nuestra planta de Tianjin

En 2024, nuestro equipo de Tianjin (China) finalizó la instalación de nuevos paneles solares. El equipo cubrió los 11 000 metros cuadrados del techo del almacén de harina, creando una impresionante planta de energía de 1,88 MW.

En los primeros seis meses, los paneles solares suministraron a la planta 1,2 millones de kWh de energía renovable. Esto supone una reducción de 726 toneladas de emisiones de GEI, lo que equivale al consumo eléctrico de unos 130 hogares durante un año.

Esta nueva instalación solar reduce nuestra dependencia de las fuentes de energía tradicionales y contribuye a reducir nuestra huella de carbono.



Nuestras fuentes directas de energía renovable son la madera o los residuos de madera, las cáscaras de semillas y otras biomásas sólidas primarias. El uso total de energía renovable también se consigue mediante una combinación de acuerdos de compra de energía (PPA por sus siglas en inglés), certificados de energía renovable (REC por sus siglas en inglés) y generación solar interna. Tenemos contratos para energía nuclear en China y energía eólica en Argentina.

🔍 **Para obtener más información sobre nuestro consumo energético, consulten las tablas que figuran en la [página 72](#).**

Tal y como se describe en la sección Descarbonización, tenemos el objetivo de reducir la intensidad de las emisiones de GEI de Alcance 1 y 2 en un 10 % con respecto a la base de referencia de 2016, y en 2024 logramos una reducción de aproximadamente el 23,4 %, superando con creces nuestro objetivo.

Redujimos el consumo energético en Indianápolis

En 2024, nuestro equipo de Indianápolis, Indiana, sustituyó dos colectores de polvo en su planta. Los colectores de polvo capturan y eliminan el polvo, los residuos y otras partículas del aire en entornos industriales para mejorar la calidad del aire y la seguridad de los colaboradores.

La nueva tecnología del colector de polvo prioriza la eficiencia a la vez que crea un espacio de trabajo más limpio, seguro y respetuoso con el medio ambiente. De hecho, esta sustitución redujo el tamaño de los colectores de polvo de 54 000 pies cúbicos por minuto (CFM por sus siglas en inglés) a 9000 CFM, lo que supuso una impresionante disminución del 88 % en el consumo de energía.

Este proyecto no solo redujo el consumo de energía y la contaminación del aire, sino que también generó un importante ahorro en costos y tiempo de la planta. Antes era necesario contar con un equipo de cuatro contratistas que tardaban casi 10 horas en cambiar los filtros del colector de polvo. Ahora solo se necesita un único colaborador de Bunge que tarda solo dos horas.

[Descarbonización](#)[Eficiencia de los recursos](#)[Soluciones para el carbono](#)

Residuos

Tal como lo establece nuestra Política de Medio Ambiente, Bunge procura el desarrollo ambientalmente sustentable al prevenir la contaminación, minimizar los residuos y reutilizar y reciclar en nuestros procesos, productos, servicios y proyectos. Nuestras instalaciones industriales generan residuos como subproducto de los procesos de conversión de materias primas en alimentos, ingredientes esenciales o combustibles.

Si bien nuestra generación total de residuos es baja en comparación con otras industrias, creamos procesos y sistemas de gestión de residuos para minimizar nuestro impacto en el paisaje y los ecosistemas.

Tenemos el compromiso de reducir los residuos que se envían a vertederos en un 10 % por tonelada de producto para 2026, tomando como base de referencia el año 2016, y de lograr una reducción del 13,5 % en 2024.¹

Bunge trabaja constantemente para implementar prácticas que eviten la generación de residuos e identifiquen destinos más sustentables para nuestros desechos y residuos, evitando el vertido y el envío de residuos a incineración con recuperación de energía y otros destinos sustentables de gestión de residuos.

También implementamos programas de capacitación para los colaboradores, con el fin de abordar la reducción de residuos y su clasificación y eliminación. Este enfoque en la concientización de los colaboradores contribuye a nuestras acciones generales de sustentabilidad.



REDUCIR, REUTILIZAR, RECICLAR

En 2024, aproximadamente el 82 % del total de residuos generados se reutilizó o recicló.

Como parte de nuestros programas de reutilización, convertimos los residuos en subproductos que pueden ser utilizados en nuestras propias operaciones o por nuestros clientes.

- En Europa, la mayoría de los residuos de procesamiento y subproductos de nuestras instalaciones, como cáscaras, borras, ácidos grasos, glicerina y porotos negros, están certificados según la Directiva RED II².
- En Turquía, vendemos los residuos de borras procedentes del refinado de aceite.
- En Brasil, vendemos las cenizas de nuestras calderas para su uso como fertilizante.
- Utilizamos destinos sustentables para la gestión de residuos, como la producción de biogás y el compostaje, en todo el mundo.

Nuestras plantas cuentan con áreas designadas para la recolección y almacenamiento de materiales reciclables, lo cual facilita la segregación de residuos en todas las instalaciones. Capacitamos a nuestros colaboradores para el manejo adecuado de residuos y materiales, y disponemos de contenedores y cartelería adecuada en las áreas de almacenamiento de residuos.

Realizamos un seguimiento activo de diversos flujos de residuos, entre ellos, los materiales peligrosos y no peligrosos³. Aunque nuestros residuos peligrosos representan menos del 2 % del total, contamos con varias iniciativas para garantizar su correcta disposición:

- Inventario preciso de las sustancias peligrosas (lubricantes, pinturas, solventes de limpieza, productos químicos usados, etc.) utilizadas, manipuladas, elaboradas o almacenadas en cada planta.
- Áreas designadas para el almacenamiento de sustancias y residuos peligrosos, equipadas con kits de control de derrames (que incluyen equipo de protección personal, equipo para el manipuleo y contención de derrames, y un contenedor de eliminación a prueba de derrame para asegurar los residuos una vez que se limpia el derrame) y herramientas de emergencia.
- Hojas de datos de seguridad (MSDS por sus siglas en inglés) disponibles para todos los materiales almacenados.
- Procedimientos para la limpieza de derrames.

Más cerca del objetivo de residuos cero

El objetivo de residuos cero es desviar y eliminar todos los residuos sólidos de los vertederos y las prácticas de gestión de residuos no sustentables mediante la implementación de estrategias de gestión sustentable, el apoyo a modelos de economía circular, recursos y herramientas innovadoras.

Para alcanzar el estatus de Residuos Cero, las plantas deben reportar residuos cero a los vertederos durante un total de ocho meses consecutivos.⁴

En Europa y Asia, 24 plantas obtuvieron y mantuvieron hasta ahora este emblemático reconocimiento de Residuos Cero, entre ellas, el 100 % de nuestras plantas en China y la India.

En estas y otras plantas, nuestros equipos promueven cada día una gestión de residuos más sustentable para proteger el medio ambiente y las comunidades locales.

¹ Aunque actualmente estamos superando nuestro objetivo, los recientes cambios en la normativa y en las definiciones de residuos están afectando a nuestro desempeño (el KPI fue del -40,7 % el año pasado).² RED II, o Directiva revisada sobre energías renovables, es una directiva de la Unión Europea (UE) 2018/2001 adoptada en diciembre de 2018. Su objetivo es promover el uso de energía procedente de fuentes renovables y contribuir al objetivo de la UE de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. ³ El 98,5% del total de residuos no son peligrosos. ⁴ Definición interna de Bunge.

[Descarbonización](#)[Eficiencia de los recursos](#)[Soluciones para el carbono](#)

Agua

En Bunge, desde hace mucho tiempo reconocemos la importancia del agua para nuestro negocio, para el medio ambiente y para las comunidades donde operamos. Trabajamos para hacer posible una gestión del agua responsable en todas nuestras operaciones, cadena de suministro y comunidades.

La mayor parte del consumo de agua en nuestras instalaciones se destina a la refrigeración y la producción de vapor. Una pequeña cantidad de agua se utiliza para la limpieza, el saneamiento y como ingrediente de los productos. El agua también es necesaria durante el proceso de crecimiento de las materias primas que obtenemos de nuestros proveedores.

Los desafíos relacionados con el agua varían notablemente entre las operaciones de Bunge y nuestras cadenas de suministro, lo que significa que nuestras dependencias, impactos y riesgos resultantes difieren según la ubicación geográfica, el tipo de operación y los productos agrícolas que se obtienen.

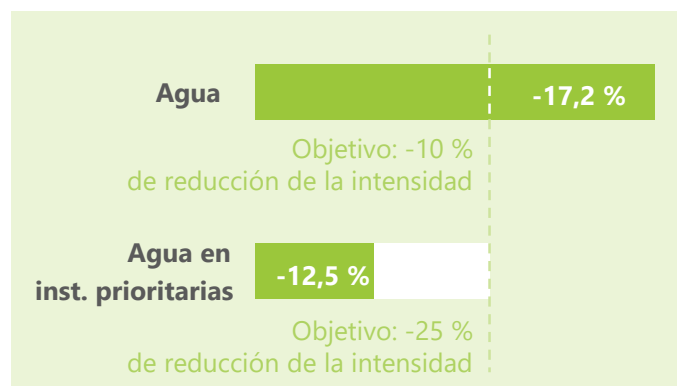
Venimos trabajando en la eficiencia de la intensidad de agua dulce en nuestras operaciones desde 2008, cuando la compañía introdujo los primeros objetivos para reducir las extracciones de agua dulce. En 2024, logramos una reducción aproximada del 60 %, alcanzando 0,42 m³/tm desde un punto de partida de 1,15 m³/tm en 2008.¹



Desde 2015, la compañía se enorgullece de ser signataria del [CEO Water Mandate](#), una iniciativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas que une a las compañías para promover el uso responsable del agua. Esto demuestra el liderazgo de Bunge a la hora de abordar desafíos relacionados con el agua y su dedicación a colaborar con otros para garantizar un futuro sustentable del agua.

En 2015, seleccionamos instalaciones industriales bajo nuestro control operativo y utilizamos la herramienta [Aqueduct Tool V2.1](#) del Instituto de Recursos Mundiales (WRI por sus siglas en inglés) y las opiniones del equipo local para identificar las instalaciones prioritarias en cuencas hidrográficas con un estrés hídrico de referencia del 40 % o superior.

Para mitigar nuestras dependencias, los impactos y los riesgos derivados de la extracción de agua dulce para los procesos de nuestras plantas industriales, en 2016 establecimos dos objetivos de reducción de la intensidad del consumo de agua dulce a 10 años:



- Reducción del 10 % de la intensidad de nuestra extracción de agua dulce a nivel mundial (por tonelada de producto) para 2026 con respecto a la base de referencia de 2016. Logramos una reducción de más del 17 %, superando nuestro objetivo. Trabajamos continuamente para encontrar nuevas formas de mejorar nuestro uso e intensidad de uso del agua.
- Reducción de un 25 % la intensidad de nuestra extracción de agua dulce en instalaciones prioritarias situadas en cuencas hidrográficas con alto estrés hídrico² (por tonelada de producto) para 2026, con respecto a la base de referencia de 2016. En 2024, redujimos la intensidad del agua en un 12,5 % en estas ubicaciones. La reducción de la intensidad del agua es un esfuerzo a largo plazo. Pasamos a proyectos más complejos de reutilización y reciclaje de agua, teniendo en cuenta también los objetivos de energía y emisiones. Seguiremos invirtiendo en nuevos proyectos y tecnologías mientras trabajamos para alcanzar nuestros objetivos, y prevemos nuevas reducciones con el tiempo.

Aunque los impactos sobre la biodiversidad no son un objetivo principal de nuestras metas de intensidad hídrica, creemos que el éxito en esta área podría contribuir positivamente a la biodiversidad.

Postratamiento y reutilización de efluentes en Nova Mutum, Brasil

Como parte de nuestra estrategia de gestión de los recursos hídricos, la instalación de Bunge Nova Mutum implementó un sistema de reutilización de efluentes. El efluente tratado ahora se utiliza para los procesos de refrigeración, y ello sustituye la práctica anterior de utilizar agua dulce.

Se implementó un sistema de postratamiento fisicoquímico para garantizar que el efluente cumpla con las especificaciones exigidas para aplicaciones de refrigeración. Como resultado, la instalación experimentó una reducción de más del 10 % en la demanda de agua potable.

Pasir Gudang aprovecha cada gota

El equipo de Pasir Gudang, Malasia, redujo su intensidad hídrica en un 25 % en 2024 (en comparación con 2023). A continuación, se presentan algunos puntos destacados de cómo se logró este hito:

- El consumo de vapor se redujo un 13 % en comparación con 2023, lo que supuso un ahorro de energía y agua, y una reducción de las emisiones de carbono. Este éxito se debe a iniciativas como el aislamiento de los tanques y la recuperación de calor.
- Se redujeron los lavados de tanques mediante la implementación de una guía de limpieza basada en las condiciones, mediante técnicas de "limpieza por barrido" y programando cambios de productos compatibles.
- Se utilizaron efluentes tratados para la limpieza de suelos y calles y para bombas de vacío de anillo líquido como medio de sellado y refrigeración.
- Se detectaron y repararon fugas en las tuberías de agua subterráneas.

¹ El indicador de 1,15 m³/tm se midió con la huella de Bunge en 2008, que cambió desde entonces.² Según los resultados de nuestra evaluación de riesgos de 2015.

[Descarbonización](#)[Eficiencia de los recursos](#)[Soluciones para el carbono](#)

Evaluamos nuestra gestión del agua

En respuesta al cambio climático, al aumento del riego agrícola y al crecimiento de la población, que ejerce una gran presión sobre los recursos hídricos, en 2023, realizamos una evaluación exhaustiva del agua para comprender los cambios en nuestras dependencias relacionadas con el agua, impactos, riesgos y oportunidades. La evaluación cuantitativa basada en la ciencia y el contexto abarcó toda la cadena de valor de Bunge, considerando la disponibilidad de agua, la calidad del agua y el acceso al agua potable. La evaluación siguió las pautas del [Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con la Naturaleza \(LEAP por sus siglas en inglés\)](#) e identificó lo siguiente:

- En una selección inicial, identificamos los impactos y las dependencias de Bunge en relación con el agua a lo largo de la cadena de valor utilizando investigaciones globales en el sector agroalimentario.
- A continuación, geolocalizamos las secciones identificadas de la cadena de valor y evaluamos cómo interactúan con las cuencas hidrográficas sometidas a un estrés hídrico alto o extremadamente alto.
- Luego, evaluamos los riesgos y oportunidades resultantes para identificar nuestras áreas prioritarias.
- Para la evaluación, utilizamos los mejores datos disponibles, ya fueran datos internos de Bunge o conjuntos de datos externos¹.

La evaluación reafirmó nuestras instalaciones prioritarias seleccionadas en 2016 dentro de nuestras propias operaciones e identificó además regiones prioritarias dentro de nuestras cadenas de suministro. Bunge llevará a cabo una nueva evaluación una vez finalizada la fusión con Viterra para informar nuestro enfoque sobre la gestión responsable del agua como compañía combinada.

Gestión del riesgo del agua

En 2021, Bunge comenzó a implementar mejoras en nuestro marco de Gestión de Riesgos Corporativos (ERM por sus siglas en inglés) al incorporar riesgos y oportunidades de sustentabilidad más detallados en el proceso de ERM. Estos incluyen riesgos derivados del cambio climático y los patrones meteorológicos, la escasez de agua, la deforestación, los derechos humanos, la productividad de los productores y el aumento de los impuestos y la regulación de las emisiones de GEI. Este proceso se mejoró aún más en 2022 con la incorporación de factores de riesgo al marco ERM, y en 2024 utilizamos los resultados de nuestra evaluación del agua de 2023 para complementar la sección sobre riesgos relacionados con el agua.

🔍 [Para obtener más información sobre nuestro ERM, consulten la página 17.](#)



EL DERECHO HUMANO AL AGUA

- Apoyamos las mejores prácticas en el campo para mitigar el uso del agua y aumentar su disponibilidad y calidad para las comunidades locales.
- Reconocemos el derecho humano al acceso al agua potable y al saneamiento, tal y como lo definen las Naciones Unidas.
- Trabajamos para identificar y abordar los posibles impactos negativos de nuestras operaciones en el acceso al agua de las comunidades locales, y tenemos previsto intensificar esas iniciativas.
- Apoyamos iniciativas que mejoran el acceso al agua potable y al saneamiento en las comunidades en las que operamos, y planeamos aumentar esas iniciativas.



MEJORAMOS EL ACCESO AL AGUA EN LAS COMUNIDADES LOCALES

Bunge se asocia con comunidades locales en nuestra cadena de suministro de karité en proyectos de agua, saneamiento e higiene (WASH por sus siglas en inglés) como parte de nuestro programa [Where Life Grows](#) en África Occidental. En 2024, se instalaron y/o pusieron en marcha varios pozos para facilitar el acceso al agua potable y mejorar las condiciones de vida de las recolectoras de karité y sus comunidades en Burkina Faso y Gana. Hasta la fecha, estos proyectos beneficiaron a alrededor de 15.000 personas.

Un ejemplo es la instalación de una bomba en la aldea de Itaoua, en la región de Uagadugú, en Burkina Faso, que proporciona agua para cocinar nueces de karité, cumplir con las necesidades domésticas y proporcionar agua potable a los animales. Las recolectoras de karité también recibieron capacitación en gestión del agua y estrategias de saneamiento.

Para obtener más información sobre nuestro programa [Where Life Grows](#), consulten la [página 42](#).



CALIDAD DEL AGUA

En Bunge, medimos y monitoreamos la calidad de las descargas de agua a nivel de cada instalación, de acuerdo con la normativa local y las políticas de calidad e inocuidad de Bunge.

Dado que contamos con una variedad de plantas operativas, tales como molienda, embotellado, *crushing*, refinado, etc., en diferentes ubicaciones, los efluentes y el tratamiento seleccionado difieren para cumplir o exceder las leyes y regulaciones aplicables relacionadas con el agua.

Más allá de las mejoras operativas, estamos promoviendo buenas prácticas de gestión del agua en los campos a través de los proyectos de agricultura regenerativa de Bunge (consulten la [página 33](#)). Cuando se llevan a cabo a gran escala, estas acciones procuran mejorar la gestión del agua en nuestra cadena de suministro, ayudar a prevenir la escorrentía de fertilizantes en las cuencas hidrográficas y reducir los impactos en los sistemas de agua dulce que son cruciales para el consumo humano y los hábitats de la vida silvestre. La calidad del agua es fundamental para apoyar la biodiversidad en la cuenca hidrográfica. Promover las buenas prácticas en nuestra cadena de suministro puede aumentar la escala de los beneficios relacionados con la biodiversidad.

¹ Incluye Water Footprint Network 2020; WRI Aqueduct V4.0, metodología 2024; McDonnell, et al., 2020; base de datos Ecoinvent.

[Descarbonización](#)[Eficiencia de los recursos](#)[Soluciones para el carbono](#)

Circularidad

El enfoque de Bunge hacia la circularidad se centra en dos programas principales:

1. Recoger aceite de cocina usado (UCO por sus siglas en inglés)
2. Reclasificar los residuos y utilizarlos como subproductos (consulten la [página 28](#))

Programas de reciclaje y UCO en Brasil

Estamos aumentando nuestros volúmenes de aceites bajos en carbono más allá de la soja y la canola, entre ellos, la recolección y el reprocesamiento de aceite de cocina usado (UCO) para apoyar la transición de los combustibles fósiles a alternativas más sustentables. En 2024, distribuimos UCO a socios clave dentro del negocio de aceites en Europa, lo cual nos permitió comprender mejor las necesidades de nuestros clientes y participar en el ciclo completo del producto.

En Brasil, donde nuestra marca de aceite para cocinar Soya es una de las líderes del mercado, Bunge gestiona [Soya Recicla](#), la primera y una de las mayores iniciativas de logística inversa para residuos de aceites y grasas vegetales del país. Desde su lanzamiento en 2006 hasta 2024, Soya Recicla recolectó y destinó al reciclaje un total de más de 17 millones de litros de aceite comestible usado, 1 millón de litros solo en 2024.

El objetivo de Soya Recicla es concientizar a la población sobre la importancia de reciclar los aceites usados y evitar así más impactos en las cuencas hidrográficas debido a su eliminación incorrecta en la red de agua, alcantarillado o basura común. Como parte de su enfoque educativo, el programa cuenta con estaciones de recolección voluntaria, donde las personas pueden desechar el aceite de cocina usado

en lugares como supermercados, condominios residenciales, parques, asociaciones, hospitales y sedes corporativas, entre otros, además de incentivar acciones de educación y concientización ambiental entre jóvenes y adolescentes en escuelas.

El aceite usado que Soya Recicla envía para reciclar se recolecta en estas estaciones, así como en restaurantes y establecimientos del sector de servicios alimentarios. Soya Recicla también realiza inversiones para apoyar a cooperativas de recolectores de materiales reciclables en todo Brasil. En 2024, apoyamos el reciclaje de un volumen de plástico equivalente a 250 millones de unidades de envases de aceite Soya de 900 mililitros.



[Para obtener más información sobre los programas de UCO en Europa, consulten la \[página 33\]\(#\).](#)



Soluciones para el carbono

Las soluciones para el carbono son la piedra angular de la estrategia de crecimiento de Bunge. Nuestro enfoque de la gestión responsable del medio ambiente y el respaldo a nuestros clientes abrió nuevas posibilidades de crecimiento definidas por atributos bajos en carbono. Bunge se encuentra entre los mayores proveedores de productos sustentables y certificados libres de deforestación, y casi la mitad de los productos en nuestra cartera de innovación son alternativas de origen vegetal. Nuestra posición de liderazgo en oleaginosas, nuestras instalaciones de vanguardia y nuestro profundo conocimiento de las tendencias de la industria nos permiten satisfacer la creciente demanda de los consumidores por productos de baja intensidad de carbono y otras soluciones de carbono.

Nuestros proyectos actuales de soluciones de carbono con socios comerciales a través de nuestras cadenas de valor incluyen:

- Combustibles renovables
- Materias primas para la producción de energía renovable y refinado: aceites de cocina usados (UCO)
- Proteínas, lípidos y granos de origen vegetal
- Agricultura regenerativa
- Nuevas semillas y oleaginosas de invierno

Invertimos en combustibles renovables

Los combustibles renovables son una alternativa viable para su uso en los vehículos actuales y en la infraestructura

de reabastecimiento de combustible, lo que contribuye a acelerar la descarbonización en diversos medios de transporte, como automóviles, camiones, colectivos, barcos y aviones. Durante varios años, Bunge aprovechó su papel como proveedor de materias primas para apoyar al sector de los combustibles renovables. Estamos ampliando nuestras alianzas para ayudar a satisfacer la creciente demanda de la próxima generación de combustibles renovables y el desarrollo de materias primas con menor intensidad de carbono. Estas alianzas nos permiten aprovechar nuestra experiencia para ayudar a dar forma a la creciente industria de la energía renovable.

Descarbonizamos las cadenas de suministro agrícola y de aceite con Repsol en España

En marzo de 2024, Bunge firmó un acuerdo estratégico con Repsol, una compañía multienergética global presente en toda la cadena de valor de la energía, para impulsar el suministro de combustibles renovables. Se espera que esta alianza, la primera de este tipo en Europa, acelere el aumento de la producción de combustibles renovables exigido por la Unión Europea, aumente nuestra participación en el desarrollo de combustibles renovables de última generación y conecte mejor a los productores con el mercado energético.

El programa incorpora nuevos cultivos intermedios en la producción de combustibles renovables.

Específicamente, la camelina y el cártamo se procesarán

para obtener aceites de baja intensidad de carbono y se utilizarán como materia prima para producir aceite vegetal hidrotratado (HVO por sus siglas en inglés), un sustituto totalmente compatible con el combustible diésel convencional, o combustible de aviación sustentable (SAF por sus siglas en inglés) para la descarbonización del transporte aéreo. Esto supone un importante paso adelante en la innovación de materias primas para la producción de combustibles renovables en Europa. Los nuevos cultivos intermedios amplían el conjunto de materias primas disponibles con baja intensidad de carbono para producir combustible renovable, con reducciones de emisiones de hasta un 90 % en comparación con el diésel convencional. Repsol utilizará tecnología avanzada en sus activos industriales para convertir estos aceites en combustible renovable, lo cual creará una nueva vía para el desarrollo de combustibles renovables en España. Bunge y Repsol se comprometen a continuar con la investigación y el desarrollo a fin de explorar nuevas oportunidades de materias primas con bajas emisiones de carbono, entre

ellas, las nuevas semillas procedentes de productores españoles.

Avances en la estrategia de energías renovables de la joint venture entre Bunge y Chevron

Bunge Chevron Ag Renewables se dedica al desarrollo de materias primas para la producción de energía renovable. La *joint venture* aprovecha la experiencia de Bunge en el procesamiento de oleaginosas y sus relaciones con los productores, y la experiencia de Chevron en la producción y comercialización de combustibles renovables.

A principios de 2024, Bunge y Chevron anunciaron la aprobación de una decisión final de inversión para construir una nueva planta de procesamiento de oleaginosas adyacente a la instalación de procesamiento existente ubicada en Destrehan, Luisiana, EE. UU. La planta tendrá la flexibilidad de procesar soja y semillas blandas, incluyendo nuevos cultivos oleaginosos de invierno, como la colza de invierno y CoverCress, entre otros. La construcción está muy avanzada y se espera que las instalaciones de procesamiento estén operativas en 2026.

“Estamos comprometidos a ser el mejor socio para proporcionar soluciones innovadoras y apoyar el trabajo de los productores en la agricultura con bajas emisiones de carbono. A través de colaboraciones con la industria, estamos agregando nuevas fuentes de aceite a nuestras cadenas de suministro globales e invirtiendo en plantas de procesamiento con mayor capacidad para gestionar y procesar estos cultivos, ampliando nuestra oferta de materias primas para la producción de energía rentables y sustentables a clientes de todo el mundo.”

Julio Garros, Co-President, Agribusiness at Bunge



[Descarbonización](#)[Eficiencia de los recursos](#)[Soluciones para el carbono](#)

Recolectamos aceite de cocina usado (UCO)

A través de nuestra *joint venture* con Olleco, Bunge trabaja con empresas de servicios y elaboración de alimentos en Europa¹ para suministrar aceites vegetales y recolectar UCO. Olleco Bunge fue creada en 2022 y, desde entonces, logró importantes avances. En 2024, se recogieron aproximadamente 13.400 toneladas de aceite usado, lo que contribuyó a un ahorro total de aproximadamente 29.800 toneladas de emisiones de CO² en comparación con los combustibles fósiles.

La *joint venture* sigue creciendo y actualmente recoge 18.000 toneladas de UCO al año, con planes para acceder a hasta 60.000 toneladas de UCO en los próximos años y expandirse a otros mercados europeos.

Esta *joint venture* es otro ejemplo de nuestros esfuerzos por abordar los desafíos medioambientales y de seguridad energética y avanzar hacia una economía circular, al darle una valiosa segunda vida a los aceites comestibles como materia prima residual para la producción de combustibles renovables.

🔍 [Obtenga más información sobre el UCO en Brasil en la sección Circularidad, página 31](#)

Proteínas, lípidos y granos de origen vegetal

Nuestro negocio de ingredientes ayuda a los clientes la industria alimentaria y a quienes ofrecen servicios de alimentación, a satisfacer la demanda de los consumidores de bebidas y de alimentos sabrosos, nutritivos y sustentables. En el ámbito de la sustentabilidad, los clientes buscan cada vez más ingredientes con una huella de carbono más baja que procedan de campos que utilicen prácticas de agricultura regenerativa. Los ayudamos a alcanzar esos objetivos con nuestras proteínas vegetales, lípidos y productos de la molienda de granos.

→ **Proteínas:** Dentro del segmento de las proteínas, los clientes utilizan nuestros concentrados de proteína de soja PurePro® para sustituir las proteínas animales con mayor contenido de carbono en carnes, alimentos para mascotas y otros productos. Ayudamos a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos de sustentabilidad con nuestros concentrados de proteína de soja PurePro con bajas emisiones de carbono, elaborados con soja cultivada por productores locales que utilizan prácticas de agricultura regenerativa y producidos en nuestras instalaciones de Bellevue, Ohio, EE. UU. En 2025, planeamos ampliar el suministro de estas proteínas

desde nuestras nuevas instalaciones de Morristown, Indiana, EE. UU., que incorporarán tecnologías de eficiencia energética de vanguardia y soja local cultivada a través de prácticas de agricultura regenerativa. Lípidos: Nuestros ingredientes lipídicos se utilizan en productos de panadería, *snacks*, confitería, salsas y aderezos, harinas para restaurantes y muchos otros productos. Para ayudar a nuestros clientes a cumplir sus objetivos de reducción de carbono, ofrecemos opciones de aceite de palma, soja, girasol y colza, con bajas emisiones de carbono:

- Recientemente lanzamos una gama de productos alternativos a la manteca bajo la marca Beleaf™, que imitan la funcionalidad y el sabor de la manteca tradicional y las grasas lácteas con una reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero de entre el 50 % y el 80 %, en función de la receta específica.
- Como pioneros en alternativas a la manteca de cacao (CBA por sus siglas en inglés) y equivalentes de manteca de cacao (CBE por sus siglas en inglés), Bunge ofrece a sus clientes soluciones rentables derivadas de cadenas de suministro de pequeños productores en Gana que promueven las mejores prácticas medioambientales.
- Además, nos comprometemos a abastecernos de cultivos para nuestros aceites, de productores que utilizan prácticas de agricultura regenerativa en América del Norte y Europa.
- También apoyamos programas educativos y prácticas agrícolas sustentables con mujeres productoras de karité en África Occidental.

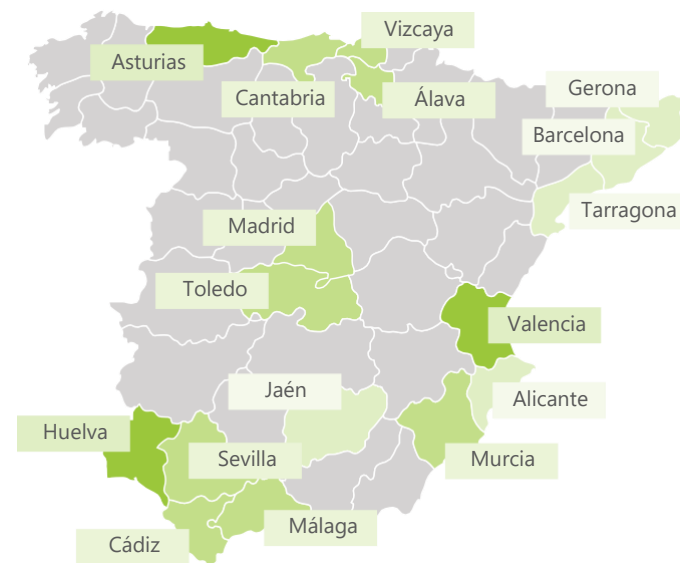
→ **Granos:** a través de nuestros ingredientes obtenidos de la molienda de maíz, estamos presentes en muchos cereales para el desayuno, *snacks*, productos de panadería y premezclas. A través de nuestro programa de agricultura regenerativa, ayudamos activamente a los clientes a cumplir sus objetivos en este ámbito y a alcanzar sus iniciativas de reducción de carbono.

Agricultura regenerativa

Creemos que el futuro de la agricultura es bajo en carbono, y queremos ser un socio estratégico para los productores y clientes que buscan soluciones sustentables para oleaginosas, *commodities* e ingredientes relacionados.

La descarbonización trae nuevas oportunidades de mercado para soluciones con menor intensidad de carbono, con un enorme potencial para el sector de los granos y las oleaginosas. Apoyamos a nuestros productores para que aprovechen las oportunidades de este mercado en expansión, mientras ayudamos a nuestros clientes a cumplir sus compromisos de sustentabilidad. Estamos ayudando a ampliar las prácticas agrícolas que tienen como objetivo obtener rendimientos productivos que ejerzan menos presión sobre la tierra y capturen CO² en el suelo. Con el tiempo, se espera que la agricultura regenerativa ayude a las compañías, incluida Bunge, a cumplir sus objetivos de reducción de emisiones, al tiempo que se crean nuevas fuentes de ingresos para los productores.

En 2024, Bunge amplió los programas de agricultura regenerativa existentes en Estados Unidos, Brasil y Hungría, y se expandió a Canadá y Polonia.



¹Excepto el RU e Irlanda

Consideramos que la agricultura regenerativa es un método de cultivo y un sistema de prácticas destinado a mejorar y restaurar la salud del suelo y los ecosistemas al tiempo que se refuerza la seguridad alimentaria y se hace frente al riesgo climático. Los principios fundamentales de la agricultura regenerativa se adaptan a las condiciones físicas locales y pueden incluir uno o varios de los siguientes aspectos:

- Eliminar el suelo sin vegetación ayuda a reducir la erosión del suelo y puede aumentar la producción de materia seca. La aplicación de cultivos de cobertura también puede aumentar el carbono en el suelo.
- Minimizar la alteración del suelo reduciendo o abandonando la labranza puede reducir la oxidación del carbono del suelo, lo que conduce a un mayor contenido de carbono en el suelo y a una mayor capacidad de retención de agua y nutrientes.
- Fomentar la diversidad y la rotación de cultivos promueve la biodiversidad y puede conducir a una mayor producción de materia seca debido a la complementariedad del uso de la luz, el agua y los nutrientes de los distintos cultivos.
- Gestionar los insumos de forma responsable (fertilizantes, pesticidas) ayuda a reducir las pérdidas de nitrógeno en la atmósfera y a prevenir la contaminación del suelo y el agua.

América del Sur

En Brasil, duplicamos el número de productores que participan en nuestro programa de agricultura regenerativa a lo largo de 2024, ampliando el área del proyecto piloto de 250.000 hectáreas a 345.000 hectáreas en el primer año. Los productores que participan en el programa tienen acceso a un paquete de beneficios, que incluye el pago de primas y asistencia técnica especializada, así como herramientas digitales y de agricultura de precisión.

Otro hito de la iniciativa es la rápida digitalización de los campos, llevada a cabo en solo un año. Las herramientas digitales son importantes para una gestión más eficiente de los lotes, ya que contribuyen a:

- Analizar datos agronómicos
- Optimizar el riego, los pesticidas y los fertilizantes para ahorrar recursos
- Recopilar datos primarios de los campos, necesarios para evaluar el progreso hacia un modelo de producción con menos emisiones de carbono

Los avances en digitalización impulsan la implementación de la estrategia integrada de nuestro programa. La misma busca conectar la oferta de productos de agricultura regenerativa con la demanda de compañías de alimentos, ingredientes esenciales y biocombustibles que valoran prácticas específicas de sustentabilidad y están comprometidas con la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Basándonos en un modelo que busca una compensación para los productores por sus iniciativas de transición, no solo promovemos nuevas prácticas regenerativas, sino que también reconocemos lo que ya se hace en el campo.

Además de los 20 millones de dólares que Bunge está invirtiendo en la iniciativa, cuatro importantes clientes de la industria alimentaria se comprometieron a apoyar el programa. Estas inversiones se realizarán a lo largo de tres años para financiar la adopción de nuevas prácticas regenerativas en más de 600.000 hectáreas de cultivos de soja y trigo que forman parte del programa, así como para el seguimiento y la evaluación exhaustivos de sus resultados. Desarrollamos un modelo innovador de compensación que permite a toda la cadena de valor invertir con los productores para dar respaldo a un modelo regenerativo que generará valor tanto para los productores como para los clientes en el proceso hacia la descarbonización de nuestro sector.

Seguimos enfocados en fortalecer el programa, al conectar a los distintos actores, incluyendo la ampliación de nuestra iniciativa de agricultura regenerativa a la cadena de suministro indirecta y a Argentina.



NUESTRO ECOSISTEMA DE SOCIOS EN BRASIL

Creemos en el poder de las alianzas y la colaboración para crear estándares avanzados de sustentabilidad. Construimos, y seguimos ampliando, un ecosistema de socios, servicios, soluciones y nuevas iniciativas de negocio para apoyar la descarbonización de nuestras cadenas, con foco en generar valor para los productores, clientes y consumidores finales. Esto incluye:

- Orígeo: Nuestra *joint venture* con UPL Limited, una compañía agroquímica, desempeña un papel clave como ejecutora técnica del programa de agricultura regenerativa, ofreciendo asistencia especializada a los productores de la región donde opera.
- xFarm Technologies: A través de una asociación estratégica con esta empresa en expansión, ofrecemos herramientas inteligentes de gestión agrícola sin cargo a los participantes del programa.
- Agrotoken: Con esta tecnología agrícola, probamos y validamos una plataforma *blockchain* para que nuestros clientes tengan acceso seguro y confiable a los servicios de sustentabilidad que ofrecemos, incluyendo información sobre la trazabilidad y la huella de carbono de los productos originados en el programa de agricultura regenerativa.

[Descarbonización](#)[Eficiencia de los recursos](#)[Soluciones para el carbono](#)

América del Norte

En América del Norte, dos alianzas clave ayudan a los productores y a promover la agricultura sustentable en las cadenas de suministro compartidas.



Nutrien Ag Solutions: Creada en 2023, nuestra asociación con Nutrien Ag Solutions se centró inicialmente en la soja cultivada cerca de nuestras instalaciones de *crushing* en Council Bluffs, Iowa, y Decatur, Indiana, EE. UU.

En 2024, inscribimos aproximadamente 24.300 hectáreas y ampliamos el programa para incluir 3 instalaciones más en la zona núcleo maicera del este (Morristown, Indiana; Bellevue, Ohio; Delphos, Ohio, EE. UU.) y otros cultivos, como maíz y trigo. El programa incluye prácticas sustentables, como cultivos de cobertura, labranza reducida, manejo de nutrientes y uso responsable de pesticidas.

También ampliamos nuestro programa de agricultura regenerativa a Canadá y logramos incorporar 121.400 hectáreas de canola. En ambos casos, Bunge paga una

prima a los productores que participan en el programa.

Indigo: En colaboración con Indigo, en 2024 ampliamos nuestro programa de agricultura regenerativa para la molienda de maíz. Adquirimos 8.100 hectáreas de maíz de baja intensidad de carbono para su uso en ingredientes de maíz de baja intensidad de carbono, cerca de nuestras instalaciones de molienda en Danville (Illinois), Atchison (Kansas) y Crete (Nebraska), EE. UU. El programa tiene como objetivo aumentar la adopción de prácticas de agricultura regenerativa, al impulsar la reducción de carbono y aumentar el carbono orgánico del suelo.

Para elegir a los productores se analizan prácticas tales como la gestión de nutrientes, la mejora de la eficiencia de los fertilizantes, la siembra directa y los cultivos de cobertura.

Los criterios del programa incluyen al menos tres prácticas de elegibilidad, un contrato con Bunge y la entrega a las respectivas ubicaciones de Bunge. Los datos se verifican mediante sensores remotos, registros a nivel de campo y visitas de verificadores. Bunge paga una prima por las cosechas de maíz a los productores agrícolas que participan en el programa.

En 2024, ampliamos el programa e incluimos una cuarta instalación, Red Oak, Iowa, EE. UU. Recibimos los resultados de la cosecha de 2023 (más de 5.790 hectáreas) y los resultados muestran emisiones significativamente más bajas en comparación con los ingredientes de maíz convencionales en regiones similares. A pesar de las condiciones desafiantes, los campos del programa mejoraron el promedio estatal de emisiones en todos los estados. Los rendimientos entre los productores del programa oscilan entre 0,60 y 2,35 toneladas por hectárea más que los promedios del condado del programa. Si bien el programa es pequeño y los resultados



no pueden utilizarse para hacer evaluaciones generales, las investigaciones respaldan que prácticas como la siembra directa y los cultivos de cobertura mejoran la salud y la resiliencia del suelo.

Europa

En 2024, ampliamos nuestro programa de agricultura regenerativa en Europa Central. Centrándonos en el girasol y la colza, inscribimos aproximadamente 4.400 hectáreas en Hungría y nos expandimos a Polonia, donde inscribimos 1.500 hectáreas. Los productores participantes están implementando la rotación de cultivos, luchando contra la erosión del suelo y reduciendo los insumos de nutrientes mediante la siembra de cultivos de cobertura y la adopción de la siembra directa o con labranza mínima. Se benefician de servicios de asesoramiento para la gestión de la tierra, la utilización de sensores remotos y visitas de campo para monitorear las condiciones de las plantas, y les pagamos una prima por cada práctica implementada.

Al igual que en otras regiones, no lo hacemos solos. Nos asociamos con xFarm Technologies para digitalizar actividades como la recopilación de datos, la medición, presentación de informes y verificación (MRV), los

sensores remotos y el cálculo de GEI. En Hungría, colaboramos con Déméter Biosystems para recibir soporte agronómico.

Los objetivos del programa son mejorar la salud del suelo, capturar CO² y mejorar el agua y la biodiversidad, apoyando a los productores de girasol y colza en la adopción de prácticas de agricultura regenerativa y, en consecuencia, crear fuentes de ingresos adicionales para ellos. Hemos observado resultados positivos, tanto en la reducción como en la captura de carbono.



Promovemos nuevas semillas y cultivos de invierno

Aprovechando su extensa red de relaciones con productores y su experiencia en el procesamiento de oleaginosas, Bunge está desarrollando alianzas en la cadena de valor para promover la adopción de nuevos cultivos intermedios en muchas regiones del mundo. Estos nuevos cultivos ricos en aceite, diseñados para tierras en barbecho, ofrecen a los productores una nueva oportunidad de ingresos a través de rotaciones sustentables, a la vez que mejoran la salud del suelo y aumentan la biodiversidad. Además, estos cultivos se suman a los sistemas de producción existentes para alimentos e ingredientes esenciales y combustibles. La alianza de Bunge con Bayer y Chevron para desarrollar comercialmente el cultivo de cobertura CoverCress™, respalda la ampliación de una sofisticada tecnología de mejora genética cultivo que convierte a una maleza de invierno, en un cultivo de cobertura. Bunge también está comercializando híbridos de canola de invierno en el sur de EE. UU. en asociación con Chevron y Corteva Agriscience. Hasta el momento, establecimos con éxito un piloto comercial de este cultivo en el oeste de Tennessee y Kentucky, EE. UU. Comprobamos avances significativos en nuestros novedosos programas de semillas de baja intensidad de carbono, con una mayor superficie cultivada y mayor participación de los productores. Alcanzamos el hito de 90.000 hectáreas sembradas con estas semillas

innovadoras, en las que participan cerca de 1.000 productores. Este logro proporcionó información valiosa para optimizar los modelos operativos, comprender las necesidades de los productores e identificar los factores clave de la eficiencia, el valor y la escalabilidad futura. Bunge continúa expandiendo activamente sus alianzas en la cadena de valor con compañías de semillas y energía, fomentando inversiones en desarrollo de infraestructura e innovación. Estas colaboraciones ayudan a ampliar el alcance de nuestra cartera de materias primas para la producción de energía con bajas emisiones de carbono y alternativas de energía renovable, y a la vez impulsan el crecimiento de nuestros programas de agricultura regenerativa. También estamos trabajando en estrecha colaboración con grupos de interés de la cadena de valor y reguladores, a fin de desarrollar marcos, directrices y sistemas de verificación sólidos para estos nuevos cultivos. Este enfoque colaborativo respalda la transparencia y la responsabilidad, al tiempo que fomenta un ecosistema sustentable y dinámico para el crecimiento continuo de las alternativas de energía renovable y la adopción de prácticas novedosas que crean nuevas oportunidades para los productores. Bunge mantiene su compromiso de proporcionar a los productores soluciones innovadoras que contribuyan a un futuro con menos emisiones de carbono, al tiempo que maximizan sus oportunidades económicas.



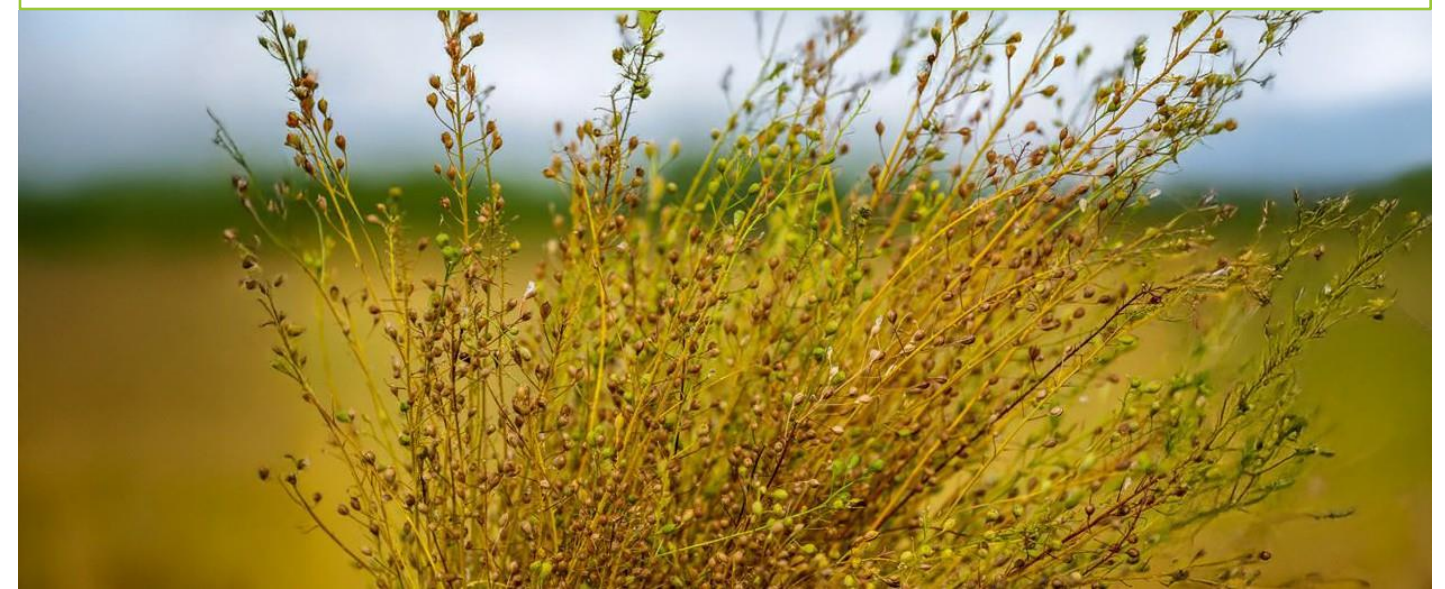
SEMILLAS NOVEDOSAS EN AMÉRICA DEL SUR

Como parte de nuestro programa de agricultura regenerativa, estuvimos probando nuevas opciones de rotación de cultivos sustentables, como la canola y el ricino, que son semillas bajas en carbono y altas en aceite, en regiones del Cerrado, Brasil.

En Brasil, en asociación con Agrofel, un distribuidor de granos e insumos que forma parte de su ecosistema, Bunge impulsó la producción de canola como cultivo de cobertura en rotación con la soja en Rio Grande do Sul, una región donde el clima más frío favorece la semilla.

El proyecto tiene como objetivo sustituir los cultivos de cobertura no comerciales, como la brachiaria, por la canola.

Iniciada como proyecto piloto en 2.000 hectáreas en 2023, la iniciativa abarca ahora más de 30.000 hectáreas y beneficia a más de 400 productores. Además de asistencia técnica, los productores también reciben apoyo para obtener la certificación exigida por la directiva europea para el mercado de los biocombustibles (Directiva RED II). El mismo enfoque se está implementando en Argentina, donde estamos incentivando la expansión de semillas de baja intensidad de carbono, como la colza, la camelina y el girasol. Allí, el área combinada de las iniciativas alcanza más de 40.000 hectáreas. El aceite obtenido y certificado en ambos países sudamericanos ya se exportó al mercado europeo de biocombustibles.





04

Cadenas de suministro responsables

[38 Abastecimiento responsable](#)

[39 Derechos humanos y gestión de las cadenas de suministro](#)

[43 Cadenas de suministro libres de deforestación](#)

[54 Biodiversidad](#)

Abastecimiento responsable

Bunge implementa prácticas de agricultura sustentable en todas sus cadenas de suministro y estimula proyectos que preservan la biodiversidad, respetan los derechos humanos y mejoran el bienestar económico de los productores, colaboradores y comunidades locales.

Nos esforzamos por ser una fuerza positiva en el medio ambiente y en las comunidades en las que llevamos a cabo nuestra actividad, y Hacemos lo correcto actuando de forma segura, ética y sustentable. Eso significa mejorar continuamente no solo nuestras propias operaciones, sino también la forma en que nuestros productos y servicios repercuten en las cadenas mundiales de suministro globales que utilizamos para entregarlos.

Bunge adopta compromisos y prácticas específicas para nuestras cadenas de valor. Las priorizamos en función de su relevancia ambiental y social, su importancia para el negocio de Bunge y considerando los aportes de los grupos de interés. Nuestras áreas de interés actuales incluyen el aceite de palma procedente de todo el mundo, y los granos y oleaginosas procedentes de América del Sur, aunque llevamos a cabo actividades y proyectos importantes en materia de sustentabilidad en todas las regiones del mundo de las que nos abastecemos. Por ejemplo, ofrecemos programas de agricultura regenerativa para el girasol y la colza en Europa y la molienda de maíz en los Estados Unidos. También invertimos en programas que empoderan a las comunidades en el origen de nuestra cadena de suministro de karité y apoyan a los productores de aceite de oliva.

🔍 **Para obtener más información sobre nuestros programas de agricultura regenerativa, consulten la [página 33](#), y para obtener más información sobre las inversiones en la cadena de suministro, consulten la [página 41](#)**

Colaboramos con responsables políticos y organismos reguladores

A lo largo de los años, se produjeron cambios significativos en los panoramas agroindustrial, alimentario y energético. Las políticas públicas se adaptaron a muchos de estos cambios de formas que repercuten directamente en nuestro negocio y en nuestros principales intereses. Bunge monitorea de cerca el desarrollo de dos temas relacionados con las cadenas de suministro responsables:

- ➔ Reglamento de la Unión Europea sobre la Deforestación (EUDR por sus siglas en inglés): Bunge trabaja intensamente para suministrar productos básicos que cumplan con el EUDR para el mercado de la UE a partir de la fecha de aplicabilidad. Entre otras medidas clave, evaluamos la conectividad de nuestra presencia global y trabajamos junto con nuestras cadenas de suministro *upstream* pertinentes para prepararnos para el EUDR. Creamos una estructura de gobierno y un comité directivo que continúa supervisando los diversos flujos de trabajo de Bunge, que abordan las evaluaciones de riesgo requeridas (incluidas las mitigaciones cuando sea pertinente), los procesos de debida diligencia y la preparación.

INVERTIMOS EN LOS ACTORES MÁS IMPORTANTES QUE ABORDAN EL CAMBIO CLIMÁTICO EN NUESTRO SECTOR: LOS PRODUCTORES

Los productores tienen derecho, dentro de los límites legales, a llevar una vida sana y productiva para ellos y sus comunidades. En pos de estos objetivos, y a la luz de la creciente demanda mundial de alimentos, algunos pueden tratar de ampliar la producción en nuevas tierras.

También colaboramos con los organismos pertinentes de la UE y las autoridades nacionales competentes a través de organizaciones sectoriales y solicitamos aclaraciones sobre los requisitos de implementación del EUDR. Si bien la Comisión Europea proporcionó una guía y preguntas frecuentes, sería útil contar con más asesoramiento interpretativo relevante para nuestro sector. Seguimos trabajando para minimizar cualquier impacto negativo en nuestros flujos y optimizar la entrega para nuestras relaciones comerciales. Moratorio de la Soja de la Amazonia: Bunge está monitoreando de cerca la evolución de este tema y seguirá cumpliendo con las leyes y las decisiones judiciales y/o administrativas, manteniendo su compromiso con la sustentabilidad, el desarrollo socioeconómico responsable y el fortalecimiento de la imagen positiva de la producción agrícola brasileña.

Al proporcionar incentivos para sistemas agrícolas regenerativos y más sustentables, trabajamos para respaldar a los productores a obtener mayores rendimientos y, a la vez, aumentar la resiliencia de las actividades agrícolas, lo cual puede disminuir la presión para cultivar nuevas tierras. Los esfuerzos para desincentivar la conversión del uso del suelo fueron fundamentales en nuestros esfuerzos de sustentabilidad durante años. Ampliar estas iniciativas significa apoyar a los productores en el terreno.

Bunge apoya a los productores de varias maneras, entre ellas:

- ➔ Programas de desarrollo de capacidades
- ➔ Asistencia técnica
- ➔ Soluciones financieras
- ➔ Capacitación para la certificación
- ➔ Apoyo en auditorías

Nuestra colaboración con los productores tiene como objetivo promover la expansión sustentable y desincentivar el corrimiento de la frontera agrícola. Les informamos sobre las implicancias a corto y largo plazo de las prácticas sustentables y les proporcionamos las herramientas para monitorear la deforestación.

Observamos resultados prometedores de nuestro enfoque, pero una sola compañía no puede lograr un impacto real a gran escala. Incentivamos a nuestros socios de la cadena de suministro a unirse a nuestra ambición colectiva para que podamos acelerar la transformación de la industria en los próximos años.

Derechos humanos y gestión de las cadenas de suministro

Derechos humanos

En Bunge, nuestro compromiso con la sustentabilidad va más allá de las preocupaciones medioambientales y abarca un profundo respeto por los derechos humanos. Aunque Bunge no posee campos ni plantaciones, nuestras operaciones globales y nuestra extensa cadena de valor pueden tener un impacto indirecto en los derechos humanos de las personas de nuestra red de proveedores y en las comunidades donde operamos. La estrategia de derechos humanos de Bunge está alineada con los estándares internacionales y describe nuestras acciones continuas para defender estos principios fundamentales. Creemos que priorizando los derechos humanos, no solo cumplimos con nuestras obligaciones éticas, sino que también contribuimos a impulsar un cambio positivo en toda la industria agrícola. **Nuestro compromiso y principios rectores** El compromiso de Bunge con los derechos humanos está arraigado en nuestros valores fundamentales, que enfatizan las prácticas éticas y sustentables. Nuestras operaciones se rigen por una [Política de Derechos Humanos](#), integral, adoptada en 2023 y aprobada por nuestro CEO, tras consultas con los grupos de interés internos y externos. Esta política sirve como piedra angular de nuestros procesos de debida diligencia en materia de derechos humanos y se alinea con los siguientes estándares:

- Principios Rectores de las Naciones Unidas (UNGP por sus siglas en inglés) sobre las Empresas y los Derechos Humanos.
- Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) para las empresas multinacionales.

- Carta Internacional de Derechos Humanos
- Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo

La Política de Derechos Humanos de Bunge prohíbe el trabajo forzoso u obligatorio en cualquiera de sus formas, incluyendo el trabajo en régimen/condiciones de servidumbre y el trabajo infantil, y aclara que solo contratamos a colaboradores que cumplan con los requisitos locales de edad mínima y se adhieran a los estándares de la OIT sobre trabajo infantil. No toleramos ningún incumplimiento a nuestra Política de Derechos Humanos ni de otras políticas de abastecimiento. La debida diligencia en materia de derechos humanos basada en el riesgo, la verificación del empleo, la capacitación y el monitoreo de los proveedores son algunas de las formas en que trabajamos para implementar nuestro compromiso de respetar los derechos humanos y prohibir los abusos, como el trabajo infantil o el trabajo forzoso. Para obtener más información, consulten nuestra [Declaración sobre la Esclavitud Moderna](#).

Implementamos nuestro compromiso con los DD. HH. Bunge trabaja para identificar, prevenir, mitigar y rendir cuentas sobre los posibles riesgos para los derechos humanos dentro de nuestra esfera de influencia. Esto incluye:

Implementamos nuestro compromiso con los DD. HH.

Bunge trabaja para identificar, prevenir, mitigar y rendir cuentas sobre los posibles riesgos para los derechos humanos dentro de nuestra esfera de influencia. Esto incluye:

- Integración en los valores fundamentales: El compromiso de Bunge con los derechos humanos está arraigado en nuestros valores fundamentales, específicamente, "Hacemos lo correcto, actuando de manera segura, ética y sustentable". El respeto por los

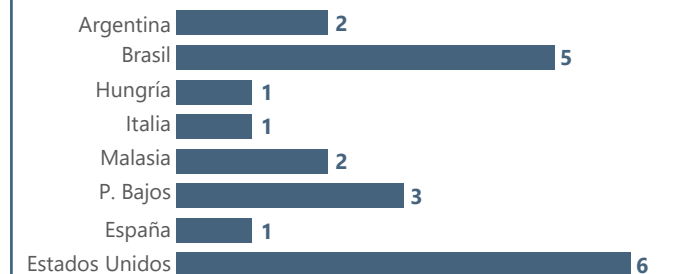
- derechos humanos está integrado en nuestra cultura y operaciones.
- Liderazgo y supervisión: Reconociendo la naturaleza intersectorial de los derechos humanos con otras áreas funcionales, colaboramos con un equipo global y multifuncional de expertos internos, entre ellos, ética y cumplimiento, recursos humanos, seguridad y salud, legal, tecnología de la información, operaciones industriales, gestión de riesgos, sustentabilidad y relaciones gubernamentales. El Comité de Sustentabilidad y Responsabilidad Corporativa supervisa el programa, y nuestro Director Global de Derechos Humanos lidera su implementación.
- Capacitación y educación: Bunge lleva a cabo programas periódicos de capacitación en derechos humanos para sus colaboradores y ofrece capacitación específica para proveedores y socios comerciales clave. Todos los colaboradores con acceso a Internet reciben capacitación de alto nivel en materia de derechos humanos, como parte de la capacitación anual obligatoria sobre el Código de Conducta.
- Evaluaciones de riesgos y debida diligencia: Bunge lleva a cabo evaluaciones de riesgos para identificar posibles impactos en los derechos humanos en nuestras operaciones y cadena de suministro, lo que nos ayuda a priorizar las áreas de acción e implementar las medidas de mitigación adecuadas. También integramos los derechos humanos en nuestro ERM.
- Código de Conducta para Proveedores: Bunge espera que sus proveedores y socios comerciales se adhieran a su [Código de Conducta para Proveedores](#), que refleja los principios de derechos humanos de la compañía.

IMPLEMENTAMOS NUESTRO COMPROMISO DE DERECHOS HUMANOS

Si bien Bunge no exige las auditorías de los 4 pilares de la Auditoría de Comercio Ético de Sedex (SMETA por sus siglas en inglés) en todas sus operaciones globales, algunas instalaciones seleccionadas llevaron a cabo estas exhaustivas auditorías de cumplimiento social para satisfacer las expectativas de los clientes. Las auditorías SMETA son una herramienta valiosa para evaluar nuestras prácticas sociales y ambientales. Estas auditorías, realizadas por empresas acreditadas, evalúan los estándares laborales, la salud y la seguridad, la gestión ambiental y la ética empresarial dentro de nuestras operaciones, en línea con los estándares internacionales y las mejores prácticas. Los equipos de sustentabilidad, recursos humanos, operaciones industriales, salud y seguridad, calidad, legal y cumplimiento de Bunge dan soporte a nuestras instalaciones para prepararse y responder a estas evaluaciones.

En 2024, ampliamos nuestro programa detallado de evaluación y auditoría SMETA a 21 instalaciones en todo el mundo, lo que suma un total de 54 auditorías en los últimos tres años. No se observaron casos de trata de personas, trabajo forzoso ni trabajo infantil.

Auditorías Sedex globales en 2024



[Abastecimiento responsable](#)[Derechos humanos y gestión de las cadenas de suministro](#)[Cadenas de suministro libres de deforestación](#)[Biodiversidad](#)

Progreso en 2024 y más allá

Bunge logró grandes avances en su evolución en materia de derechos humanos, entre los que se incluyen:

- Traducción de las políticas de DD. HH.: La Política de Derechos Humanos de Bunge se publicó en 16 idiomas adicionales en Bunge.com
- Evaluación del riesgo: Nuestro equipo de Derechos Humanos llevó a cabo una serie de evaluaciones de alto nivel sobre los riesgos en materia de derechos humanos para productos básicos clave en tres continentes y mejoró las capacidades de selección con debida diligencia. Seguimos mejorando nuestros controles de cumplimiento social y medioambiental para el abastecimiento de soja, al ampliar las capas geoespaciales a áreas protegidas legalmente para territorios indígenas y quilombolas¹.
- Más capacitación : Esta iniciativa es una parte fundamental de nuestro trabajo continuo en pos de que los colaboradores tengan una mayor concientización y comprendan aún más sobre nuestra Política de Derechos Humanos y nuestras expectativas.
- Bunge lanzó un curso online sobre derechos humanos, trabajo forzoso y trabajo infantil basado en la Política de

- Derechos Humanos de Bunge. La primera fase se lanzó en inglés y fue finalizada por el 100 % de los alumnos asignados, y se agregarán otros idiomas en 2025.
 - Agregamos un curso obligatorio sobre derechos humanos al programa de incorporación de colaboradores de Bunge para angloparlantes, y se agregarán otros idiomas en 2025.
 - El equipo de regiones clave seleccionadas en función del riesgo, finalizó un módulo de capacitación centrado en reconocer y actuar para erradicar la esclavitud moderna.
 - Como parte de la implementación de nuestra estrategia de derechos humanos, realizamos sesiones de capacitación para más de 400 personas en Brasil, entre ellos, colaboradores y HRBPs (Responsables de RRHH) Estos debates tuvieron como objetivo aumentar la conciencia sobre temas de derechos humanos en toda la cadena de suministro de la soja.
- Bunge considera que nuestro compromiso con los derechos humanos es un camino que debemos recorrer constantemente. Seguimos dedicados a mejorar nuestro propio desempeño y nos comprometemos a colaborar con nuestros colaboradores, proveedores, clientes y otras partes interesadas para promover resultados positivos en

materia de derechos humanos a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Compromiso con nuestros grupos de interés y mecanismos de denuncias

Creemos en un compromiso significativo con los grupos de interés basado en el respeto y la confianza mutuos. Valoramos los aportes de nuestros grupos de interés externos y colaboramos con muchos de ellos como parte de nuestro trabajo para operar de forma responsable y promover los derechos humanos y las condiciones laborales en todo el mundo. También reconocemos la importancia de la colaboración entre compañías y múltiples grupos de interés a la hora de abordar desafíos sistémicos en materia de derechos humanos. Nos enorgullecemos de participar en foros como el Pacto Global de las Naciones Unidas (UNGC por sus siglas en inglés) y el Grupo de Trabajo sobre Derechos Humanos de Business for Social Responsibility (BSR), y de liderar el Comité de Derechos Humanos de ABIOVE (Associação Brasileira das Indústrias de Óleos Vegetais). Como integrantes de FEDIOL, la federación que representa a la industria europea de aceites vegetales y harinas proteicas, también contribuimos activamente a los debates sobre temas como el trabajo forzoso y cuestiones más amplias relacionadas con la sustentabilidad.

Los mecanismos de denuncia son un elemento clave para construir relaciones basadas en la confianza con los grupos de interés, ya que permiten identificar posibles problemas de forma temprana. La participación efectiva de los grupos de interés incluye escuchar y responder a los comentarios, tanto positivos como negativos.

Nuestra [Línea de Ética y Cumplimiento](#) global es nuestro portal mundial para colaboradores y el público en general, que ofrece un recurso confidencial para hacer preguntas o plantear inquietudes o denuncias sobre cualquier tema, entre otros, los derechos humanos, el trabajo infantil o el trabajo forzoso. La línea telefónica directa está disponible al público en cualquier momento (24 horas al día, 7 días a la semana) en numerosos idiomas. Bunge no toma represalias ni tolera represalias contra ninguna persona que plantee preguntas o inquietudes sobre nuestras actividades, y nuestro objetivo es investigar estas inquietudes a fondo, de acuerdo con la legislación aplicable y la política de la compañía, y proporcionar respuestas y soluciones adecuadas. Bunge también cuenta con un [Procedimiento de Denuncias sobre Aceite de Palma](#) para dar respuestas oportunas y transparentes a los grupos de interés que reportan inquietudes en la cadena de suministro de Bunge. Los comentarios recibidos a través de dichos canales nos ayudan a comprender y actuar de manera continua. Nuestro registro público de denuncias relacionadas con el aceite de palma detalla nuestra revisión y respuestas a las denuncias confirmadas. Para apoyar los esfuerzos de participación de los grupos de interés en América del Sur, Bunge mantiene un Procedimiento de Denuncias sobre Granos y Oleaginosas en América del Sur. De cara al futuro, continuaremos evaluando la eficacia de nuestro trabajo en ese sentido, reforzaremos nuestro enfoque, invertiremos en herramientas para las mejores prácticas en materia de derechos humanos y aceleraremos nuestro esfuerzo por identificar y mitigar los impactos negativos sobre los derechos humanos.

GIRA BRASILEÑA

En 2024, Bunge realizó sesiones de capacitación especializada para colaboradores corporativos y de negocios en todo Brasil. La capacitación reforzó la importancia de un entorno de trabajo saludable y seguro para los colaboradores y contratistas, lo que reforzó la sintonía con los valores y el Código de Conducta de Bunge, los procedimientos de la compañía y promovió nuestra cultura de pertenencia. Un grupo multidisciplinario de líderes y especialistas de recursos humanos, asuntos jurídicos, comunicación corporativa y relaciones laborales y sindicales facilitó la capacitación. Las sesiones llegaron a aproximadamente 800 colaboradores en 16 ciudades y recibieron un índice de aprobación del 95 %.

¹ Las comunidades quilombolas son comunidades tradicionales (pueblos) de afrodescendientes brasileños descendientes de esclavos.

[Abastecimiento responsable](#)[Derechos humanos y gestión de las cadenas de suministro](#)[Cadenas de suministro libres de deforestación](#)[Biodiversidad](#)

Gestión de la cadena de suministro

La gestión de la cadena de suministro es parte integral de nuestra estrategia global de sustentabilidad. Reconocemos el impacto potencial de nuestras operaciones en el medio ambiente y en las comunidades de todo el mundo, y nos esforzamos por crear una cadena de suministro resiliente, transparente y responsable que beneficie a todos los grupos de interés. Nuestro enfoque se centra en la mejora continua y se guía por nuestro [Código de Conducta para Proveedores](#) y por políticas específicas para cada producto.

Código de Conducta para Proveedores

En todas nuestras operaciones globales, Bunge adopta un enfoque proactivo y basado en el riesgo para interactuar con nuestros proveedores y monitorear posibles deficiencias en la gobernanza de los derechos humanos. Nuestro Código de Conducta para Proveedores se desarrolló para garantizar que hacemos negocios con proveedores que

comparten los valores fundamentales de Bunge. Este aspecto clave de nuestra gestión de proveedores articula nuestro compromiso con las prácticas éticas y sustentables a lo largo de nuestra cadena de suministro, y dicta expectativas claras para los proveedores en materia de derechos humanos, estándares laborales, protección del medio ambiente e integridad empresarial.

Como ejemplo de un enfoque específico para un producto básico, nuestra gobernanza de la cadena de valor del aceite de palma incluye solicitar a los proveedores que se adhieran a nuestras políticas, ejercer la debida diligencia con ellos en el momento de su incorporación, dar seguimiento a las denuncias y colaborar a nivel sectorial y gubernamental. Para obtener más información sobre nuestro enfoque, consulten la [Política Global de Abastecimiento de Aceite de Palma de Bunge](#).

Inversiones en la cadena de suministro

En Bunge, reconocemos que al invertir en programas que mejoran los medios de vida de los productores, protegen la biodiversidad y promueven prácticas responsables de uso del suelo, nuestro trabajo puede tener un impacto positivo en las comunidades y fortalecer las cadenas de valor. Estas inversiones incentivan la creación de cadenas de suministro más seguras y transparentes, y contribuyen a un futuro más equitativo y sustentable para comunidades agrícolas vitales.

ACEITE DE PALMA Y DE OLIVA

Invertir en las comunidades que se encuentran en el corazón de nuestras cadenas de suministro de aceite de palma y aceite de oliva es una prioridad social y comercial para Bunge. Por ello, como soporte a los pequeños productores -esenciales para la producción de aceite de palma y aceite de oliva- brindamos acceso a recursos, capacitación y prácticas sustentables.

Empoderamos a los pequeños productores en Indonesia

En Indonesia, nuestra asociación [Centro de Capacitación de Pequeños Productores Train-the-Trainers](#), lanzado en 2023, continuó brindando valiosas lecciones de capacitación a pequeños productores agrícolas sobre temas críticos, incluidas estrategias para utilizar sus tierras de manera más eficiente. El proyecto se centra en personas que actúan como agentes de extensión rural, quienes, a su vez, capacitan a los pequeños productores en los conocimientos y habilidades que aprendieron. El objetivo del proyecto para 2024 incluía la capacitación de 150 agentes de extensión rural y llegar a 1.000 pequeños agricultores. Para obtener más información sobre el programa, [consulten nuestro sitio web](#).

Ampliamos la capacitación en DD. HH. en América Latina

En colaboración con Grupo HAME, la organización sin fines de lucro Proforest y la Asociación de Productores de Aceite de Palma de Guatemala (GREPALMA), Bunge comenzó recientemente a patrocinar un programa de capacitación en derechos humanos para la industria del aceite de palma de la región, principalmente en Guatemala. En 2024, participaron en el programa grupos de interés de 16 países.

El programa de capacitación tiene como objetivo crear conciencia y educar a los líderes del sector del aceite de palma sobre los derechos humanos. El programa fue creado específicamente para productores y especialistas en sustentabilidad de extractoras y refinerías. El programa aborda:

- Introducción a los derechos humanos y su relación con las empresas
 - Derechos laborales
 - Conductas que violan los derechos humanos
 - Medio ambiente y derechos humanos
 - Comunidades y derechos humanos
- Protegemos el aceite de oliva en Turquía para las generaciones futuras

Los proyectos de sustentabilidad de Bunge en Turquía reconocen las profundas raíces del olivo en Anatolia, donde se originó hace unos 7.500 años y se extendió por toda la cuenca mediterránea. Trabajamos para proteger este cultivo vital para las generaciones futuras promoviendo la preservación de la biodiversidad, las prácticas agrícolas sustentables y el bienestar social y económico de los productores turcos y sus comunidades. Debido a que una parte importante de la mano de obra agrícola dedicada al olivo es femenina, las exportaciones de aceite de oliva pueden representar oportunidades económicas para reforzar los conocimientos técnicos y las habilidades que permiten la plena participación de las mujeres en este valioso sector.

ÁREAS CLAVE DEL CÓDIGO DE CONDUCTA PARA PROVEEDORES DE BUNGE

	Derechos humanos y condiciones de trabajo	Derechos humanos · Trabajo forzoso · Trabajo infantil · Libertad de expresión y asociación · Salud y seguridad · No discriminación y acoso · Salarios justos y horas de trabajo · Agua y saneamiento
	Medio ambiente y uso del suelo	Impacto ambiental · Sustentabilidad · No a la deforestación, no a la expansión en turbas, no a la explotación (NDPE) · Trazabilidad y transparencia · Derechos sobre la tierra · Proveedores de materias primas
	Ética y cumplimiento	Comercio, sanciones y controles de exportación · Soborno, corrupción y extorsión · Conflicto de intereses · Confidencialidad y privacidad de datos · Calidad e inocuidad de los productos · Bienes y servicios · Fuerzas de seguridad
	Gobernanza	Monitoreo y mantenimiento de registros · Auditorías y evaluaciones · Reportes de inquietudes/ denuncias · Cumplimiento

→ Instituto Komili Olive & Olive Tree : El Instituto Komili Olive & Olive Tree de Bunge, creado junto con el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (EBRD por sus siglas en inglés), brinda capacitación a productores de aceitunas turcos, en particular a mujeres, sobre prácticas sustentables y resilientes al clima. El instituto también ofrece seminarios mensuales en línea, lo que amplía las oportunidades para compartir conocimientos. A finales de 2024, se había capacitado a 261 mujeres, con el objetivo de llegar a 600 en 5 años. El instituto también ofrece seminarios mensuales en línea, lo cual amplía las oportunidades de intercambio de conocimientos. El proyecto ganó 4 premios, como reconocimiento a su impacto positivo y su compromiso con el empoderamiento de las mujeres en la industria del aceite de oliva.

→ Proyecto del Ministry of National Education (MoNE): El proyecto "Transmitiendo el conocimiento de nuestras raíces al futuro" de Bunge promueve la importancia cultural y nutricional de las aceitunas y el aceite de oliva entre los estudiantes turcos. Desde marzo de 2023, llegamos a más de 15.000 estudiantes en 120 escuelas piloto de 15 provincias. El proyecto proporciona materiales educativos, como cuadernillos para los estudiantes, un audiolibro para preescolares y contenido digital. La iniciativa también incorpora clubes y actividades para estudiantes, y con ello fomenta la conciencia sobre este patrimonio natural e

incentiva estilos de vida sustentables. Para obtener más información, consulten el enlace [aquí](#).

KARITÉ

En Bunge, reconocemos que empoderar a las comunidades que se encuentran en el origen de nuestra cadena de suministro de karité es fundamental para construir un negocio resiliente y sustentable. Para obtener más información sobre el programa de karité, visite nuestro [sitio web](#). Invertimos en medios de vida a través de *Where Life Grows*

El programa de sustentabilidad de karité de Bunge, "*Where Life Grows*" (Donde crece la vida), se centra en invertir en el bienestar de las recolectoras de karité y sus familias en toda África Occidental. El programa tiene como objetivo mejorar los medios de subsistencia a través de diversas iniciativas que incluyen capacitación, acceso a recursos y proyectos de desarrollo comunitario. No solo estamos fortaleciendo nuestra cadena de suministro, sino que también estamos fomentando un futuro más equitativo y sustentable para estas comunidades vitales. El programa ofrece capacitación, herramientas y oportunidades de diversificación de ingresos, a la vez que conserva el paisaje del karité. Las metas de Bunge para 2030 incluyen apoyar a 400.000 mujeres y sembrar al menos 100.000 árboles, un hito que ya se alcanzó. Seguiremos plantando árboles en el marco del Proyecto de Reducción de Emisiones del Paisaje del Karité de Gana (GSLERP por sus siglas en inglés).

DATOS CLAVE SOBRE LA SUSTENTABILIDAD DEL KARITÉ

Empoderamiento de las mujeres

150.000

38 %

Avances hacia nuestro objetivo de generar un impacto positivo para 400.000 recolectoras de karité y sus familias para 2030.

Conservación y protección del paisaje del karité

129.000

árboles plantados



Objetivo para 2030: 100.000

Herramientas distribuidas

Más de 20.000 herramientas

incluidas estufas, rodillos y otros aparatos de bajo consumo energético

Trazabilidad

100 % a nivel de distrito



Proyecto The Women's Cooperative

Desde 2021, Bunge ayudó a desarrollar un total de ocho cooperativas de karité dirigidas por mujeres en Gana, dos de las cuales se crearon en 2024. Esta iniciativa se lleva a cabo a través del programa "Where Life Grows" de Bunge, en colaboración con Agriterra, la Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ) y la Fundación Mastercard. El Proyecto Cooperativo de Mujeres ofrece capacitación empresarial, acceso a mercados y servicios financieros, lo que permite generar ingresos durante todo el año. Creamos empleo local en Gana Bunge se asoció con organizaciones locales para mejorar el acceso al agua en comunidades remotas de Gana. Mediante la capacitación de albañiles locales para construir sistemas de recolección de agua de lluvia, el proyecto proporcionó una fuente confiable de agua a una docena de hogares, o alrededor de 120 personas, mientras crea oportunidades de empleo. Esta iniciativa mejora el saneamiento, apoya el procesamiento del karité y aborda la necesidad crucial de agua, especialmente durante las estaciones secas. Actividad del Banco Africano de Desarrollo y la Alianza Mundial para el Karité en Burkina Faso Bunge, la Alianza Global para el Karité (GSA por sus siglas en inglés) y el Banco Africano de Desarrollo se asociaron para mejorar la resiliencia climática de las comunidades productoras de karité en Burkina Faso. El proyecto, de dos años de duración, se centra en empoderar a las cooperativas de mujeres con capacitación, suministro de herramientas y equipos, promoción de cocinas de bajo consumo y mejora del almacenamiento. La asociación también incentiva la apicultura como fuente alternativa de ingresos. De esta iniciativa se beneficiarán aproximadamente 2.000 mujeres y sus familias.

Cadenas de suministro libres de deforestación

Nuestro compromiso de no deforestación

PRINCIPIOS DE NUESTRO COMPROMISO

- Lograr cadenas de suministro libres de deforestación en 2025
- Aplicar nuestro compromiso con el abastecimiento directo e indirecto
- Centrar los esfuerzos en las regiones con mayor riesgo de deforestación
- Alcanzar el 100 % de trazabilidad¹ y monitoreo hasta el campo y la plantación
- Incentivar la compra de productos certificados
- Involucrar a la cadena de suministro para ampliar la ambición y crear estándares comunes
- Reconocemos nuestra responsabilidad de mantener altos estándares de ética e integridad en todo nuestro negocio y, a través de nuestro [Código de Conducta para Proveedores](#), esperamos que nuestros proveedores y socios comerciales respeten principios similares.

SOJA DE AMÉRICA DEL SUR

- Aplicar nuestro compromiso a toda conversión de vegetación nativa en las geografías relevantes.
- Respetar nuestra fecha límite para la deforestación y conversión de vegetación natural del 31 de diciembre de 2024.
- Proteger la Amazonia mediante el cumplimiento de la Moratoria de la Soja de la Amazonia.
- Interactuar directamente con los productores para promover nuestro compromiso y la agricultura sustentable.
- Proporcionar herramientas innovadoras e incentivos a los productores que permitan una expansión sustentable.
- Apoyar a los revendedores externos compartiendo conocimientos y ofreciendo nuestra tecnología de trazabilidad y monitoreo.
- Procurar una compensación para los productores por sus esfuerzos de conservación y prácticas sustentables.
- Respetar los derechos humanos y los derechos de las comunidades indígenas, así como el consentimiento libre, previo e informado para la compra y el uso del suelo.

[Compromiso con los granos y las oleaginosas](#)



PALMA

- Obtener nuestro aceite de palma de proveedores con compromisos NDPE² y un plan de implementación para ser libres de deforestación en 2025, aplicando la metodología del Marco de Informes Independientes (IRF por sus siglas en inglés) de NDPE³.
- Trabajar para lograr la trazabilidad completa hasta la plantación.
- Apoyar a los pequeños productores para que implementen prácticas sustentables.
- Aumentar la biodiversidad a través de alianzas y proyectos de conservación.
- Colaborar con los grupos de interés para eliminar los desafíos en materia de derechos humanos y explotación.

[Política de abastecimiento de aceite de palma sustentable](#)



¹ Bunge desarrolló sus propios protocolos de trazabilidad para la palma y la soja. La evaluación y mejora continua de los procesos de trazabilidad son importantes tanto por razones medioambientales como sociales, y las abordaremos con vigor. En el caso de la soja, la trazabilidad hasta el campo implica el monitoreo de regiones de alta prioridad en América del Sur ² No a la deforestación, No a la expansión en turbas y No a la explotación ³ El método NDPE IRF aplica una fecha límite de diciembre de 2015.

Soja de América del Sur

Avanzando en nuestro camino hacia la no deforestación en 2025

La soja es uno de los cultivos más versátiles del mundo, ya que ofrece beneficios a las industrias de alimentos e ingredientes esenciales y combustibles renovables, a la vez que genera medios de subsistencia para miles de personas y comunidades en todo el mundo. Su uso múltiple en diferentes industrias es parte de la razón de su expansión. En algunos casos, la expansión permitida por la legislación local se produce en partes de ecosistemas sensibles, lo que da lugar a cambios en el uso del suelo que pueden provocar la pérdida de biodiversidad y el aumento de las emisiones de GEI.

Por eso invertimos importantes recursos para crear cadenas de valor de soja sustentables, respaldadas por nuestro compromiso de eliminar la deforestación de nuestras cadenas de valor para 2025. Esto es especialmente importante para las regiones de América del Sur donde la deforestación es un riesgo mayor, como la Amazonia, el Cerrado en Brasil y el Chaco en Argentina y Paraguay. Creemos que estamos en camino de cumplir nuestro compromiso en 2025, y ya suministramos algunos de los



BIOMAS PRIORITARIOS EN AMÉRICA DEL SUR

Los biomas del Cerrado y el Chaco son las regiones prioritarias para la implementación de nuestro compromiso de no deforestación. En la Amazonia, somos signatarios de la Moratoria de la Soja de la Amazonia, un compromiso sectorial por el cual los participantes voluntarios se comprometen a no comprar ni financiar la producción de soja en áreas deforestadas después de julio de 2008. Nuestras compras en este bioma, auditadas por un tercero, han estado libres de deforestación desde el primer año en que se implementó el mecanismo.

mayores volúmenes de soja verificada libre de deforestación y conversión (DCF) a los mercados mundiales. Estamos reportando avances significativos en la consolidación de cadenas de suministro sustentables, trazables y verificables. En 2024, logramos un 99 % de trazabilidad hasta el campo en el abastecimiento directo e indirecto de regiones prioritarias¹. Lo logramos a través de protocolos de trazabilidad y monitoreo, promoción activa de prácticas sustentables con los productores y el

abastecimiento de productos certificados que a menudo exceden la demanda del mercado.

Nuestra trayectoria en la construcción de relaciones sólidas con los productores, nuestra experiencia en la creación de soluciones de trazabilidad para la cadena de suministro y nuestra colaboración activa con el sector son ingredientes clave para implementar con éxito nuestro compromiso para 2025. Estamos en condiciones de apoyar un cambio positivo en toda la cadena de valor de la soja en América del Sur.



Fijamos el 31 de diciembre de 2024 como fecha límite para la deforestación y la conversión de la vegetación natural, cuando corresponda, para nuestras compras directas e indirectas. Esto es coherente con la fecha límite establecida para todo el sector, que es a más tardar en enero de 2025 para la deforestación y en 2030 para la conversión. Seguimos respetando los enfoques sectoriales activos, como la Moratoria de la Soja de la Amazonia.



¹ Regiones prioritarias con mayor riesgo de deforestación en los estados brasileños de Maranhão, Tocantins, Piauí, Bahía y Mato Grosso (MATOPIBA+MT), las provincias argentinas de Chaco, Salta, Tucumán, Santiago del Estero y Jujuy, y el Chaco paraguayo.



Abastecimiento responsable

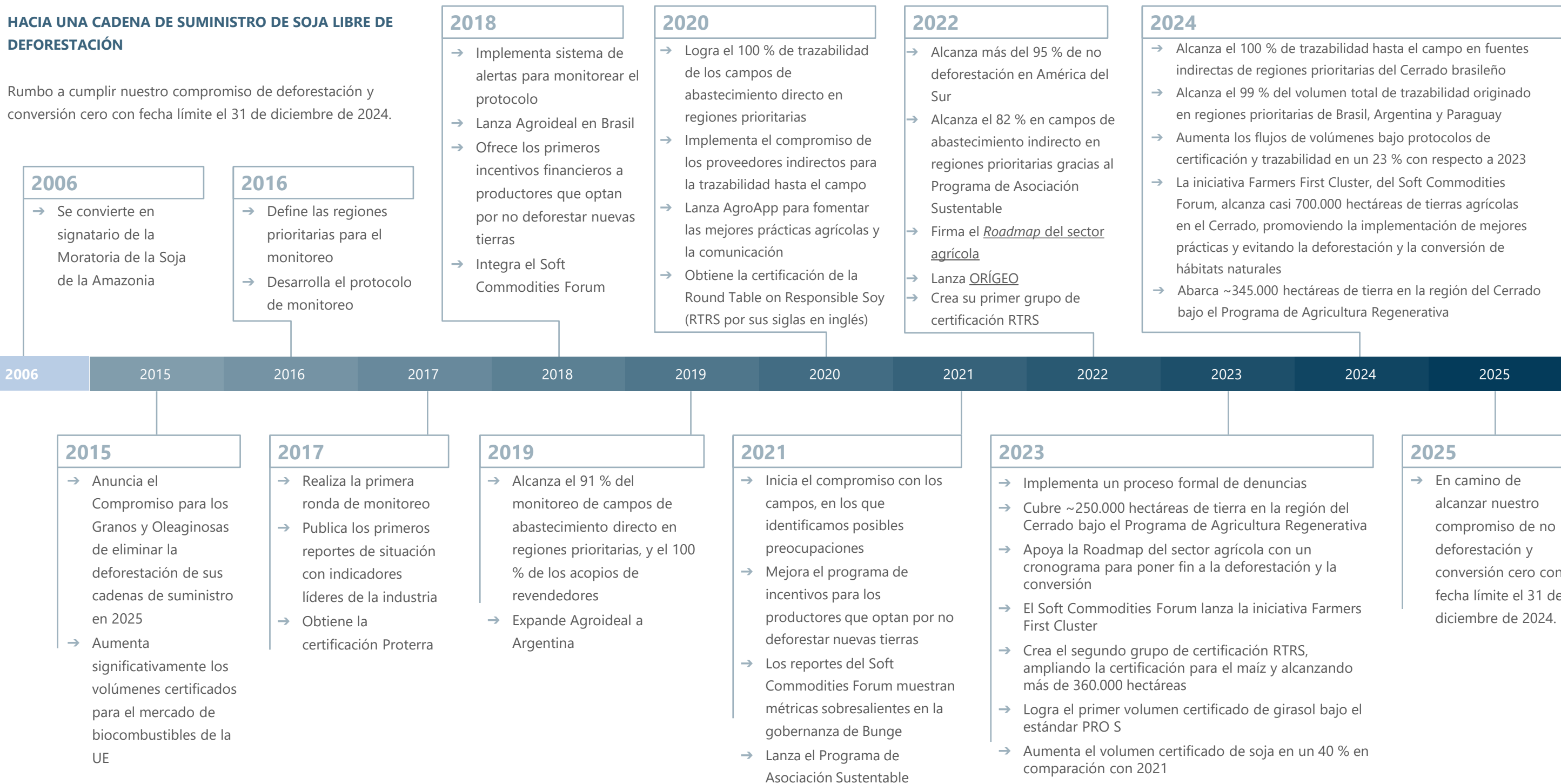
Derechos humanos y gestión de las cadenas de suministro

Cadenas de suministro libres de deforestación

Biodiversidad

HACIA UNA CADENA DE SUMINISTRO DE SOJA LIBRE DE DEFORESTACIÓN

Rumbo a cumplir nuestro compromiso de deforestación y conversión cero con fecha límite el 31 de diciembre de 2024.



[Abastecimiento responsable](#)[Derechos humanos y gestión de las cadenas de suministro](#)[Cadenas de suministro libres de deforestación](#)[Biodiversidad](#)

DASHBOARD DE LA SOJA

46.310Campos mapeados y monitoreados¹**36.393.885**Hectáreas mapeadas y monitoreadas¹**1.999**

Municipalidades mapeadas y monitoreadas

12.606.072

Hectáreas de vegetación autóctona preservadas

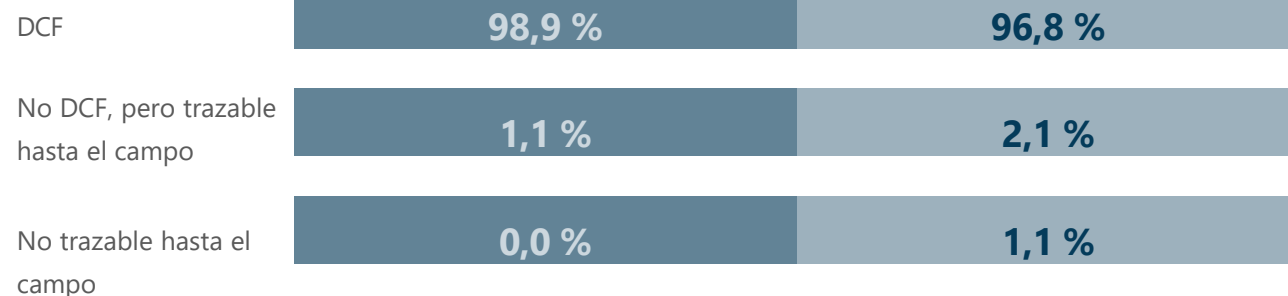
Trazabilidad y monitoreo

**100 %**Abastecimiento directo
(Regiones prioritarias¹)**99 %**Abastecimiento total: directo e indirecto
(Regiones prioritarias¹)**100 %**Abastecimiento indirecto
(Prioridad Cerrado²)**100 %**Abastecimiento directo total
Paraguay**100 %**Abastecimiento directo total
Cerrado

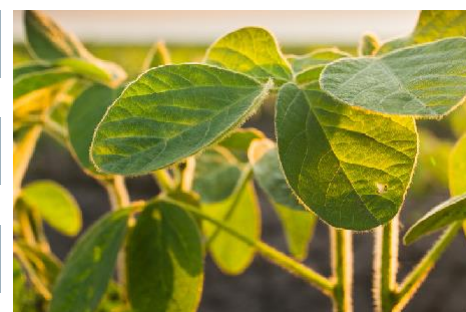
Volúmenes DCF³

Brasil

Regiones prioritarias de América del Sur



Total



Nuestro compromiso se basa en los siguientes pilares:

- Una cadena de suministro totalmente trazable: tras alcanzar el 100 % de trazabilidad en nuestra cadena de suministro directo en las Regiones prioritarias de América del Sur en 2020, centramos nuestra atención en la cadena de suministro indirecto en estas regiones. A través del Programa de Asociación Sustentable, seguimos superando nuestros objetivos y, en 2024, logramos el 100 % de trazabilidad hasta el abastecimiento indirecto en los campos de la región prioritaria del Cerrado brasileño, con un seguimiento y monitoreo de más de 44.000 campos con límites donde más importa. Continuamos con el proceso por otras regiones prioritarias de América del Sur y nos comprometemos a alcanzar soluciones de trazabilidad para el 100 % del abastecimiento indirecto en esas regiones para finales de 2025.
- Promocionamos la agricultura regenerativa: la adopción de prácticas agrícolas sustentables que contribuyan a la preservación de la vegetación nativa, la prevención y la captura de emisiones de GEI, y que brinden oportunidades económicas a los productores es una parte fundamental de nuestra estrategia de compromiso. Para obtener más información sobre nuestros programas de agricultura regenerativa, consulten la [página 33](#).
- Compromiso a través de la certificación: al ofrecer al mercado una amplia gama de productos certificados libres de deforestación, los programas de certificación se convierten en una importante herramienta de compromiso para desalentar la deforestación e involucrar a los productores. En 2024, ampliamos nuestra oferta de certificación e involucramos a más productores, lo que supuso un aumento del 23 % en el volumen de soja certificada en todo el mundo, incluida Asia, en comparación con 2023.
- Colaboramos en todo el sector: nuestro objetivo es transformar la cadena de valor de la soja, y sabemos que

no podemos hacerlo solos. Por eso participamos activamente en iniciativas sectoriales para generar un impacto a gran escala, aportando nuestra experiencia y conocimientos a nuestros pares y socios de la cadena de valor.

Para obtener más información, consulten la [página 14](#).

- Informamos públicamente sobre nuestro progreso: la transparencia y la responsabilidad son elementos clave de nuestro trabajo de sustentabilidad. Divulgamos nuestro progreso anualmente en este reporte, en el reporte anual del Soft Commodities Forum y a través de otras plataformas como CDP. Seguimos mejorando nuestra divulgación para demostrar cómo colaboramos con los campos de América del Sur que actualmente no cumplen con los requisitos de nuestras políticas de abastecimiento y cómo los respaldamos para que puedan lograrlo.

¹ Regiones prioritarias con mayor riesgo de deforestación en los estados brasileños de Maranhão, Tocantins, Piauí, Bahía y Mato Grosso (MATOPIBA+MT), las provincias argentinas de Chaco, Salta, Tucumán, Santiago del Estero y Jujuy, y el Chaco paraguayo. ² Las regiones prioritarias del Cerrado incluyen los estados brasileños de Maranhão, Tocantins, Piauí, Bahía y Mato Grosso (MATOPIBA+MT). ³ Volumen libre de deforestación y conversión adquirido a campos de abastecimiento directo en regiones prioritarias, considerando que no se cultiva soja en tierras que hayan cambiado de uso desde la fecha de referencia hipotética de diciembre de 2020.

[Abastecimiento responsable](#)[Derechos humanos y gestión de las cadenas de suministro](#)[Cadenas de suministro libres de deforestación](#)[Biodiversidad](#)

Trazabilidad y monitoreo

Bunge invierte continuamente en ampliar la trazabilidad y el monitoreo de sus proveedores directos e indirectos de grano. En 2024, logramos un 99 % de trazabilidad hasta el campo en el abastecimiento directo e indirecto en las regiones prioritarias de Argentina, Brasil y Paraguay¹.



Desarrollamos un conjunto de protocolos, metodologías y herramientas innovadoras que conforman un proceso de verificación, trazabilidad y monitoreo socioambiental, basado en un profundo conocimiento de nuestra cadena de valor y en sólidas relaciones con los productores rurales.

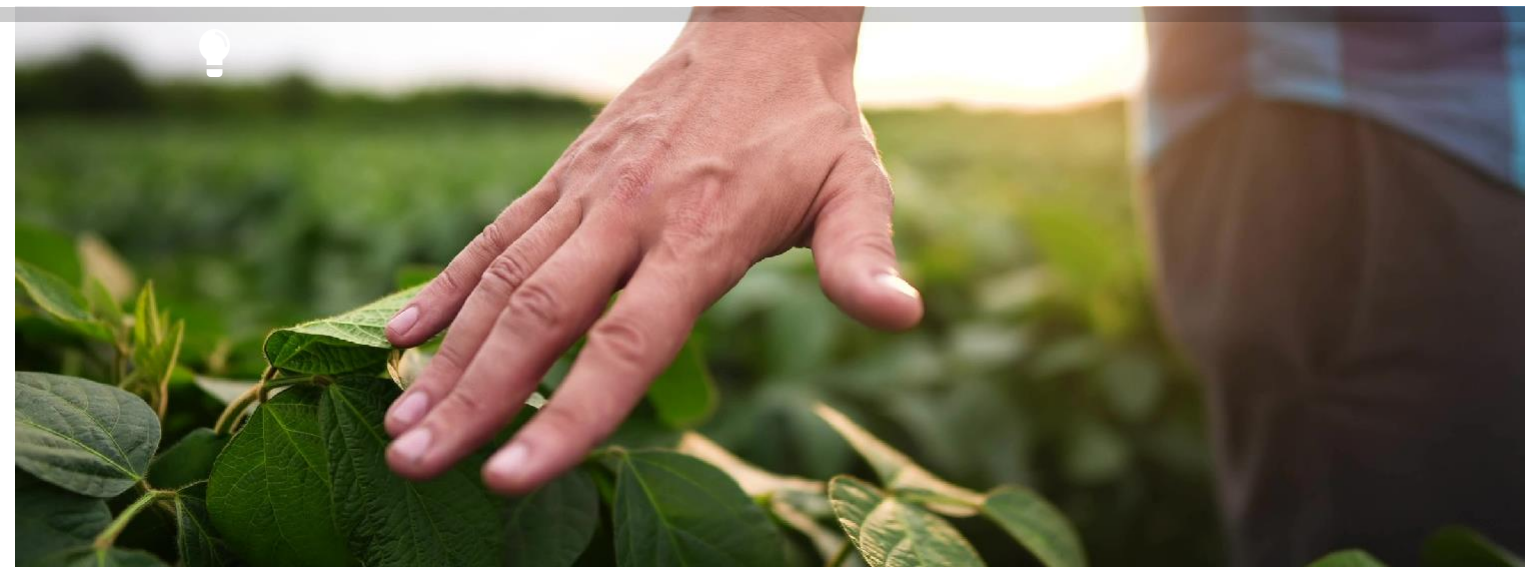
“A partir de nuestra experiencia en el apoyo a cadenas de suministro responsables y de la oportunidad de colaborar con el Programa de Alianzas para la Sustentabilidad, entendemos que el trabajo que Bunge lleva a cabo en la promoción de la gobernanza socioambiental de la cadena de suministro indirecto de la soja hasta el campo es un buen ejemplo para que el sector promueva las mejores prácticas en materia de trazabilidad, monitoreo y transparencia en relación con sus compromisos de no deforestación y conversión cero.”

Rodrigo Spuri, Director de Conservación en Brasil, The Nature Conservancy (TNC)



Con la recopilación de datos, por ejemplo, la información del Registro Ambiental Rural (CAR por sus siglas en inglés), las coordenadas GPS y los detalles completos de la ubicación del campo donde se produjo la soja, logramos la trazabilidad completa de la cadena de suministro directo en las regiones prioritarias de Argentina, Brasil y Paraguay en 2020. En 2024, logramos la trazabilidad total de la cadena de suministro directo en todo el Cerrado brasileño y el suministro directo para todo Paraguay, regiones que están más allá de las regiones prioritarias. En 2025, esperamos cerrar el año con mejor trazabilidad y monitoreo más allá de las regiones sujetas a un mayor riesgo de deforestación en la originación en América del Sur.

Con miles de nuevos campos rastreados a través de los canales de abastecimiento indirecto, nuestro alcance en materia de trazabilidad se amplió significativamente. Actualmente cubrimos más de 46.000 campos en 35 millones de hectáreas. Esto representa un aumento importante con respecto al año anterior, cuando monitoreamos 19.000 campos en 27 millones de hectáreas.



Para obtener mayor visibilidad dentro de los campos, también invertimos en ampliar y mejorar un sistema de monitoreo basado en imágenes satelitales. Nuestro sistema utiliza tecnología de vanguardia con escala y profundidad, capaz de identificar cambios en el uso del suelo y la siembra de soja en cada uno de los lotes monitoreados. Nuestro enfoque se esfuerza por garantizar un monitoreo continuo, incluso para los campos que pueden no abastecernos en un determinado año. Al mantener estos campos dentro de nuestro ámbito de trazabilidad, podemos calificar y aprobar cualquier compra futura que realicemos. Esta estrategia proactiva agiliza nuestro proceso de abastecimiento y refuerza nuestro compromiso con las prácticas responsables y transparentes de la cadena de suministro. La trazabilidad de la cadena de suministro indirecto fue el mayor desafío para nuestra industria. En 2024, aumentamos significativamente nuestra trazabilidad hasta

el campo en Argentina y Paraguay, y alcanzamos un hito importante: cumplimos nuestro objetivo de rastrear y monitorear el 100 % de los campos conectados a nosotros a través de nuestros revendedores locales (abastecimiento indirecto) en regiones prioritarias del Cerrado brasileño. Atribuimos nuestro éxito al Programa de Asociación Sustentable de Bunge.



Al involucrar a los revendedores de granos, que también son un eslabón clave en el suministro indirecto a varios de nuestros pares en la industria, nos esforzamos por aumentar la transparencia y elevar los estándares de sustentabilidad en nuestro sector.

¹Regiones prioritarias con mayor riesgo de deforestación en los estados brasileños de Maranhão, Tocantins, Piauí, Bahía y Mato Grosso (MATOPIBA+MT), las provincias argentinas del Chaco, Salta, Tucumán, Santiago del Estero y Jujuy, y el Chaco paraguayo.

PROGRAMA DE ASOCIACIÓN SUSTENTABLE DE BUNGE

El Programa de Asociación Sustentable de Bunge (Sustainable Partnership Program) fomenta la gobernanza socioambiental en la cadena de la soja, al apoyar a los revendedores de grano en la estructuración de sus propios sistemas de verificación, trazabilidad y monitoreo de proveedores, y compartir conocimientos, metodologías y herramientas para que puedan promover la trazabilidad de sus redes de suministro. Entre las herramientas que pone a disposición la iniciativa se encuentra una plataforma que utiliza sensores remotos, inteligencia artificial y datos estructurados para realizar diagnósticos y monitoreos socioambientales de campos agrícolas. La alianza de Bunge con la compañía de tecnología agrícola **Vega Monitoramento** brinda un equipo técnico

dedicado a atender a los revendedores y brindar soporte y capacitación para el uso adecuado de la plataforma. Estos beneficios son gratuitos para los participantes.

Los revendedores proporcionan a la plataforma información sobre sus proveedores de granos, como datos del Registro Ambiental Rural (CAR por sus siglas en inglés), para realizar la evaluación socioambiental de los campos, incluyendo análisis visuales y espaciales para obtener información sobre la soja en su cadena de producción indirecta.

Los revendedores que participan en el Programa de Asociación Sustentable establecen metas e incentivos para mejorar gradualmente la trazabilidad de sus cadenas de suministro hasta alcanzar el 100 % de trazabilidad de sus proveedores.

El programa se puso en marcha en 2021 y el número de distribuidores participantes continúa en aumento. En 2024, el 100 % de la soja comprada a revendedores (origen indirecto) en regiones prioritarias del Cerrado en Brasil será monitoreada y auditada por un tercero. Dado el éxito del Programa de Asociación Sustentable en Brasil, también se está implementando en Argentina y Paraguay, y nuestro objetivo es cerrar la brecha para alcanzar la trazabilidad total en las Regiones prioritarias de América del Sur.

Promovemos la agricultura regenerativa. En Brasil, Bunge duplicó el número de productores que participan en nuestro programa de agricultura regenerativa a lo largo de 2024, con una importante expansión del área beneficiada, que pasó de 250.000 hectáreas en el proyecto piloto a 345.000 hectáreas en el primer año. Los productores que participan en el programa tienen acceso a un paquete de beneficios, que incluye el pago de primas y asistencia técnica especializada, así como herramientas digitales y de agricultura de precisión.

Proporcionamos incentivos para sistemas agrícolas más sustentables y regenerativos, y trabajamos para que los productores obtengan mayores rindes y aumenten la resiliencia de las actividades agrícolas, lo cual puede disminuir la presión para cultivar nuevas tierras.

🔍 **Para obtener más información sobre la agricultura regenerativa y los novedosos programas de semillas de Bunge en la sección Soluciones para el carbono, consulten la [página 36](#).**

Participamos a través de la certificación y otras soluciones. Las certificaciones son importantes para todos nuestros clientes de alimentos e ingredientes esenciales y combustibles, ya que les brindan confianza y, por otro lado, significan una compensación extra para los productores. Involucramos a los productores con la certificación grupal y la asistencia técnica y comercial, para que reciban una compensación adecuada por adoptar y mantener prácticas socioambientales.



Ofrecemos al mercado productos certificados libres de deforestación. Nuestra amplia cartera de soja incluye certificaciones como la Round Table on Responsible Soy (RTRS por sus siglas en inglés), el Esquema

Voluntario de Sustentabilidad de Biomasa y Biocombustibles (2BSVs), ProTerra, la Certificación Internacional de Sustentabilidad y Carbono (ISCC) y PRO-S, la marca registrada de Bunge para sus estándares de certificación. Los detalles están disponibles en nuestro [sitio web](#).

También ofrecemos AceTrack como un nivel personalizable de trazabilidad que conecta los campos de origen según diferentes criterios seleccionados por el cliente.

En toda nuestra cartera, la soja obtenida mediante diferentes soluciones de trazabilidad y esquemas de certificación en 2024 representó alrededor del 35 % del volumen total vendido desde las Regiones Prioritarias de América del Sur.

- En 2024, Bunge colocó cerca de 1,3 millones de toneladas de harina de soja, certificadas o bajo servicios de trazabilidad, en el mercado europeo.
- También somos responsables de uno de los mayores volúmenes de soja certificada RTRS en Brasil, con más de 700.000 toneladas de soja equivalente en el mercado.

También estamos realizando estudios de viabilidad técnica, comercial y operativa para desarrollar una solución de trazabilidad *blockchain* para la soja y los productos derivados libres de deforestación, e invirtiendo en *startups*, como Agrotoken, una plataforma de tokenización de *commodities* que digitaliza el valor de los granos y permite a los productores realizar transacciones con la puntuación. Estas acciones refuerzan nuestro interés en actuar a la vanguardia de las soluciones para modernizar nuestro sector y generar valor para los distintos eslabones de nuestra cadena de suministro.

APOYAMOS A LOS PRODUCTORES BRASILEÑOS CON FINCROP

Nuestra tecnología financiera Fincrop, lanzada en 2023, da soporte a las prácticas sustentables mediante la intermediación de operaciones de crédito. Con nuestro sólido sistema de verificación de proveedores y monitoreo socioambiental a bordo, la plataforma inteligente realiza análisis de riesgo para crédito, basado en criterios ESG verificables. Los productos de Fincrop están dirigidos a compañías revendedoras que forman parte del ecosistema Bunge. Además de un servicio de atención para gestión de carteras de crédito, Fincrop también tiene una solución -con 500 millones de dólares disponibles inicialmente- para contribuir a realizar operaciones de crédito entre revendedores y productores rurales.

Desde su lanzamiento, Fincrop respaldó más de US\$1.200 millones en operaciones crediticias, generando más de 600 propuestas de crédito. Al dar visibilidad a la sustentabilidad de la agroindustria brasileña en el mercado crediticio, Fincrop es una poderosa herramienta para reunir a productores que se adhieren a altos estándares socioambientales con inversores interesados en fortalecer la agroindustria.

BUNGE Y CP FOODS LIDERAN UNA MAYOR TRANSPARENCIA EN LA SOJA LIBRE DE DEFORESTACIÓN MEDIANTE LA TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN

Bunge y Bangkok Produce Merchandising Public Company Limited (BKP), una subsidiaria de Charoen Pokphand Foods Public Company Limited (CP Foods), líder mundial en alimentos, probaron conjuntamente una plataforma de trazabilidad que utiliza tecnología *blockchain* para la soja sustentable en 2024.

En la primera mitad de 2024, se cargaron en Brasil tres embarques con 185.000 toneladas de harina de soja libre de deforestación, que se enviaron a Tailandia. Esto permitió a CP Foods rastrear la soja desde su origen en el campo, pasando por el procesamiento y el transporte, hasta su entrega en destino.

Estos productos cumplen con los protocolos de verificación socioambiental de proveedores de Bunge y BKP, y fueron cultivados en regiones de alta prioridad con cero deforestación desde 2020, en línea con la fecha límite determinada en los estándares de

abastecimiento desarrollados por CP Foods. Además del cumplimiento de diversos criterios socioambientales, la plataforma ofrece a los clientes acceso a información como la huella de carbono de los volúmenes vendidos y si el campo adoptó prácticas agrícolas regenerativas.

Bunge y CP Foods se asociaron en octubre de 2023, cuando acordaron desarrollar estudios de viabilidad técnica, comercial y operativa para una solución de trazabilidad mediante *blockchain*, con el objetivo de construir una cadena de suministro sustentable y digitalmente integrada. El acuerdo involucraba granos provenientes de Bunge en Brasil, destinados a varios países de Asia, donde BKP y CP Foods producen y venden alimentos e ingredientes esenciales.

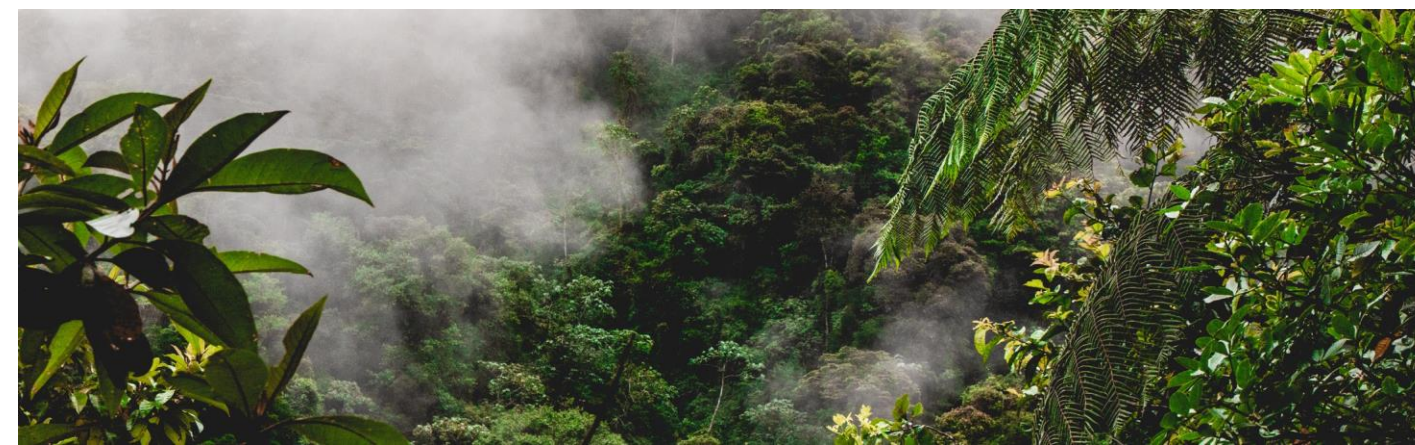
Las pruebas tienen como objetivo automatizar la conexión entre los sistemas de gestión de proveedores y de monitoreo socioambiental de Bunge y BKP mediante una plataforma digital. Esto permitirá al cliente monitorear y recibir datos de trazabilidad de los productos, además de acceder a información socioambiental de los campos de origen.

Colaboración en todo el sector
Transformar la industria agrícola en América del Sur exige una fuerte colaboración sectorial. Bunge es un promotor de la colaboración y las soluciones en toda la industria. Somos fundadores y miembros activos de las asociaciones y plataformas más importantes de la industria para encontrar soluciones prácticas a los desafíos comunes de sustentabilidad. Aplicamos nuestra experiencia y conocimientos para ayudar a dar forma a los nuevos estándares y enfoques para soluciones libres de deforestación en el sector.

En 2024, continuamos colaborando y participando en varias organizaciones sectoriales e industriales relacionadas con la no deforestación, incluida la Roadmap del sector agrícola hacia 1,5 °C firmada en la

COP26, el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sustentable, el Soft Commodities Forum y la iniciativa Farmers First Cluster, el Foro Económico Mundial y la First Movers Coalition, la Visión Sectorial del Gran Chaco Argentino (VISEC), Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA), Associação Brasileira das Indústrias de Óleos Vegetais (ABIOVE), Cámara Paraguaya de Exportadores de Cereales y Oleaginosas (CAPPRO) y Federación Europea de Fabricantes de Alimentación Animal (FEFAC).

🔍 **Para obtener más información sobre las afiliaciones y asociaciones de Bunge en la sección Compromiso con nuestros grupos de interés, consulten la [página 16](#).**



Cumplimiento social y medioambiental



NÚMERO DE CAMPOS BLOQUEADOS POR CRITERIOS SOCIOAMBIENTALES EN BRASIL¹

1.817

Áreas bajo embargo legal

289

Moratoria de la Soja de la Amazonia

20

Legislación moderna sobre el trabajo esclavo

256

Protocolo del Grano Verde de Pará

290

Estándares de abastecimiento de Bunge

2.672

Total bloqueados

APOYAMOS A LOS PRODUCTORES A EXPANDIRSE SIN DEFORESTAR

Nuestra colaboración con los productores tiene como objetivo promover la expansión sustentable y desincentivar el desmonte de nuevas tierras. Les informamos sobre las implicancias a corto y largo plazo de las prácticas sustentables y les proporcionamos las herramientas para monitorear la deforestación.

Agroideal es una herramienta de código abierto disponible en Argentina y Brasil que cartografió terrenos abiertos aptos para la soja con el fin de ayudar a los productores a buscar áreas en las que puedan expandirse sin deforestar. El proyecto está patrocinado por Bunge y desarrollado por the Nature Conservancy con el apoyo de otras ONG y colegas del sector.

En Brasil, Bunge realiza verificaciones de cumplimiento social y ambiental de sus proveedores antes de la compra y recepción del grano. Creemos que los bajos índices de incumplimiento, como se muestra a la izquierda, indican el éxito de nuestro enfoque. Apoyamos el desarrollo sustentable y la expansión de los negocios de los proveedores mediante el intercambio de conocimientos y herramientas para gestionar y controlar los riesgos socioambientales, con un enfoque en cadenas de suministro verdaderamente responsables.

La transparencia es un pilar de este enfoque y está en el centro de nuestra relación con los productores, los clientes y la sociedad. Los canales abiertos de denuncia para recibir y responder a las inquietudes de los grupos de interés son un elemento clave de nuestro compromiso con la operación responsable. Por ejemplo, nuestro Procedimiento de Denuncias de Granos y Oleaginosas de América del Sur

establece un proceso transparente para investigar, abordar y monitorear las inquietudes creíbles de los grupos de interés con respecto a nuestras operaciones, entre ellas, la implementación de nuestro Compromiso de No Deforestación.

Las denuncias pueden presentarse de forma confidencial a través de nuestra [línea telefónica directa global de Ética y Cumplimiento](#), disponible en numerosos idiomas y operativa las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

Las denuncias incluyen acusaciones creíbles de deforestación, incumplimiento ético y casos de abusos de los derechos humanos o explotación.

🔍 Pueden encontrar más información sobre nuestro enfoque de la gestión de denuncias en la sección Derechos humanos y gestión de las cadenas de suministro de este reporte. Consulten la [página 40](#).



¹ Al 31 de diciembre de 2024.

[Abastecimiento responsable](#)[Derechos humanos y gestión de las cadenas de suministro](#)[Cadenas de suministro libres de deforestación](#)[Biodiversidad](#)

Palma

Promovemos nuestro proceso hacia la no deforestación 2025

El aceite de palma es un producto básico muy versátil que se utiliza en una amplia gama de aplicaciones, entre las que se incluyen alimentos, combustibles y productos de cuidado personal. Se cultiva en la zona tropical a lo largo del ecuador, un área limitada del mundo en comparación con otros productos básicos, pero es muy productivo, ya que produce más aceite por hectárea que cualquier otro aceite vegetal.

El desarrollo del aceite de palma creció en los últimos años y ejerció presión sobre ecosistemas sensibles y en áreas de alto valor en biodiversidad. Para abordar este tema, la industria de la palma promovió rápidamente sus prácticas sustentables en pro de reducir los impactos negativos en la tierra, promover el bienestar de los trabajadores y proteger a las comunidades en estas regiones.

En Bunge, estamos comprometidos con el abastecimiento y procesamiento de aceite de palma trazable y producido de manera sustentable. Si bien no contamos con plantaciones propias, compramos y procesamos aceite de palma de terceros y lo vendemos a clientes y mercados globales.

El aceite de palma que vendemos se produce de acuerdo con las prácticas de 'No Deforestación, No Turba y No Explotación' (NDPE por sus siglas en inglés), que guían nuestro enfoque y ayudan a nuestros clientes a cumplir sus compromisos de:

- No deforestación: se refiere a la no deforestación en el desarrollo de la tierra, la conservación de Áreas de alto Valor de Conservación (HVC por sus siglas en inglés) y Áreas de Altas Reservas de Carbono (HCS por sus siglas en inglés), el cumplimiento de una política de no quema y la reducción de las emisiones de GEI.
- No turba: prohíbe nuevos desarrollos en turberas y fomenta la aplicación de las mejores prácticas para gestionar las plantaciones existentes. En la medida de lo posible, también se restaura la turba.
- No explotación: se refiere a proteger a trabajadores, niños, comunidades locales y pequeños productores en la producción de aceite de palma.

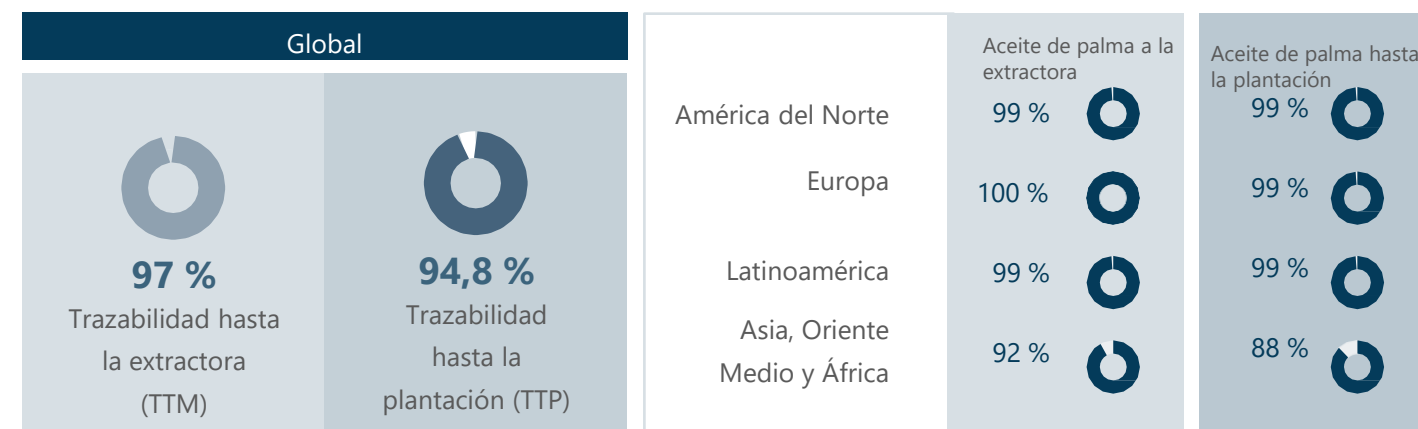


Estamos comprometidos en construir una cadena de suministro sustentable y reportamos nuestro progreso en actualizaciones trimestrales en este [dashboard](#) en línea.

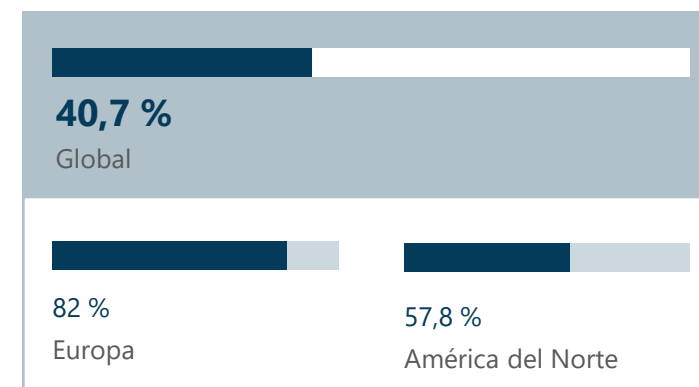
DASHBOARD DEL ACEITE DE PALMA (todo el año 2024)



Trazabilidad y verificación



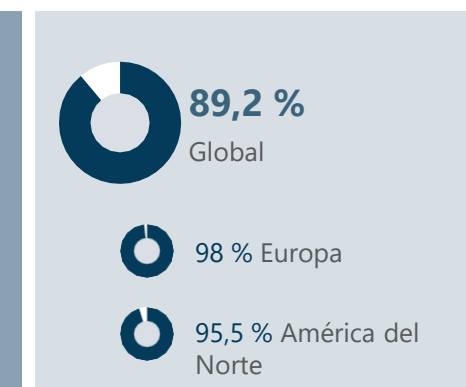
Volúmenes certificados RSPO



NDPE



Verificados libres de deforestación¹

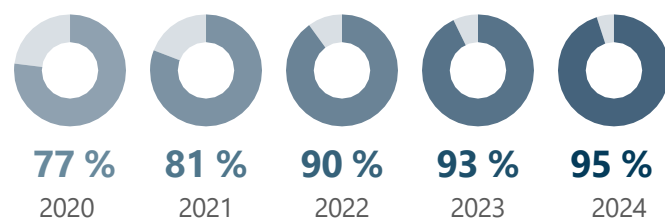


¹"Libre de deforestación verificada" (VDF) se refiere a los volúmenes de palma que se clasifican como "entrega" según la metodología NDPE IRF.

[Abastecimiento responsable](#)[Derechos humanos y gestión de las cadenas de suministro](#)**[Cadenas de suministro libres de deforestación](#)**[Biodiversidad](#)

Trazabilidad y monitoreo

La trazabilidad es la base de una cadena de suministro responsable. Comprender el origen de un producto y las condiciones en las que se cultivó ayuda a promover nuestro Compromiso de no Deforestación. Para lograr una visión integral del impacto de nuestra cadena de valor y elaborar planes eficaces contra la deforestación, estamos invirtiendo en la trazabilidad total de nuestra cadena de suministro de aceite de palma y colaborando con proveedores y clientes. Fortalecimos las relaciones con los proveedores y apoyamos prácticas positivas para verificar año tras año un aumento de la trazabilidad. Hoy en día, contamos con algunos de los índices de trazabilidad hasta la plantación (TTP) más altos del sector. En 2024, el 94,8 % de nuestro aceite de palma era trazable hasta la plantación.



Bunge espera total transparencia por parte de sus proveedores, pero también estableció métodos para monitorear e identificar posibles casos de deforestación u otras infracciones de la política de abastecimiento.

Nuestro socio, Satelligence, proporciona información muy detallada y semiautomatizada basada en satélites y resultados prácticos sobre grandes regiones.

Satelligence cuenta con experiencia de primer nivel en el procesamiento escalable de imágenes de radar y satélite ópticas para evaluar patrones y tendencias en bosques, agricultura y agua.

Utilizamos imágenes satelitales de las regiones donde contamos con mapas de plantaciones y otra información relacionada con la cadena de suministro (turberas, reservas forestales, extractoras) para detectar si hay alguna actividad de deforestación. Cada dos semanas, recibimos alertas de Satelligence para detectar cambios en el uso del suelo. Gracias a nuestra potente plataforma de sistemas de información geográfica (GIS por sus siglas en inglés) y a la combinación de mapas forestales y de turberas con las últimas imágenes satelitales Sentinel-2 y Landsat 7-8, podemos alertar rápidamente a los proveedores y los grupos de interés y realizar un seguimiento. A través de nuestra colaboración con nuestros proveedores y la organización sin fines de lucro Earthequalizer, contamos con las herramientas necesarias para detectar y actuar ante casos de sospecha de deforestación.

Debida diligencia y compromiso de los proveedores
Desarrollamos un proceso para involucrar y apoyar a los proveedores que suministran aceite de palma, con el fin de incentivarlos a adherirse a altos estándares de sustentabilidad y ética y, como mínimo, cumplir con nuestra [Política Global de Abastecimiento de Aceite de Palma de Bunge](#).

A la hora de seleccionar nuestra base de suministro, cuatro elementos fundamentales guían nuestras decisiones:

1. Buscar proveedores con compromisos sólidos en materia de NDPE y planes de implementación.
2. Aumentar la trazabilidad hasta la plantación de nuestras compras.
3. Utilizar tecnología de radar y satélite de vanguardia para monitorear y evaluar los cambios en el uso del suelo y la deforestación.
4. Llevar a cabo la debida diligencia basada en el riesgo y registrar de inmediato cualquier denuncia de deforestación o explotación de la que tengamos conocimiento en nuestro sistema público de seguimiento de denuncias.

Nuestro enfoque múltiple en relación con la cadena de valor del aceite de palma incluye solicitar a los proveedores que se adhieran a nuestras políticas, ejercer la debida diligencia con los proveedores en el proceso de incorporación, dar seguimiento a las denuncias y colaborar a nivel sectorial y gubernamental.

No se toleran las infracciones de nuestra [Política de Derechos Humanos](#) ni de otras políticas de abastecimiento. Ponemos en práctica este compromiso con medidas que incluyen la debida diligencia en materia de derechos humanos basada en el riesgo, la verificación del empleo, la capacitación y el monitoreo de los proveedores, y la prohibición de abusos como el trabajo infantil y el trabajo forzoso. En Bunge, creemos que todos los grupos de interés internos y externos desempeñan un papel importante y constructivo en la implementación de la política. Estamos comprometidos con un enfoque abierto y transparente para resolver las denuncias con la participación de los grupos de interés afectados.

PROCEDIMIENTO DE DENUNCIAS

Bunge estableció un procedimiento de denuncias para dar respuestas oportunas y transparentes a todos los grupos de interés internos y externos que identifiquen problemas o incidentes en la cadena de suministro de Bunge que no estén en consonancia con los principios establecidos en la [Política Global de Abastecimiento de Aceite de Palma de Bunge](#). Las denuncias pueden referirse a acusaciones creíbles de deforestación, incumplimiento ético y casos de abusos de los derechos humanos o explotación. Nuestro proceso de debida diligencia con los proveedores puede dar lugar al registro de quejas. Las denuncias recibidas de los grupos de interés que estén vinculadas a nuestros proveedores serán investigadas y, de confirmarse, registradas en nuestro [sistema público de seguimiento de quejas](#), y se abordarán o mitigarán de manera adecuada. Las denuncias pueden presentarse a través de los siguientes canales:

- En línea: a través de nuestra [línea telefónica directa global de Ética y Cumplimiento](#)
- Por teléfono: +1.866.921.6714 o +1.888.691.0773

🔍 **Para obtener más información sobre nuestros procesos, consulten el [Flujo del proceso de denuncias](#).**



[Abastecimiento responsable](#)

[Derechos humanos y gestión de las cadenas de suministro](#)

[Cadenas de suministro libres de deforestación](#)

[Biodiversidad](#)



Transformamos el sector de la palma

Bunge aprovecha su posición en el centro de la cadena de valor para promover prácticas positivas entre sus proveedores externos y las extractoras de las que obtiene el aceite de palma.

Colaboramos con el sector de la palma a través de iniciativas con múltiples grupos de interés, como la Round Table on Sustainable Palm Oil (RSPO por sus siglas en inglés) y la Roadmap del Sector Agroindustrial, para alinearnos en definiciones, fechas límite y otros estándares de la industria aplicables a la cadena de valor para lograr las implementaciones más amplias posibles.

La *Roadmap* del Sector Agroindustrial fue fundamental para dar forma al futuro de la sustentabilidad del aceite de palma y la transparencia en la presentación de informes. Las compañías de la cadena de valor de la palma acordaron presentar informes sectoriales sobre los volúmenes libres de deforestación, con la expectativa de que todas las partes estén libres de deforestación en 2025, en línea con el compromiso pionero en la industria de Bunge.

Bunge también participa en el Marco de Informes Independientes (IRF por sus siglas en inglés) de la NDPE, una herramienta diseñada para ayudar a las compañías de la cadena de suministro a comprender y realizar un seguimiento del progreso de los compromisos de la NDPE en toda la base de producción para los volúmenes que compran. El IRF de la NDPE es el método estándar a través del cual las compañías informan sobre su progreso hacia la entrega de volúmenes libres de deforestación y explotación a los clientes en el sector del aceite de palma.



ASOCIACIONES Y REDES DE CONTACTOS DEL SECTOR

Creemos que un enfoque multilateral es el mejor camino a seguir para transformar el sector del aceite de palma. Seguiremos trabajando con diversos grupos de interés, incluidos nuestros proveedores, clientes, organizaciones no gubernamentales (ONG), gobiernos y organismos de verificación independientes para implementar nuestra política.



[Abastecimiento responsable](#)[Derechos humanos y gestión de las cadenas de suministro](#)[Cadenas de suministro libres de deforestación](#)[Biodiversidad](#)

Biodiversidad

Preservamos la biodiversidad

El respeto por la biodiversidad siempre fue una parte importante de la estrategia de sustentabilidad de Bunge, ya que nuestros compromisos con las cadenas de suministro libres de deforestación, la eficiencia de los recursos, los programas de agricultura regenerativa y los objetivos basados en la ciencia (SBT) tienen como objetivo preservar los ecosistemas afectados por la agricultura. Las iniciativas de Bunge son supervisadas al más alto nivel de liderazgo, guiados por nuestra Junta Directiva y ejecutados por nuestro equipo de liderazgo ejecutivo y los comités de gestión.

Si bien Bunge no opera directamente en el campo, trabajamos en estrecha colaboración con productores de todo el mundo para abastecernos de los productos que cultivan, tanto directa como indirectamente. Nuestro éxito compartido y la capacidad de la industria para alimentar a una población en crecimiento dependen de una producción resiliente y del equilibrio con la naturaleza. Por eso, Bunge continuará con sus esfuerzos de larga data para preservar la biodiversidad a través de iniciativas de sustentabilidad clave:

INICIATIVAS DE SUSTENTABILIDAD CLAVE PARA PRESERVAR LA BIODIVERSIDAD

- Promover nuestro compromiso de no deforestación para 2025 en áreas altamente diversas como el bioma del Cerrado en Brasil y las selvas tropicales del sudeste asiático (consulten la [página 43](#)).
- En el Cerrado, logramos la trazabilidad total¹ de nuestro abastecimiento, que abarca aproximadamente 32 millones de hectáreas de monitoreo satelital del uso del suelo. El resultado muestra más de 8,2 millones de hectáreas (más del 25 % de la tierra monitoreada) de vegetación nativa preservada.
- En Malasia, donde tenemos operaciones, cubrimos 4,9 millones de hectáreas con monitoreo satelital del uso del suelo. De esas hectáreas monitoreadas, el 41 % se encuentra bajo áreas forestales.
- Abordar nuestro uso del agua y los residuos para impactar positivamente en la biodiversidad en las áreas donde operamos. Bunge redujo su intensidad hídrica en un 17,2 % y la disposición de residuos en vertederos en un 13,5 % con respecto a la base de referencia de 2016, superando sus objetivos para 2026.
- Expandir los cultivos de cobertura y las prácticas agrícolas sustentables, como la agricultura regenerativa, la agroecología y la tecnología de monitoreo del suelo, para mejorar los medios de subsistencia económicos los productores, mientras reducimos el impacto ambiental de la producción de alimentos.
- Terminamos el año 2024 con aproximadamente 345.000 hectáreas de tierras agrícolas dedicadas a programas de agricultura regenerativa en las regiones del Cerrado y la Mata Atlántica, con el objetivo de alcanzar las 600.000 hectáreas para 2026. Los indicadores que se siguen en estos programas incluyen la huella de carbono, las emisiones por cambio de uso del suelo, la materia orgánica en el suelo, la contaminación por el uso de insumos, la diversificación de cultivos y cultivos de cobertura, la integridad ecológica y la gestión del agua, y están directamente conectados con la biodiversidad ([página 34](#)).
- Facilitamos la reforestación de 155 hectáreas, capacitamos a pequeños productores en polinización asistida y comercialización de miel, y brindamos apoyo técnico para mejorar la gestión de la tierra. Más información sobre el proyecto Semea en la [página 63](#).

Nos alineamos con el marco LEAP de TNFD

Desde 2021, Bunge participa activamente en el [Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con la Naturaleza](#) (TNFD por sus siglas en inglés), una iniciativa para mejorar la gobernanza y la transparencia en cuestiones relacionadas con la naturaleza. Fuimos uno de los primeros en adoptar la TNFD y apoyamos el desarrollo de nuevos indicadores y directrices de reporte para que las compañías divulguen su impacto y dependencia de la biodiversidad y la naturaleza. Como miembro del grupo de trabajo, Bunge desempeñó un papel importante en el desarrollo de la [Guía Sectorial para la Alimentación y la Agricultura](#), publicada en junio de 2024. Siguiendo las pautas de la TNFD, divulgamos, a través de este informe anual, más datos y gobernanza sobre los impactos y dependencias de la biodiversidad, utilizando el marco Localizar, Analizar, Evaluar y Preparar (LEAP por sus siglas en inglés) de la TNFD. Seguimos promoviendo nuestra gobernanza con análisis específicos del sector sobre nuestros impactos y dependencias de la biodiversidad utilizando herramientas recomendadas por la TNFD, como [ENCORE](#). Los siguientes gráficos reflejan este enfoque, así como las actualizaciones de la huella de la compañía desde el año pasado y la incorporación de unidades GPS para una mayor precisión en la localización. El marco LEAP

Este marco de cuatro pasos fue desarrollado por la TNFD para establecer un enfoque integrado para la gestión de cuestiones relacionadas con la naturaleza y la biodiversidad. Nuestra información relacionada con la TNFD para 2024 se puede encontrar en la [página 88](#) y se resume a continuación. Compartimos nuestro análisis preliminar en este reporte y continuaremos proporcionando actualizaciones a medida que se perfeccione.



ROADMAP DEL SECTOR AGRÍCOLA DE LA SOJA HACIA 1,5 °C: COMPROMISO DE PRESERVAR HASTA 180 MILLONES DE HECTÁREAS DE VEGETACIÓN NATIVA NO PROTEGIDA

La iniciativa *Roadmap* del sector agrícola para la soja impulsó un enfoque sectorial para la preservación de la vegetación nativa. El compromiso del sector de poner fin a la deforestación en 2025 tiene el potencial de preservar 126 millones de hectáreas de bosques en pie no protegidos y, para 2030, 55 millones de hectáreas de vegetación nativa no forestal y no protegida en tierras agrícolas de América del Sur. El compromiso de Bunge abarca tanto las áreas forestales como las no forestales con vegetación nativa, con el plazo de 2025, lo que promueve el compromiso sectorial y demuestra su enfoque en la preservación de la biodiversidad.

¹ Bunge desarrolló sus propios protocolos de trazabilidad para la palma y la soja. La evaluación y mejora continuas de los procesos de trazabilidad son importantes tanto por razones medioambientales como sociales, y las abordaremos con determinación.

El proceso de implementación del enfoque LEAP:

PASO 1

L

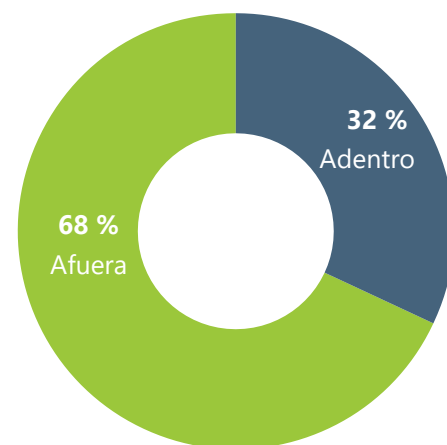
LOCALIZAR la interfaz de la compañía con la naturaleza en todas las geografías y la cadena de valor. Como se muestra en el mapa a continuación, establecimos un alcance y mapeamos las instalaciones de procesamiento de Bunge utilizando datos de GPS, para definir las ubicaciones donde Bunge interactúa directamente con la naturaleza y las regiones sensibles a la biodiversidad, según el mapa de [ArcGIS](#) sobre los [Puntos Calientes de Biodiversidad de StoryMaps](#) de 2016.



PASO 2

E

ANALIZAR las dependencias y los impactos sobre la naturaleza. Con datos actualizados sobre instalaciones y GPS para 2024, realizamos un análisis de impacto y dependencia para evaluar el nivel potencial de interfaz de nuestras instalaciones dentro de regiones sensibles a la biodiversidad en comparación con el conjunto de la compañía. Gracias a los datos de 2024 sobre las capacidades de producción y almacenamiento de nuestras instalaciones de procesamiento, los resultados de nuestro análisis muestran que el 32 % de nuestras instalaciones globales se encuentran en áreas sensibles para la biodiversidad, lo que representa el 31 % de nuestra capacidad de producción total y el 29 % de nuestra capacidad de almacenamiento. El 32 % de nuestras instalaciones se encuentran en regiones sensibles para la biodiversidad.



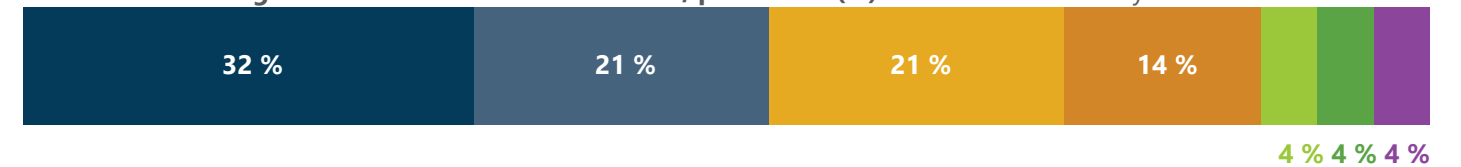
PASO 3

A

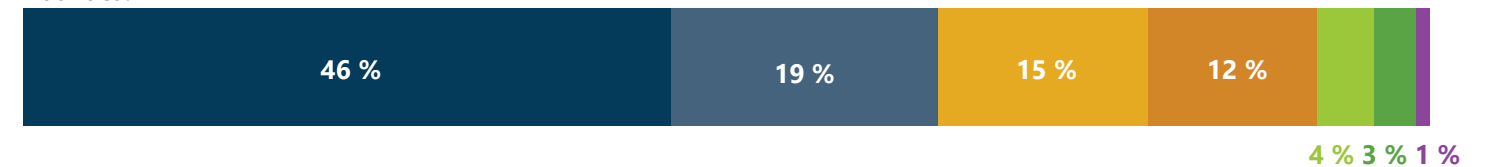
EVALUAR los riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza

A continuación, evaluamos los riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza en el 32 % de nuestras instalaciones ubicadas en regiones sensibles para la biodiversidad. El análisis reveló que el Cerrado y la Mata Atlántica son biomas clave a los que hay que prestar atención, no solo por nuestra huella, sino también por la cuenca de abastecimiento de estas regiones. Estos dos biomas representan el 53 % de nuestras instalaciones, el 65 % de nuestra capacidad de producción y el 76 % de nuestra capacidad de almacenamiento en estas regiones sensibles a la biodiversidad, que presentan un alto grado de endemismo y una pérdida significativa de hábitats.

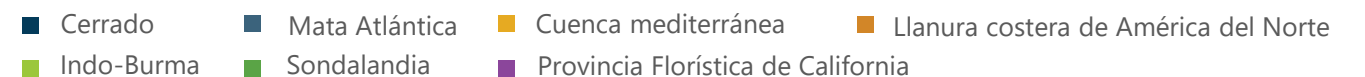
Instalaciones en regiones sensibles a la biodiversidad, por bioma (%): 53 % en el Cerrado y la Mata Atlántica



Impacto: Capacidad de producción en regiones sensibles a la biodiversidad, por bioma (%): 65 % en el Cerrado y la Mata Atlántica.



Dependencias: Capacidad de almacenamiento en regiones sensibles a la biodiversidad, por bioma (%): 76 % en el Cerrado y la Mata Atlántica.



PASO 4

P

PREPARAR la respuesta a los riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza

Las directrices de la TNFD se centran en las operaciones propias y/o controladas, en las que tuvimos en cuenta las instalaciones que poseemos o fasonamos, así como su impacto en los biomas de origen. Como se muestra en el Paso 2, el 32 % de nuestras instalaciones globales, que representan el 31 % de nuestra producción total, se encuentran en áreas sensibles para la biodiversidad, mientras que el 29 % de nuestra capacidad de almacenamiento también impacta en dichas regiones; y como se muestra en el Paso 3, los biomas del Cerrado y la Mata Atlántica son prioritarios para nosotros, ya que concentran aproximadamente el 65 % de nuestros impactos potenciales y el 76 % de nuestras dependencias.

Análisis sectorial: Mata Atlántica y el Cerrado

Teniendo en cuenta el alcance de nuestros impactos y dependencias dentro de los biomas del Cerrado y la Mata Atlántica, para el presente ciclo de reporte estamos implementando recomendaciones clave alineadas con la guía específica de la TNFD para el sector agroalimentario para 2024. Tal y como recomienda la guía, utilizamos la herramienta Encore¹ para mapear el grado potencial de agotamiento asociado a la ubicación de nuestras instalaciones. Los resultados muestran que el 54 % de nuestras instalaciones en estos dos biomas se encuentran en áreas sujetas a mayores riesgos de pérdida de servicios ecosistémicos debido a las actividades humanas.

Continuamos preparando nuestra respuesta

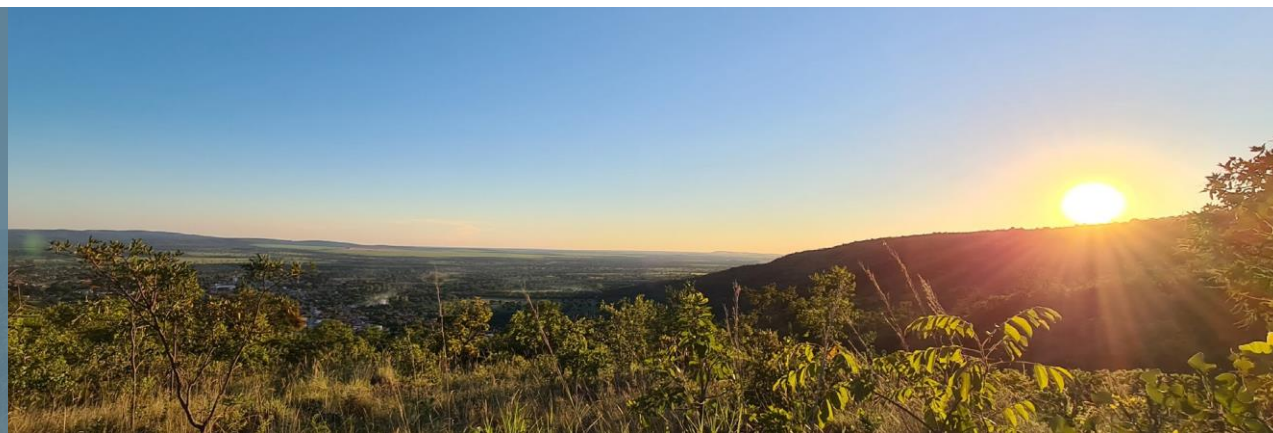
Reconocemos que, en nuestro sector, no solo es relevante el lugar donde operamos, sino también el lugar donde obtenemos las materias primas, ya que esto influye en la preservación de la biodiversidad. Por eso, nuestro análisis tuvo en cuenta nuestras capacidades de producción y almacenamiento, ya que estas muestran los impactos, las dependencias, los riesgos y las oportunidades que nuestra cuenca de suministro puede tener en materia de biodiversidad.

Dos aspectos clave son el agua, principalmente en regiones de escasez, y el cambio en el uso del suelo. En este reporte, presentamos información exhaustiva sobre temas relacionados con la biodiversidad, tales como el clima y los SBT, la gestión del agua en nuestras operaciones, así como nuestro recorrido en la lucha contra la deforestación y la pérdida de ecosistemas en nuestra cuenca de abastecimiento para América del Sur, África y Asia.

**FARMERS FIRST CLUSTER**

Bunge participa en iniciativas sectoriales, como el Farmers First Cluster (FFC) en el bioma del Cerrado, a través del Soft Commodities Forum (parte del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible). El FFC es una iniciativa liderada por la industria que adapta las intervenciones a las realidades locales y proporciona recursos personalizados destinados a detener la deforestación y mejorar el uso del suelo a gran escala. Como principal financiador y promotor de la iniciativa, Bunge contribuyó a su implementación, que a finales de 2024 había arrojado los siguientes resultados:

- Inscribió a casi 200 campos agrícolas
- Apoyó 700.000 hectáreas de tierras agrícolas para implementar las mejores prácticas junto a otros miembros de la industria
- Evitó la conversión y deforestación de 5.500 hectáreas de vegetación nativa en tierras que no estaban protegidas legalmente (es decir, superó los requisitos legales de reserva)
- Contribuyó a la restauración ecológica de aproximadamente 200 hectáreas, con actividades de reforestación
- Evitó más de 1,3 millones de toneladas de emisiones de CO².



¹ Encore es una herramienta en línea recomendada por la TNFD para mapear los servicios y los impactos sobre los ecosistemas. Incluye un catálogo de características de mapeo. Para este ejercicio se utilizó la "tasa de agotamiento de la biodiversidad".



05

Responsabilidad y transparencia

[58 Nuestra gente](#)

[62 Inversiones sociales](#)

[65 Salud y seguridad de los colaboradores](#)

[67 Innovación, nutrición e inocuidad de los alimentos](#)

[68 Protección de datos y privacidad](#)

[69 Ética y cumplimiento](#)

Nuestra gente

Todos los días, cumplimos con nuestro propósito de conectar a los productores con los consumidores para suministrar al mundo alimentos e ingredientes esenciales y combustibles de manera segura y sustentable.

Somos una comunidad de personas que abordamos algunos de los desafíos más importantes a los que se enfrenta el mundo actual. Consideramos que estos desafíos, desde la seguridad alimentaria hasta las soluciones innovadoras en materia de energía renovable, son oportunidades para generar un impacto.

Bunge es una compañía global con profundas raíces en las comunidades donde trabajamos y vivimos. Nuestros colaboradores representan una amplia variedad de habilidades y experiencias fundamentales para satisfacer las necesidades siempre cambiantes de un mundo en crecimiento. Reconocemos que nuestro éxito es posible

gracias a nuestra gente y a las perspectivas únicas que cada uno aporta a Bunge. Nos dedicamos a mejorar continuamente nuestro lugar de trabajo y nuestras prácticas para fomentar una cultura de pertenencia para todos.

Nuestro propósito, visión y operaciones se extienden mucho más allá de nuestras paredes, abarcando cientos de instalaciones y decenas de miles de colaboradores, a la vez que ayudamos a innumerables consumidores.

Nuestra cultura

Somos apasionados, audaces y determinados. Juntos, creamos valor para nuestros clientes, para cada uno de nosotros y para el mundo. Somos Bunge.

Aceptamos nuestros valores y comprendemos su impacto en nuestras acciones y decisiones. Como compañía global que presta servicios a industrias esenciales, reconocemos nuestra responsabilidad por el bienestar de nuestras comunidades en todo el mundo.

Nos comprometemos a crear un entorno en el que todos los colaboradores se sientan conectados, valorados y preparados para prosperar. Al integrar el sentido de pertenencia en nuestra forma de trabajar, liderar y comprometernos con nuestras comunidades, damos rienda suelta a la innovación, reforzamos la toma de decisiones y generamos un impacto significativo en toda nuestra organización y más allá de ella.

Nuestra cultura reúne la misión, los valores y las creencias de Bunge.



Nuestros valores



Actuamos como un único equipo
Fomentando la inclusión, la colaboración y el respeto



Buscamos la excelencia
Siendo ágiles, innovadores y eficientes.



Hacemos lo correcto
Actuando de manera segura, ética y sustentable.



Nuestros Grupos de afinidad (BRG por sus siglas en inglés) son redes profesionales voluntarias dirigidas por colaboradores que incentivan la conexión en el lugar de trabajo, el aprendizaje cultural y el compromiso con la comunidad. Arraigados en los valores de Bunge, nuestros BRG brindan oportunidades para la colaboración, el voluntariado y el diálogo significativo. Nuestros BRG están abiertos a todos los colaboradores y se centran en contribuir a nuestra cultura y promover la estrategia comercial de Bunge.

Entre nuestros BRG se encuentran: Women of Bunge, VetNet, Proud&Allied, Bunge Global Black Network, Asian Professionals of Bunge, UNIDOS, ENABLE y BT Empower Her.



PROMOVEMOS LA INCLUSIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

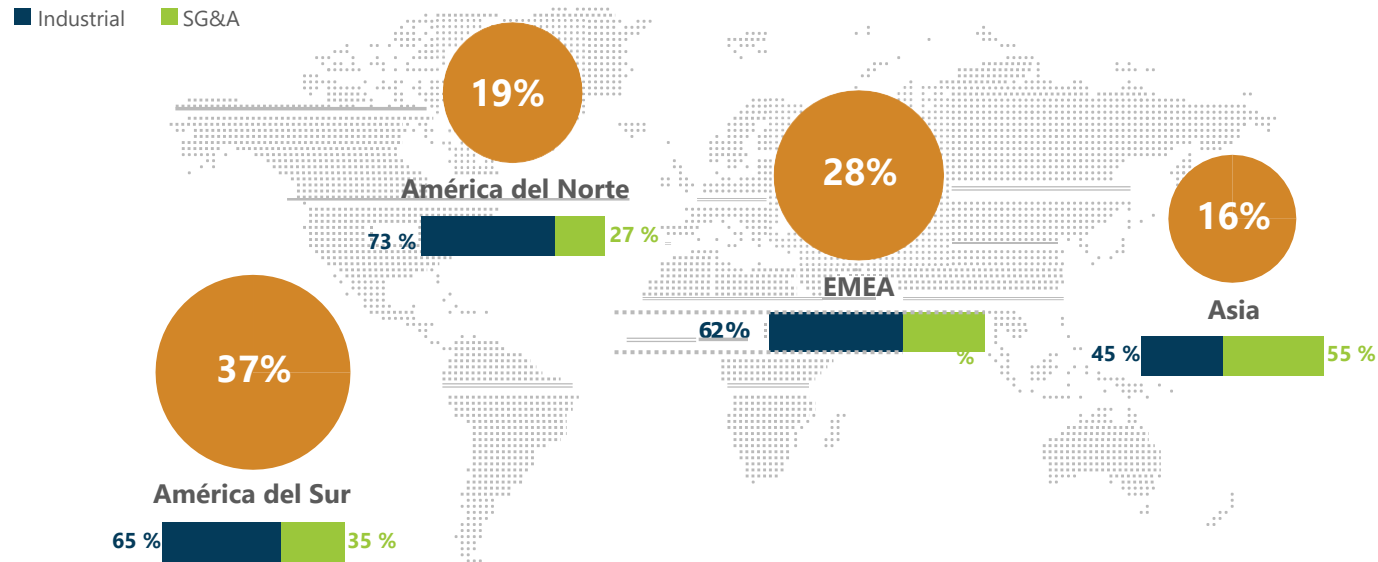
En 2024, comenzamos a sentar las bases para un lugar de trabajo más inclusivo para las personas con discapacidades. Como parte de nuestro compromiso de crear un entorno en el que todos los colaboradores prosperen, realizamos evaluaciones en muchos de los países en los que operamos. Estas evaluaciones se centraron en comprender cómo hacemos un seguimiento de la representación de las discapacidades, al revisar nuestras políticas e identificar las deficiencias mediante un análisis de diseño universal y exhaustivo.



En 2024, Bunge adhirió a los [Principios para el Empoderamiento de las Mujeres](#), una iniciativa patrocinada por las Naciones Unidas.



Compromiso con nuestro equipo global



Nos enorgullece contar con un equipo global y talentoso que acelera las operaciones sustentables y ayuda a nuestras comunidades a prosperar. Bunge representa una fuerza laboral global de 23.000 personas (al 2024) distribuidas en todo el mundo, siendo América del Sur nuestra mayor base de colaboradores. Nuestros equipos comparten un afán común por la excelencia. Nos esforzamos por formar un equipo de personas que consultan, crean y activan infinitas posibilidades; personas que ven el cambio como una oportunidad para perfeccionarse, que disfrutan asumiendo la responsabilidad de su trabajo y haciéndolo suyo, y que se comprometen con nuestro propósito mientras realizan un trabajo significativo. Nos preocupamos por nuestra gente. Los escuchamos, los empoderamos, los ayudamos a desarrollarse y los recompensamos, porque sabemos que contar con un

equipo comprometido y motivado nos permite dar lo mejor de nosotros mismos. El compromiso de los colaboradores es un aspecto fundamental de nuestra estrategia integral de capital humano. En Bunge, integramos el compromiso de los colaboradores en todos los aspectos de nuestra estrategia: atraer a los mejores talentos, mejorar la retención, impulsar la productividad y el desempeño, y fomentar una cultura positiva mientras mejoramos nuestra marca como empleador. Nuestras iniciativas de compromiso incluyen encuestas a los colaboradores y mecanismos de feedback, programas de reconocimiento y recompensa, oportunidades de desarrollo y crecimiento, y diversas comunicaciones oportunas y transparentes. Nuestra Encuesta de Colaboradores 2024 reveló un compromiso del 88 % de nuestro equipo a nivel mundial.



INVOLUCRAMOS A LOS COLABORADORES EN LA SUSTENTABILIDAD

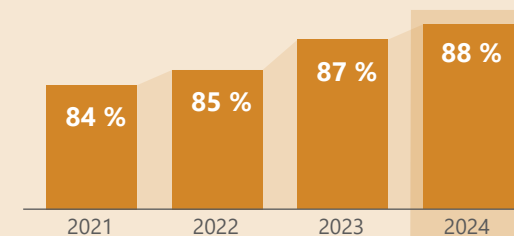
Nuestro compromiso con la creación de un mañana más sustentable requiere la colaboración profunda y la dedicación de cada uno de los integrantes de nuestro equipo. Bunge Ecochallenge: En Bunge, nunca dejamos de mejorar y, cuando se trata de sustentabilidad, los pequeños pasos conducen a grandes cambios. El Ecochallenge anual de Bunge motiva a los colaboradores a Hacer lo correcto actuando de manera segura, ética y sustentable para marcar la diferencia. Como parte del desafío 2024, los colaboradores tomaron medidas en tres áreas clave —ambiental, social y de gobernanza— al aprender más sobre nuestra estrategia de

sustentabilidad y nuestras decisiones respetuosas con el medio ambiente en el trabajo y en casa a lo largo de un programa de un mes. Aproximadamente 1.000 colaboradores en 29 países realizaron casi 12.500 acciones, y:

- Organizaron 153 actividades relacionadas con el Día de la Tierra o la sustentabilidad
- Crearon 104 obras de arte inspiradas en la sustentabilidad
- Donaron 1.938 artículos en buen estado
- Escucharon 5.728 minutos de Ecotalks, nuestra serie de podcasts
- Compartieron 2.213 consejos de seguridad
- Dedicaron 2.260 minutos a leer las políticas de Bunge y a aprender sobre el Pilar de Sustentabilidad Ambiental de BPS
- Reciclaron 7.587 artículos
- Lograron 900 días sin residuos
- Brindaron 182 horas de voluntariado en organizaciones sin fines de lucro
- 4.686 bolsas plásticas que no fueron al basural
- Apoyaron a 1.853 empresas propiedad de mujeres y menores
- Pasaron 149.062 minutos al aire libre, y no frente a una pantalla

Cada acción realizada contribuyó al impacto global, lo cual refuerza el papel que todos los colaboradores desempeñan a la hora de abordar algunos de los desafíos más importantes a los que se enfrenta el mundo actual.

Los resultados de nuestra encuesta sobre el compromiso de los colaboradores muestran una mejora interanual, con un 88 % de compromiso de los colaboradores en 2024..





Apoyamos a las comunidades a través del voluntariado de colaboradores

Por tercer año consecutivo, voluntarios de Bunge de todo el mundo unieron fuerzas para celebrar el Día Mundial de la Alimentación. En octubre, más de 1.200 colaboradores en más de 20 países y 85 ciudades, se ofrecieron como voluntarios en 90 organizaciones locales sin fines de lucro para mejorar el acceso a los alimentos y la educación nutricional en las comunidades en las que operamos.

Desde 2022, aproximadamente 200 eventos voluntarios en todo el mundo beneficiaron a nuestras comunidades durante el Día Mundial de la Alimentación, a través de actividades como recolección de alimentos, donación de canastas de alimentos a comunidades necesitadas, apoyo en bancos de alimentos y sesiones educativas con chefs que promueven la alimentación saludable. Algunos voluntarios de Bunge también brindan apoyo financiero a organizaciones locales que luchan contra el hambre y el acceso a los alimentos.

Bunge apoya a organizaciones sin fines de lucro locales alineadas con nuestros valores y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, con un enfoque en el Hambre Cero (ODS 2) y la Educación de Calidad (ODS 4).



Atracción del talento

Nos centramos en atraer y retener a los mejores talentos necesarios para cumplir nuestro propósito esencial hoy y en el futuro. Nos asociamos con universidades y comunidades para crear activamente una sólida red de personas cualificadas, reclutando talentos innovadores para apoyar el futuro de Bunge.

🔍 **Para obtener más información, visite el [sitio web oficial de Carreras de Bunge](#).**

Programa de *trainees*

Nuestro programa de *trainees* de Bunge está diseñado para desarrollar futuros líderes dentro de la compañía. El programa, de 18 a 24 meses de duración, consta de tres fases: Nutrir, Crecer y Florecer.

➔ Durante la fase Nutrir, los *trainees* se centran en su función principal dentro de su ubicación de origen, realizan tareas cotidianas y adquieren un profundo conocimiento de su papel.

- ➔ La fase Crecer implica rotaciones a otras funciones o proyectos, lo cual contribuye a ampliar sus experiencias y los expone a diferentes áreas del negocio.
- ➔ Finalmente, la fase Florecer culmina con un proyecto final basado en su ubicación de origen. Este proyecto se centra en un desafío real de Bunge relacionado con el área de especialización del *trainee*, lo que les permite aplicar sus conocimientos y habilidades en la resolución de problemas.

El programa tiene como objetivo crear una fuente de talentos, ofrecer una experiencia global coherente y aumentar el reconocimiento de la marca como empleador. Incluye componentes como la incorporación local y virtual, el aprendizaje *online*, talleres, tutorías y oportunidades para crear redes de contactos con líderes y compañeros. El programa se centra en segmentos clave de talento dentro de las áreas Comercial, Industrial, Corporativa y de Servicios Empresariales Globales, con asignaciones en función de las necesidades regionales y funcionales.

Capacitación y desarrollo profesional

Cuando los colaboradores se incorporan a Bunge, su desarrollo profesional se convierte en nuestra máxima prioridad. Bunge incentiva a sus colaboradores a crecer en sus carreras, y les proporciona recursos para prepararlos para las cambiantes demandas de los clientes y las realidades del negocio. A través de una capacitación virtual integrada, accesible en nuestra plataforma interna de aprendizaje, los colaboradores desarrollan habilidades de liderazgo, técnicas e interpersonales. Además, ofrecemos oportunidades de mentoría individual para apoyar las ambiciones profesionales de cada uno de ellos y capacitación presencial para necesidades específicas que promueven el desarrollo de habilidades y el avance profesional en todos nuestros *sites*.



ESCUCHAMOS A NUESTROS COLABORADORES

En una de nuestras encuestas sobre el compromiso de los colaboradores, estos expresaron su interés en contar con recursos adicionales para su crecimiento y desarrollo profesional. Bunge respondió ofreciendo una licencia premium para LinkedIn Learning al 100 % de nuestros colaboradores con acceso a Internet. Esta inversión les dio acceso a más de 18.000 cursos disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana, en 7 idiomas, accesibles tanto desde computadoras como desde dispositivos móviles. Esto favorece la mejora continua de las habilidades, el aprendizaje y el crecimiento de cualquiera que desee avanzar en su desarrollo profesional.

- 17.587 horas de capacitación impartida por colaboradores de Bunge entre enero y diciembre de 2024, desarrollando más de 55.000 habilidades a través de los cursos de aprendizaje a pedido de LinkedIn Learning.
- 24 % de los alumnos de Bunge participan activamente en planes de carrera personalizados en LinkedIn Learning, con objetivos profesionales de primer nivel, como gerente de proyectos, analista de datos y analista financiero.
- 12,4 veces más en crecimiento en comunicación, 9,8 veces más en ciencia de datos y 9,4 veces más en habilidades de alfabetización digital en comparación con sus pares, para mejorar sus habilidades.
- 44 % de los colaboradores de Bunge aprovecharon la capacitación en liderazgo y gerencia en LinkedIn Learning en 2024, lo que representa un 4 % más que el índice de referencia de sus pares.

Bunge reconoce que el liderazgo eficaz es fundamental para navegar por las complejidades del cambio, por lo que invirtió de manera proactiva en sus líderes mediante el desarrollo y la implementación de un programa integral de capacitación en gestión del cambio. Las sesiones interactivas, que alcanzaron a más de 500 líderes de toda la organización, proporcionaron técnicas y estrategias concretas para apoyar a los equipos durante los períodos de transición. Esta iniciativa dota a los líderes de las habilidades necesarias para gestionar eficazmente el cambio relacionado con las fluctuaciones del mercado y la evolución de la organización, y ello fomenta una fuerza laboral más ágil y resiliente, preparada para los desafíos futuros. Todos los planes de desarrollo personal específicos de Bunge siguen el modelo/enfoque 70:20:10: el 70 % del aprendizaje proviene de experiencias en el trabajo o de tareas desafiantes, el 20 % del aprendizaje informal o social y la exposición, y el 10 % de la educación o capacitación formal. El proceso del Plan de Desarrollo Individual es responsabilidad y está dirigido por la persona, en colaboración con su líder, con el fin de mejorar el crecimiento profesional y puede iniciarse en cualquier momento del año.

Recompensas totales

Bunge ofrece un paquete integral de recompensas totales diseñado para atraer, retener y motivar a nuestros colaboradores. Si bien los detalles precisos varían según la ubicación, el cargo y las responsabilidades, y la función, a continuación, se describen los componentes clave del programa de recompensas totales de Bunge:

- **Compensación:** Nuestra filosofía de compensaciones impulsa nuestra cultura de pago por desempeño. Bunge ofrece un paquete de compensaciones competitivo en el mercado, alineado con el nivel de impacto y las responsabilidades del puesto, la experiencia, las

habilidades y el desempeño, a la vez que reconoce el potencial de contribuciones futuras. La compañía está comprometida con el pago preciso y oportuno de los salarios y otros elementos de compensación. Bunge también apoya los ahorros para la jubilación de sus colaboradores a través de diferentes planes, que incluyen aportes por parte de la compañía. Bunge alinea la compensación con el desempeño y realiza evaluaciones periódicas del desempeño a través de revisiones trimestrales y una evaluación anual. Los líderes se comprometen con sus equipos directos estableciendo objetivos basados en el desempeño, revisiones periódicas y una evaluación anual al final del período de desempeño.

El proceso de compensaciones se comunica a todos los colaboradores.

- **Oportunidades de aprendizaje, desarrollo y promoción:** Bunge se dedica a fomentar el crecimiento y el desarrollo de sus colaboradores a través de una variedad de oportunidades de aprendizaje y promoción. La compañía ofrece programas de capacitación, tanto presenciales como *online*, que abarcan una amplia gama de temas, desde habilidades técnicas hasta el desarrollo del liderazgo. El crecimiento profesional se apoya en oportunidades específicas para cada ubicación, así como en nuestro programa de movilidad.
- **Salud y bienestar:** Bunge prioriza la salud y el bienestar de sus colaboradores y, para ello, ofrece una amplia gama de programas y recursos que varían según la ubicación. Los colaboradores pueden seleccionar entre varios planes de seguro médico diseñados para satisfacer sus

necesidades individuales y familiares. Más allá del seguro, Bunge promueve una cultura de bienestar a través de programas tales como evaluaciones de riesgos para la salud, campañas de vacunación y recursos para la salud mental. Por ejemplo, algunas ubicaciones ofrecen gimnasios en el *site* o membresías subsidiadas a gimnasios, mientras que otras pueden proporcionar acceso a programas de *mindfulness* o gestión del estrés.

- **Flexibilidad en el lugar de trabajo y tiempo libre:** Bunge ofrece a sus colaboradores un entorno de trabajo flexible y solidario. Cuando es posible y se ajusta a las necesidades del negocio, Bunge ofrece opciones de trabajo flexibles, como trabajo remoto, horarios híbridos y programación flexible. La compañía también ofrece un programa de tiempo libre remunerado que incluye vacaciones y licencias por enfermedad. Bunge ofrece, además licencia parental remunerada, entre otros tipos de licencias.





Inversiones sociales

Bunge tiene como objetivo Hacer lo correcto y generar un impacto positivo en el mundo al proporcionar al mundo alimentos e ingredientes esenciales y combustibles. Esto incluye invertir y apoyar a las comunidades donde operamos. Lo hacemos a través de iniciativas que empoderan y apoyan a socios de renombre y organizaciones sin fines de lucro en todo el mundo.

Donaciones a la comunidad

Proporcionamos apoyo financiero o donaciones en especie a organizaciones cuyas misiones o actividades están alineadas con la educación y la seguridad alimentaria, guiándonos por nuestra Política de contribuciones globales.



Bunge se asocia con una escuela local en Budapest, Hungría

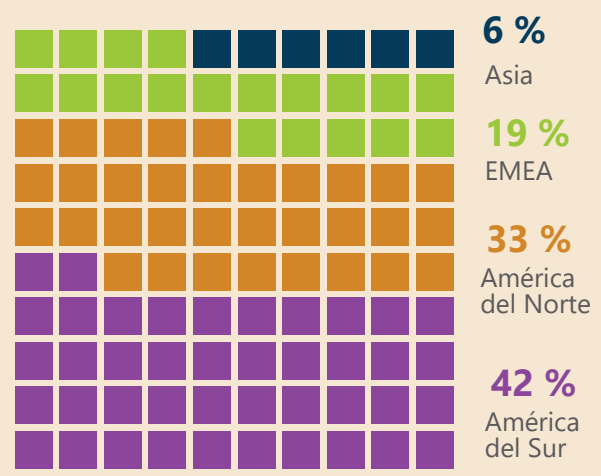
Los alumnos de segundo grado de la escuela primaria Vizafogó, en Budapest (Hungría), participaron en una sesión interactiva en la que se presentaron los conceptos de sustentabilidad en la cadena de valor de los alimentos. En colaboración con la Fundación Responsible Gastro Hero, los niños exploraron el origen de los alimentos mediante la identificación táctil de semillas, aprendieron sobre las distancias que recorren los alimentos e imprimieron diseños en bolsas reutilizables.



Fortalecemos la educación infantil en Andhra Pradesh

En la India, Bunge invierte activamente en diversas iniciativas relacionadas con la educación, la salud, la conservación del medio ambiente y el desarrollo rural, con el objetivo de mejorar la vida de las personas, estimular las oportunidades económicas y construir un futuro sustentable. En 2024, Bunge renovó la escuela primaria Mandal Praja Parishad en Andhra Pradesh, para proporcionar a los niños un entorno de aprendizaje significativamente mejor y más seguro. El equipo de gerencia de la planta de Bunge en Krishnapatnam visita la escuela cada trimestre para evaluar el progreso e identificar nuevas oportunidades de ayuda.

Bunge invirtió más de USD 6,6 millones en 2024 para apoyar a las comunidades donde operamos:



Construimos laboratorios informáticos en escuelas de la India

Nuestros equipos en la India están armando laboratorios informáticos en escuelas públicas, basándose en el exitoso lanzamiento de un laboratorio 2023 en Mohali. En 2024, un nuevo laboratorio en Dhakansu Kalan, cerca de la planta de Bunge en Rajpura, fue equipado con 20 computadoras de escritorio nuevas, un panel de aprendizaje interactivo, mejor infraestructura y una biblioteca electrónica. Nuestro equipo también capacitó al personal docente en el uso de los nuevos equipos y les proporcionó orientación sobre las tendencias tecnológicas actuales, lo cual abre nuevas posibilidades profesionales para los alumnos.

[Nuestra gente](#)[Inversiones sociales](#)[Salud y seguridad de los colaboradores](#)[Innovación, nutrición e inocuidad de los alimentos](#)[Protección de datos y privacidad](#)[Ética y cumplimiento](#)

Fundação Bunge (Fundación Bunge)

La Fundación Bunge, se creó en 1955 en Brasil con la misión de generar impactos positivos en las regiones donde opera Bunge. La fundación contribuye a la conservación del medio ambiente y combate las desigualdades sociales, prestando especial atención a la diversidad y la defensa de los derechos humanos. Sus proyectos se centran en estimular la economía baja en carbono y la inclusión productiva, además del voluntariado, el apoyo a las políticas de seguridad alimentaria, la promoción de la ciencia y la preservación de la historia.

Proyecto Semêa

El proyecto Semêa promueve la agricultura regenerativa en Brasil a través de alianzas con latifundistas y minifundistas y comunidades tradicionales. En 2024, el proyecto facilitó la reforestación de 155 hectáreas, capacitó a pequeños productores en polinización asistida y comercialización de miel, y brindó apoyo técnico para mejorar el manejo de la tierra. Semêa también fortaleció los cuerpos de bomberos indígenas mediante capacitación y donaciones de equipos.



Semêa en números – 2022 a 2024:

- 155 hectáreas reforestadas
- 1.020 colmenas para la polinización asistida
- Aumento del 13 % en la productividad de la soja gracias a la polinización por abejas
- Apoyo técnico a 100 pequeños productores
- Seis kits de drones y equipos electrónicos para comunidades indígenas
- Actualización de los equipos electrónicos y de comunicaciones de tres oficinas sobre el terreno para ayudar al Gobierno brasileño a combatir y prevenir los incendios



Proyecto De Grão em Pão

La Fundación Bunge y el negocio de trigo de Bunge en Brasil se asociaron para desarrollar el proyecto *De Grão em Pão*, que ofrece cursos gratuitos de panadería, pastelería y cocina para jóvenes de entre 18 y 29 años que viven en las afueras de San Pablo, Río de Janeiro, Recife, Brasilia y Belo Horizonte. El proyecto tiene como objetivo proporcionar capacitación especializada y oportunidades de empleo en panaderías, un sector valioso de la economía brasileña. En 2024, la Fundación lanzó una nueva alianza para ampliar el proyecto, asociándose con SENAI, una institución brasileña líder en capacitación para trabajadores industriales, con el fin de extender la capacitación a cinco estados brasileños, lo cual aumentó el número de alumnos capacitados por el proyecto de 90 a 250 por año.



Proyecto Economia da Gente

El proyecto *Economia da Gente* (Economía de la Gente) fortalece a las pequeñas y medianas empresas locales para que puedan convertirse en proveedores de grandes compañías, incluida Bunge. El proyecto proporciona recursos directamente a los municipios locales, generando empleo e ingresos para las comunidades. *Economia da Gente* se amplió en 2024 y ahora llega a 1.000 compañías en siete estados brasileños, con el objetivo de alcanzar las 3.000 pequeñas empresas en 2025.

Proyecto Redes

A través del Proyecto Redes, se conecta a personas con discapacidad que buscan empleo con empleadores inclusivos. Al integrar al gobierno, empresas privadas y organizaciones sin fines de lucro, conecta a los candidatos con oportunidades de empleo existentes, principalmente en el sector agroindustrial. Desde 2019, el proyecto encontró empleo a 770 personas y, solo en 2024, logró 350 nuevas contrataciones. La alianza también incluye a los clientes *downstream* interesados en evaluar el desempeño agregado en materia de sustentabilidad de los cultivos que compran.



ALIANZA CON LAS COMUNIDADES Y EL GOBIERNO PARA PROTEGER LAS TIERRAS INDÍGENAS

En 2024, se quemaron en todo Brasil más de 30,8 millones de hectáreas de tierra, un área mayor que Italia, según la plataforma *Fire Monitor*, MapBiomass, del gobierno brasileño. Esto representa un aumento del 79 % en comparación con 2023 y fue la mayor área quemada registrada desde 2019. Tres de cada cuatro hectáreas quemadas eran de vegetación nativa, principalmente en formaciones forestales, lo que representa el 25 % del área quemada en el país. Para ayudar a abordar este problema, la Fundación Bunge se asoció por cinco años con el Instituto Brasileño del Medio Ambiente y los Recursos Naturales Renovables (IBAMA), una agencia gubernamental brasileña responsable de las políticas de preservación ambiental. El objetivo de esta alianza es fortalecer las brigadas indígenas del Centro Nacional de Prevención y Combate a Incendios Forestales, mediante el apoyo a la capacitación técnica de sus integrantes y la donación de kits de drones, equipos electrónicos y de comunicación para la creación de salas de tecnología móvil para monitorear los territorios y ayudar en la lucha contra los incendios. Estas acciones forman parte del frente de prevención y combate a incendios del proyecto *Semêa*.

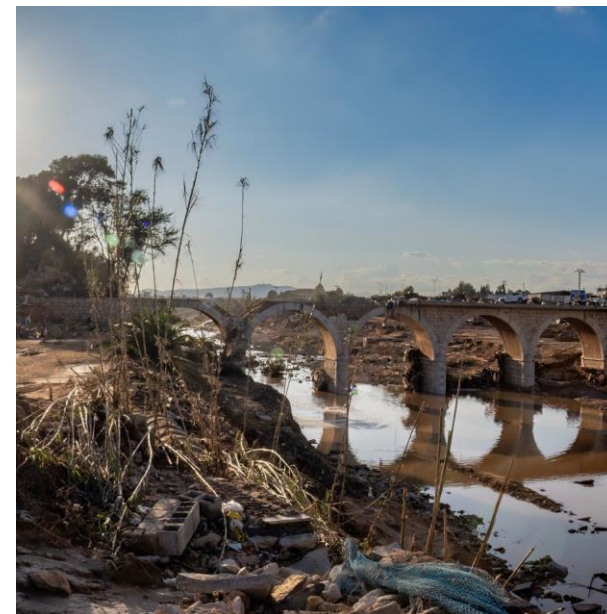
Ayuda de emergencia

Cuando se producen desastres naturales, para Bunge es importante apoyar a los afectados en la reconstrucción y la recuperación. En 2024, varias comunidades en las que opera Bunge sufrieron fenómenos meteorológicos devastadores, y nuestros colegas movilizaron ayuda para los afectados. Bunge también brindó su ayuda mediante contribuciones financieras a organizaciones locales de socorro y apoyo en casos de desastre.



Rio Grande do Sul, Brasil

Las inundaciones y los deslizamientos de tierra que se produjeron en abril y mayo de 2024 afectaron a casi 2,3 millones de personas y desplazaron a más de 540.000 en el estado de Rio Grande do Sul, en el sur de Brasil. Bunge realizó donaciones corporativas y sus colaboradores donaron materiales y realizaron contribuciones que beneficiaron a las comunidades afectadas.



Valencia, España

Tras el devastador impacto de la tormenta DANA en España en noviembre de 2024, Bunge se movilizó para ayudar a las familias y comunidades afectadas. El fenómeno meteorológico DANA, que provocó lluvias torrenciales, causó inundaciones generalizadas y al menos 200 muertes. Bunge donó 50.000 dólares a la Cruz Roja Española y a Cáritas. Estas organizaciones sin fines de lucro siguen al frente de las tareas de socorro locales, y proporcionan refugio de emergencia, asistencia médica y suministros esenciales, mientras que Cáritas se concentra en proporcionar alimentos, ropa y asistencia a largo plazo para ayudar a los miembros de la comunidad a reconstruir sus vidas.



Salud y seguridad de los colaboradores

La seguridad de nuestro equipo y de las comunidades en las que operamos es de suma importancia para nosotros. La seguridad sigue siendo una parte fundamental de nuestra cultura y nos esforzamos por mantener los más altos estándares de seguridad, a fin de cumplir con nuestros compromisos con nuestros colaboradores, sus familias y las comunidades en las que operamos.

Tal y como se dispone en nuestra [Política Global de Salud y Seguridad](#), Bunge se compromete a lograr una cultura de cero incidentes mediante la integración de la seguridad en todas sus instalaciones y negocios a través de un proceso de mejora continua. Nos esforzamos por ser una compañía sin accidentes ni enfermedades relacionadas con el trabajo.

La seguridad es uno de los pilares del Sistema de Producción Bunge (BPS por sus siglas en inglés), que es el estándar que define cómo llevamos a cabo nuestras operaciones y ejecutamos las mejores prácticas de seguridad de Bunge en todas nuestras ubicaciones a nivel mundial. Definimos expectativas claras sobre lo que se requiere en cada instalación y cómo mejorar continuamente para lograr un lugar de trabajo libre de lesiones graves y fatalidades (SIF por sus siglas en inglés). En 2024, la implementación continua de nuestra estrategia de prevención de SIF arrojó resultados positivos, ya que mantuvimos cero fatalidades y redujimos la tasa de lesiones con tiempo perdido con potencial de SIF. En Bunge, se realizan periódicamente auditorías de salud y seguridad y evaluaciones de riesgos en cada *site*, y los riesgos identificados se mitigan poco después de ser detectados.

Utilizamos un Sistema de Gestión de Seguridad (SMS por sus siglas en inglés) global dentro de nuestra herramienta de evaluación BPS, que integra las mejores prácticas para la salud y seguridad de los colaboradores en diversos ámbitos, con el fin de garantizar entornos y condiciones adecuados para los colaboradores y contratistas. Esta herramienta crea un *dashboard* integral y emite certificaciones internas para cada *site* basadas en componentes que monitorean la capacitación en salud y seguridad, entre ellos, capacitación en planes de emergencia para situaciones imprevistas, lo cual ayuda a garantizar que nuestro personal esté bien equipado y sea seguro a través de chequeos médicos periódicos, inspecciones de equipos de protección personal y medidas para prevenir el desgaste y proteger los sentidos del cuerpo. Además, aborda el bienestar mental al enfocarse en el estrés y el esfuerzo físico. A nivel mundial, Bunge cumple con las leyes locales y las condiciones sanitarias relativas al alojamiento de los colaboradores y contratistas, siempre que sea aplicable. Nuestro proceso de evaluación también incluye *checklists* detalladas para la evaluación de *sites* y equipos, registro de incidentes y controles de seguridad. Este enfoque holístico pone de relieve nuestro compromiso de mantener los más altos estándares de salud y seguridad para nuestros colaboradores.

Si bien Bunge no tiene un mandato global que exija certificaciones externas de salud y seguridad ocupacional, algunas instalaciones seleccionadas obtuvieron [Certificación ISO 45001](#) para cumplir con los requisitos específicos de los clientes.

Puntos destacados de 2024

Acciones



Realizamos 68 auditorías de prevención de fatalidades en 2024 (155 desde el inicio del programa), con una tasa de cierre acumulada del 82 % de las medidas correctivas de alto riesgo desde el inicio del programa.



Llevamos a cabo más de 170 sesiones de capacitación y educación estratégicas.



Continuamos con el despliegue de nuestro sistema de gestión de información de Medio Ambiente, Salud, Seguridad y Calidad (EHSQ por sus siglas en inglés) de Bunge en América del Sur.



Actualizamos nuestros Estándares de requisitos clave de seguridad para la prevención de SIF y adoptamos nuevos estándares globales para la prevención de fatalidades.



Ampliamos nuestras capacidades de Desempeño Humano y Organizacional (HOP por sus siglas en inglés) en todo el mundo.

Resultados¹

0
fatalidades en 2024

0
lesiones que alteran la vida en 2024

0,33
tasa de lesiones con tiempo perdido (LTIR por sus siglas en inglés)

0,82
tasa total de incidentes registrables (TRIR por sus siglas en inglés)

0,02
índice de accidentes con días perdidos con potencial de ser lesión grave o fatalidad

¹ Incluye a los colaboradores de Bunge y a los contratistas supervisados directamente por cada 200.000 horas trabajadas.

Nuestra búsqueda incesante de la seguridad se basa en nuestro cuidado y preocupación por las personas y sus familias. Creemos que la seguridad es una responsabilidad compartida. Todos tienen el derecho y la responsabilidad de detener el trabajo si las condiciones se vuelven inseguras, independientemente de su posición o experiencia. Nuestro enfoque para cuidarnos unos a otros — Pará, Pensá, Protegete — se centra en la prevención de incidentes a través del liderazgo en materia de seguridad en todos los niveles, el compromiso de los colaboradores, el desempeño humano y organizacional, y el reconocimiento y control activos de siete exposiciones de alto potencial.

**Equipos móviles****Elevación de cargas****Trabajo en altura****Seguridad de Procesos****Espacios confinados****Energías peligrosas****Químicos peligrosos**

PREVENIMOS LA EXPOSICIÓN AL RUIDO

Proteger a los colaboradores de la exposición al ruido es fundamental para prevenir la pérdida auditiva y otros problemas de salud. Nuestro proceso BPS exige que las instalaciones identifiquen, evalúen y controlen los riesgos potenciales para la salud y la higiene en el trabajo, incluido el ruido. Aunque los controles específicos varían en función del *site* y sus necesidades particulares, las medidas típicas implementadas en las instalaciones de Bunge para cumplir con la normativa y mitigar la exposición al ruido incluyen:

- Monitoreo y evaluación del ruido: Realizar mediciones periódicas del nivel de ruido, monitorear la exposición individual a lo largo del tiempo y establecer límites de exposición permisibles.
- Controles de ingeniería: Reducir el ruido en la fuente mediante máquinas más silenciosas o la modificación de los equipos para que produzcan menos ruido; utilizar recintos, paredes o barreras insonorizadas para aislar los equipos ruidosos.
- Equipo de protección personal (EPP): Proporcionar tapones para los oídos, orejeras o auriculares con cancelación de ruido y capacitar a los colaboradores para que utilicen correctamente el EPP.
- Controles administrativos: Instaurar rotaciones de trabajo, descansos y áreas tranquilas para limitar el tiempo que los colaboradores pasan en áreas con mucho ruido.

Comunicamos nuestros compromisos globales en materia de seguridad

El Hub Stand For Safety es una amplia biblioteca de Bunge, con una larga trayectoria, que contiene materiales de comunicación sobre seguridad a nivel mundial y proporciona principalmente información detallada relacionada con nuestras siete exposiciones de alto potencial (HPE por sus siglas en inglés). La biblioteca ofrece herramientas e información en hasta 23 idiomas, entre ellas, historias y posters sobre seguridad, charlas de 5 minutos sobre HPE, videos, módulos de aprendizaje sobre seguridad y un kit de herramientas de seguridad. En 2024, registramos un aumento del 50 % en la participación voluntaria en los módulos de aprendizaje sobre HPE.

Reconocemos la excelencia global en seguridad

Desde 2014, nuestro programa anual Global Safety Awards reconoce y premia a colaboradores e instalaciones de todo el mundo que marcan una verdadera diferencia en materia de seguridad en el trabajo, en nuestras comunidades y en nuestros hogares. A continuación, se presentan los ganadores de 2024.

- Mejor Stop Work: Mikel Hernández, de Bilbao, España
- Mejor instalación grande: Rizhao, China
- Mejor instalación pequeña: Indianápolis, Indiana, EE. UU.
- Instalación con mayor progreso: Channahon, Illinois, EE. UU.
- Mejor proyecto: Baria Serece, Vietnam



Innovación, nutrición e inocuidad alimentaria

Bunge se compromete a alimentar y abastecer al mundo, lo cual comienza por ayudar a garantizar la calidad e inocuidad de los alimentos e ingredientes esenciales (QFS por sus siglas en inglés). Esto incluye la mitigación de riesgos, la resolución de problemas centrada en el cliente, el cumplimiento normativo y la excelencia analítica. En 2024, Bunge hizo hincapié en la calidad e inocuidad de los productos tanto en todas sus operaciones como en los negocios de sus clientes.

Priorizamos la calidad e inocuidad de los productos que comercializamos, respetando las mejores prácticas desde el origen hasta la logística, pasando por nuestro proceso de producción y entrega a los clientes finales.

Las instalaciones de Bunge que producen alimentos cumplen con los requisitos de los esquemas de auditoría de la Iniciativa Mundial de Inocuidad de los Alimentos (GFSI por sus siglas en inglés), tales como FSSC 22000, British Retail Consortium y Safe Quality Food (SQF), lo que demuestra nuestro compromiso con la mejora continua de nuestros sistemas de gestión de inocuidad de los alimentos y con el cumplimiento de los requisitos globales¹.

Bunge suministra productos de alta calidad y colabora con sus clientes para desarrollar soluciones personalizadas de aceites y grasas vegetales y productos de molienda.

Creamos conjuntamente con nuestros clientes a través de nuestro ágil equipo de científicos e investigadores alimentarios en todo el mundo. En 13 centros de innovación ubicados en EMEA, América del Norte, América del Sur y Asia, más de 180 especialistas en I+D de Bunge

finalizaron cientos de proyectos para nuestros clientes y han creado nuevos ingredientes alimentarios.

Estas innovaciones abarcan tanto productos como servicios y satisfacen una amplia gama de necesidades, desde mejorar los productos hasta cumplir con las nuevas demandas de los consumidores y reducir el impacto ambiental de los productos existentes. Nuestros centros globales de I+D están equipados con mesas de laboratorios, plantas piloto, laboratorios sensoriales y cocinas de pruebas culinarias, donde no solo desarrollamos nuevos ingredientes alimenticios, sino que también creamos conjuntamente con nuestros clientes nuevos y deliciosos alimentos para el consumidor.

Con el compromiso de cumplir con las demandas de los consumidores mediante la ciencia para mejorar la alimentación en todas las etapas de la vida, elaboramos productos de calidad que cumplen o superan los requisitos normativos y de inocuidad a nivel mundial. Las instalaciones de Bunge ofrecen una amplia gama de certificaciones de productos para satisfacer las diversas necesidades de los clientes, entre ellas, kosher, halal, orgánico y sin OGM. Para obtener más información sobre la certificación de productos específicos, visite [nuestro sitio web](#).

QFS es una parte crucial de lo que hacemos en Bunge, y cada parte de nuestras cadenas de valor comparte la responsabilidad de seguir prácticas inocuas para los alimentos. La solidez de la cultura QFS de Bunge se ve reforzada por la dedicación inquebrantable de nuestro equipo a tomar las decisiones correctas, grandes y pequeñas, en todas nuestras cadenas de valor.

PUNTOS DESTACADOS DE QFS 2024

Equipo y cultura de alto desempeño de QFS

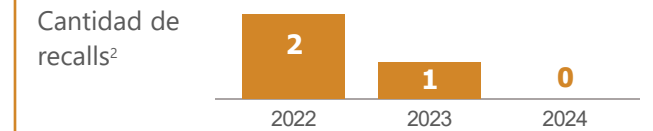
En 2024, Bunge lanzó y reforzó Stop Ship (Detener el Despacho), un programa que refleja nuestro compromiso de brindar productos inocuos y de alta calidad al empoderar a los colaboradores para que tomen medidas si creen que la calidad o la inocuidad de un producto se vio afectada. La implementación del programa incluyó una serie de charlas de 5 minutos con lineamientos y ejemplos adaptados a las diferentes unidades de negocio. El programa se destacó aún más durante el Día Mundial de la Inocuidad de los Alimentos y la Semana Mundial de la Calidad, en los que se celebró a los héroes QFS de todo el mundo por sus impactantes acciones de Detener el Despacho.

Programas QFS estandarizados

Bunge implementó un estándar de gestión de QFS para fasones a nivel mundial con el fin de respaldar a los más de 120 fasones que procesan, producen y envasan productos en nuestro nombre para cumplir de manera confiable con nuestros requisitos de calidad e inocuidad de los productos. Esto nos permite respaldar a nuestros clientes, proteger la calidad de los productos y cumplir con los requisitos reglamentarios y contractuales de los países en los que operamos.



Bunge se toma muy en serio el retiro de productos (recalls), y nos enorgullece compartir que en 2024 no tuvimos ninguno.



Ingredientes para nutrición infantil

Los equipos globales y regionales de QFS de Bunge colaboran con los equipos comerciales, de investigación y desarrollo, de operaciones y otros equipos en proyectos colaborativos interfuncionales que permiten a Bunge suministrar al mercado fórmulas para la nutrición infantil grasas y aceites inocuos y de alta calidad, entre otros, especificaciones y mezclas de productos personalizadas.

Programa de auditoría de lecitina

Para garantizar los más altos estándares de calidad e inocuidad de los alimentos para nuestros productos de lecitina, Bunge implementó un programa global de auditoría de lecitina. Guiado por expertos comerciales y de QFS a nivel mundial y con el apoyo de equipos regionales de QFS, el programa tiene como objetivo identificar las deficiencias, reducir el nivel de riesgo general de nuestras operaciones de lecitina y permitir el intercambio de conocimientos y las mejores prácticas entre todas las instalaciones de lecitina. Esta iniciativa refuerza nuestra estrategia global de desarrollo de la lecitina al proporcionar información sobre los procesos de cada instalación y fomenta la colaboración entre regiones.

¹ Más del 90 % de nuestras instalaciones cuentan con la certificación GFSI. ² El recall de productos de Bunge se relacionaron principalmente con cuestiones normativas, como problemas de etiquetado. Bunge se toma muy en serio el recall de productos.

Protección de datos y privacidad

La protección de datos y la privacidad son de vital importancia para las operaciones de Bunge.

La información personal de nuestros colaboradores, socios comerciales y clientes se maneja de acuerdo con las leyes de protección de datos y privacidad aplicables y las obligaciones contractuales.

Nos comprometemos a:

- Recopilar, utilizar y procesar la información personal de manera legal, justa y transparente, solo para fines específicos y legítimos.
- Proporcionar avisos de privacidad claros, sencillos y precisos, de conformidad con las leyes y normativas aplicables.
- Limitar el acceso a la información personal a las personas que necesiten conocerla.
- Almacenar, proteger, transmitir y destruir de forma segura la información personal de conformidad con las leyes aplicables y las políticas de Bunge en materia de protección de datos y privacidad, así como con nuestras políticas de conservación de registros.

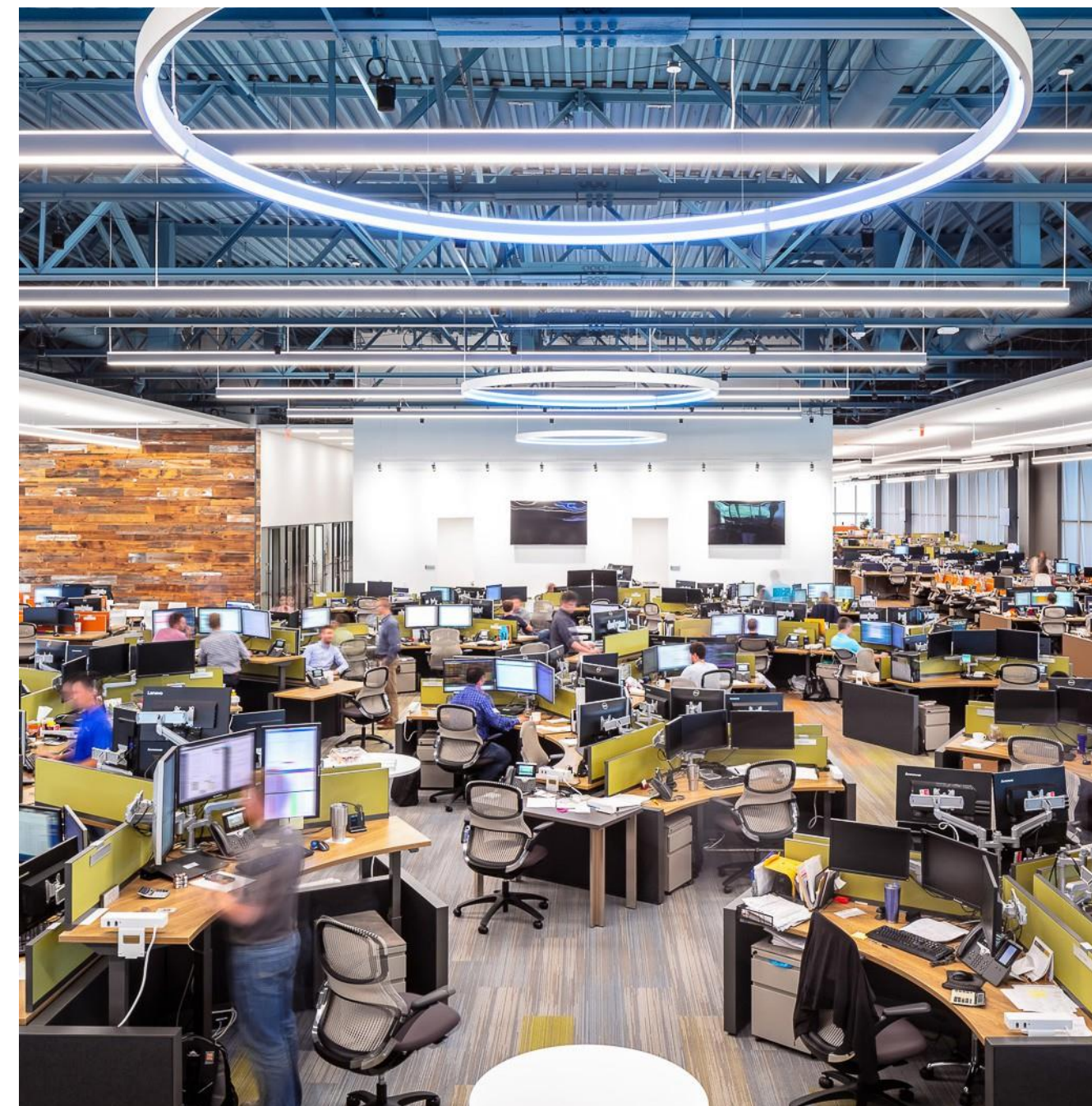
Nuestro equipo de Auditoría Interna Global lleva a cabo auditorías tecnológicas y de TI continuas y exhaustivas sobre los sistemas de control, los datos y los procesos a lo largo de todo el año en todos nuestros *sites*. También realizamos una evaluación exhaustiva y la debida

diligencia de la mayoría de nuestros socios comerciales clave para evitar incumplimientos importantes de la información y garantizar el máximo nivel de seguridad de los datos y la información. Contamos con un Plan de Respuesta ante Incidentes para responder a incidentes de seguridad de la información.

🔍 **Para obtener más información sobre nuestra gobernanza, estrategia y gestión de riesgos en materia de ciberseguridad, consulten nuestro [Reporte anual 2024 en el Formulario 10-K](#) en el [Item 1C, Ciberseguridad](#).**

“En Bunge, priorizamos la cultura de integridad y transparencia en la protección de datos y la seguridad de la información. Con este fin, realizamos periódicamente sesiones de capacitación presenciales y virtuales para crear conciencia sobre la privacidad y la seguridad de la información, y ello incluye aspectos como el *phishing*, la seguridad en Internet, la gestión de datos y cómo ser un *firewall* humano resistente a amenazas comunes y complejas. Más allá de esta seguridad de la información, la protección de datos y la gestión de activos forman parte de nuestro programa integral de Código de Conducta, que hace hincapié en el comportamiento ético y el cumplimiento de los estándares de seguridad. Todos en nuestra organización comprenden la importancia de mantener prácticas sólidas de seguridad de la información y el cumplimiento de nuestras políticas de protección de datos.”

Bob Jett, Global Chief Privacy Officer



Ética y cumplimiento

Somos responsables de reconocer los problemas éticos y de hacer lo correcto en las actividades comerciales de Bunge. Al rendir cuentas ante los más altos estándares de ética e integridad, mantenemos la confianza de nuestros clientes, accionistas, colaboradores, proveedores y las comunidades en las que operamos.

La función de ética y cumplimiento de Bunge, supervisada por el Comité de Auditoría de la Junta Directiva, es ejecutada por el Chief Compliance and Ethics Officer (Director de Ética y Cumplimiento - CCEO) y respaldada por un equipo global ubicado en oficinas estratégicas en todo el mundo. En 2020, formamos un Comité Directivo de Ética y Cumplimiento, compuesto por miembros clave del equipo ejecutivo y funcional, para ayudar al CCEO a impulsar una cultura de ética y cumplimiento uniforme en toda Bunge y promover iniciativas de cumplimiento. El CCEO, el equipo global de cumplimiento y el comité directivo trabajan para monitorear, evaluar y mejorar continuamente el programa de cumplimiento de Bunge mediante la comparación con índices de referencia y pruebas basadas en rigurosos estándares regulatorios y mejores prácticas. Este proceso periódico puede dar lugar a nuevos enfoques para la capacitación, las políticas, los programas, las prácticas y las prioridades.

Código de Conducta

Nuestro Código de Conducta (Código) se aplica a todos los integrantes de la comunidad Bunge. Esto incluye a los colaboradores de tiempo completo, tiempo parcial y temporales, la Junta Directiva, terceros, contratistas, agentes y consultores. Implementamos campañas de educación y concientización para que la comunidad Bunge comprenda, aplique y cumpla con el Código.

En 2024, el 100 % de los colaboradores, directivos y consejeros finalizaron la capacitación obligatoria sobre nuestro Código. La capacitación cubre componentes clave, tales como la concientización, el reporte de inquietudes y el trato justo y equitativo a todas las personas. También abarca temas críticos de ética comercial, incluyendo corrupción, prácticas anticompetitivas, fraude, lavado de dinero, mejores prácticas para proteger la información y los datos de la compañía, así como temas de derechos humanos, tales como trabajo forzado y condiciones laborales.

Además de nuestro Código, disponible públicamente, contamos con políticas internas que abarcan varias áreas clave. Entre ellas se incluyen políticas sobre anticorrupción, antimonopolio/competencia global, conflictos de intereses, obsequios y entretenimiento, uso de información privilegiada, acoso/discriminación en el lugar de trabajo y otros asuntos relacionados con la ética.



Exigimos a todos los colaboradores que firmen el Código al incorporarse a la compañía y que reafirmen su compromiso anualmente.



Rechazamos el soborno y la corrupción

Bunge cumple con las leyes aplicables diseñadas para prevenir el soborno y la corrupción. Tenemos una política de tolerancia cero hacia la corrupción en cualquiera de sus formas, ya sea pública o privada, ofrecida, pagada, aceptada o solicitada directamente por colaboradores o indirectamente a través de terceros. Buscamos socios comerciales (distribuidores, proveedores, consultores, agentes y otros proveedores externos) que actúen de manera coherente con nuestro Código de Conducta para Proveedores y otras políticas aplicables. Nos negamos a hacer negocios con terceros que violen nuestros altos estándares o menoscaben los valores que nos esforzamos por crear. Se espera que aproximadamente 3.700 colaboradores, principalmente en puestos de gerencia, comerciales y de ventas, realicen cada año la capacitación de Bunge contra el soborno y la corrupción.



Línea directa de Ética y Cumplimiento

La reputación de integridad de Bunge se basa en las decisiones que cada uno de nosotros toma en todas partes, todos los días. Incentivamos a nuestros colaboradores y a los grupos de interés a reportar cualquier inquietud sobre las actividades de Bunge o posibles violaciones a nuestro Código a través de nuestra [línea directa de Ética y Cumplimiento](#) o [sitio web](#).

Nuestra línea directa de Ética y Cumplimiento es operada por un proveedor externo independiente, disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana y en 19 idiomas.

Los reportes se mantienen confidenciales en la medida de lo posible, de acuerdo con la necesidad de una investigación y resolución adecuadas. Las notificaciones anónimas se abordarán, si es posible, basándose en la información proporcionada. Si bien se incentiva a las personas a identificarse, se aceptan reportes anónimos cuando lo permite la legislación local.

Bunge tiene una política de tolerancia cero ante cualquier tipo de represalia contra cualquier persona que informe de buena fe sobre una irregularidad, participe en una investigación, se niegue a participar en actividades sospechosas de ser impropias o ilícitas, o ejerza los derechos laborales protegidos por la ley.

Comuníquense con la línea directa de Ética y Cumplimiento en cualquier momento para discutir o reportar cualquiera de los siguientes asuntos:

- Robo, fraude o cualquier otra forma de deshonestidad
- Soborno o corrupción
- Conflictos de intereses
- Acoso, discriminación o intimidación
- Irregularidades contables o financieras
- Salud y seguridad en el lugar de trabajo
- Abuso de drogas o alcohol en el trabajo
- Violencia o comportamiento amenazante
- Abusos de los derechos humanos o explotación
- Problemas o violaciones medioambientales
- Violaciones reales o sospechosas del Código, de las políticas o procedimientos de la compañía, o de la ley

En 2024, se reportaron aproximadamente 537 denuncias y 124 consultas a Ética y Cumplimiento Global a través de la línea directa, el sitio web o llamadas telefónicas y nuestra política de puertas abiertas. Ética y Cumplimiento Global recibe denuncias en una variedad de categorías que incluyen, entre otras: malversación de activos, ética/integridad empresarial, inquietudes en el lugar de trabajo y salud y seguridad ambiental. Las denuncias fundamentadas pueden dar lugar a medidas disciplinarias u otras medidas correctivas.

En 2024, el equipo de Ética y cumplimiento llevó a cabo investigaciones sobre una amplia gama de cuestiones. Aproximadamente el 48 % de las investigaciones fueron fundadas. Las medidas correctivas incluyeron, entre otras, *coaching*, capacitación, despido u otras medidas disciplinarias y aclaraciones de políticas.



06 Cuadros e índices

[72 Cuadros de datos](#)

[81 GRI](#)

[86 SASB](#)

[87 TCFD](#)

[88 TNFD](#)



Cuadros de datos

Consumo de energía (energía directa en gigajulios, GJ)¹

	2021	2022	2023	2024
Consumo total de energía directa	45.956.571	44.814.897	42.562.923	43.190.791
Fuentes no renovables	33.762.099	33.306.010	31.291.609	31.518.318
Gas natural	31.403.393	30.842.389	29.081.895	29.673.129
Gasolina/ Nafta	3.823	4.301	4.466	4.533
Aceite ligero	17.168	988	35	1.294
Diesel	199.730	190.855	171.206	217.109
Fueloil/ Aceite pesado	140.366	99.322	146.744	74.913
Gas licuado de petróleo (GLP)	109.365	99.562	93.328	105.319
Carbón	1.887.984	2.068.593	1.793.934	1.442.022
Fuentes renovables	12.194.472	11.508.887	11.271.314	11.672.472
Fuentes renovables (%)	26,5%	25,7%	26,5%	27,0%
Madera o residuos de madera	7.462.111	7.589.231	7.080.701	7.501.103
Cáscaras de semillas	3.510.250	3.097.864	3.394.814	3.312.179
Otra biomasa sólida pesada	1.222.110	821.792	795.798	859.191
Intensidad energética (GJ/MT de producción)				0,92

Emisiones²

	2020	2024
Emisiones directas (Alcance 1)	1.852.250	1.665.988
Emisiones indirectas (Alcance 2)	1.301.134	867.115
Total de emisiones de alcance 1 y 2	3.153.385	2.533.103
Intensidad de las emisiones (Alcance 1 y 2) (kgCO ₂ e/MT)		42,67
Emisiones indirectas (alcance 3) en 2024 (toneladas métricas CO₂e)²		
Categorías objetivo de SBT:		
Categoría 1: Bienes y servicios adquiridos	92.215.275	85.106.012
Categoría 3: Actividades relacionadas con el combustible y la energía	2.000.831	2.098.384
Categoría 4: Logística <i>upstream</i>	7.847.944	8.035.850
Categorías adicionales:		
Categoría 10: Procesamiento de mercadería vendida	22.664.366	28.687.222
Categoría 12: Fin de la vida útil	8.656.357	8.904.790
Categorías restantes	3.952.493	3.847.046
Total de emisiones de Alcance 3	137.337.267	136.679.303

¹ Incluye energía de Alcance 1 y 2. ² El año base 2020 se recalculó para tener en cuenta los impactos de las acciones de la cartera, incluida la adquisición o desinversión de activos y los cambios en la metodología de inventario, de acuerdo con las directrices del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero.



2024 Residuos no peligrosos (toneladas métricas)

	2022	2023	2024
Total de residuos no peligrosos		221.842	243.783
Residuos no peligrosos (%)		98,9%	98,5%
Reciclaje		63.147	47.016
Producción de biogás		43.033	45.340
Reutilización		22.683	36.230
Compostaje		25.332	33.657
Disposición al vertedero		27.802	31.664
Recuperación		15.637	16.474
Tratamiento físico o químico		1.858	11.978
Fertilizantes		13.308	11.859
Tratamiento biológico del suelo		860	3.702
Otro tratamiento		1.483	1.483
Incineración con recuperación de energía		6.208	3.753
Incineración sin recuperación de energía		491	630
Almacenamiento <i>in situ</i>		0	0

2024 Residuos peligrosos (toneladas métricas)

	2022	2023	2024
Total de residuos peligrosos	2.678	2.537	3.808
Residuos peligrosos (%)	1,1%	1,1%	1,5%
Reciclaje	1.524	1.461	1.739
Recuperación	264	60	822
Reutilización	680	698	742
Incineración	75	169	388
Disposición de residuos peligrosos al vertedero	127	128	101
Almacenamiento <i>in situ</i>	8	7	16
Tratamiento biológico del suelo	0	0	0
Tratamiento físico o químico	0	14	0



Extracción de agua¹ (en metros cúbicos)

	2022	2023	2024
Volumen total de agua dulce superficial extraída	11.525.990	11.662.175	11.104.679
Volumen total de agua subterránea extraída	10.775.238	10.199.368	10.577.042
Volumen total extraído de suministros municipales	10.507.891	10.981.572	10.893.654
Volumen total de agua marina extraída	54.729.827	53.997.631	53.814.766
Volumen total de agua extraída	87.538.946	86.840.746	86.390.140
Volumen total de agua dulce extraída de áreas con riesgo hídrico, incluidas las áreas con alto estrés hídrico.	6.016.267	6.430.267	6.307.005

Vertidos de agua (en metros cúbicos)

Vertidos de agua por destino	2022	2023	2024
Volumen total de agua dulce superficial vertida	13.375.856	13.693.867	14.429.219
Volumen total de agua salobre vertida	9.451.978	8.357.232	7.532.789
Volumen total de agua subterránea vertida	122	20.669	38.705
Volumen total de efluentes procedentes de otras fuentes vertidos	706.462	0	563.689
Volumen total vertido a fuentes municipales	5.852.338	6.587.898	6.858.669
Volumen total de agua marina vertida	45.277.849	46.196.287	46.294.734
Volumen total de agua vertida	74.644.605	74.855.953	75.717.805
Volumen total de agua vertida desde áreas con riesgo hídrico, incluyendo áreas con estrés hídrico elevado	No hay datos registrados para este año	9.689.954	9.988.674

Datos adicionales sobre el agua (en metros cúbicos)

	2022	2023	2024
Volumen total de consumo de agua ²	12.894.341	11.984.793	10.672.335
Consumo total de agua dulce en áreas con riesgo hídrico, incluidas las áreas con alto estrés hídrico. ³	No hay datos registrados para este año	4.330.783	3.863.184
Total de agua reutilizada y reciclada ⁴	No hay datos registrados para este año	No hay datos registrados para este año	803.583
Índice de intensidad hídrica ⁵ (m ³ por millón \$)	192	201	201
Intensidad de la extracción de agua dulce ⁶ (m ³ / mt)	0,43	0,43	0,42

¹ Todos los datos sobre el agua se refieren a las instalaciones industriales de Bunge sobre las que Bunge tiene control operativo. Los datos se miden predominantemente y, cuando no es así, se utilizan estimaciones fundamentadas y se está trabajando para subsanar estas deficiencias. ² El consumo de agua se calcula como el total de agua extraída menos el total de agua vertida. ³ El consumo total de agua en áreas en riesgo, incluidas las áreas con alto estrés hídrico, incluye el consumo de agua en las plantas industriales de Bunge que se identificaron como ubicaciones prioritarias tras nuestra evaluación de riesgos de 2016. ⁴ El agua reutilizada y reciclada se define como el efluente que ha sido sometido a tratamiento y puede ser utilizado en el mismo proceso (reciclado) o en un proceso diferente dentro de la misma instalación o en otra de las instalaciones de la organización (reutilizado). Se lleva un seguimiento desde 2024. ⁵ Ratio de intensidad hídrica definida como el consumo total de agua en metros cúbicos por cada millón de dólares de ingresos: ingresos de 2024: 53.108 millones de dólares; ingresos de 2023: 59.540 millones de dólares; ingresos de 2022: 67.232 millones de dólares. ⁶ Intensidad de la extracción de agua dulce definida como la extracción total de agua dulce por tonelada métrica de producción.



Salud y seguridad de los colaboradores (Valores para colaboradores)¹

	Materialidad ESG	2022	2023	2024
Fatalidades	Seguridad en el trabajo	1	0	0
Tasa de fatalidad ²	Seguridad en el trabajo	0,0396	0	0
Accidentes graves con días perdidos ³	Seguridad en el trabajo	1	1	0
Índice total de lesiones registrables ²	Seguridad en el trabajo	3,02	3,43	4,1
Tasa de frecuencia de accidentes graves con días perdidos ²	Seguridad en el trabajo	0,99	1,07	1,67

¹ Incluye a los colaboradores de Bunge y a los contratistas bajo supervisión directa. ² 1 por cada 1.000.000 de horas trabajadas. ³ Accidentes laborales que provocan una pérdida significativa de tiempo de trabajo, una incapacidad prolongada o una discapacidad permanente. Estos accidentes suelen requerir un tratamiento médico intensivo y rehabilitación.



Ética y cumplimiento

Ética	Unidad de medida	Materialidad ESG	2021	2022	2023	2024
Número de incumplimiento de la seguridad de la información registrada ¹	Número	Ciberseguridad y privacidad digital	0	0	0	0
Número de incumplimiento de la seguridad de la información confirmadas ¹	Número	Ciberseguridad y privacidad digital	0	0	0	0
Número de incumplimiento de datos ¹	Número	Ciberseguridad y privacidad digital	0	0	0	0
Número de incumplimiento de datos que incluyen información sobre clientes ¹	Número	Ciberseguridad y privacidad digital	0	0	0	0
Porcentaje de incumplimiento de datos que incluyen información personal identificable del cliente ¹	Porcentaje	Ciberseguridad y privacidad digital	0%	0%	0%	0%
Número de denuncias presentadas	Número	Ética empresarial	314	284	423	537
Número de denuncias resueltas	Número	Ética empresarial	314	284	423	537

Nuestro equipo de Auditoría Interna Global realiza auditorías tecnológicas e informáticas continuas y exhaustivas de los sistemas de control, los datos y los procesos a lo largo del año en todos nuestros *sites*. También realizamos una evaluación exhaustiva y la debida diligencia de la mayoría de nuestros socios comerciales clave y de riesgo para evitar violaciones importantes de la información y garantizar el máximo nivel de seguridad de los datos y la información.

¹ Se tienen en cuenta todos los incidentes y violaciones importantes.



Datos de los colaboradores

	Tasa de contratación externa	Contrataciones externas
Tasa de contratación externa por edad		
Todas las edades	23%	5.340
<20	77%	242
20-29	55%	2.455
30-39	21%	1.639
40-49	12%	760
50-59	5%	203
60+	3%	41
Tasa de contratación externa por género		
Todos los géneros	23%	5.340
Hombres	22%	3.970
Mujeres	23%	1.370
Tasa de contratación externa por región		
Todas las regiones	23%	5.340
Asia	13%	486
EMEA	10%	626
América del Norte	18%	791
América del Sur	37%	3.437

	Tasa de despido	Despidos
Tasa de despido por edad		
Todas las edades	10%	2.448
<20	18%	57
20-29	17%	746
30-39	10%	802
40-49	7%	458
50-59	5%	179
60+	17%	206
Tasa de despido por género		
Todos los géneros	10%	2.448
Hombres	11%	1.880
Mujeres	9%	568
Tasa de despido por región		
Todas las regiones	10%	2.448
Asia	10%	383
EMEA	8%	501
América del Norte	10%	462
América del Sur	12%	1.102

	Personal promedio 2024	%
Personal por edades		
Todas las edades	23.711	–
<20	316	1%
20-29	4.429	19%
30-39	7.731	33%
40-49	6.260	26%
50-59	3.756	16%
60+	1.219	5%
Personal por género		
Todos los colaboradores	23.711	–
Hombres	17.651	74%
Mujeres	6.060	26%
Personal por región		
Todas las regiones	23.711	–
Asia	3.728	16%
EMEA	6.346	27%
América del Norte	4.411	19%
América del Sur	9.226	39%



Datos de los colaboradores

Datos de los colaboradores	Unidad de medida	2022	2023	2024
Porcentaje de mujeres ¹ empleadas en la compañía	Porcentaje	24,5%	25,4%	25,5%
Porcentaje de mujeres empleadas en altos cargos ejecutivos (distintos de la Junta Directiva) ²	Porcentaje	16,7%	18,2%	20,0%
Porcentaje de colaboradores con discapacidad	Porcentaje	3,1%	3,1%	3,5%
Porcentaje de colaboradores con discapacidad en altos cargos ejecutivos (distintos de la Junta Directiva) ²	Porcentaje	-	-	-
Porcentaje de colaboradores veteranos (solo EUA) ²	Porcentaje	3,3%	3,3%	3,6%
Porcentaje de colaboradores cubiertos por representantes de los colaboradores	Porcentaje	72,2%	77,0%	78,5%
Relación entre la remuneración total anual del individuo mejor pagado y la mediana de la remuneración total anual de todos los colaboradores	Ratio	215:1	206:1	273:1
Diferencia salarial no ajustada ³	Porcentaje	6,1%	7,3%	7,6%

En nuestro reporte EEO-1 se pueden encontrar métricas adicionales sobre nuestro personal en EE. UU.

¹ Colaboradores que se identificaron como mujeres. ² Esta metodología fue actualizada y difiere de la utilizada el año pasado. Por lo tanto, los datos no son comparables con los divulgados en el reporte de sustentabilidad del año pasado. ³ En este reporte calculamos la "Brecha Salarial No Ajustada" como la diferencia entre el promedio de la ratio comparativa de colaboradores que se identifican como hombres y de colaboradores que se identifican como mujeres como porcentaje del promedio de la ratio comparativa de colaboradores que se identifican como hombres, a nivel global. Por lo tanto, los datos no son comparables con los que se divulgaron en el reporte de sustentabilidad del año pasado.



Capacitación y desarrollo

	Unidad de medida	2022	2023	2024
Grado de satisfacción de los colaboradores	Porcentaje	85%	87%	88%
Promedio de horas de capacitación por colaborador en respeto en el lugar de trabajo y cultura de pertenencia	Horas	1,8	1,9	2,7
Porcentaje de colaboradores capacitados en respeto en el lugar de trabajo y cultura de pertenencia	Porcentaje	100%	100%	100%
Promedio de horas de capacitación en temas relacionados con la Ética empresarial por colaborador	Horas	3,0	3,0	3,0
Promedio de horas de capacitación impartidas por colaborador masculino en mejora de habilidades	Horas	6,2	7,8	13,0
Promedio de horas de capacitación impartidas por colaboradora para la mejora de sus habilidades	Horas	4,9	8,5	8,4
Promedio de horas de capacitación por la Junta Directiva	Horas	2,5	2,4	2,4
Promedio de horas de capacitación por personal directivo clave (ELT)	Horas	2,1	7,1	12,0
Promedio de horas de capacitación por colaborador que no pertenezca a la Junta Directiva ni al personal directivo clave (ELT)	Horas	5,9	8,0	6,4
Porcentaje de colaboradores con capacitación adecuada en salud y seguridad	Porcentaje	100%	100%	100%
Número de hombres contratados internamente ¹	Número	222	218	237
Número de mujeres contratadas internamente ¹	Número	92	94	92
Porcentaje de colaboradores que recibieron revisiones periódicas de desempeño y desarrollo profesional	Porcentaje	100%	100%	100%

¹ Esta metodología fue actualizada y difiere de la utilizada el año pasado. Por lo tanto, los datos no son comparables con los reportados en el reporte de sustentabilidad del año pasado.



Asociaciones y afiliaciones

Bunge es integrante de varias asociaciones del sector, redes de voluntarios y demás plataformas que promueven los intereses de la industria o de la sustentabilidad. A continuación, se encuentra una lista de las asociaciones en las que desempeñamos un papel de liderazgo en 2024, entre ellos, el de haber sido miembro de la Junta Directiva u otro cargo directivo.

Asociaciones y afiliaciones en 2024

ABIA - Associação Brasileira das Indústrias de Alimentos	COPA - Canadian Oilseed Processors Association	National Grain and Feed Association
ABIOVE - Associação Brasileira das Indústrias de Óleos Vegetais	EBB - European Biodiesel Board	National Grower Register
ABTP - Associação Brasileira dos Terminais Portuários	Edible Oil Producers Association	National Oilseed Processors Association
AFOEX – Asociación Nacional de Empresas para el Fomento de las Oleaginosas y su Extracción y Refino	EFF - European Food Forum	North American Export Grain Association
American Chamber of Commerce in Ukraine	ELMA - European Lecithin Manufacturers Association	North American Millers Association
ANACER – Associazione Nazionale Cerealisti	EUFIC - European Food Information Council	OVID - Verband der ölsaatenverarbeitenden Industrie in Deutschland
ANEC - Associação Nacional dos Exportadores de Cereais	EUVEPRO - European Vegetable Protein Association	PSPO - Polskie Stowarzyszenie Producentow Oleju
APPA – Asociación de Empresas de Energías Renovables	FEDIOL	PSPZ - Polska Federacja producentow zywnosci zwiazek pracodawcow
ARBITRIGO - Associação Brasileira da Indústria do Trigo	Fertilizar Asociación Civil	Sinditrigo - Sindicato da Indústria do Trigo nos Estados RJ e ES
ARCPA - Romanian Association of Agricultural Products Traders	Field to Market	STSA - Swiss Trading & Shipping Association
ASAGIR – Asociación Argentina de Girasol	FIEMG - Sindicato Empresariais da Indústria	SUISSENÉGOCE - Swiss Commodity Trading Association
ASSITOL – Associazione Italiana dell'Industria Oleria	FNCG - Fédération Nationale des Industries des Corps Gras	SYNACOMEX
Cámara de la Industria Química y Petroquímica	FOSFA International	The China Conference Board, Inc.
Cámara de Puertos Privados	Futures Industry Association	U.S. Canola Association
Canola Council of Canada	GETAP - Grupo de Estudos Tributarios Aplicados	U.S.-Ukraine Business Council
CAPPRO - Paraguayan Chamber of Cereals and Oilseeds Exporters	Global Business Alliance	VDB - Verband der Deutschen Biokraftstoffindustrie
CFNA - China Chamber of Commerce of the Import & Export of Foodstuffs, Native Produce & Animal By-Products	Global Shea Alliance	Verein der Getreidehaendler
China National Vegetable Oil Association	GROFOR - German Association of Wholesale Traders in Oils, Fats and Oil Raw Materials	VERNOF
CIARA - Cámara de la Industria Aceitera y Centro de Exportadores	ITERG	VISEC
Clean Fuels Alliance America	Koninklijke Vereniging Het Comite v	Waterways Council Inc.
COCERAL	Missouri Agribusiness Association	
Commodity Markets Council	MVO - De Ketenorganisatie voor Oliën en Vetten	



GRI

Estándar GRI	Divulgación	Comentario o ubicación	ODS de ONU
Divulgación general	102-1 Nombre de la organización	Bunge Global SA	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Quiénes somos ; Nuestras actividades	
	102-3 Ubicación de la sede	St. Louis, Missouri, Estados Unidos	
	102-4 Ubicación de las operaciones	Nuestras instalaciones	
	102-5 Titularidad y forma jurídica	Sociedad anónima constituida en Suiza. La compañía cotiza en la Bolsa de Nueva York con el símbolo "BG".	
	102-6 Mercados atendidos	Nuestras actividades	
	102-7 Escala de la organización	Reporte anual 2024	
	102-8 Información sobre colaboradores y otros trabajadores	Reporte anual 2024 ; página 78	
	102-9 Cadena de suministros	Nuestras actividades	
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	El 13 de junio de 2023, Bunge celebró un Acuerdo de Combinación de Negocios ("BCA") con Viterro Limited ("Viterro") y sus accionistas. El 5 de octubre de 2023, más del 98,65 % de nuestros accionistas aprobaron la combinación de negocios con Viterro, que sigue sujeta a las condiciones de cierre habituales, incluida la recepción de las aprobaciones regulatorias requeridas.	
	102-11 Principio o enfoque de precaución	Bunge cuenta con políticas para reducir o evitar los impactos negativos en el medio ambiente cuando hay amenazas de daños ambientales graves o irreversibles.	
	102-12 Iniciativas externas	página 80	
	102-13 3Pertenenencia a asociaciones	página 80	
	102-14 Declaración del responsable de la toma de decisiones	página 4 (Carta de nuestros líderes)	
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	Reporte anual 2024	
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	Código de Conducta	ODS 16



Estándar GRI	Divulgación	Comentario o ubicación	ODS de ONU
Divulgación general	102-17 Mecanismos de asesoramiento e inquietudes en materia de ética	Código de Conducta y página 69 (Ética y cumplimiento)	ODS 16
	102-18 Estructura de gobierno	página 10 (Gobernanza de sustentabilidad)	
	102-19 Delegación de autoridad	página 10 (Gobernanza de sustentabilidad)	
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo en temas económicos, ambientales y sociales	página 10 (Gobernanza de sustentabilidad)	ODS 16
	102-21 Consulta a los grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y Sociales	página 14 (Compromiso con nuestros grupos de interés)	ODS 16 y 17
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno	Declaración de Poder	
	102-23 Presidencia del máximo órgano de gobierno	Declaración de Poder	
	102-24 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	Declaración de Poder	
	102-25 Conflictos de intereses	Declaración de Poder	
	102-26 Papel del máximo órgano de gobierno en la definición de los objetivos, valores y estrategia	Declaración de Poder	
	102-40 Lista de grupos de interés	Declaración de Poder	ODS 16 y 17
	102-41 Convenios Colectivos	Política de Derechos Humanos	ODS 8
	102-42 Identificación y selección de los grupos de interés	página 12 (Materialidad ESG) y página 14 (Compromiso con nuestros grupos de interés)	ODS 16 y 17
	102-43 Enfoque de la participación de los grupos de interés	página 14 (Compromiso con nuestros grupos de interés)	ODS 16 y 17
	102-44 Principales temas y preocupaciones	página 12 (Materialidad ESG) y página 14 (Compromiso con nuestros grupos de interés)	
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Reporte anual 2024	
	102-46 Definición del contenido del reporte y los límites temáticos	página 7 (Acerca de este reporte) y página 13 (Estrategia de sustentabilidad)	
	102-47 Lista de temas materiales	página 12 (Materialidad ESG) y página 17 (Riesgos y oportunidades)	
102-48 Reformulaciones de las informaciones	Ninguna		



GRI Standard	Divulgación	Comentario o ubicación	ODS de ONU	
Divulgación general	102-49 Cambios en el Reporte	Ninguno		
	102-50 Período del reporte	Del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024, con información parcial del primer semestre de 2025.		
	102-51 Fecha del último reporte	Junio de 2024		
	102-52 Ciclo de la presentación de Reportes	Anual		
	102-53 Punto de contacto para cuestiones relativas al reporte	sustainability@bunge.com		
	102-54 Reclamos de reporte de acuerdo con los Estándares GRI	Desarrollado de conformidad con la Opción Básica de la GRI.		
	102-55 Índice de contenidos GRI	página 81		
	102-56 Verificación externa	Bunge no solicitó una garantía externa para todo el reporte, pero Control Union realizó una auditoría de garantía limitada de 2024 KPI clave seleccionados: Emisiones de GEI de alcance 1 y 2, trazabilidad del aceite de palma hasta la plantación (TTP), trazabilidad del aceite de palma hasta la extractora (TTM), puntuaciones de aceite de palma sin deforestación, sin turbas y sin explotación (NDPE), trazabilidad indirecta de la soja en Brasil, volúmenes certificados de soja bajo 2BSvs, Proterra y la certificación de la Round Table on Responsible Soy (RTRS). Las declaraciones de verificación se publican en nuestro sitio web .		
	Enfoque de gestión			
	103-1 Explicación del tema importante y sus Límites	Los enfoques de gestión se describen en la introducción de cada sección.		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Los enfoques de gestión se describen en la introducción de cada sección.		
	Desempeño económico			
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Reporte anual 2024		
	201-2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio Climático	Reporte anual 2024 ; página 17 (Riesgos y oportunidades)		
201-4 Ayuda financiera recibida por el gobierno	Reporte anual 2024			
Energía				
302-1 Consumo de energía dentro de la Organización	página 8 (Puntos destacados de sustentabilidad), página 26 (Eficiencia de los recursos) y página 72	ODS 13		



GRI Standard	Divulgación	Comentario o ubicación	ODS de ONU	
Divulgación general	302-3 Intensidad energética	página 8 , (Puntos destacados de sustentabilidad) página 26 , (Eficiencia de los recursos), y página 72	ODS 13	
	302-4 Reducción del consumo de energía	página 8 , (Puntos destacados de sustentabilidad) página 26 , (Eficiencia de los recursos), y página 72	ODS 13	
	Agua			
	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	página 29 (Eficiencia de los recursos)	ODS 6	
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	página 29 (Eficiencia de los recursos)	ODS 6	
	303-3 Extracción de agua	página 74	ODS 6	
	303-4 Vertido de agua	página 74	ODS 6	
	303-5 Consumo de agua	página 74	ODS 6	
	Biodiversidad			
	304-1 <i>Sites</i> cercanos a áreas de alto valor en biodiversidad	página 54 (Biodiversidad) y página 88	ODS 15	
	304-2 Impacto significativo de actividades, productos y servicios en la biodiversidad	página 54 (Biodiversidad) y página 88	ODS 15	
	Emisiones			
	305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de GEI	página 72	ODS 13	
	305-2 Emisiones indirectas (Alcance 2) de GEI	página 72	ODS 13	
	305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI	página 72	ODS 13	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	página 72	ODS 13	
	Residuos			
	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	página 28 (Eficiencia de los recursos) y página 73	ODS 6	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con residuos	página 28 (Eficiencia de los recursos) y página 73	ODS 6	
	306-4 Residuos desviados de la eliminación	página 73	ODS 6	



GRI Standard	Divulgación	Comentario o ubicación	ODS de ONU
Divulgación general	Empleo		
	401-1 Nuevas contrataciones y rotación de colaboradores	página 77	ODS 8
	Personas, trabajo, salud y seguridad en el trabajo (OHS)		
	403-1 Sistema de gestión de OHS	página 65 (Salud y seguridad de los colaboradores)	ODS 8
	403-5 Capacitación de los trabajadores en OHS	página 65 (Salud y seguridad de los colaboradores)	ODS 8
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	página 65 (Salud y seguridad de los colaboradores)	ODS 8
	404-1 Promedio de horas de capacitación por colaborador	página 79	ODS 8
	404-2 Programas de mejora de las competencias de los colaboradores	página 61 (Nuestra gente)	ODS 8
	405-1 Diversidad de los órganos de gobierno y de los colaboradores	página 10 (Gobernanza de sustentabilidad)	
	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo de incidentes de trabajo infantil	página 39 (Derechos humanos y gestión de las cadenas de suministro)	ODS 8
	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo de trabajo forzoso u obligatorio	página 39 (Derechos humanos y gestión de las cadenas de suministro)	ODS 8
416-1 Evaluación del impacto de los productos en la salud y la seguridad	página 67 (Innovación, nutrición e inocuidad de los alimentos)	ODS 8	



SASB

Categoría	ID	Indicador	Comentario o ubicación
Emissiones de gases de efecto invernadero	FB-AG-110a.1	Emissiones globales brutas de Alcance 1	página 72
Emissiones de gases de efecto invernadero	FB-AG-110a.2	Discusión de la estrategia o plan a corto y largo plazo para gestionar las emisiones de Alcance 1, los objetivos de reducción de emisiones y un análisis del desempeño en relación con dichos objetivos.	página 23
Gestión de la energía	FB-AG-130a.1	<ul style="list-style-type: none"> → Energía operativa consumida, → porcentaje de electricidad de red, y → porcentaje de renovables 	página 72
Gestión del agua	FB-AG-140a.1	<ul style="list-style-type: none"> → Total de agua extraída, → total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con Estrés Hídrico Base Alto o Extremadamente Alto. 	página 74
Gestión del agua	FB-AG-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y discusión de las estrategias y prácticas para mitigarlos	página 29
Salud y seguridad de nuestro personal	FB-AG-320a.1	<ul style="list-style-type: none"> → Tasa total de incidentes registrables (TRIR), → tasa de Fatalidad y → tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para <ul style="list-style-type: none"> → colaboradores directos y → colaboradores estacionales y migrantes 	página 75
Impactos socioambientales de la cadena de suministro de ingredientes	FB-AG-430a.1	<ul style="list-style-type: none"> → Porcentaje de productos agrícolas de origen certificado según un estándar medioambiental y/o social de terceros, y → porcentajes por estándar 	página 39 y página 44
Impactos socioambientales de la cadena de suministro de ingredientes	FB-AG-430a.2	Auditoría de responsabilidad social y medioambiental de los proveedores <ul style="list-style-type: none"> → índice de no conformidad y → índice de acciones correctivas asociadas para no conformidades <ul style="list-style-type: none"> → mayores y → menores 	página 39 y página 44
Impactos socioambientales de la cadena de suministro de ingredientes	FB-AG-430a.3	Análisis de la estrategia de gestión de los riesgos socioambientales derivados de los contratos de cultivo y abastecimiento de materias primas	página 39 y página 44
Abastecimiento de ingredientes	FB-AG-440a.1	Identificación de los principales cultivos y descripción de los riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático	página 17
Abastecimiento de ingredientes	FB-AG-000.b	Número de instalaciones de procesamiento	página 6



TCFD

Tema	Ubicación
Gobernanza: Divulgar la gobernanza de la organización en torno a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	
Describir la supervisión de la Junta Directiva de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	Gobernanza de sustentabilidad
Describir el papel de la gerencia en la evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	Gobernanza de sustentabilidad
Estrategia: Divulgar los impactos reales y potenciales de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización cuando dicha información sea material.	
Describir los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que la organización identificó a corto, medio y largo plazo	Riesgos y oportunidades de sustentabilidad , Gestión del riesgo climático
Describir el impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	Gestión del riesgo climático , Riesgos y oportunidades , Descarbonización
Describir la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios relacionados con el clima, incluyendo un escenario de 2 °C o inferior.	Estrategia de sustentabilidad , Gestión del riesgo climático , Estrategia , Riesgos y oportunidades , Descarbonización
Gestión del riesgo: Divulgar cómo la organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con el clima.	
Describir los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.	Gestión del riesgo climático
Describir los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.	Gestión del riesgo climático
Describir cómo se integran los procesos de identificación, evaluación y gestión de los riesgos relacionados con el clima en la gestión general de riesgos de la organización.	Gestión del riesgo climático
Métricas y objetivos: Divulgar las métricas y los objetivos utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relevantes relacionados con el clima, cuando dicha información sea importante.	
Divulgar las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, de acuerdo con su estrategia y su proceso de gestión de riesgos.	Asuntos medioambientales , Cambio climático , Paga y desempeño
Divulgar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 1, Alcance 2 y, si procede, Alcance 3, así como los riesgos relacionados.	Cambio climático
Describir los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima y los resultados respecto a los objetivos.	Descarbonización , Eficiencia de los recursos , Cadenas de suministro libres de deforestación



TNFD

Indicador	Reporte de sustentabilidad 2024
<p>Huella espacial total (km2) (suma de):</p> <ul style="list-style-type: none"> → Área total controlada/gerenciada por la organización, donde la organización tiene control (km2); → Área total alterada (km2); y → Área total rehabilitada/restaurada (km2). 	<p>La huella espacial total del impacto de las operaciones directas en los biomas del Cerrado y la Mata Atlántica es:</p> <ul style="list-style-type: none"> → 16.5 km² <ul style="list-style-type: none"> → Cerrado: 15.1 km² → Mata Atlántica: 1.4 km²
<p>Extensión del cambio en el uso de los ecosistemas terrestres, de agua dulce y oceánicos (km2) por:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Tipo de ecosistema; y → Tipo de actividad empresarial. <p>Extensión de ecosistemas terrestres/de agua dulce/oceánicos conservados o restaurados (km2), desglosados en:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Voluntario; y → Exigido por leyes o reglamentos. <p>Extensión de tierra/ agua dulce/ ecosistema oceánico gestionado de manera sustentable (km2) por:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Tipo de ecosistema; y → Tipo de actividad empresarial. 	<p>Total de agua extraída de las instalaciones de procesamiento en Mata Atlántica y Cerrado:</p> <ul style="list-style-type: none"> → 4,348,806 m³ <ul style="list-style-type: none"> → Cerrado: 3,555,537 m³ → Mata Atlántica: 793,269 m³
<p>Volumen de agua vertida (m3), desglosado en:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Total; → Agua dulce; y → Otros. Incluyendo: → Concentraciones de contaminantes clave en los efluentes vertidos, por tipo de contaminante, con referencia a las directrices específicas del sector para los tipos de contaminantes; y → Temperatura del agua vertida, cuando sea pertinente. 	<p>Descarga de agua en el Cerrado y la Mata Atlántica:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Total de agua dulce: 767,831 m³ <ul style="list-style-type: none"> → Cerrado: 639,765 m³ → Mata Atlántica: 128,066 m³ → Agua total: 1,297,923 m³ <ul style="list-style-type: none"> → Cerrado: 1,013,343 m³ → Mata Atlántica: 284,580 m³
<p>Peso de los residuos peligrosos y no peligrosos generados por tipo (toneladas métricas), con referencia a las directrices específicas del sector para los tipos de residuos. Peso de los residuos peligrosos y no peligrosos (toneladas) eliminados, desglosados en:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Residuos incinerados (con y sin recuperación de energía); → Residuos enviados a vertederos → Otros métodos de eliminación. 	<p>Residuos depositados en vertederos en el Cerrado y la Mata Atlántica:</p> <ul style="list-style-type: none"> → 1,468.19 toneladas métricas



Indicador	Reporte de sustentabilidad 2024
Extracción y el consumo de agua en áreas con escasez de agua.	<p>Extracción de agua de las instalaciones de procesamiento en Mata Atlántica y Cerrado en sites con estrés hídrico:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Total: 2,983,873 m³ → Cerrado: 2,983,873 m³ → Mata Atlántica: 0 m³ <p>Consumo de agua de las instalaciones de procesamiento en la Mata Atlántica y el Cerrado en sites con estrés hídrico:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Total: 2,176,123 m³ → Cerrado: 2,176,123 m³ → Mata Atlántica: 0 m³
Cantidad de productos naturales de alto riesgo (toneladas métricas) obtenidos de la tierra/océano/agua dulce, divididos por tipos, incluyendo la proporción del total de productos naturales. Cantidad de productos naturales de alto riesgo (toneladas métricas) obtenidos bajo un plan de gestión sustentable o programa de certificación.	<ul style="list-style-type: none"> → 100 % de trazabilidad hasta el campo en Abastecimiento directo en Cerrado y bioma Mata Atlántica. 100 % de trazabilidad hasta el campo en Abastecimiento directo para regiones sujetas a riesgo de deforestación (Cerrado). La Mata Atlántica ya no se considera sujeta a riesgo de deforestación. → 11 % considerando todo el abastecimiento del Cerrado.
Nivel de condición del ecosistema por tipo de ecosistema y actividad empresarial: → Riesgo de extinción de especies.	<p>(A través de la herramienta Encore) Tasa media de disminución de la biodiversidad de los ecosistemas que se solapan con las instalaciones de procesamiento específicas de Bunge en el Cerrado y la Mata Atlántica:</p> <ul style="list-style-type: none"> → 3,8 en Mata Atlántica → 3,2 en Cerrado
Proporción (%) del volumen de producción procedente de tierras controladas, gestionadas o abastecidas que se determinó que están libres de deforestación y conversión (DCF), por producto.	DCF Brasil verificado (Cerrado + Mata Atlántica): 98,9 % después de 2020.
Proporción (%) del área de la cadena de suministro con vegetación nativa sobre las áreas de abastecimiento de lugares sensibles.	26 % bajo vegetación nativa en el bioma del Cerrado.
Rendimiento de los cultivos, rendimiento real y potencial (kg/km ²) y diferencia de rendimiento, por tipo de cultivo.	Bunge no cultiva la tierra, por lo que no dispone de datos sobre el rendimiento. En nuestro centro de suministro, actualmente no se identificó ninguna diferencia en el rendimiento.
Proporción (%) de tierras de cultivo controladas, gestionadas y/o abastecidas con al menos un 10 % de vegetación natural por cada km ² de área cultivada. Proporción (%) de esas tierras con más del 20% de vegetación natural por cada km ² de área cultivada.	Requisitos legales de reserva de vegetación nativa para la agricultura: el 100 % de la superficie de abastecimiento en el Cerrado tiene más del 20 % de vegetación natural.